



Center for Career Development

by LINKgroup

Druge Mustre ali isto važne



Druge Mustre ali isto važne





Center for Career Development by LINKgroup

Druge Mustre ali isto važne





Trenutak odluke

Razlozi:

- ***Radno okruženje***
- ***Personalni razlozi***
- ***Da li je vreme za odluku ili ne!?***



Nikad nisam volela prosek

Vesna Rusić svih 12 sati dnevno radi s osmehom promovišući žensko preduzetništvo i stare zanate

Da biste uspeali morate da budete svesni svojih kvaliteta. Oni koji se razlikuju i žele da napreduju nisu najvoljeniji u Srbiji. Ne volim prosek, na prvom mestu je kvalitet – rekla je **Vesna Rusić** (51), član Saveta za klaster Privredne komore Srbije, predsednik UO Crafts, klastera za revitalizaciju starih zanata, dama koja promovise žensko preduzetništvo i uprkos dvanaestčasovnom radnom vremenu uvek ima osmeh. Poslednjih osam meseci intenzivno obilazi Evropsku uniju i zapadni Balkan i, iako je reč o poslovnim putovanjima, stiže da „ukrade“ koji sat i popije kafu sa tamošnjim prijateljima ili upozna nove.

Bakina tradicija

Na Sajmu Gast u Splitu bila sam član delegacije naših privrednika, zatim sam otišla u Budimpeštu, Cirihi, i na konferenciju o kasterima na Friburškom univerzitetu, pa u Minhen na radionice o

preduzetništvu i inovacijama. Želim da stvorim partnerstva, korisna i organizacijama iz Evrope i nama iz Srbije – istakla je Vesna koja je inspirisana tradicijom njene bake iz sela Grabovica pod Rudnikom koja se bavila preradom vune, sa kćerkama pokrenula razvojni projekat Šumadija made.

– Predavala sam geografiju 17 godina u Školi za dizajn i Četvrtoj gimnaziji, dala otkaz i posvetila se deci. Mlada ćerka i ja spojile smo njenu školu, proizvođače vune i naš projekat, dizajnirali proizvod i predstavili ga na izložbi Expo 2010 u Šangaju. Sad čekamo odgovor fondova EU. Izložba suvenira održaće se ovog meseca u Beogradu. U projektu je i edukacija dece, zapošljavanje žena u ruralnim područjima, proizvodnja suvenira – otkrila je Vesna koja je 3. maja otišla u Istanbul na poziv BPW (Business and professional women international) na konferenciju Unifem (Fond za žene UN). ■

Šetnje u Švajcarskoj protiv stresa



Vesna spava šest sati dnevno, a najbolje se odmori u šetnjama s retrieverom, kod rodaka u švajcarskom gradu Bernu. Tamo ide nekoliko puta godišnje.



Vesna je član nekoliko organizacija, pa i Udruženja poslovnih žena Srbije

Tri dame - tri generacije u kući

Energiju za posao pronalazi u svakom trenutku - ona je, kako je rekla, osoba koja se raduje novom susretu, kafi, izlasku i zalasku sunca.

Kao preduzetnik često **PUTUJEM**, i nedelja je jedini slobodan dan

– Uvek sam bila takva! Nikad mi nije smetalo dugo radno vreme, već nerazumevanje među ljudima. Obožavam da pregovaram, a jedino me pokoleba neadekvatan savogornik. Sad mogu više da se posvetim poslu jer imam odrasle ćerke koje se brinu o sebi, ali i o kući. Starija odlično kuva, mlada joj pomaže, tako da sam ja kao gost. Moje je da radim i brinem se o finansijama. Sa nama su i 85-godišnja baka i pkinjezer Betoven.



Vesna i retriever Joca



Moja Kreativna pauza



Tranzicija

***Porodično okruženje,
Posvećenost ciljevima***

Tijana i Marina, početak visokoškolskog obrazovanja





Visoki/Niski Start...

Kako je sve ponovo počelo....nakon 6 g.

- Uči od najboljih!***
- Investiraj u svoje znanje i putovanje***
- Stvaraj i održavaj svoj network***
- Putovanje u EU- Brisel***
- Od 1990. do 2009. - lokalno & globalno okruženje***



Tekst je inspirisan naslovom „KAŽI MI ŠTA JE PRAVO SRPSKO BLAGO“, autora Mr. Dejvida Dausa (David Dows), višeg partnera u Webb Dows (Intelligent Corporate Communications), koji već tri godine živi i radi u Srbiji, i kao nezvanični ambasador širi pozitivnu sliku o našoj zemlji.

Reći ću ti šta je pravo srpsko blago

„Made in Ulymaguja“

„Krajnje je vreme da se ova zemlja efektno odbrani!“ piše gospodin Daus. Pitate se: kako? Dobro osmišljenom i vođenom kampanjom na izgradnji sopstvenog imidža. U postojećim uslovima, sa manjkom novca, kroz pametno i kreativno razmišljanje, potrebno je, više nego ikad, naći rešenje. Velikom novcu se ne treba nadati, jer ga neće biti, „a svaki uloženi euro, dolar, jen...od strane investitora mora biti argumentovan“.

Srbija je, hteli mi to ili ne, deo svetskog biznisa, zar ne?

Nedavno sam bila jedan od učesnika seminara „Made in Šumadija“, koji je održan u prostorijama Kulturnog centra Grad, a koji je uspešno pripremila organizacija Millennium iz Kragujevca. Prezentovani su razvojni projekti četiri šumadijska grada: Kragujevca, Batočine, Lapova i Kriča, kao i projekat o potencijalima kulturnog turizma, u okviru Zavoda za proučavanje kulturnog razvitka Republike Srbije.

Urađeni i prezentovani dosta ambiciozno, projekti su obuhvatili širok spektar delatnosti. Od izgradnje tehnološkog parka, podrške biznis inkubator centru, izgradnje multietničkog kampa lepih umetnosti pod pokroviteljstvom UN, strategije održivog razvoja, izgradnje industrijske zone, formiranja novih udruženja poljoprivrednih proizvođača, sve do predloga ponude kulturnog turizma. Predviđeno je da konferencija gradova u 2010. godini bude prikazana na prostoru susednih država, nekadašnjih republika.

Pitate se: zašto Šumadija?

Zato što po svojim i prirodnim i demografskim potencijalima zaslužuje takvo mesto. Šumadija je jezgro Srbije! Svojim povoljnim geografskim položajem, u središnjem delu zemlje, oivičena je rekama Velikom i Zapadnom Moravom, Kolubarom i Dunavom. Kroz njen centralni deo prostire se „Šumadijska greda“- razvode između nekadašnjih zaliva Panonskog mora, kolubarskog i velikomoravskog. Sa nje se izdižu šumadijske planine, nekadašnja ostrva - Rudnik, Bukulja, Venčac, Kosmaj i Avala., kao i Kalemegdanski rt.



Istorija

Naziv joj potiče od nekadašnjih gustih i nepreglednih, bukovih i hrastovih šuma. Paleolitska nalazišta kod Kragujevca i Arandelovca, pećine Gradac i Risovača i arheološki lokaliteti ukazuju na davniju naseljenost Šumadije, od pre 5200 g. Stanovništvo Šumadije čini etnički amalgam nastao stapanjem doseljenika Dinara i starosedelaca. Šumadija je tradicionalni

i noviji industrijski reon. Privredno razvijeno područje, sa većim prirodnim potencijalom za privređivanje od realizovanog. U prošlosti je bila poznata po značajnom rudarstvu. O tome govori i naziv planine Rudnik, koja je dobila naziv po rudama. U njoj su rudarili stari Rimljani, Sasi i srednjovekovni srpski rudari, koji su vadili olovo, srebro i bakar. Takođe je nekada bila poznata po šumskom bogatstvu, razvijenom svinjarstvu i šljivarstvu.





Center for Career Development by LINKgroup

...Ispred ulaza u EC



Tranzicija i dalje....

- ***Novo radno okruženje***
- ***Novo inventarisanje***
- ***Re ::::***



Be international!!

Uči od najboljih- Susret sa Debbie

I worked with Vesna Rusic in Belgrade, Serbia from Jan 28 to Feb 14, 2010, while working on an assignment for CESO (Canadian Executive Services Organization). Vesna put the project together with “St George”, a yarn and fashion company, and I helped them develop a strategic and business plan.

I really enjoyed working with Vesna, and would recommend her without hesitation as an enthusiastic and energetic entrepreneur who takes initiative, and is also able to co-ordinate several aspects of the project at the same time. She also impressed me with her decision-making and problem-solving skills. She was a pleasure to work with.

Please don't hesitate to contact me at the co-ordinates below if you require any further information.

