



**Center for Career Development**

by LINKgroup

**homepage**  
*your digital partner*

# DRUŠTVENE MREŽE KARAKTERISTIKE I PRIMENA

MILOJE SEKULIĆ

HOMEPAGE PARTNER & E-PR MANAGER



# O ČEMU ĆEMO I KO ĆE VAM GOVORITI

## ■ TEME:

- promene koje su društvene mreže donele u komunikaciju
- karakteristike najpopularnijih društvenih mreža
- mogućnosti njihove primene u profesionalnoj komunikaciji

## ■ PREDAVAČI:

- Miloje Sekulić, partner i E-PR manager,
- Aleksandar Radukin, partner i Social Media Marketing Manager,
- Mihaela Turner, Account Executive.



Agencija Homepage [www.homepage.rs](http://www.homepage.rs)

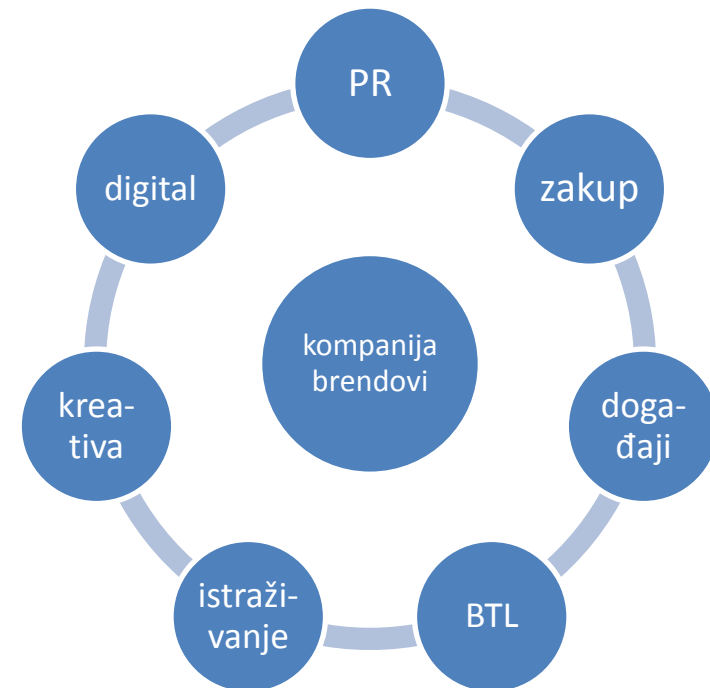


**KO SMO MI I ZAŠTO VAM DANAS  
BAŠ MI O OVOME GOVORIMO?**



# DIGITALNA AGENCIJA

- **DIGITALNA AGENCIJA JE KOMPANIJA KOJA NUDI USLUGE I PROIZVODE IZ OBLASTI INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA I KOMUNIKACIJA (ENGL ICT), A PRITOM JE ORIJENTISANA NA MARKETING.**



Komunikacione agencije - funkcije



Naslovna > Studentski život > Vesti o studiranju

## IT stručnjaci u digitalnoj agenciji



O tome koliko su IT stručnjaci važni za rad digitalne agencije razgovarali smo sa Nikolom Sologubom, direktorom agencije [Homepage](#) koju čine mladi i kreativni ljudi koji kroz svakodnevnu online komunikaciju podržavaju poslovanje svojih klijenata.

### Šta je to digitalna agencija?

Pre nego se upustimo u značaj kvalitetnog stručnog kadra, hajde najpre da pokušamo da razjasnimo kako vidimo digitalnu agenciju. Digitalna agencija je kompanija koja nudi usluge i proizvode iz oblasti informacionih tehnologija i komunikacija (engl ICT), a pritom je orijentisana na marketing. Ukoliko pratite brendove na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) ili koristite Android ili iPhone aplikacije za mobilne telefone, srećete se sa radom jedne digitalne agencije.

### Šta se tačno radi u digitalnoj agenciji?

Najbolji primer je jedna Facebook kampanja. Ljudi u digitalnoj agenciji Homepage konstantno rade na brojnim aktivacijama, koje se kreću od kreiranja statusa i fotografija, praćenja Facebook strana i komunikacije sa fanovima, do osmišljavanja i realizacije posebnih takmičenja i igrica. Naravno, rezultati se stalno mere i postavljaju se novi izazovi - više komentara, više lajkova, više fanova...

Pratnja i snimanje našini merenja rezultata. Šta nasofen idati u samomta izvršavanja klijenata a našofeže sa

<http://prijemni.infostud.com/vesti/IT-strucnjaci-u-digitalnoj-agenciji/59/45726/>



**6 OSOBA**

**društvene mreže**

**4 OSOBE**

**razvoj sajtova i  
aplikacija**

**1 OSOBA**

**SEO**

**2 OSOBE**

**E-PR**

Tokom leta > **16 osoba**

Do kraja godine – Q1 2014 > **20 osoba**

Veliki broj saradnika - specijalista u raznim oblastima

Saradnici koji rade na projektima u Crnoj Gori i BiH

razne agencije u Makedoniji i Hrvatskoj

Dijeljenje lijski odnosi i saradnja u celom regionu

6/21/2013



# Center for Career Development

by LINKgroup



DELTA SPORT



Jägermeister



# DOMETI



**web fest.** 

Agencija Homepage je dobitnik nagrade **WebFestMe** u kategoriji "Najbolja internet marketing kampanja 2012" za Fejsbuk stranicu NIKE Running Serbia.

 **socialnumbers**

**Top social media agency**

<http://rs.socialnumbers.com/>

Zato sa pravom možemo da kažemo da smo **vodeća agencija** za nastup brendova na društvenim mrežama u Srbiji.



# AGENCIJA HOMEPAGE JE DRUŠTVENA MREŽA

Društvena mreža (takođe i socijalna mreža) je društvena struktura sastavljena od pojedinaca (ili organizacija) koji se nazivaju "čvorovi", a koji su povezani jednim ili više specifičnih tipova međuzavisnosti, kao što su vrednosti, vizije, ideje, finansijski interesi, prijateljstvo, srodstvo, zajednički interes, finansijska razmena, nedopadanje, seksualni odnosi, ili odnosi poverenja, znanja ili prestiža.

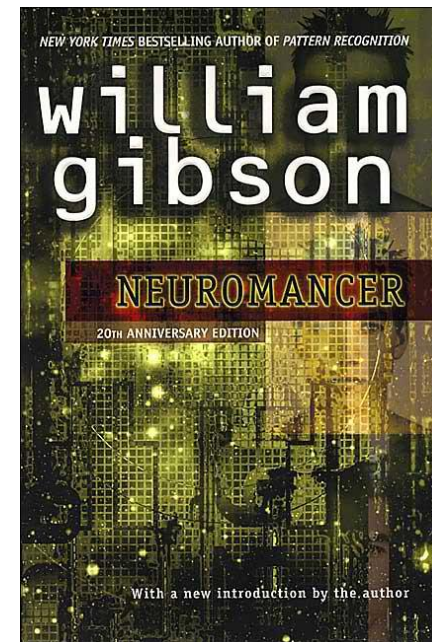
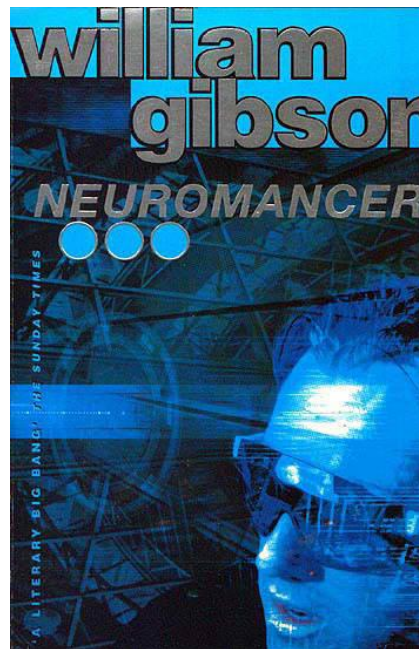
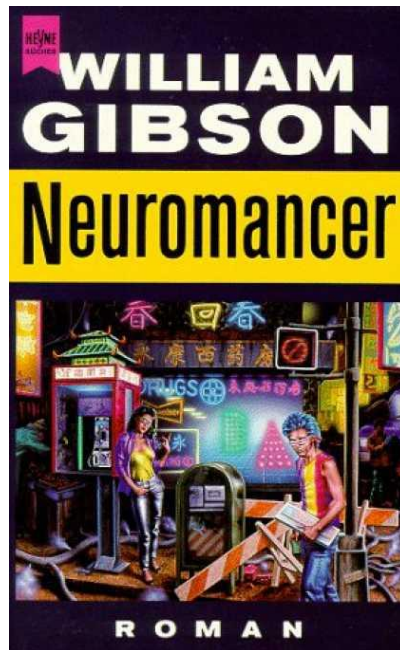


# DA LI JE DOŠLO VREME NEUROMANCERA?



# WILLIAM GIBSON "NEUROMANCER"

Knjiga koja je objasnila!



Neuromancer is a 1984 novel by William Gibson, a seminal work in the cyberpunk genre and the first winner of the science-fiction "triple crown" — the Nebula Award, the Philip K. Dick Award, and the Hugo Award.

<http://en.wikipedia.org/wiki/Neuromancer>



# ŠTA SU U SVOJOJ SUŠTINI MEDIJI?

- **MEDIJI SU INTERFEJS,  
ALAT ZA PRENOS IDEJA,  
INFORMACIJA...**





# DRUŠTVENI MEDIJI I MREŽE

Gibson je bio u pravu!

- **SERVISI ZA DRUŠTVENE MEDIJE I MREŽE SU TAKOĐE INTERFEJZ, ALAT ZA DIREKTNO POVEZIVANJE POJEDINACA, ... KROZ EMITOVANJE**



Conversations in Social Media - Version 2.0 - 04.2010 by eTherity | <http://social-media-prisma.etherity.de> | <http://www.twitter.com/etherity> | Contact us for updates: [prisma@etherity.de](mailto:prisma@etherity.de)



# O OVOME VAM DANAS PRIČAM!



**Share & stay in touch**



## Influence Revolution

When did we start trusting strangers

PRE MEDIA AGE

MASS MEDIA AGE

SOCIAL MEDIA AGE

Consumers dictate

Professional media dictate

Church, state, monarchy dictate the agenda

Volume of Recommendation



share



2 / 42

close

Universal McCANN NEXT THING NOW

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

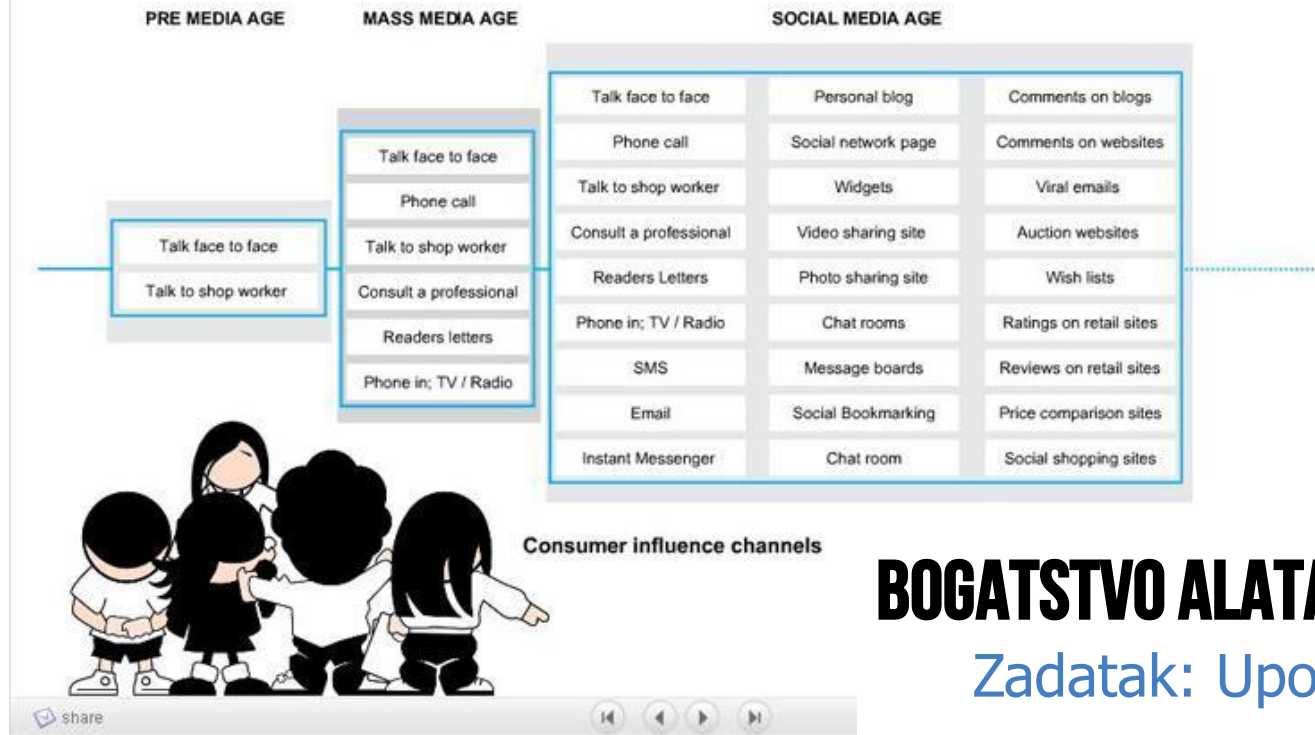
Universal Mccanns

When Did We Start Trusting Strangers



## The ways to share influence have exploded

When did we start trusting strangers

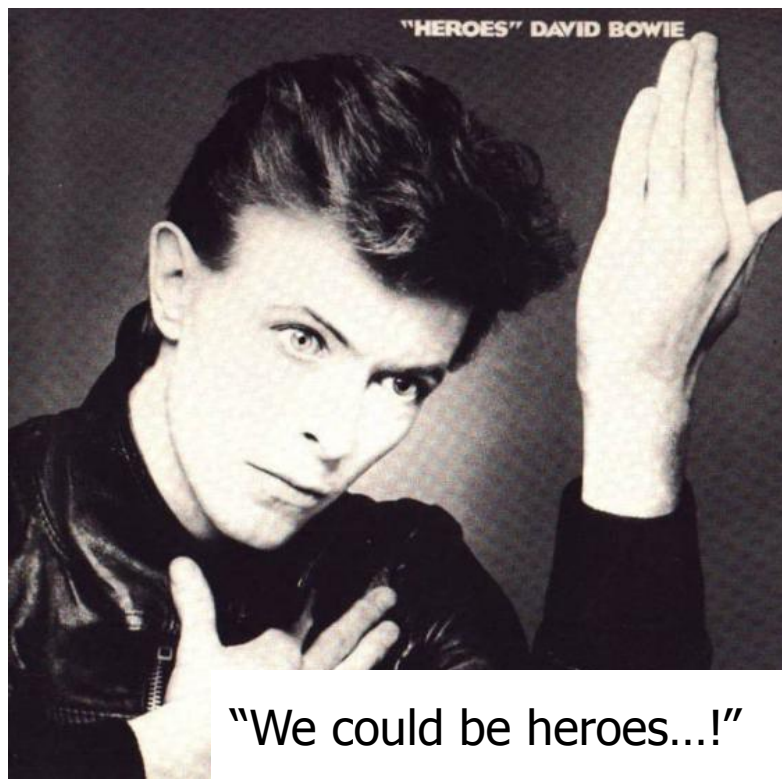


**BOGATSTVO ALATA!**

Zadatak: Upoznajte ih



## JESMO LI MI U SRBIJI DOŠLI U GIBSONOVO VREME?



"We could be heroes...!"



www.dedabor.com



# JESMO LI MI U SRBIJI DOŠLI U GIBSONOVO VREME?



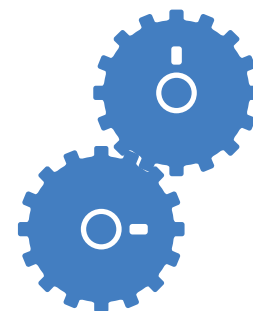


# **(R)EVOLUCIJA KOJA SE DEŠAVA SADA**



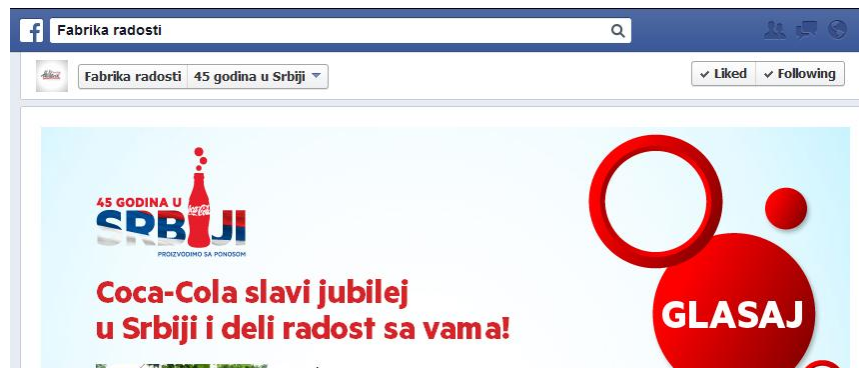
# ZAMENA INTERFEJSA

- KOMPANIJA (BREND OVI) > **MEDIJI (DOGAĐAJI)** > JAVNOSTI (POTROŠAČI, ITD)
- KOMPANIJA (BREND OVI) > **DRUŠTVENI MEDIJI I MREŽE** > JAVNOSTI (POTROŠAČI, ITD) > ... MEDIJI (?)





## PRIMER: COCA-COLA FITNESS CENTRI NA OTVORENOM



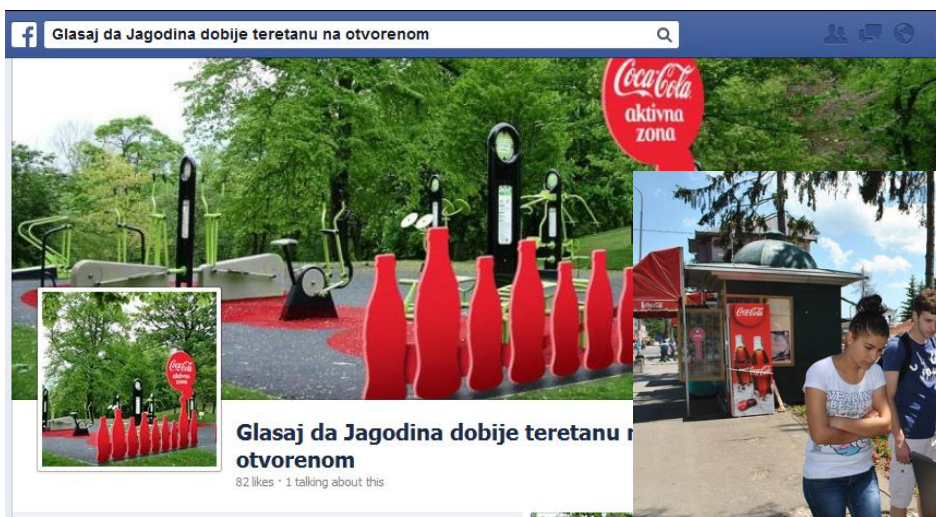
**KORISNICI INTERNETA SE PUTEM GLASANJA NA SAJTU I FB APLIKACIJI TAKMIČE DA BAŠ NJIHOVA OPŠTINA DOBIJE JEDNU OD 45 TERETANA NA OTVORENOM.**

**ZA OKO MESEC DANA IZGRAĐENA JE ZAJEDNICA OD OKO 65.000 FEJSBUK FANOVA.**

**ZA 16 DANA POSTIGNUTO JE VIŠE OD 430.000 GLASOVA OD TOGA PREKO 350.000 SA FEJSBUKA.**



## PRIMER: COCA-COLA FITNESS CENTRI NA OTVORENOM



tražimo  
**10**  
Prijepljaca - Prijepljki  
da pozivaju glasače  
za Coca Cola teretanu

- 100 glasova dnevno
- ima još da se igra
- samo nam treba "ornih" za rad

prijepljski

Coca-Cola

**FANOVI SE SE ORGANIZOVALI OFF I ONLINE I KRENULI U AKCIJU**  
**NA FEJSBUKU POSTOJE DESETINE GRUPA KAO PODRŠKA GLASANJU U NEKIM GRADOVIMA**  
**MLADI LJUDI SE ORGANIZUJU I PRAVE PULTOVE ZA GLASANJE U SVOJIM GRADOVIMA**



# PRIMER: COCA-COLA FITNESS CENTRI NA OTVORENOM

**KOVIN Ekspres online**

Search Reviews & News

**NASLOVI** Poznata Imena

Društvo Ekonomija Politika Izbori 2013. Kultura Sa Svih Strana Hronika

Mali Oglasi – Nekretnine Mali Oglasi – Razno Tradicija Foto Kovin Kovinologija – Večni K

You are here: [Home](#) » [Coca-cola](#) – “aktivna zona”

## Coca-cola – “aktivna zona”

By [ekspres](#) On 6 Jun, 2013 At 09:45 PM | Categorized As [Kovinologija](#), [Sa svih strana](#) | With 2 Comments



Na Fejsbuk stranici kompanije Coca-Cola Hellenic „Fabrika radosti“ pojavio se konkurs u kojem građani opština širom Srbije mogu glasati za svoju opštinu putem aplikacije i na taj način obezbediti Coca-Cola aktivnu zonu – teretanu na otvorenom u svom gradu.

Ova kompanija planira da izgradi 45 aktivnih zona u 45 opština u Srbiji. Takmičenje se

**SOINFO.ORG**

VESTI FORUMI BLOG SERVIS INFO SOMBOR FOTO R

### Glasanje za fitnes centar na otvorenom!

Akcija koja bi Somboru mogla da obezbedi fitnes centar na otvorenom traje već dani

Povodom obeležavanja 45 godina proizvodnje regionalnog razvoja i lokalne samouprave, ta otvorenom za građane u 45 opština i sajta [www.45godinausrbiji.rs](#) i [Facebook](#) s na otvorenom. Lokalne samouprave koje rekreativne zone. Svakako ne bi bilo loše d otvorenom, pa ko voli, neka da klikće izvoli.

☒ coca-cola ☒ fitnes centar na otvorenom ☒ glasanje ☒ konkurs ☒ sombor ☒ sport

Četvrtak, 20 jun 2013 O nama Impressum Marketing Uslovi korišćenja Kontakt

**Bor030** Web Team

INFO 030 » O BORU » SERVISI » OKOLINA » TURIZAM » GALERIJA »

Naslovna / Vesti / Gradske vesti / Bor dobija Coca-Cola teretanu na otvorenom!?

## Bor dobija Coca-Cola teretanu na otvorenom!?

Posted by: Igor Mitrović on 6. jun 2013.

Proslavljajući 45 godina od kako je počela proizvodnju u Srbiji, „Coca-Cola“ sistem će građanima pokloniti 45 teretana na otvorenom. Bor bi mogao mogao biti jedan od nagrađenih gradova ukoliko dobije dovoljan glasova na posebnom [Coca-Cola sajtu](#).

Ilustracija Coca-Cola aktivne zone

**MEDIJI SU PRIMETILI (BEZ PODSTICAJA OD STRANE PR-A) I PRATE OVE AKTIVNOSTI**



# ZAKLJUČAK

## POWER TO THE PEOPLE





# KAKO DA TU (R)EVOLUCIJU ISKORISTITE?





# SOPSTVENI MEDIJI

- **IZGRADITE SVOJE PRISUSTVO, NAPRAVITE SVOJE SOPSTVENE MEDIJE!**

Figure 1: The Convergence of Paid, Owned & Earned Media



Source: "The Converged Media Imperative: How Brands Must Combine Paid, Owned & Earned Media" Altimeter Group (July 19, 2012)



<http://www.draganvaragic.com/blog/konvergencija-medija-brend-ambasadori-i-samsung-mobilers-kriza/>



## DIREKTNA DVOSMERNA (ALI I OTVORENA, ISKRENA..) KOMUNIKACIJA

- **IZGRADITE SVOJE PRISUSTVO, NAPRAVITE SVOJE SOPSTVENE MEDIJE!**



# O PRISUSTVU NA DRUŠTVENIM MREŽAMA RAZMIŠLJAJTE KAO UREDNIK!



- PUNITE IH REDOVNO KORISNIM, ZABAVNIM, EDUKATIVNIM I INFORMATIVNIM SADRŽAJIMA
- PROMOVIŠITE IH, OKUPITE OKO NJIH ONE KOJE TO ŠTO IMATE DA PUNUDITE ZAISTA ZANIMA
- KOMUNICIRAJTE, ODGOVARAJTE NA PITANJA, SAVETUJTE, ... PRIHVATITE KRITIKU
- E ONDA MOŽETE DA IH (IS)KORISTITE ZA PROMOCIJE I DA VAM DONESU EFEKTE

[www.facebook.com/sanioptik](http://www.facebook.com/sanioptik)



# GRADITE ZAJEDNICE!



- OKUPLJAJTE LJUDE OKO IDEJA, NAČINA, ŽIVOTA, MISIJE, PORUKE
- OMOGUĆITE IM DA KOMUNICIRAJU MEĐUSOBNO, OKUPITE IH U REALNOM PROSTORU
- ANGAŽUJTE IH, NEKA SE OSEĆAJU DOBRO KAO AKTIVNI UČESNICI I NEKA TO POSTANU

[www.facebook.com/NikeRunningSrbija](http://www.facebook.com/NikeRunningSrbija)





## TAKMIČENJA POVEŽITE SA TEMOM I ZAJEDNICOM!

- **APLIKACIJA „SVAKO DOBRO U PROLEĆE**  
<https://apps.facebook.com/svakodobrouprolece/>
- **POSLEDNIJH GODINU DANA NA FEJSBUK STRANICI SVAKO DOBRO HEMOFARM SE POSTAVLJAJU INSPIRATIVNO – MOTIVACIONI POSTERI KOJI KOMUNICIRAJU SVAKO DOBRO FILOZOFIJU ŽIVOTA**  
<https://www.facebook.com/SvakodobroHemofarm>
- **DO SADA JE POSTAVLJENO PREKO 250 OVAKVIH POSTERA KOJI SADRŽE ATRAKTIVNU FOTOGRAFIJU, INSPIRATIVANU IZREKU I PREPOZNATLJIV BRENDING**
- **NEMOJTE DA PRAVITE TAKMIČENJA LAJKOVA RADI**
- **POSTAVITE STVARI TAKO DA ZADATAK ODGOVARA TEMI I NAČINU KOMUNIKACIJE NA STRANICI**
- **ANGAŽUJTE ZAJEDNICU, DAJTE JOJ PRILIKU DA SE ISKAŽE I DA ONA KREIRA SADRŽAJE**
- **NAGRADITE NAJAKTIVNIJE ALI I ONE KOJI NAKVALITETNIJE REŠE ZADATAK**





## TAKMIČENJA POVEŽITE SA TEMOM I ZAJEDNICOM!

- PUTEK APLIKACIJE „SVAKO DOBRO U PROLEĆE“ FANOVI SU POZVANI DA SAMOSTALNO KREIRAJU SVOJ MOTIVACIONI POSTER I TIM PUTEK KOMUNICIRAJU „SVAKO DOBRO“ KONCEPT.
- MOTIVACIONI POSTERI KOJI SU DO SADA NAPRAVLJENI UGLAVNOM SU INSPIRISANI PORODICOM, DECOM, LJUBAVLJU, POZITIVNIM MISLIMA, PRIRODI, ŽIVOTINJAMA...





## TAKMIČENJA POVEŽITE SA TEMOM I ZAJEDNICOM!



- KADA SE DODA ŽELJENA SLIKA, MOŽE SE MENJATI NJENA POZICIJA, TEKST – FORMAT TEKSTA, VELIČINA, STIL, PORAVNJANJE, BOJA, KAO I DEKORISATI POSTER DODAVANJEM STIKERA.
- NAKON ODOBRENJA ADMINISTRATORA FANU JE POSLATO OBAVEŠTENJE NA MAIL DA JE POSTER ODOBREN I DA MOŽE POČETI SA ŠEROVANJEM I GLASANJEM.



**Center for Career Development**

by LINKgroup

**homepage**  
*your digital partner*

**HVALA NA  
PAŽNJI**

MILOJE.SEKULIC@HOMEPAGE.RS

@MILOJESKULIC