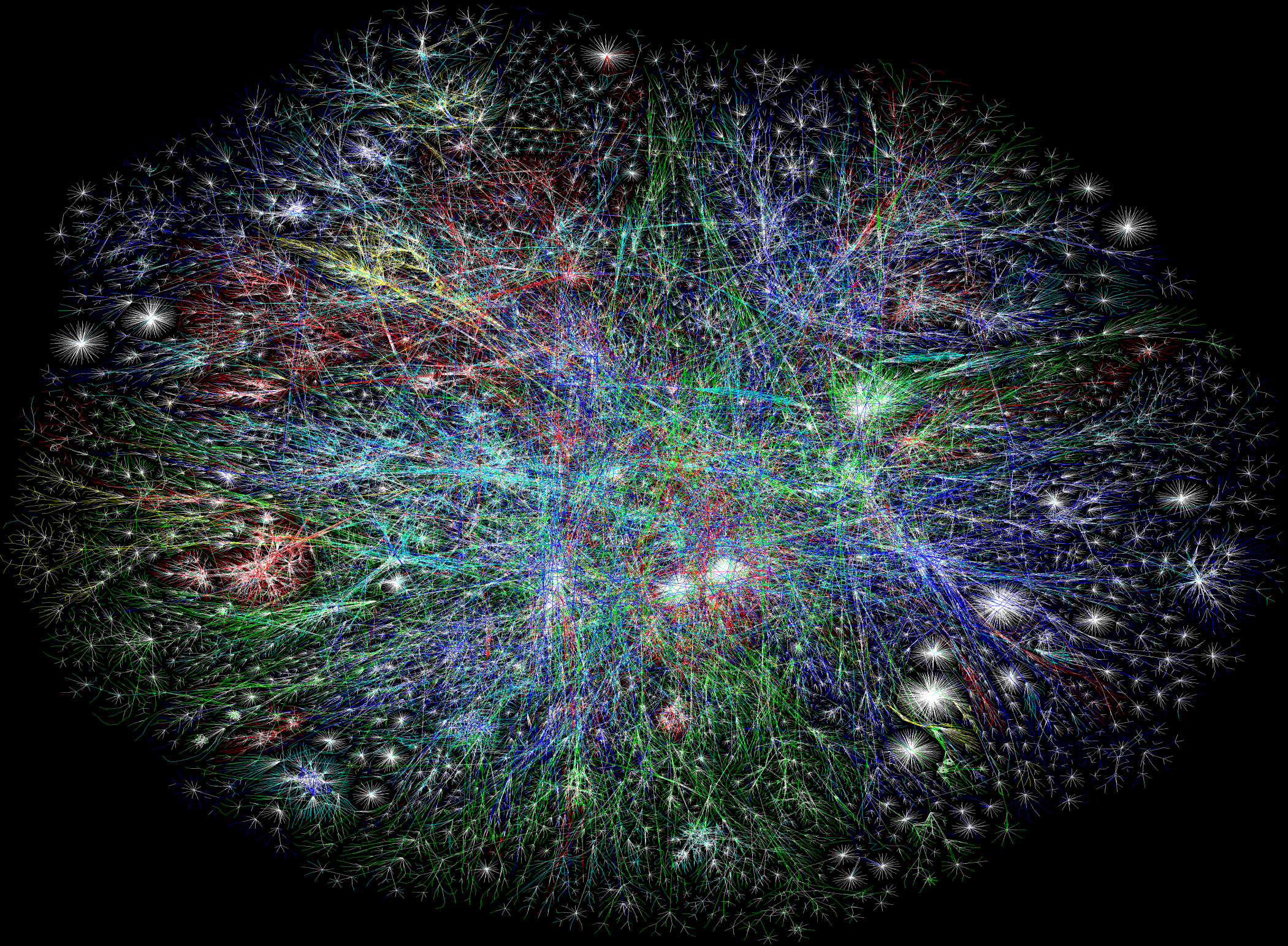


Društveni mediji – društveni fenomen





1989. godine za Internet je znalo 400 osoba.
2006. u mreži ih je bilo 600 000 000.
Danas - 2 095 006 005...





Zašto društveni mediji?

Društveni mediji su tip alata i usluga koji podstiču i ubrzavaju dvosmernu ili višesmernu komunikaciju.

Tradicionalni mediji prikazuju sadržaj, ali ne dozvoljavaju publici da učestvuje u kreiranju i razvoju istog.



Vrste društvenih medija

Društvene mreže

Blog

Mikroblogovi

Servisi za razmenu multimedijalnih sadržaja

Servisi za označavanje sadržaja

Internet forumi

Ko su konzumenti?







facebook

898.394.540+ miliona aktivnih korisnika

75 milijardi postova mesečno

2,5 miliona lokalnih biznisa



facebook

Coca-Cola Fan Page – **47,790,783 likes**

1,282,326 talking about this





200+ miliona registrovanih korisnika

11,4 milijarde tweetova mesečno

39 odsto korisnika prati neki brand



Samo šest sekundi nakon zemljotresa u Kraljevu,
pojavio se prvi tvit o tome.





Aktuelno.
Precizno.
Direktno.





Televizija nestaje.

Njen naslednik zove se YouTube.

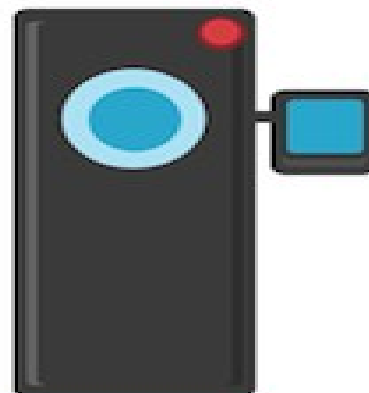
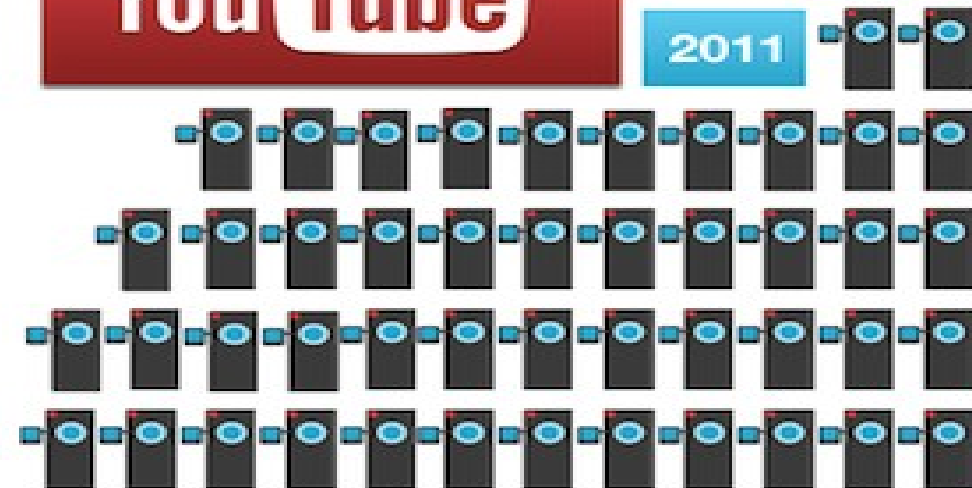


YouTube™

2011

48
HOURS

OF VIDEO UPLOADED EVERY MINUTE



8

HOURS
per minute

13

HOURS
per minute

24

HOURS
per minute

35

HOURS
per minute

2007

2008

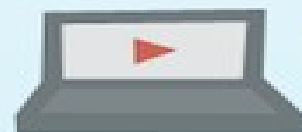
2009

2010

+3

BILLION

views a day on the site





“Stvari se odvijaju toliko brzo da kad god se probudim, osećam kako sam početnik na društvenim medijima“

Anise Smith





Komunikacija na društvenim medijima

Komunikacija je prenošenje poruke od pošiljaoca do slušaoca sa ciljem da se poruka primi i razume.

Komunikacija je proces prenosa mišljenja, uputstva, želja, ideja, osećanja, od jednog subjekta ka drugom.



Komunikacija s javnošću

Pisana komunikacija

Glasovna (verbalna) komunikacija

Neverbalna komunikacija

Digitalna komunikacija (komunikacija putem društvenih medija)

Moramo da...



Definišemo ciljeve.



Pažljivo planiramo!



Otkrijemo ko je naša publika.





Biramo kanale za komunikaciju.





Počnemo da (g)radimo!





Animiramo!



Odaberemo pravi tim!



Budemo iskreni
i otvoreni!

Povežemo prave ljude sa pravim sadržajem.

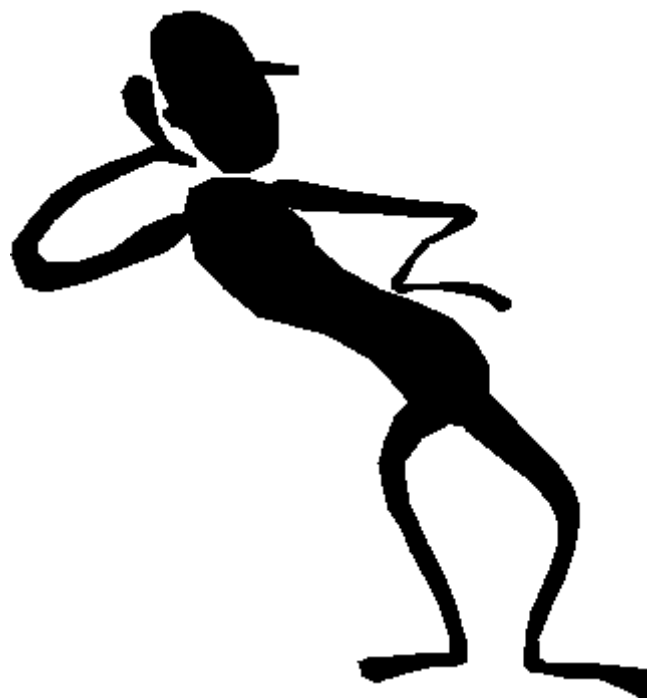


Pitamo!

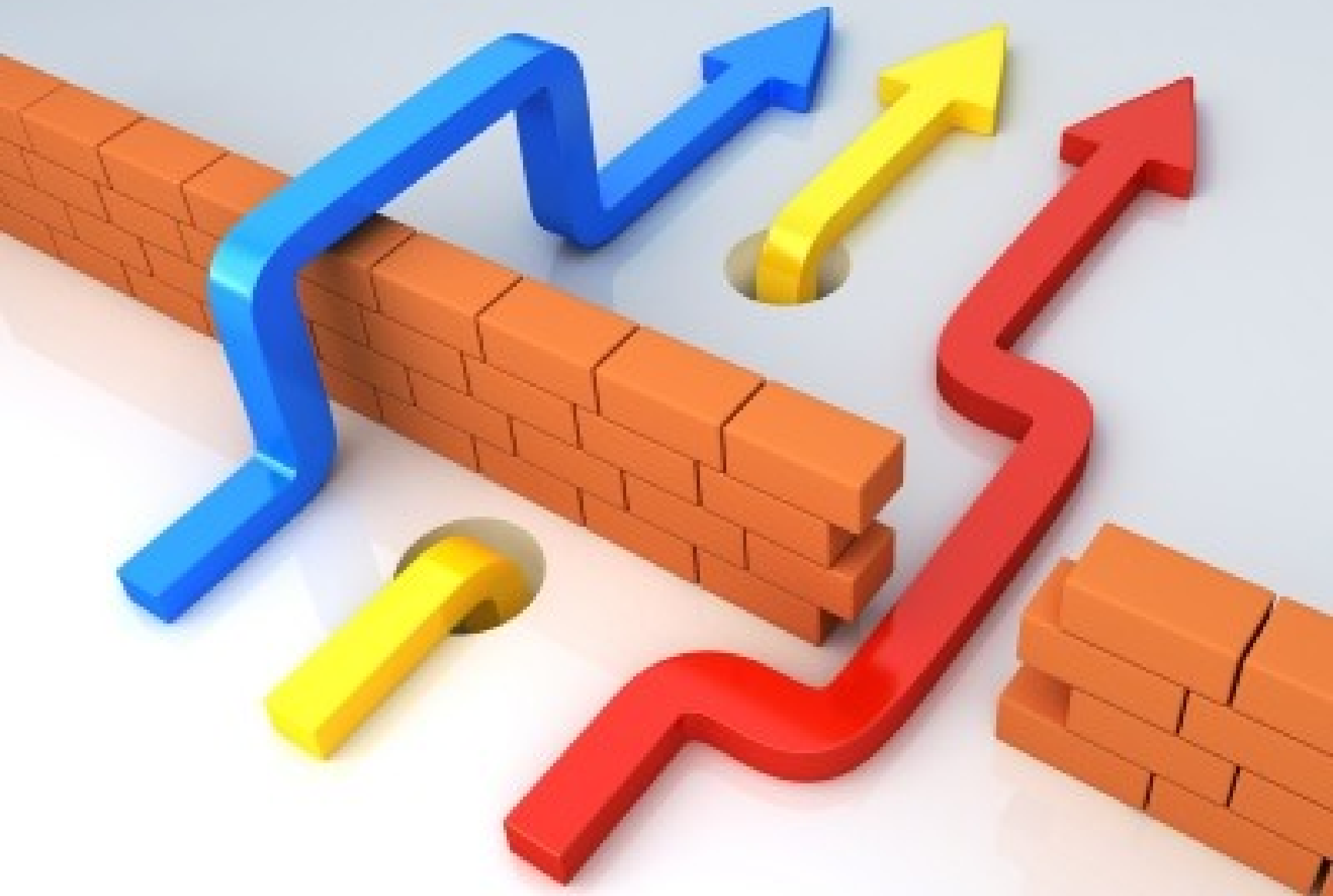




Slušamo!



Analiziramo!

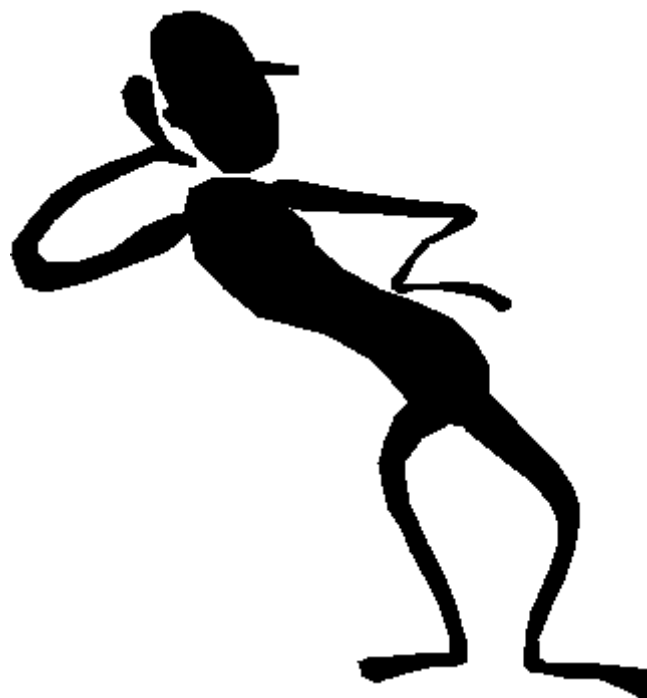


Pitamo!

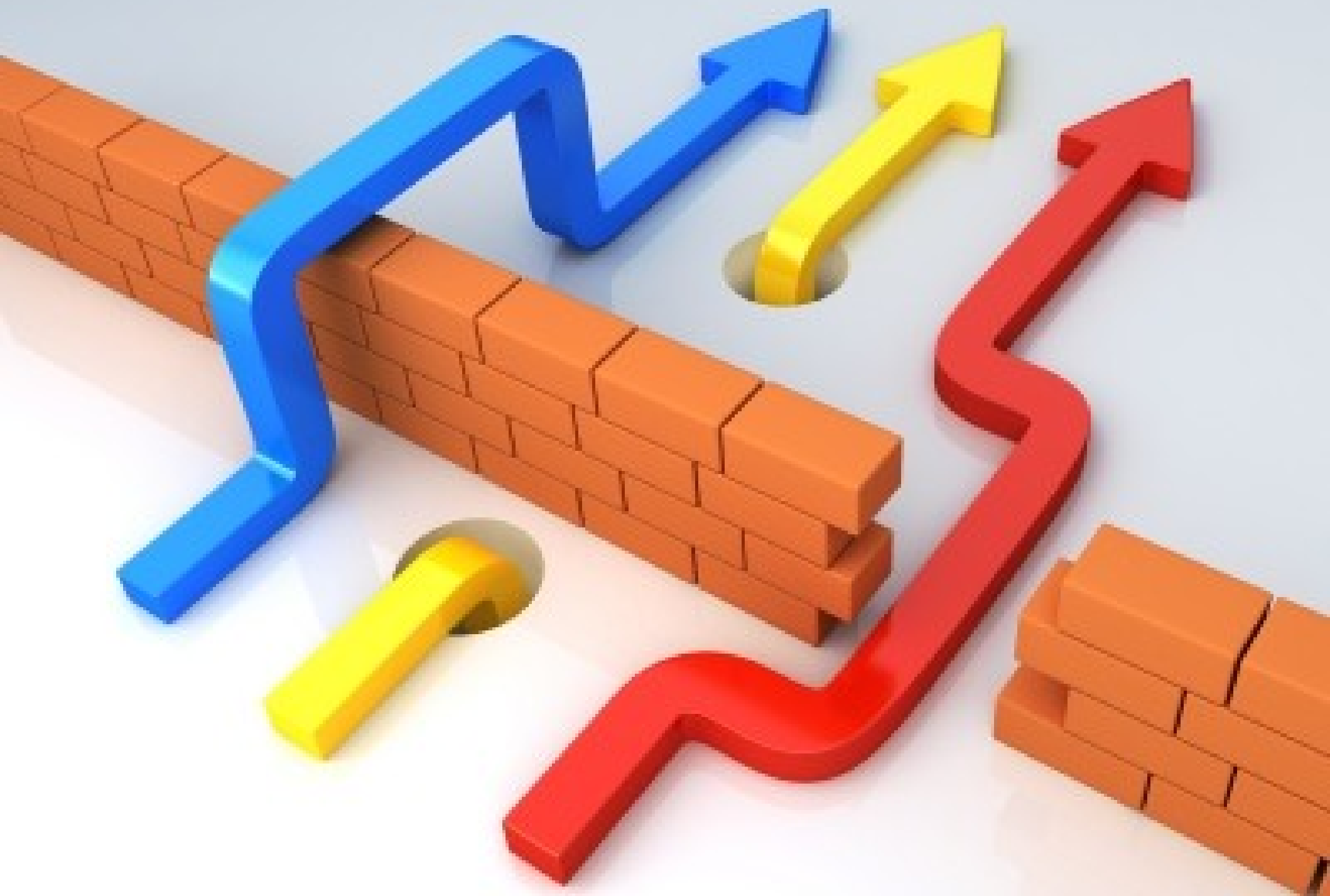




Slušamo!

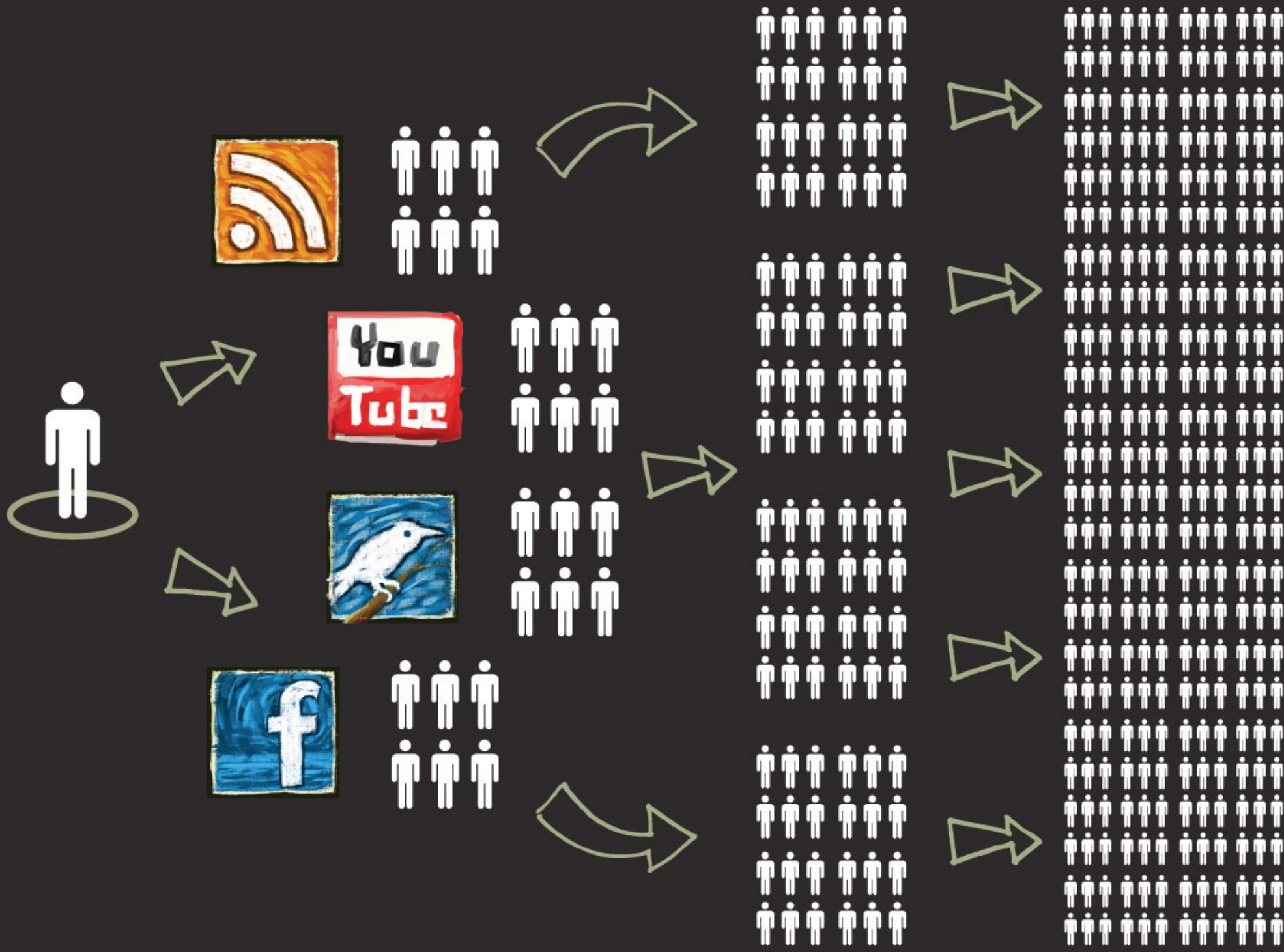


Analiziramo!





KOMUNICIRAMO!





Proizvod je uvek na **prvom**
mestu!





Prodaja proizvoda kreativnim sloganom i
savršenom slikom - potpuno ***passé!***

Za kraj...





„Ako mislite da je avantura opasna...





Nastavite sa rutinom.



Ona je smrtonosna.“
Paolo Koeljo

Ana Mirković, diplomirana psihološkinja

Account director digitalne agencije Razor Communications