

Internet marketing for ICT

ITAcademy predstavlja:

Internet Professional Program

Školovanje za napredna znanja i profesionalni nivo u oblastima
Online PR, Online Media, SEO, Online Sales, Online Community

.Dragan Varagić,

[.dragan@varagic.com](mailto:dragan@varagic.com)

www.draganvaragic.com/weblog/

twitter.com/varagic

Internet Professional Program

Sadržaj

1. Uvod
2. Definisanje e-marketing strategije
3. Ciljevi online nastupa
4. Web sajt plan
5. Izrada Web sajta
6. Informaciona Arhitektura
7. SEO i izrada Web sajta

Uvod – Zašto IM za ICT?

www.tehno-chem.rs

TEHNO chem



T e h n o - c h e m
11000 Beograd, Cvijiceva 87
tel: 011/20-80-092, 751-709
Fax: +381 11 20-83-747
e-mail: office@tehno-chem.co.yu

O NAMA | INDUSTRIJSKE HEMIKALIJE | FARMACEUTSKE, KOZMETIČKE I LABORATORIJSKE HEMIKAIJE | KONTAKT

PONUDA:

ROBA SA LAGERA

OSTALA ROBA

ATESTI

Roba sa lagera

Artikal	Poreklo	Na lageru	Uskoro
Aceton 160/l	Austrija		
Ammonijum hlorid 25/l	Nemačka		
Cink oksid zlatni pecat 25/l	Poljska		
Cink oksid farm. 25/l	Poljska		
Cink stearat 15/l	Češka		
Fosforna kiselina 85 % 40/l	Austrija		
Glicerin 250/l	Češka		
Kalcijum hlorid 25/l	Češka, Belgija		
Kalcijum stearat 15/l	Češka		

Roba sa lagera,
bez lagera...

.www.techno-chem.rs

Internet Professional Program

Uvod – Zašto IM za ICT?

.Pitanja:

1. Ko je nadležan za kreiranje Stranice sa lagerom?
2. Ko je nadležan da spoji bazu lagera kompanije sa sajtom?
3. Ko je nadležan da proveri da li Web sajt funkcioniše?
4. Da li treba dodavati elemenat Web sajta za koji se ne zna da li će uopšte funkcionisati, ili je to bila samo želja?
5. Da li programer i Web dizajner samo kreiraju Web sajt ili bi trebalo da vode računa da će se kreirano i koristiti?

Šta je online nastup organizacije?

- Izrada Web sajta je samo jedan deo nastupa organizacije na Internetu.
- Moguće je npr. osmisliti posebnu aplikaciju za mobilni telefon...
- Potrebno je osmisliti izgled YouTube kanala, Twitter naloga...

Nastup organizacije na Internetu objedinjuje sve aktivnosti na sopstvenim ali i drugim medijima, uključujući i komunikaciju putem različitih Internet servisa (kao što je e-mail, chat, itd.)

Šta je Internet marketing?

Internet marketing objedinjuje sve aktivnosti koje omogućuju kreiranje kvalitetnog nastupa organizacije na Internetu. Ove aktivnosti za rezultat bi trebalo da imaju održavanje konkurenčne prednosti organizacije i opstanak na online tržištu.

The screenshot shows the homepage of the Privredna banka Beograd AD website. The top navigation bar includes links for 'O banci', 'Kontakti', 'Vaš savetnik', 'Novosti', 'Mapa sajta', and 'Home'. The main content area features a sidebar with links like 'Učna karta', 'Ko smo', 'Gde smo', 'Organizaciona struktura', 'Menadžmenti', 'uprava', 'Akcionari', 'Pokazateli poslovanja', 'Izveštaji o bitnim događajima', and 'Posao u PBB'. Below this is a 'Pretraga:' field and a 'Pogodak!' button. The main content area has sections for 'USLUGE:', 'Aktuelnosti', and 'Novosti'. A red box highlights a specific news item about a new branch opening in Šabac.

Aktuelnosti

Nova filijala Šabac Banka je otvorila novu filiju u unutrašnjosti Srbije - prvu u dugom nizu...

Svi naši brojevi - Adresar Privredne banke Beograd AD Najbrži način da dođete do svih naših telefona, adresa, faksova... mailova.

Elektronski transfer novca Privredna banka Beograd AD je uvela novi servis elektronskog transfera novca koji mogu da koriste svi koji žele da njihov novac brzo i sigurno stigne do pojedinca ili preduzeća.

Potrošački krediti - na 6 meseci do 3 godine Potrošački krediti se odobravaju za kupovinu robe i plaćanje usluga kod preduzeća koja su akcionari ili deponenti Banke.

Krediti za kupovinu akcija Kreditiranje štediša pri otkupu akcija

Da li ovako izgleda konkurentni Web sajt?

Internet Professional Program

Definisanje e-marketing strategije

.Da bi se definisao način ostvarivanja kvalitetnog online nastupa organizacije:

- Potrebno je poznavati mogućnosti online organizacije (ljudski, tehnički i finansijski resursi)
- Koji su projektovani ciljevi online nastupa?
- Šta je potrebno učiniti da se projektovani ciljevi i realizuju u datim vremenskim rokovima?
- Da li je potrebno redefinisati ciljeve u odnosu na postojeće resurse?

Mogućnosti organizacije

LINKuniversity™
by LINKgroup
Besplatno obrazovanje dostupno svima

4.182.394 lekcija
6.863 pokretanja lekcija danas
545 pokretanja testova
19 pregleda youtube videa
59.282 otvorenih pdf dokumenata

Kontakt Sve lekcije

vi ste ovde:

Something new

lala

Mauris in nulla nisi. Nunc condimentum auctor justo ac sagittis. Etiam tincidunt sapien ac erat lobortis nec congue tortor accumsan. In a ipsum pretium lacus sollicitudin faucibus in et ligula. Cras rutrum molestie justo, sed placerat augue cursus in. Sed tempor, quam et dictum accumsan, massa lorem fermentum nisi, a mattis nulla leo vel massa.

Steve Jobs' 2005 Stanford Commencement Address

00:00 / 15:05

Web

Mauris in nulla nisi. Nunc condimentum auctor justo ac sagittis. Etiam tincidunt sapien ac erat lobortis nec congue tortor accumsan. In a ipsum pretium lacus sollicitudin faucibus in et ligula. Cras rutrum molestie justo, sed placerat augue cursus in. Sed tempor, quam et dictum accumsan, massa lorem fermentum nisi, a mattis nulla leo vel massa.

- » [Mark's Story - Vocabulary](#)
- » [A Helpful Friend](#)
- » [Comparisons](#)
- » [Hobbies - Vocabulary](#)
- » [Men Talks - Vocabulary](#)
- » [Married?](#)
- » [Model podataka](#)
- » [Primer realizacije projektnog...](#)
- » [Modeliranje MOV](#)
- » [Modeliranje MOV ograničenja](#)
- » [Relacioni model, koncepcija relacionih...](#)
- » [Standardni upitni jezik-SQL](#)
- » [SQL, ažuriranje BP](#)
- » [Pokretanje MS Access-a](#)
- » [Svojstva polja u tabeli](#)
- » [Povezivanje tabela](#)
- » [Izrada izveštaja](#)

Koji su potrebni resursi kompanije da bi bila u mogućnosti da ponudi besplatne usluge preko Interneta?

www.link-university.com

Mogućnosti organizacije

IKEA® Welcome! Search Ask Anna! My account My shopping cart Visit our Mobile Site! Join our email list Información en español

All New Offers! Living room Bedroom Kitchen & Appliances Children's IKEA Textiles & Rugs Departments

With such an amazing offer, we hope you're sitting down.
Get 15% back as an IKEA Gift Card with your sofa purchase!

EKTORP sofa \$499 KARLSTAD sofa \$749

KIVIK sofa \$399

Explore the possibilities ▶

Going to the store? Make a shopping list to print out and take with you.

Download our Apps: 

Recall Safety Info
Two recent product recalls:
PAX AURLAND glass mirror door and BUSA children's tent
[Click here for more](#)

Get your dream kitchen!
Save up to 20% on a kitchen! Whether your style runs toward sleek contemporary or traditional country, we have a kitchen that fits your style and budget.
[Click for offer details](#)

Weekend Offer
This Saturday, November 12 & Sunday, November 13, 2011, the JÄPPLING armchair is \$149 (regular price \$179) for a limited time only!
[Click to find our more](#)

Shop Online

www.ikea.com

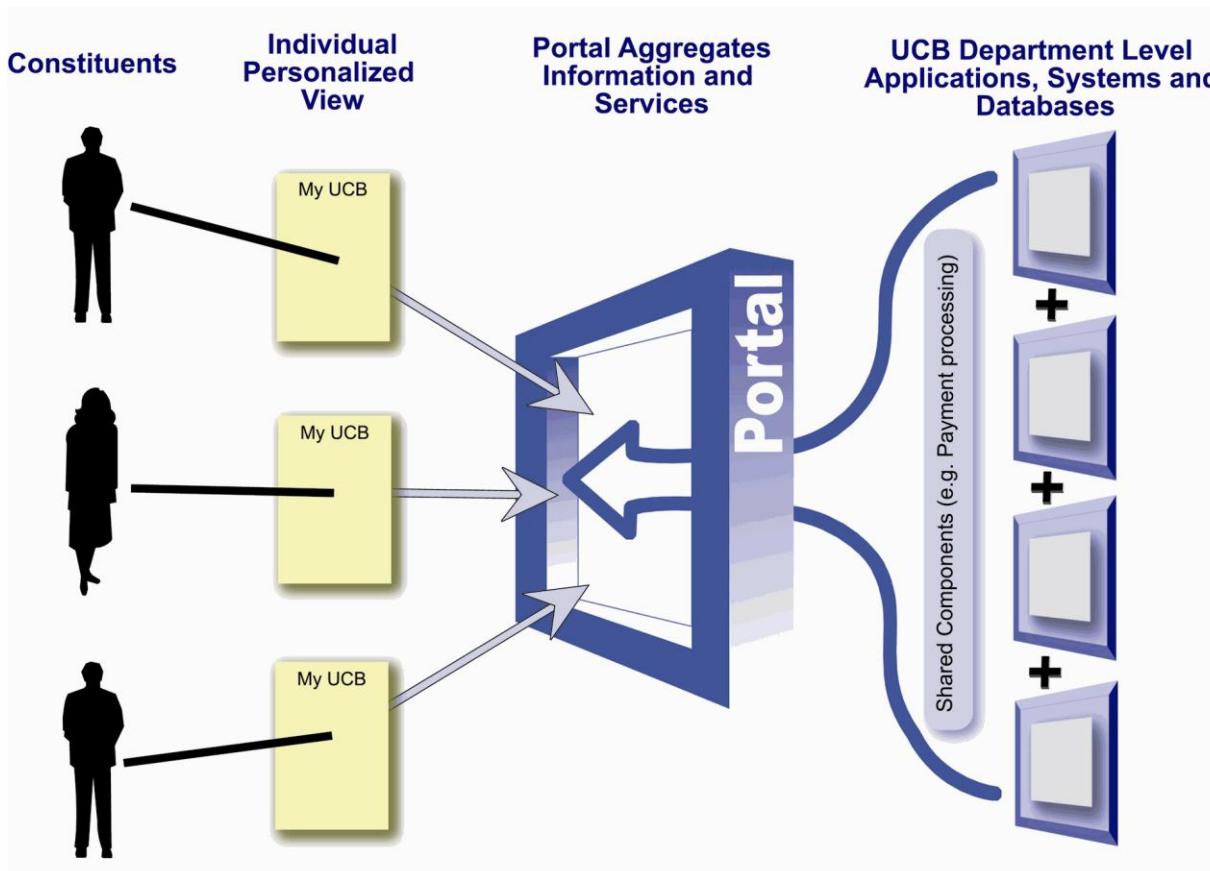
Šta je potrebno da bi se odredile realno potrebne aktivnosti na Web sajtu, koje ne čine projekat neisplativim za klijenta?

Mogućnosti organizacije

Potrebno je odrediti odnos između potreba organizacije u online okruženju i njene mogućnosti da definisane online aktivnosti sprovede u delo:

- Bez obzira što je možda moguće prodati skup Web sajt, postavlja se pitanje da li je organizaciji potreban „Bentley“ ili možda „Škoda Fabia“?
- Da li je bitnije prodati sopstvenu tehnologiju izrade sajta i onu tehnologiju koja najviše odgovara klijentu?
- Da li se u startu zna ko će voditi računa o sadržajima koji su predviđeni na We sajtu?

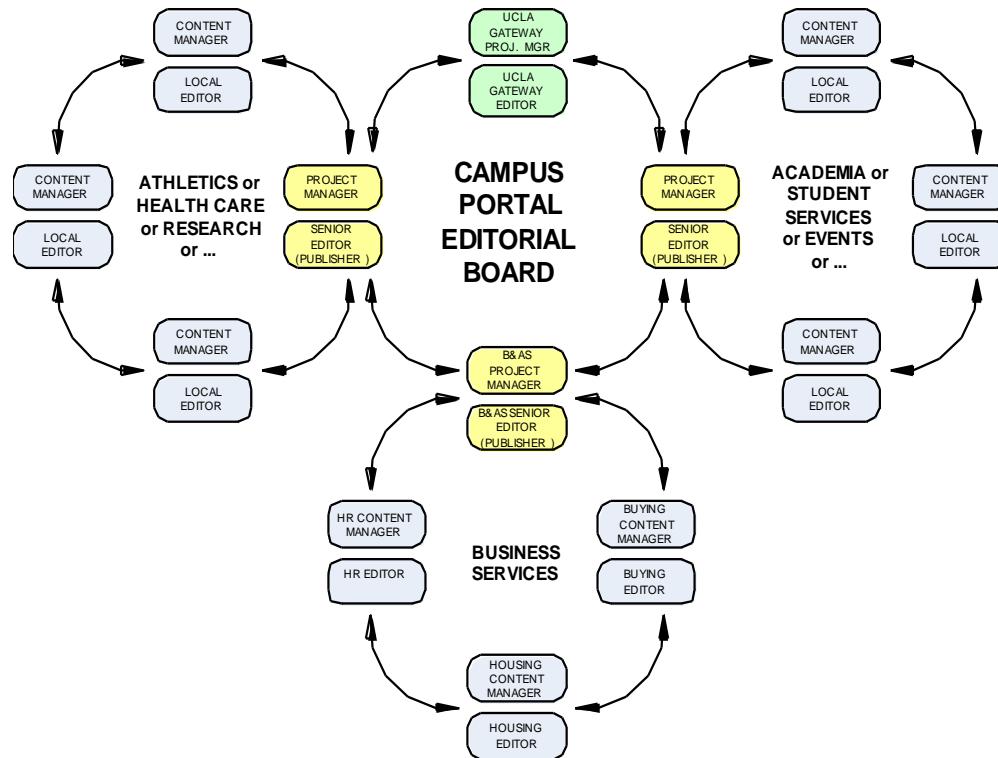
Definisanje ciljeva online nastupa



http://ebitf.vcbf.berkeley.edu/building_eberkeley.html

Definisanje ciljeva online nastupa

PORTAL PUBLISHING MODEL CAMPUS -WIDE



<http://map.ais.ucla.edu/go/1001761>

Definisanje ciljeva online nastupa

Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

MOBILE | MAP | CALMAIL | SEARCH: GO

Berkeley web • Directory • NewsCenter

Students | Prospective students | Faculty | Staff | Cal Parents | Alumni

Schools, colleges & departments
A-Z index of websites

Academic calendar | Events
Courses (General Catalog)
Schedule of classes | Summer
bSpace | TeleBears | BearFacts
International students & scholars

Jobs | Career Center

Diversity, equity & inclusion
Libraries | Museums
Computing | Blu
Bookstore | Cal gear | Rec Sports
Health services (Tang Center)
Emergency preparedness

The CAMPAIGN
for BERKELEY

About Berkeley

Applying to Berkeley

Academics

Research

Teaching

Working

Campus life

Public service & community

Visiting & getting around

Administration & services

GIVE TO CAL

ATHLETICS

VIDEO & PODCASTS

ONLINE TOUR

Events.berkeley.edu

NewsCenter.berkeley.edu

Cal Athletics targets zero waste

UC Berkeley start-up creates energy efficient buildings

Technology based on innovations by faculty engineers, architects

Wednesday's Day of Action ends with 39 arrests

Campus celebrates staff's staying power

The Berkeley Blog

The Corporate Pledge of Allegiance

FACULTY EXPERTS WEIGH IN

Today's events >

Photo Info >

RECYCLING

Feeding the world: It's all about starting small

A special report from Berkeley's College of Natural Resources

BERKELEY HELP WANTED

Thu Nov 23, 2006: 63°F / 17°C Campus: Directory • Map • Calendar • Sitemap Search:

UCLA

Prospective Students • Current Students • Faculty • Staff • Alumni • Visitors

ACADEMICS RESEARCH LIBRARY HEALTH CARE CONTINUING EDUCATION UCLA IN THE COMMUNITY ABOUT UCLA ADMINISTRATION EMPLOYMENT BUSINESS SERVICES SPORTS LECTURES & CONFERENCES ARTS & MUSEUMS HAPPENINGS

News & Notices

Chancellor announces independent investigation of Powell Library incident ... more

UCLA chemist provides new insights into science icon: The periodic table of chemical elements ... more

UCLA researchers unravel a mystery about DNA ... more

UCLA Institute of the Environment urges more 'green' practices by film and television industry ... more

University of California continues chancellor search ... more

For more news ...

Spotlight

More Stories and Video

HAPPENINGS

SPIES... 

Women's Soccer 11/24 vs. Portland Drake Stadium, 6 pm

UCLA Symphony 11/29 Bernstein, Haydn, Puccini, Liszt, Schoenberg Hall, 8 pm

C (N) SI Genomic Medicine 11/28 Dr. Edward McCabe www.genomemedicine.com

MORE EVENTS

They do more

than pass out knowledge around here.

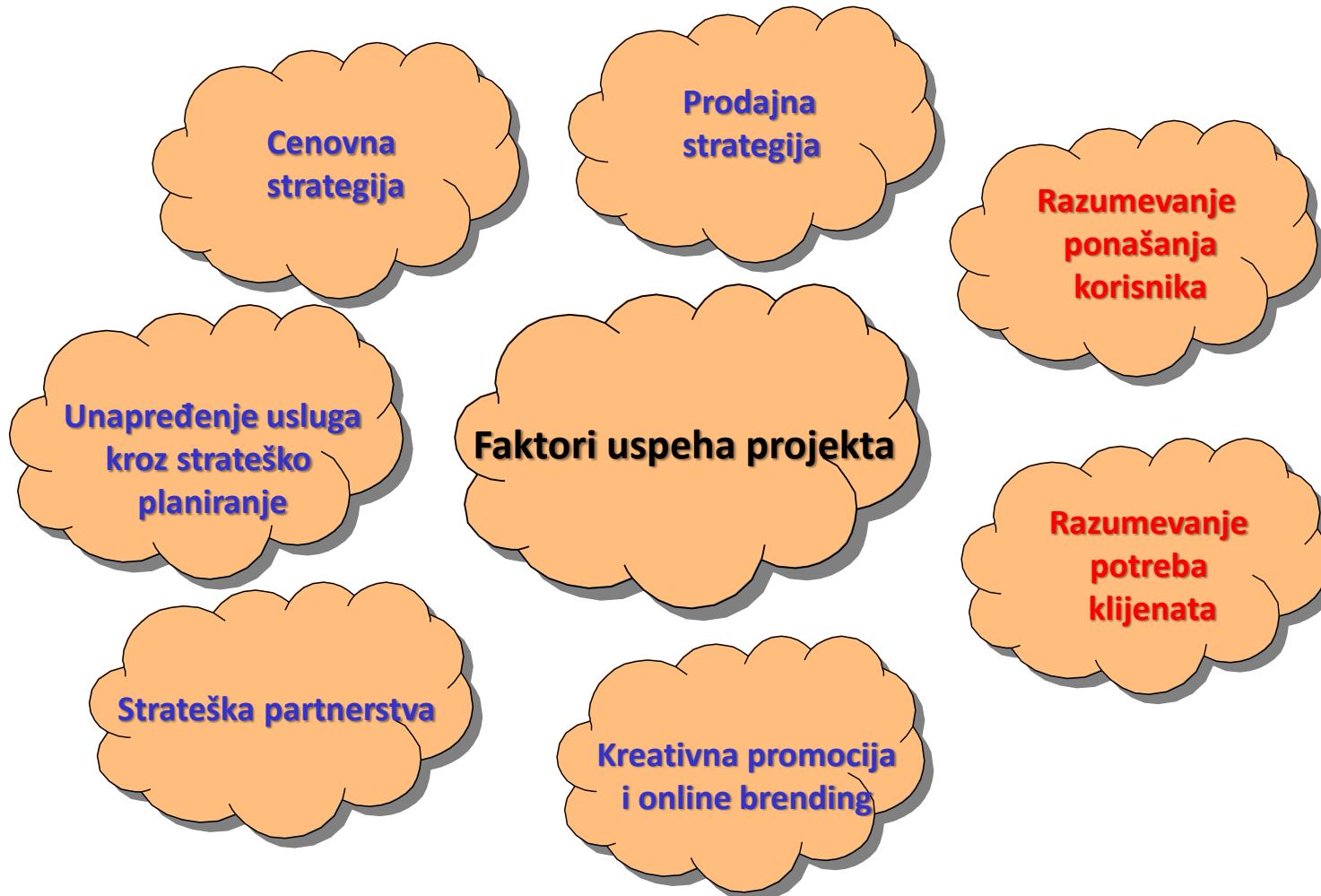
They create it. Here. Now. UCLA.

Definisanje ciljeva online nastupa

Poslovni ciljevi organizacije u online okruženju ostvaruju se definisanjem sledećih konkretnih karakteristika:

- 1. Razvoj brenda putem Interneta**
- 2. Dolazak do potencijalnih kupaca
(pred-prodaja, prodaja, post-prodaja)**
- 3. Generisanje prihoda**
- 4. Snižavanje troškova**
- 5. Podrška klijentima**

Faktori uspeha projekta



Web sajt plan

Plan izrade Web sajta nije tehnički dokument, jer njegov cilj jeste razumevanje naručioca projekta šta će biti rezultat zahteva za izradu Web sajta.

Web sajt plan može da se iskoristi kao **osnova za veoma precizno definisanje šta je tačno projekat**, kako ne i došlo do velikih odstupanja zbog eventualnih promena zahteva klijenta.

Overom web sajt plana od strane klijenta, uz predlaganje rokova za pojedine faze projekta (koji se takođe overavaju), **dobija se mogućnost upravljanja rokovima izrade web sajta**.

Web sajt plan

Web sajt plan u osnovi predstavlja opis potrebnih aktivnosti koje omogućuju izradu Web sajta:

- 1. Definicija ciljeva Web sajta**
- 2. Definisanje načina korišćenja Web sajta (strategija)**
- 3. Definisanje strukture Web sajta**
- 4. Definisanje potrebnih sadržaja web sajta**
- 5. Definisanje informacione arhitekture web sajta**

www.bigfork.co.uk/news/view/an-effective-website-plan

Proces izrade Web sajta

Marketinška osnova kreiranja sajta jeste **komuniciranje vrednosti (value proposition)** koje organizacija daje svojim proizvodima i uslugama na pojedinačnim web stranicama:

1. **Kreirati** (ili imati već definisane) **prave vrednosti** zbog kojih će korisnici kupiti zadate proizvode ili usluge.
2. **Odabratи vrste sadržaja** s kojima će se na najbolji način “komunicirati” predstavljene vrednosti odabranih proizvoda i usluga (tekst, slike, video, tabele, animacije...).
3. **Odabratи željenu akciju korisnika** (Desirable Action), odnosno šta je to što se želi da posetilac uradi na posmatranoj Web stranici.

Proces izrade Web sajta

Marketinška osnova kreiranja sajta jeste **komuniciranje vrednosti** (*Value Proposition*) koje organizacija daje svojim proizvodima i uslugama na pojedinačnim web stranicama:

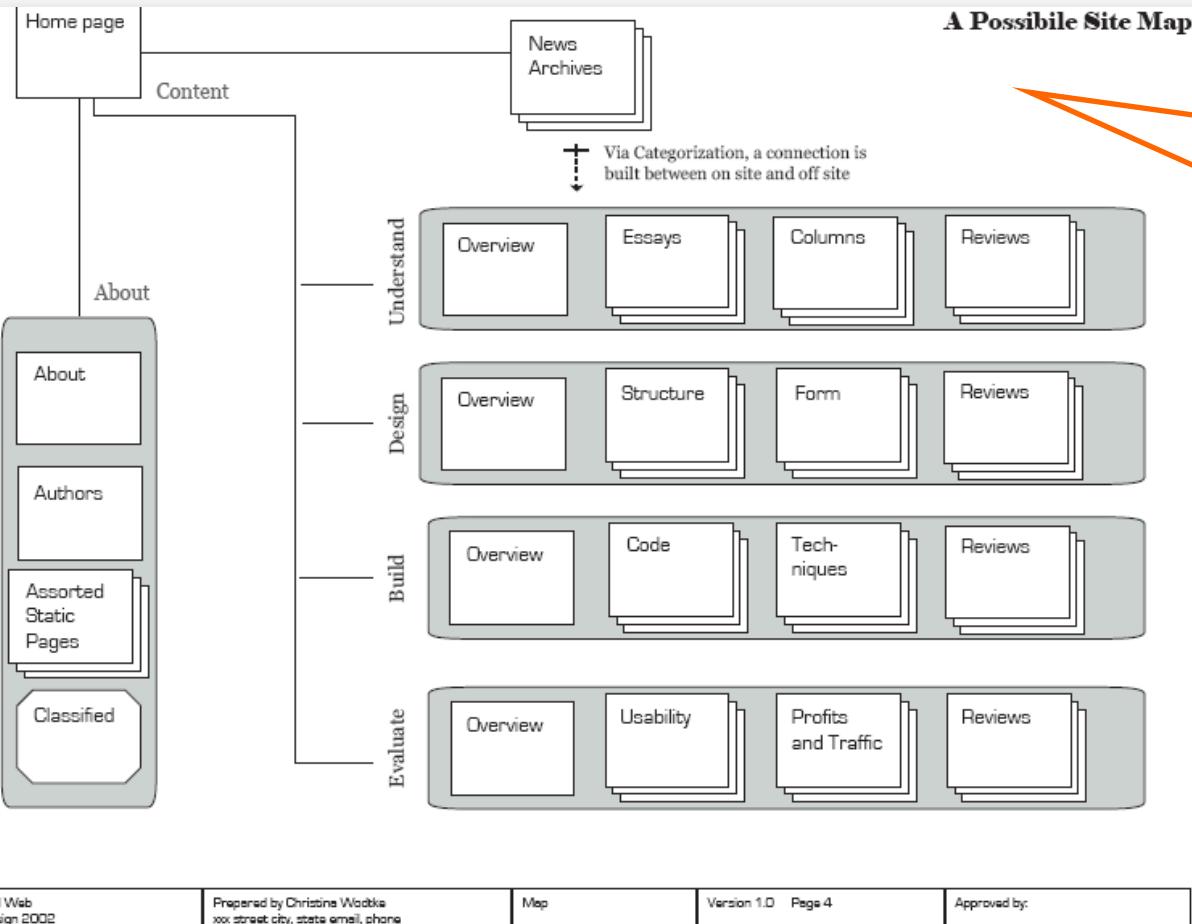
4. Odabratи one **vrednosti** proizvoda i usluga koje su **u kontekstu onoga što se želi postići na posmatranoj stranici**.
5. **Kreirati potrebne sadržaje** vodeći sve vreme računa o tome šta je želja da korisnik uradi na posmatranoj stranci.
6. **Kreirati raspored sadržaja na Web stranici** u odnosu na njihovu važnost (u odnosu na željenu akciju korisnika) – informaciona arhitektura (*Information Architecture*).

Proces izrade Web sajta

Marketinška osnova kreiranja sajta jeste **komuniciranje vrednosti** (*Value Proposition*) koje organizacija daje svojim proizvodima i uslugama na pojedinačnim web stranicama:

7. Dizajniranje Web stranice.
8. Tehničko kreiranje Web stranice.
9. Testiranje efekata pojedinih delova (sadržaja) Web stranice (Npr. *A/B Split Test* metoda testiranja stranica).
10. Unapređenje efekata (menjanjem sadržaja, njihovog rasporeda, i sl.).

Definisanje strukture Web sajta



Iz definisane strukture
Web sajta se kreira
navigacija.

www.iainstitute.org

Navigacija Web sajta

Navigacija mora da omogući jednostavnu putanju korisnika kroz Web sajt (*customer journey*).



YOUR ACCOUNT

HELP

SELL ITEMS

WELCOME

BOOKS

MUSIC

DVD &
VIDEO

ELECTRONICS
& SOFTWARE

TOYS &
VIDEO GAMES

HOME
IMPROVEMENT

AUCTIONS

zSHOPS

HOW TO
ORDER

GIFT
IDEAS

DEALS OF
THE DAY

COMMUNITY

FREE
E-CARDS



HELP

YOUR ACCOUNT

WELCOME

BOOKS

MUSIC

DVD &
VIDEO

ELECTRONICS

SOFTWARE

TOOLS &
HARDWARE

LAWN &

PATIO

zSHOPS

AUCTIONS

ART &

COLLECTIBLES

BOOK
SEARCH

BROWSE
SUBJECTS

BESTSELLERS

FEATURED IN
THE MEDIA

AWARD
WINNERS

COMPUTERS
& INTERNET

CHILDREN'S
BOOKS

BUSINESS &
INVESTING

www.adaptivepath.com

Kreiranje sadržaja Web sajta

Content inventory

Content	Audience	Priority	Update Frequency	Description
Site Map	all	L	As needed	List of all site links by categories
Search	all	H	As needed	Search engine for site, particularly to search for info on a specific illness or condition
FAQs	1 & 2	H	As needed (based on feedback to site)	Answers to frequently asked questions regarding preventative medicine
Contact Us	all	H	As needed	List contact info for feedback and questions
About Us	all	M	As needed	Info about the web site
Healthy Hot Topics	1 & 2	H	Weekly	Links to current news items & articles for both specific conditions and general health information (both internal and external links)

Što se preciznije definiše vrsta sadržaja i rokovi, sadržaj će verovatnije biti kreiran.

Sadržaj može kreirati i eksterna firma.

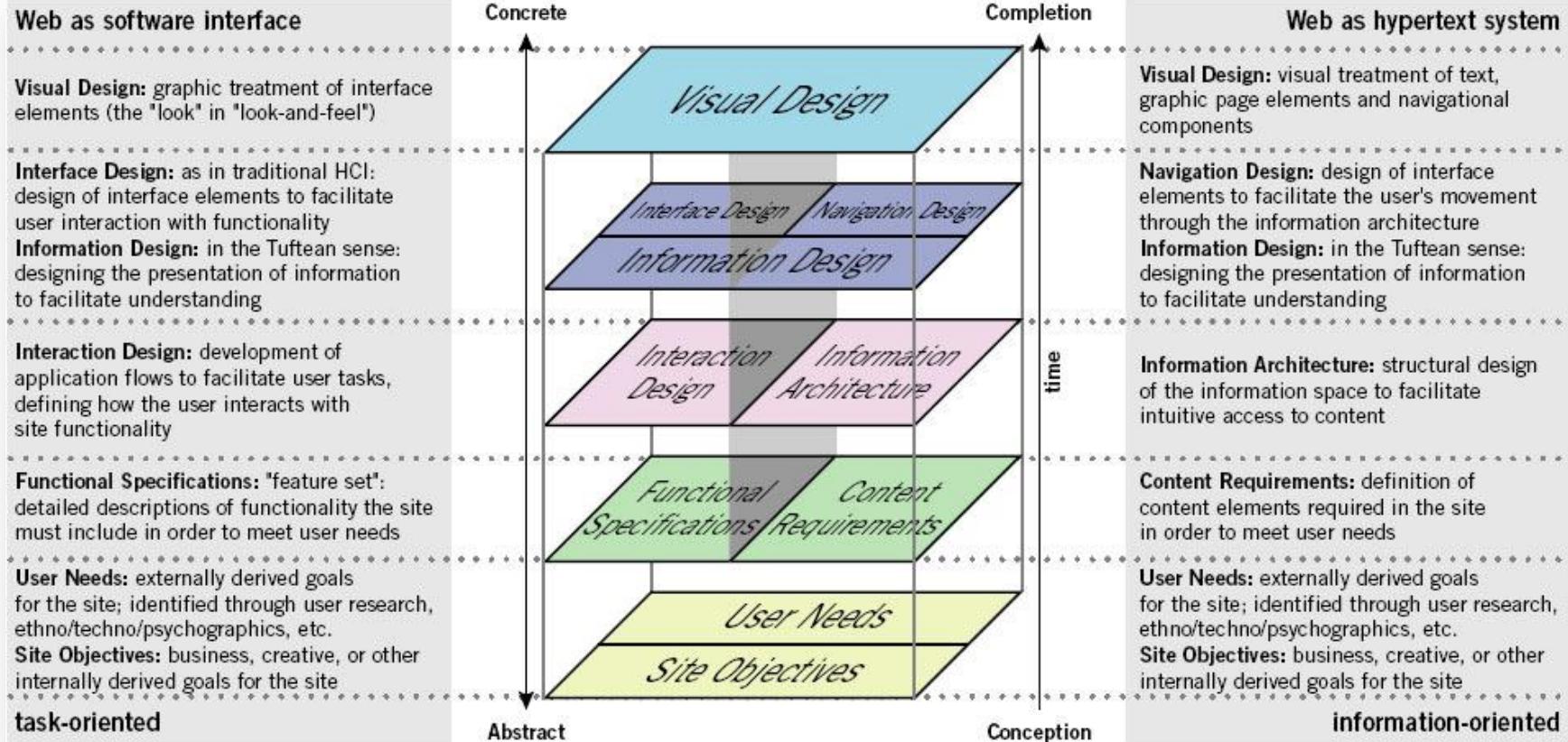
Kreiranje sadržaja Web sajta

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	
1	Site Name															
2	Section Title															
3																
4																
5	Page ID	Page Name	Content Description	Required Format	Metadata requirements	Content Owner	Final Sign Off	Date Due	Last Update	Status	Location	Frequency of Update / Review	Next Update / Review	Comments		
6	12.0	Terms & Conditions	Site use terms & conditions	Word .doc	Review date set	PM	J.Bloggs	15.07.03	10.07.03	Received	C:/web/cont	Annually	10.08.04	Legal team to check		
7	16.2	E-mail Marketing: A Buyer's Guide	Special report into how to choose an e-mail marketing provider	PDF	Need to set topic category to 'e-mail'	AF	J.Bloggs	12.11.03	23.11.03	Signed Off	/publications/e-mail-marketing	Annually	12.11.04	Need to create a shortened sample version		
8	21.0	Calendar of Events	External content feed with details of upcoming UK e-business events	XML	Need to add topic and sector categorisation	CL	J.Bloggs	05.01.04	n/a	Awaiting	Automated daily XML feed	Daily	05.01.04	Need to review the sample XML file provided by content partner and cross-map their metadata with our content categories		
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																
24																

www.econsutancy.com

Internet Professional Program

Informaciona arhitektura - IA



www.taboomagazine.org/code/navigate.asp?Id=25

Internet Professional Program

IA + (funkcionalni) dizajn

Header (Logo)

'Breadcrumb' navigation

Site tools (contact, search, site map)

Local section navigation

- Best of the Forums
 - [Message Subject](#), Author, Date, Star_Rating
 - [Message Content](#) (first 250 characters)
 - Logic: select a forum post at random but the post must be rated at least three stars or higher on average and must have been made within the last three months. If Author has a photo, then display it.

Subsection 1

Subsection 2

Subsection 3

Subsection 4

Standard 'quick link' navigation (Your profile, e-mail services, About)

Search

Admin section navigation

Promotional Area

Newsfeed1

- [News_Category](#)
- [News_Headline](#)
- [News_Source, Date](#)
- [News_Headline](#)
- [News_Source, Date](#)
- [News_Headline](#)
- [News_Source, Date](#)

Logic: display 3 most recently updated news headlines

Featured White Paper

- [White_Paper_Title](#), Organization
- [White_Paper_Review](#) (first 130 characters)
- Logic: Select any White Paper at random

Spotlight on a Provider

- [Provider_Name](#), Region
- Expertise (first 80 characters)
- Clients (first 80 characters)
- Logic: Select any Provider at random

Today's Quiz Question

- [Quiz_Question](#)
- Logic: Select any quiz question at random

Glossary term of the day

- [Glossary_Term](#), Definition (first 130 characters)
- Logic: Select any glossary term at random

Newsfeed2

- [News_Category](#)
- [News_Headline](#)
- [News_Source, Date](#)
- [News_Headline](#)
- [News_Source, Date](#)
- [News_Headline](#)
- [News_Source, Date](#)

Logic: display 3 most recently updated news headlines

Footer (Links to key site sections, Conditions of user, Privacy policy link and TRUSTe logo, Copyright)

Key to types of content:

- Static content
- Dynamically generated (not on the fly)
- Dynamically generated (on the fly)

e-consultancy

home **knowledge** **providers** **forum** **news & features** **poll**

Best of the Forums

Targeted online marketing + integration across channels, Ashley, 18 Jan 10:21 

Surely one of the most important digital marketing focuses for 2002 will be really getting to grips with integrated, cross-channel marketing and developing much higher levels of insight into the role that the digital channels can play in the overall mix? I've been talking to a few people at the ...

[View most recent posts](#) [Search forums](#)

Since your last visit

Your forum rating is:  (4.2 point avg. from 134 votes)

This is no change

There have been **1 new forum posts**

Your postings have been read **4748** times

You are position **29** in the quiz hall of fame

3 free downloads for registered users:

1. Where to start with Content Management
2. Template Web Project File
3. Interactive TV Advertising: A Marketer's Guide

Internet Europe

CNN ds suspended over GBP35 bill ZDNet (0:36 12 Feb)

Belgium delays 3G services rollout CWWorld.com (0:23 12 Feb)

Bulldog snaps at BT's heels ZDNet (0:18 12 Feb)

Internet Features

Web Site Design Tips: My Site Sucks! WebTalk Guys Radio (0:51 8 Feb)

Virtual Office in Cyberspace WebTalk Guys Radio (0:41 8 Feb)

EWay to Negotiate Your Pay WebTalk Guys Radio (0:51 8 Feb)

Internet Consultancies

Appareo purchase of Polaroid Digital Solutions, Inc.'s assets approved Business in Vancouver (7:17 7 Feb)

Menrie to sell its holding in Emcat eBusiness Solutions AB HUGIN Online (16:44 5 Feb)

Loudcloud Selected For Staffing Internet News (1:17 5 Feb)

Best of the Forums

Targeted online marketing + integration across channels, Ashley, 18 Jan 10:21 

Surely one of the most important digital marketing focuses for 2002 will be really getting to grips with integrated, cross-channel marketing and developing much higher levels of insight into the role that the digital channels can play in the overall mix? I've been talking to a few people at the ...

[View most recent posts](#) [Search forums](#)

Featured White Paper in Knowledge

Broadband Primer, AT&T

One of the better "primed" on broadband. This goes right back to basics and explains the concept of bandwidth and basic broadband delivery platforms. ...

[Search White Papers](#)

Spotlight: e-business solution Provider

Digital Nation (UK) Ltd, London

Expertise: Web site design, e-commerce, internet marketing, domain names, search engine registration, ...

Clients: Beaconsfield Publishers, Association of Residential Letting Agents, SI Futures, SuperOffice UK
[Search Providers](#)

Today's Quiz question

You lose all credibility if you don't know this - what does HTML stand for?

Glossary term of the day

rollout: A sequence of activities or events carried out over a period of time. The installation of new computer hardware is often called a rollout of equipment. ...

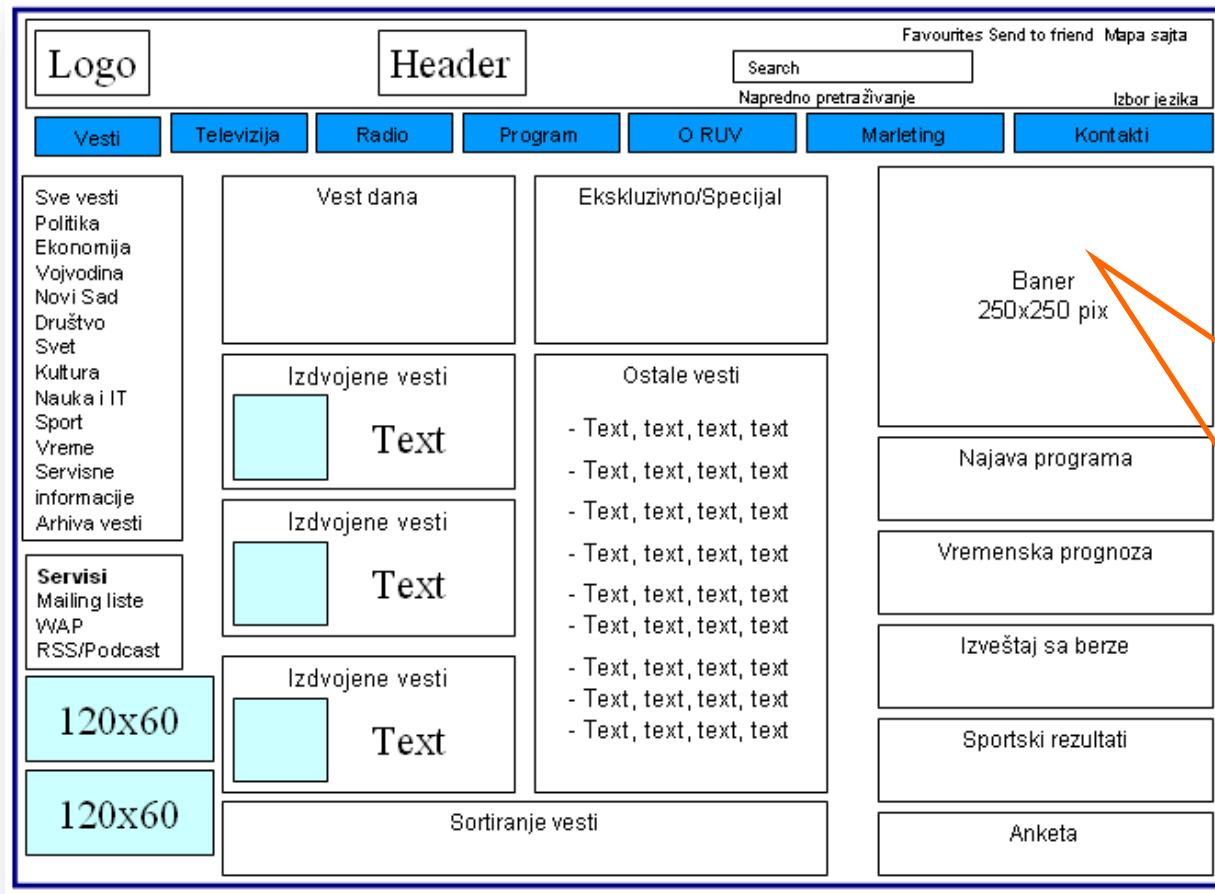
[Search Glossary](#)

Footer (Links to key site sections, Conditions of user, Privacy policy link and TRUSTe logo, Copyright)

Copyright © 2001 e-consultancy.com limited. All Rights Reserved. This material is for personal use only.
Use of this Web site constitutes acceptance of the e-consultancy.com User Agreement and Privacy Policy.

reviewed by **TRUSTe**
site privacy statement

IA + (funkcionalni) dizajn



Case RTV.rs

Informaciona arhitektura kao predlog funkcionalnog dizajna, na osnovu podataka iz Web sajt plana.

IA + (funkcionalni) dizajn

1.1 HOME PAGE / HOME PAGE VESTI

MOCKUP

The mockup displays a functional wireframe of the RTV.rs homepage. At the top, there's a header with a logo placeholder, a search bar, and a language selection button labeled 'IZBOR JEZIKA'. Below the header is a navigation bar with tabs: 'VESTI', 'TELEVIZIJA', 'RADIO', 'PROGRAM', 'RTV', 'MARKETING', and 'KONTAKT'. A 'Vreme Datum' (Time Date) and 'Napredna pretraga' (Advanced Search) are also present. The main content area is organized into several columns and boxes. On the left, a sidebar lists categories like 'Sve vesti', 'INFO', 'Politika', 'Privreda', etc., with some items expanded to show sub-content. The main area contains several 'BOX' placeholders for content blocks. At the bottom, there are links for 'Politika', 'Vojvodina', 'Ekonomija', and 'Novi sad', along with links for 'Vest 11', 'Vest 31', 'Vest 12', 'Vest 21', 'Vest 41', 'Vest 22', and 'Vest 42'. Navigation links include 'Povratak na početnu stranu' and 'Povratak na vrh strane'. A footer at the bottom contains links for 'Odštampa stranicu', 'Postavi stranicu u bookmark', 'Pošalji stranicu prijateju', 'RSS', 'Mailing liste', 'NewsAlert', 'WAP', 'Podcast', 'Mapa sajta', 'Copyright', 'Uslovi preuzimanja', and 'Politika privatnosti'.

Case RTV.rs

Konačna verzija
funkcionalnog
dizajna.

IA + (funkcionalni) dizajn

Case RTV.rs

Mockup – predlog
Web dizajna, na
osnovu konačne
verzije
funkcionalnog
dizajna.

Internet Professional Program

IA + (funkcionalni) dizajn

Case RTV.rs

The screenshot shows the homepage of RTV.rs. At the top, there's a banner with the text "Blizi Vama". Below it, the main navigation menu includes "NASLOVNA", "PROGRAM", "MARKETING", "KONTAKT", "Latinica", "Pretraga vesti", and "napredna pretraga". A sidebar on the left contains sections for "SVE VESTI" (Politika, Privreda, Izbori, Društvo, Vojvodina, Svet, Dijaspora, Kultura, Nauka, Hronika, Sport), "MOZAIK" (Pod lupom, Mafija, Terorizam, Prenosimo, Stavovi, Komentari, Strana štampa, Vaše vesti, Budite saradnik), and "Blizi Vama". The main content area features several news articles: one about a man sleeping on a bench ("NOVI SAD: DREMKA NA NOVEMBARSKOM SUNCU"), another about Velja Ilić ("POLITIKA: Velja Ilić: Nećemo u EU ako nam otmu Kosovo"), and one about Pajtić ("VOJVODINA: Pajtić: Predsednička ideja Čanka i Pastora - besmislena"). On the right side, there's a "NAJAVA VESTI" section with a list of headlines and a "TELEVIZIJA - UŽIVO" section with links to "Prvi program" and "Drugi program". A large orange box highlights the "NAJAVA VESTI" section.

Web sajt na početku
produkције

Internet Professional Program

IA + (funkcionalni) dizajn

RTV
Радио-телевизија Војводине | www.rtv.rs

ВЕСТИ РТВ ПРОГРАМ МАРКЕТИНГ КОНТАКТ БЛОГ ОДЛОЖЕНО ГЛЕДАЊЕ ЧИТАЈ МИ! СЕРВИСИ
НАЈВАЖНИЈЕ ВЕСТИ: ВРЕМЕПЛОВ: УМРЛА КНЕГИЊА МИЛИЦА, У...
Претрага вести Lat Hu

СВЕ ВЕСТИ
Инфо
· Војводина
· Политика
· Економија
· Спорт
· Друштво
· Хроника
· Магазин
· Свет
· Европа
· Регион
· Култура
· Наука и Технологија
ДА-МЕ
· Да-Ме вести
ВЕРСКИ КАЛЕНДАР
29. октобар - Св Аврамије
Затворник; Преп. Анастасија Римљанка
+ Св. Мартин бискуп, Даворин
15. Зул-хиџре 1432. - Цума
14. Хешван 5772.
КУРСНА ЛИСТА 10. 11. 2011.
€ EUR 102.34

ТАДИЋ И ЈАНУКОВИЋ: УНАПРЕДИТИ САРАДЊУ


ПОЛИТИКА
И даље без осумњичених за убиство Србина
• 10.11.2011 08:41 → 22:32

КОСОВСКА МИТРОВИЦА - Регионални портпарол косовске полиције Бесим Хоти изјавио је Танјугу да су после пучњаве у Косовској Митровици у којој је убијен један а рађена двојица Срба, узете изјаве седам сведока.

ПОЛИТИКА
Чанак за РТВ: Назадњаци и Русија профитирају од инцидентата на Косову
• 10.11.2011 20:30

НОВИ САД - Косовом се манипулише 99 година, од кад је оно у Србији, и ово није тренутак...

ПОЛИТИКА
Богдановић: Декларација у Скупштини почетком идуће недеље
• 10.11.2011 14:17 → 21:45
БЕОГРАД/КОСОВСКА МИТРОВИЦА - Министар за Косово и Метохију Горан Богдановић изјавио је данас да консултације о лекларацији о...

ДРУШТВО
Ђелић: Можемо рачунати на пуну подршку Холандије
• 10.11.2011 02:15 → 19:11

ХАГ - Србија може да рачуна на пуну подршку Холандије у европским интеграцијама, изјавио је данас у...

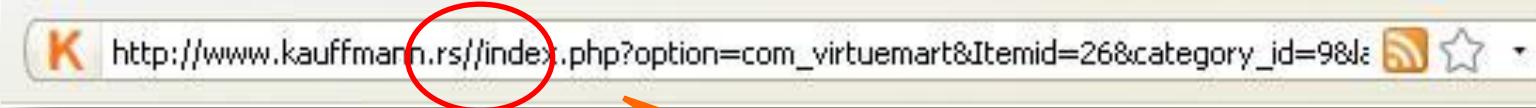
СУБОТИЦА ПАНЧЕВО НОВИ САД НОВИ САД

Case RTV.rs

Aktuelna verzija
Web sajta

SEO i izrada Web sajta

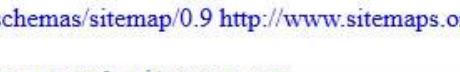
Case Kauffmann.rs



Adrese (URL) treba da budu sa ključnim rečima koje je moguće menjati

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.

```
-<urlset xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9 http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9.xsd">
  -<!--
        created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com
    -->
  -<url>
    <loc>http://www.kauffmann.rs/</loc>
    <lastmod>2009-12-08T08:36:02+00:00</lastmod>
  -<url>
    -<loc>
      http://www.kauffmann.rs/index.php?option=com_content&Itemid=31&id=12&lang=&task=view
    </loc>
```



```
User-agent: *
Disallow: /administrator/
Disallow: /cache/
Disallow: /components/
Disallow: /editor/
```

Potrebno je imati XML mapu sajta (sitemap.xml) i fajl robots.txt

SEO i izrada Web sajta

Da li je potrebno imati
ovoliko grešaka na
stranici?

Case Kauffmann.rs

 Markup Validation Service
Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents

Jump To: Validation Output

Errors found while checking this document as XHTML 1.0 Transitional!

Result:	584 Errors, 966 warning(s)
Address :	<input type="text" value="http://www.kauffmann.rs/"/>
Encoding :	utf-8
Doctype :	XHTML 1.0 Transitional
Root Element:	html
Root Namespace:	http://www.w3.org/1999/xhtml

Validator.w3.org

Internet Professional Program

SEO i izrada Web sajta



Webmaster Tools

Dashboard

Messages

Site configuration

Your site on the web

+1 Metrics

Diagnostics

Malware

Crawl errors

Crawl stats

Fetch as Googlebot

HTML suggestions

Issues Google encountered when crawling your site.

Web

Mobile CHTML

Mobile WML/XHTML

Show URLs: [In Sitemaps \(1\)](#) | [Not followed \(445\)](#) | [Not found \(332\)](#) | [Unreachable \(1\)](#)

URL

<http://www.draganvaragic.com/weblog/index.php/493/prikaz-erupcijacom-novi-domaci-digg-alike-servis/>

[Download this table](#)

[Download all errors on this site](#)

[Download all sources of errors on this site](#)

© 2011 Google Inc. - Webmaster Central - Terms of Service - Privacy Policy -

www.google.com/webmasters/tools/

Internet Professional Program

Konsultovati se sa Google-om o greškama na Web sajtu

SEO i izrada Web sajta

Case Kauffmann.rs

KAUFFMANN E-SHOP

Home O nama Završni racun Kontakt Home

Main menu

- Home
- Naš Online shop
- Linkovi
- Kontakt
- Pretraga
- Česta pitanja
- Kako do nas ?
- O nama

Online-Prodavnica

Novi artikli

Servis za rucavanje ▶

- Bavaria servis 7 delova
- Bavaria servis 18 delova
- Servis L-18d LUX**
- Bavaria servis 19 delova**
- Bavaria servis 20 delova
- Bavaria servis 26 delova
- Bavaria servis 32 delova

Šoljice za kafu ▶

- Tanjiri ▶
- Činije ▶
- Staklo ▶
- Inox i teflon ▶

Porcelan i keramika ▶

- Žičani program ▶
- Galerija ▶
- Galanterija ▶
- Rubella ▶

Pregled svih artikala

Vaša korpa

Pregledaj korpu

Vaša korpa je trenutno prazna.

WELCOME

Slike (alt tag) nisu dovoljne da opisuju sadržaj.

Važno je da navigacija ima vidljive linkove u XHTML kodu do adekvatnih stranica.

SEO i izrada Web sajta

Case Kauffmann.rs

KAUFFMANN
E-SHOP

KAUFFMANN
KATALOSKA PRODAJA

Home ► Naš Online shop ► Servis za rucavanje

O nama Završni racun Kontakt Home

Glavni meni

- Home
- Naš Online shop
 - Linkovi
 - Kontakt
 - Pretraga
 - Česta pitanja
 - Kako do nas ?
 - O nama
- Online-Prodavnica
 - Novi artikli
 - Servis za rucavanje >
 - Šoljice za kafu >
 - Tanjiri >
 - Činije >
 - Staklo >
 - Inox i teflon >
 - Porcelan i keramika >

Potrebno je voditi računa o stranicama koje predstavljaju glavnu kategoriju sajta (kada je sadržaj definisan preko pod-kategorija)

Internet Professional Program

SEO i izrada Web sajta

Case Kauffmann.rs

KAUFFMANN
E-SHOP

GALLERIA

traži...

Sunday, 21 February 2010

Serbian (latin)

Home ▶ Naš Online shop ▶ Servis za ručevanje ▶ Bavaria servis 7 delova

O nama Završni racun Kontakt Home Vaša korpa Pregledaj korpu

Vaša korpa je trenutno prazna.

Podkategorije Sortiraj po: Naziv artikla Prkikaži # 10

Servis torta 7 delova KA-201 Servis torta 7 delova KA-203 Servis torta 7 delova KA-205

777,00 RSD (uključujući 18 % PDV) 777,00 RSD (uključujući 18 % PDV) 777,00 RSD (uključujući 18 % PDV)

No Image Available [Detaljnije...] Prosječna ocena kupaca: ★★★★☆ Ukupno glasalo: 0 Komada: 1 Dodajte u korpu

No Image Available [Detaljnije...] Prosječna ocena kupaca: ★★★★☆ Ukupno glasalo: 0 Komada: 1 Dodajte u korpu

No Image Available [Detaljnije...] Prosječna ocena kupaca: ★★★★☆ Ukupno glasalo: 0 Komada: 1 Dodajte u korpu

Pre puštanja
Web sajta u rad,
potrebno je
proveriti šta sve
nedostaje od
sadržaja.

Internet Professional Program

SEO i izrada Web sajta

Welcome to Google's Search Engine Optimization Starter Guide

This document first began as an effort to help teams within Google, but we thought it'd be just as useful to webmasters that are new to the topic of search engine optimization and wish to improve their sites' interaction with both users and search engines. Although this guide won't tell you any secrets that'll automatically rank your site first for queries in Google (sorry!), following the best practices outlined below will make it easier for search engines to crawl, index and understand your content.

Obavezno
proučiti
aktuuelnu
literaturu iz
oblasti
optimizacije za
pretraživače

Zaključak

1. Web sajt se ne radi za sebe, već prema potrebama naručioca posla.
2. Klijent treba da definiše svoje online potrebe, programeri i dizajneri ne definišu dobro potrebe naručioca posla.
3. Potrebno je proceniti realne potrebe i resurse klijenta.
4. Tehnička izrada Web sajta dolazi nakon definisanih svih komponenti Web sajta (uključujući i sadržaje).
5. Osnovna znanja iz Internet marketinga su OBAVEZNA i za programere i za web dizajnere!

Internet marketing for ICT

ITAcademy predstavlja:

Internet Professional Program

Školovanje za napredna znanja i profesionalni nivo u oblastima
Online PR, Online Media, SEO, Online Sales, Online Community

.Dragan Varagić,

[.dragan@varagic.com](mailto:dragan@varagic.com)

www.draganvaragic.com/weblog/

twitter.com/varagic

Internet Professional Program