

Dr Ivan Stefanović

OSNOVNE KARAKTERISTIKE VIRTUALNIH ORGANIZACIJA

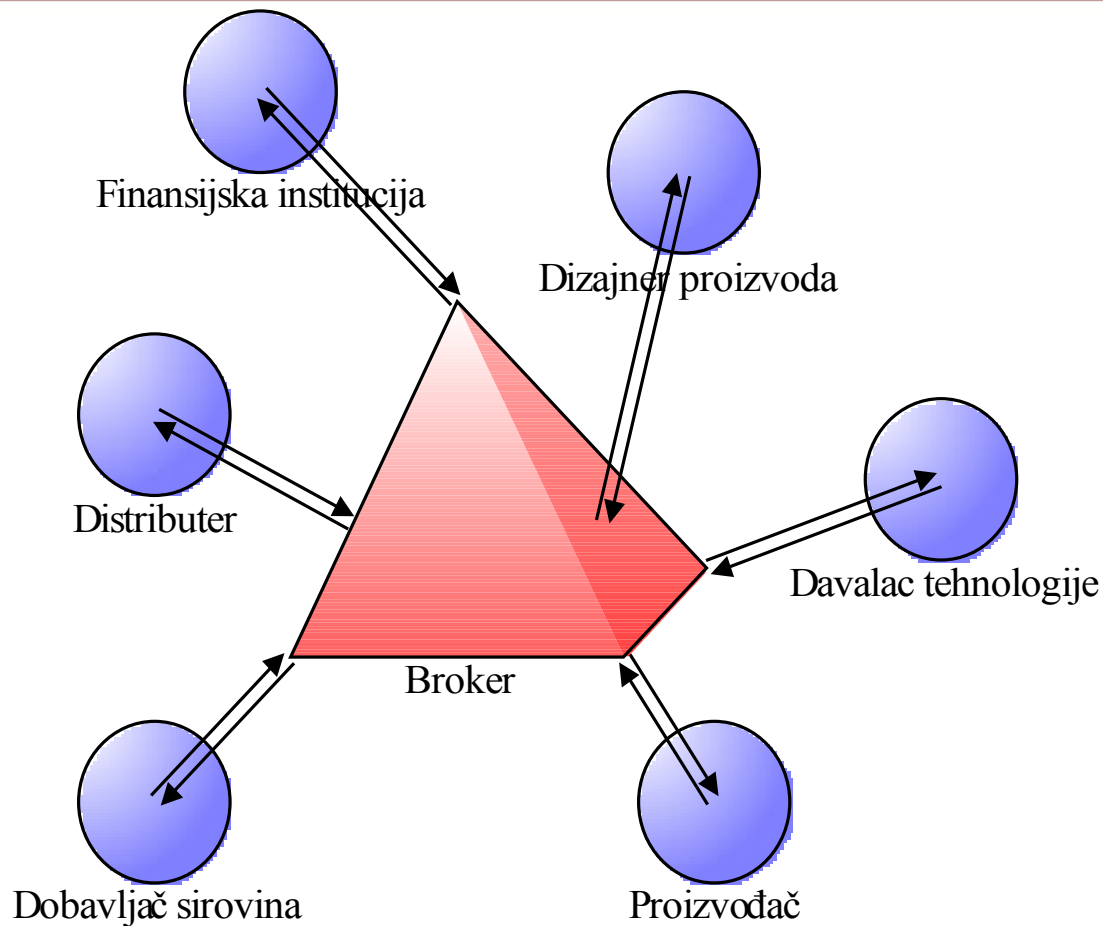


POJMOVNO ODREĐENJE V.O.

- **Virtualna organizacija (V.O.) je elektronski povezana mreža pojedinaca i organizacija sa ciljem ostvarivanja zajedničkih interesa, uz međusobnu podelu rizika i resursa, ali i koristi od postignutih rezultata.**
- **V.O. može biti privremenog ili trajnog karaktera.**
- **V.O. omogućava članovima mreže, koji mogu da se nalaze na različitim krajevima planete, da rade na zajedničkom projektu ili operacijama u realnom vremenu.**



PRIMER IZGLEDA V.O.



OSNOVNE KARAKTERISTIKE V.O.

- **Fleksibilni procesi**
- **Zasnovanost na jezgru kompetencija i “outsourcing”-u**
- **Ugovorni odnosi između članica mreže**
- **Olakšana kontrolabilnost troškova**
- **Promenljive i često nejasne granice organizacije**
- **Rekonfigurabilna organizaciona struktura**
- **Radno vreme 24/7**



OSNOVNE KARAKTERISTIKE V.O.

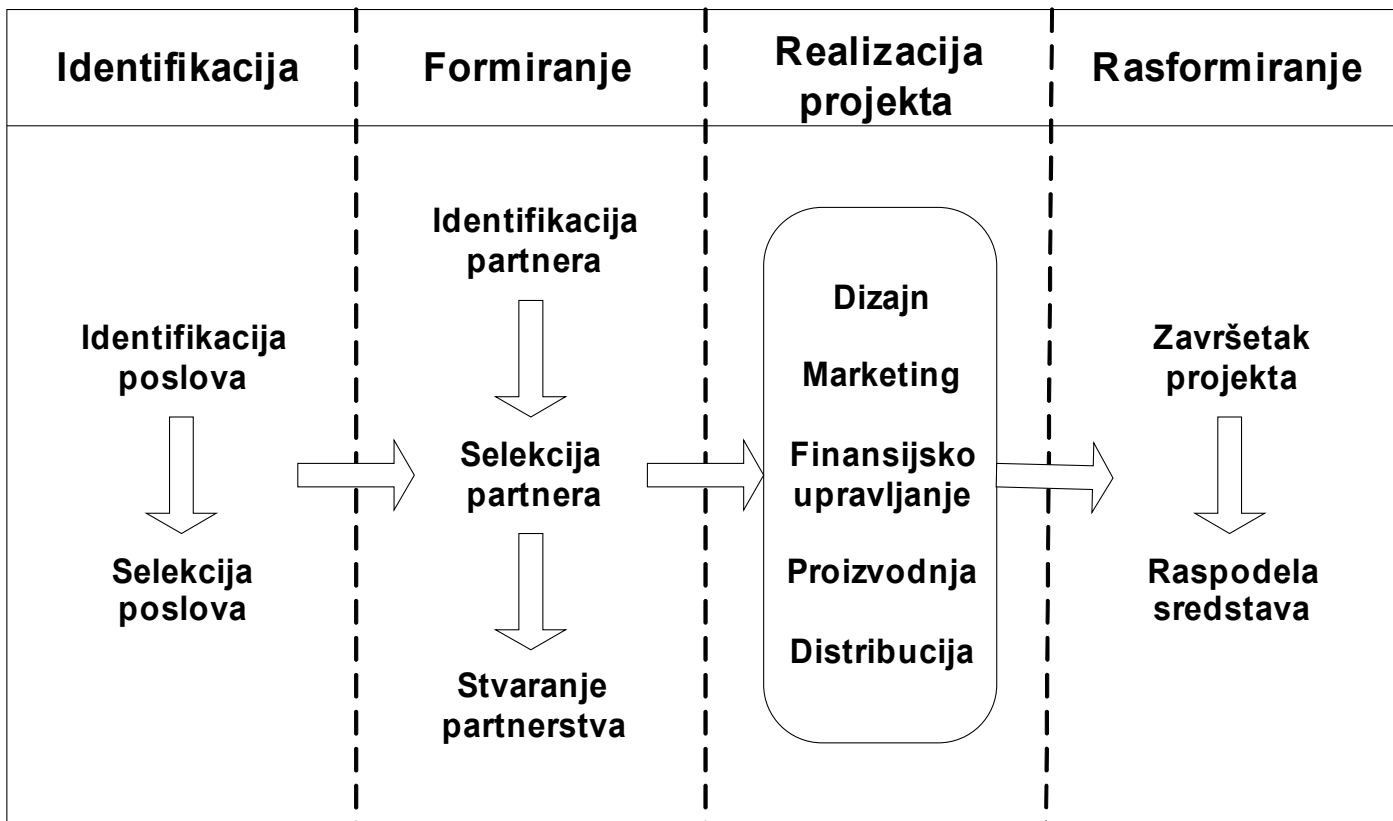
- **Integrativnost** - grupa pojedinaca i organizacija nastupa kao jedan entitet.
- **Distributivnost** - visok nivo decentralizacije ovlašćenja i odgovornosti u odnosu na sve članove mreže.
- **Agilnost** - aktivan odnos prema okruženju i efikasno prilagođavanje svim relevantnim promenama.
- **Virtualnost** - fizičko nepostojanje nove kompanije, već mrežu između njenih članova koja se realizuje posredstvom informacionih i komunikacionih tehnologija.



KONCEPTUALNI MODEL V.O.



FAZE ŽIVOTNOG CIKLUSA V.O.



RAZLOZI ZA ULAZAK U V.O.

- **Deljenje infrastrukture, istraživanja i razvoja, kapaciteta, rizika i troškova.**
- **Povezivanje komplementarnih kompetencija.**
- **Smanjivanje vremena za obavljanje posla i ubrzanje poslovnih procesa kroz deobu resursa, kapaciteta, itd.**
- **Povećanje mogućnosti i veličine.**
- **Pristup tržištima i deoba lojalnosti kupaca.**
- **Pomak od prodaje proizvoda do prodaje rešenja.**

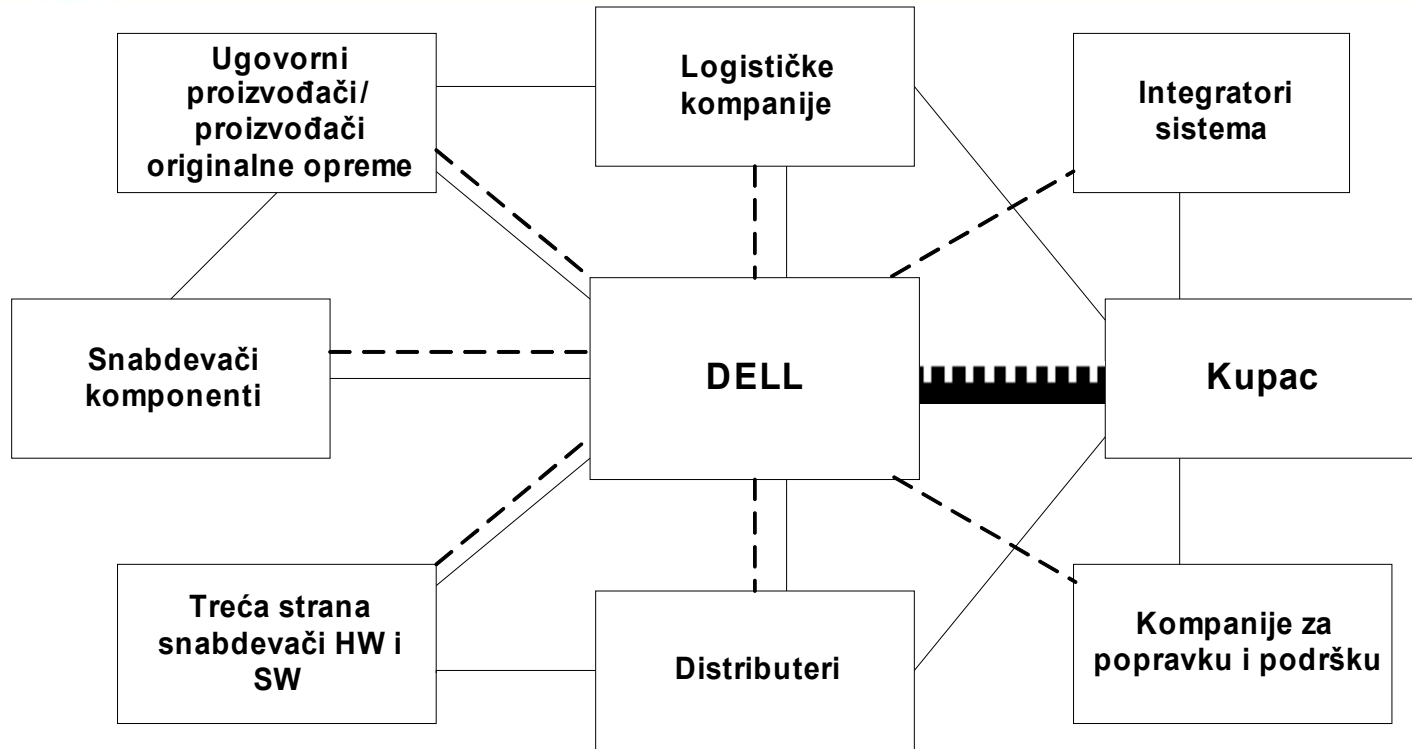


RAZLOZI ZA NEULAZAK ENTITETA U V.O.

- **Kada poseduje kompetencije i veštine da sama nastupa na tržištu.**
- **Kada to odvlači pažnju od strategije rasta.**
- **Kada kompanija nema jasne ciljeve zbog kojih želi da uđe u virtualnu organizaciju.**
- **Kada su nekompatibilni stilovi i filozofije menadžmenta, kada nema dovoljno poverenja i otvorenosti.**
- **Kada postoji nesigurnost u sposobnost virtualne organizacije da proizvede kvalitetan proizvod ili uslugu.**



PRIMER KOMPANIJE DELL COMPUTERS



———— Fizički tokovi uključujući proizvode i usluge
 - - - - Tokovi informacija



KLJUČNE PREDNOSTI DELL-A

- **Direktan odnos sa klijentima putem Internet online trgovine i call centara - broker zna ko su krajni korisnici proizvoda i usluga, koju su opremu kupili, gde je klijent lociran i koliko je klijent potrošio u odnosima sa preduzećem.**
- **Sistem ponude se zasniva na sveobuhvatnim zahtevima svakog pojedinačnog klijenta.**
- **Ne koriste se prodajni kanali preprodavaca, pa se izbegavaju konflikti u kanalima prodaje, što utiče na smanjenje cene prodaje proizvoda i usluga, jer je cena proizvoda i usluga za kupca dosta niža, nego kupovina preko posrednika.**



KLJUČNE PREDNOSTI DELL-A

- **Proizvodne operacije su podešene da podrže ovaj poslovni model - izrada po narudžbini.**
- **Izvršavanje procesa cele narudžbine se upravlja sofisticiranom kombinacijom intranet i ekstranet informacionog sistema.**
- **Jednostavno uvođenje novih proizvoda.**
- **Višestruko uvećanje koeficijenta obrta zaliha.**
- **Raspolaganje finansijskim sredstvima klijenata koji unapred plaćaju proizvode i usluge.**



HVALA NA PAŽNJI!

