

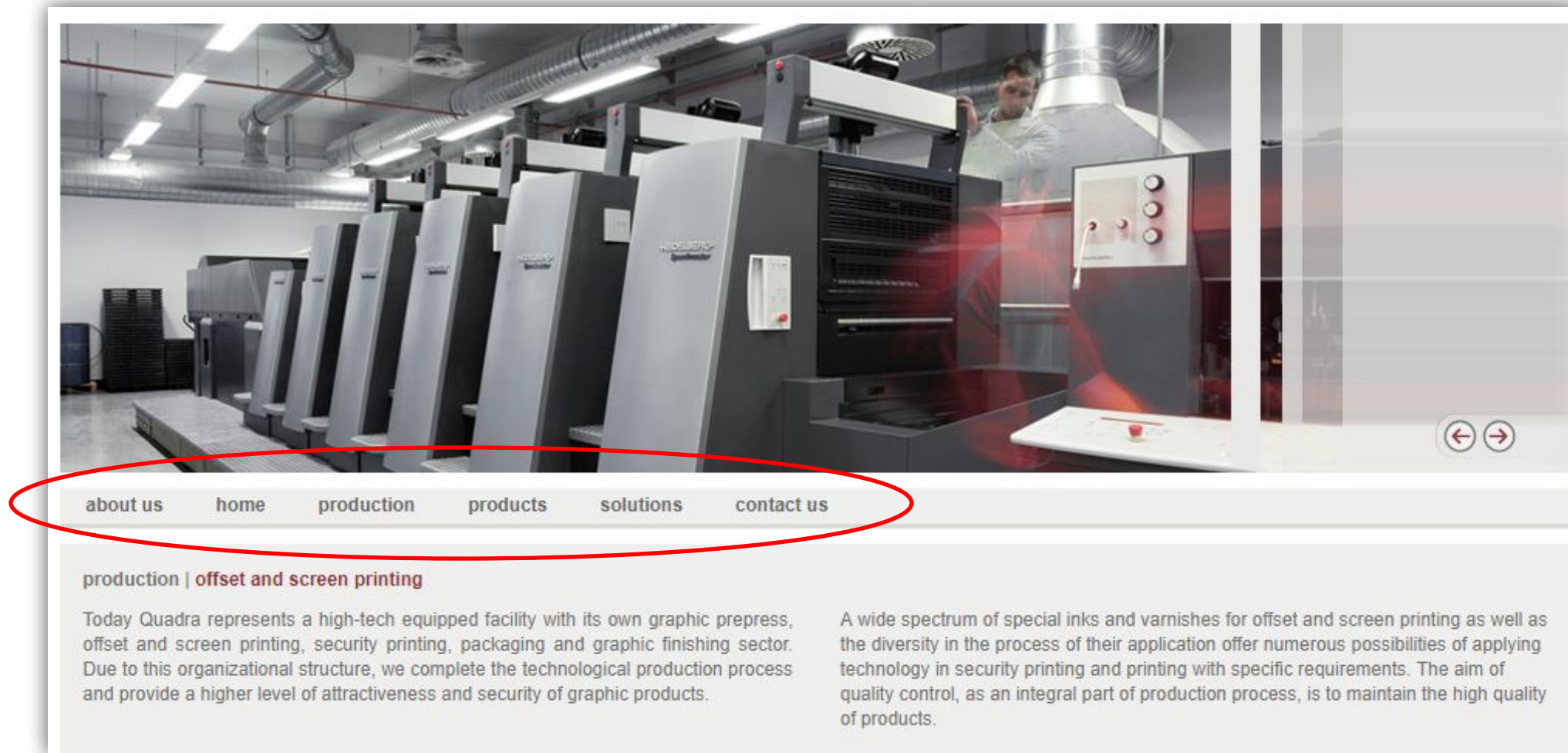
Izrada veb sajta

Primeri dobre i loše prakse izrade veb sajta

Dragan Varagić,
www.draganvaragic.com

InternetAcademyTM

Osnova izrade veb sajta: Potrebe korisnika ispred potreba kompanije



Korisniku nije važan način kako se radi posao i opis uređaja, već šta će to dati njemu za rezultat.

Kako se definišu potrebe za veb sajt?

www.tehno-chem.rs

TEHNO chem

Tehno-chem
11000 Beograd, Cvijiceva 87
tel: 011/20-80-092, 751-709
Fax: +381 11 20-83-747
e-mail: office@tehno-chem.co.yu

O NAMA | INDUSTRIJSKE HEMIKALIJE | FARMACEUTSKE, KOZMETIČKE I LABORATORIJSKE HEMIKALIJE | KONTAKT

PONUĐA:

ROBA SA LAGERA

OSTALA ROBA

ATESTI

Roba sa lagera

Artikal	Poreklo	Na lageru	Uskoro
Aceton 160 / 1	Austrija		
Amon hlorid 25/1	Nemačka		
Cink oksid zlatni pecat 25/1	Poljska		
Cink oksid farm. 25/1	Poljska		
Cink stearat 15/1	Češka		
Fosforna kiselina 85 % 40/1	Austrija		
Glicerol 250/1	Češka		
Kalcijum hlorid 25/1	Češka, Belgija		
Kalcijum stearat 15/1	Češka		

Roba sa lagera, bez lagera...

Kako se definišu potrebe za veb sajt?

Pitanja:

1. Ko je nadležan za kreiranje Stranice sa lagerom?
2. Ko je nadležan da spoji bazu lagera kompanije sa sajtom?
3. Ko je nadležan da proveri da li Web sajt funkcioniše?
4. Da li treba dodavati elemenat Web sajta za koji se ne zna da li će uopšte funkcionisati, ili je to bila samo želja?
5. Da li programer i Web dizajner samo kreiraju Web sajt ili bi trebalo da vode računa da će se kreirano koristiti?

Kako se definišu potrebe za veb sajt?

Definisanje potreba veb sajta postavljanjem pitanja:

1. Šta se želi postići veb sajtom - ciljevi?
2. Šta je potrebno uraditi da bi se zadati ciljevi postigli?
3. Šta je korisnicima sajta najvažnije sa aspekta postavljenih ciljeva?
4. Da li u organizaciji postoje poslovne procedure koje rešavaju potrebe definisane poslovnim ciljevima?
5. Ko je nadležan da sve što je osmišljeno bude sprovedeno, i da za vreme primene na veb sajtu funkcioniše?

Web strategija – Jednostavan veb sajt

Kod jednostavnih veb sajtova/onlajn projekata nije potrebno kreirati sve aspekte pripreme onlajn nastupa. Dovoljno je kreirati **plan sadržaja** (na osnovu ciljeva), **navigaciju** i **vizuelno rešenje**.

KNJIGA KOJA ĆE VAM PROMENITI ŽIVOT
IZGRADITE SAVRŠENU KARIJERU I BIZNIS

O KNJIZI
AUTORI
RECENZIJJE
NARUČI

Kako do posla u 21. veku? +444 saveta za uspešnu karijeru

Koji su najlakši načini da dođete do posla? Koji je najbolji odabir škole ili fakulteta? Kako znati koji posao će biti odlično plaćen?

Pronađite odgovore na pitanja koja muče svakog od nas – pitanja koja utiču ne samo na našu karijeru, već i na čitav naš život. U knjizi ćete saznati kako da izaberete najbolju profesiju za sebe, da volite ono što radite i da budete odlično plaćeni.

Svako od nas želi da bude bolji i uspešniji, da ima lakši i lepši život. Sve to, zapravo, zavisi od nas samih. Dobićete savete koji će vas usmeriti ka uspešnoj karijeri, kojom ćete biti zadovoljni i koja će biti odlično plaćena.




NARUČITE SVOJ PRIMERAK!

www.doposla.com

Bloggers Network
Društveno odgovorna akcija za blogere

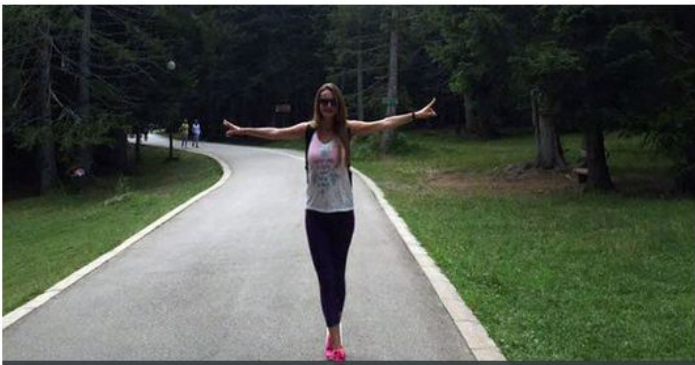
Coca-Cola
Bloggers Network Adria

HOME PROJEKTI + ZA BLOGERE ZA KOMPANIJE KONTAKT

NAJNOVIJE BLOG CCBNA 2016 Мотивација или Мит 2 sedmice pre

NAJNOVIJI BLOGOVI OBJAVLJENI U OKVIRU AKCIJE COCA-COLA BLOGGERS NETWORK ADRIA

VESTI



Motivacija – šta me pokreće i kada sve drugo stane?
24. novembra 2016 · Autor Jelena Kaluđerović · BLOG CCBNA 2016

Ko su Coca-Cola Bloggers Network Adria Blogeri 2016. godine?
31. marta 2016 · Vesti

Konkurs za učešće blogera u projektu Coca-Cola Bloggers Network Adria 2016
1. marta 2016 · Vesti

Internet Akademija u projektu Bloggers Network u 2016. godini
8. januara 2016 · Vesti

Blogeri koji će u 2015. godini učestvovati u projektu Coca-Cola Bloggers Network Adria
15. januara 2015 · Vesti

Cilj društveno odgovorne akcije Bloggers Network jeste značajno povećanje broja blogova koje vode pojedinci i grupe pojedinaca koji bi želeli i mogli i da zarađuju od blogovanja.
Detaljnije...

www.bloggersnetwork.org.rs

Internet marketing strategija – Koncept veb sajta



Први и прави

Вести



Партнерска компанија Сбербанк на Економском факултету у Београду



Посета студената Економског факултета у Београду компанији Карнекс



Одржана конференција за наставнике средњих стручних школа – економске групе предмета „Економија, пословно управљање и маркетинг“

Изабране вести 3/4

- 30.09.2016. - 11:07
Академска мобилност ФТН
- 12.09.2016. - 11:58
Реализација наставе за школску 2016/2017.
- 07.11.2016. - 13:23
Положај високог образовања и науке у Србији - ТРЕНД 2017
- 25.10.2016. - 09:19
II фаза изградње Научно - технолошког

Новине

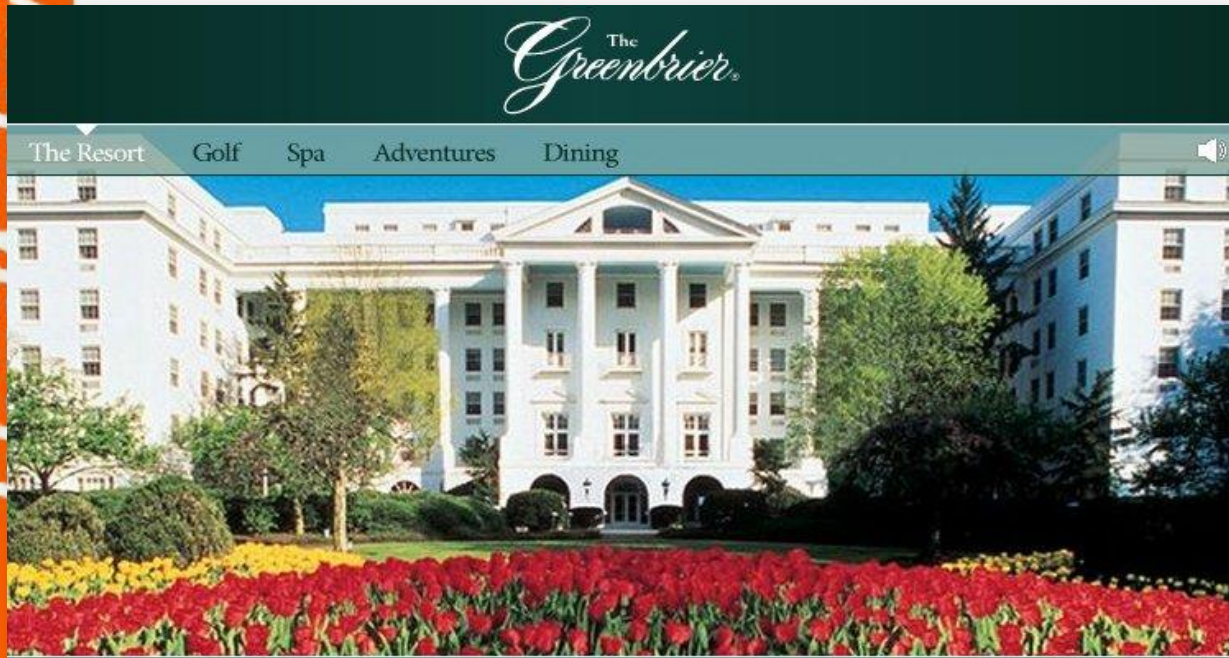
28.11.2016. - 09:33
Инфо дани Службе за међународну сарадњу - међународни пројекти

23.11.2016. - 09:05
Позив

Распореди и реализација
Радни календар
Студентски web сервиси
Студентска служба
Систем менаџмента
ФТН монографија 55 година
Библиотека и издавачка делатност
Конференције
Академска мобилност
Докторске дисертације
Билтен избора у звање
Зборник радова ФТН
Информатор о раду
Бесплатни Microsoft софтвер

Koncept veb sajta definiše način predstavljanja veb strategije, odnosno na koji ćemo konkretan način predstaviti ono što je cilj veb sajta.

Internet marketing strategija – Koncept veb sajta



The Greenbrier. America's Resort since 1778.

February Holiday Packages

Warm-up this February with two exciting packages being offered at The Greenbrier!

Valentine's Day Weekend

February 10-12

Celebrate Valentine's Day Weekend with a romantic trip to The Greenbrier. Come and let The Greenbrier make this special weekend perfect for you and your loved one.

The Greenbrier's Great American Weekend

February 17-20

Make plans to celebrate Presidents' Weekend in true Greenbrier style! This action-packed weekend will include musical performances by Big Ray and the Kool Kats and the Benny Benack Band.

BOOK YOUR ROOM

ask questions about this package

sign up for email updates

send this sneakPEEK to a friend

visit our website

Brought to you by sneakPEEK (interactive brochures) | [Admin](#)



ROMANTIC

Najbolji poklon za voljenu osobu.

BOOKING

2016-12-01



Broj noći



REZERVIRAJTE

NEWSLETTER

Najnovija obaveštenja o sniženjima

PROMENI / OTKAŽI

UNESITE EMAIL

zendesk chat

Tu smo da odgovorimo na Vaša pitanja.



Ovdje upišite poruku

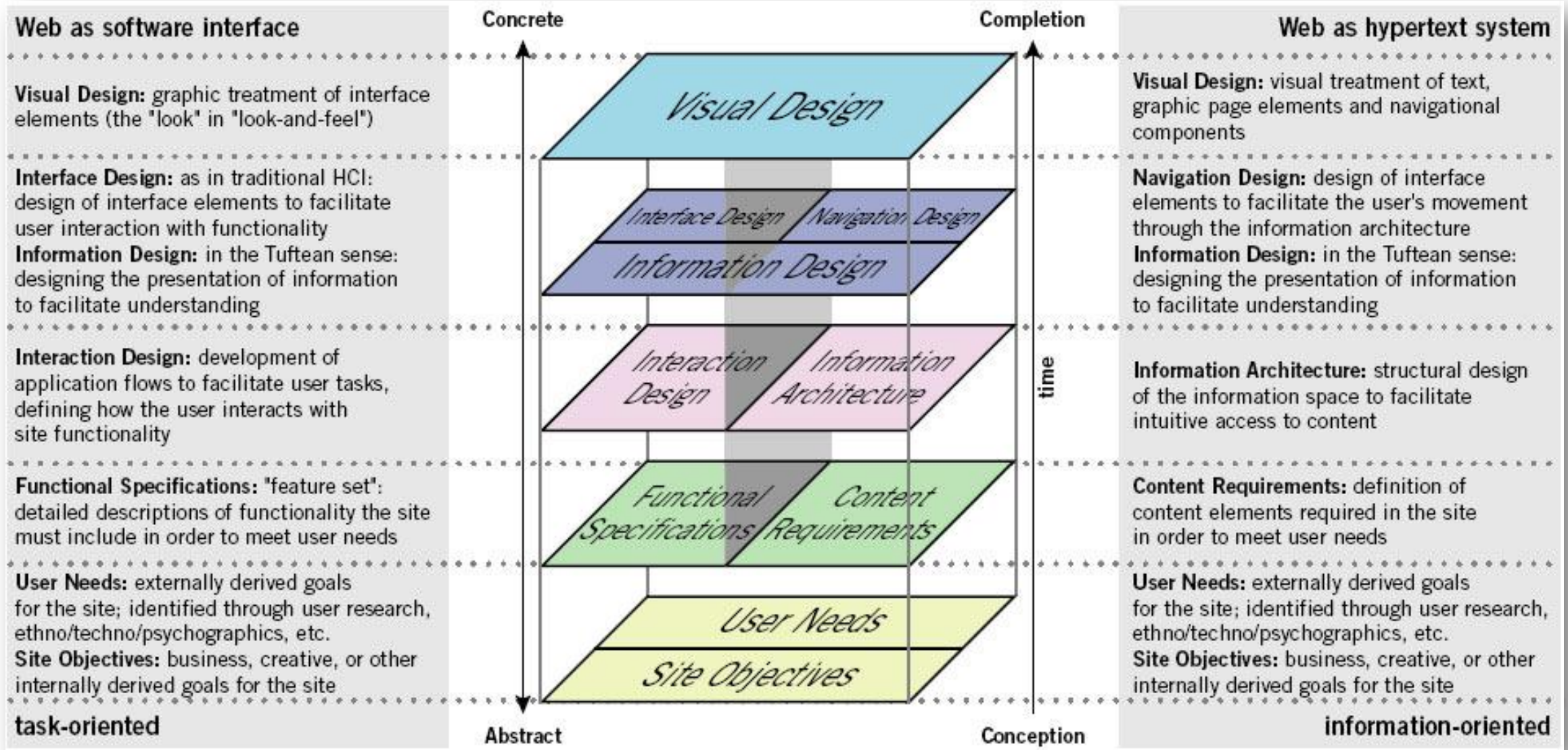
Različiti ciljevi veb sajta definišu različite prioritete u predstavljanju na veb sajtu.

Internet marketing strategija – Koncept veb sajta



Najjednostavniji način odabira koncepta veb sajta jeste putem odabira šablona izgleda veb sajta (template).

Proces izrade veb sajta




Funkcionalna specifikacija

Komponente sadržaja stranice

1. VERSION CONTROL
2. DISTRIBUTION LIST
3. TERMS AND ABBREVIATIONS
 - 3.1. Abbreviations
 - 3.2. Reference Documents
 - 3.3. Assumptions
4. TABLE OF CONTENTS
5. BACKGROUND & BUSINESS REQUIREMENTS
6. SITE ACCESSIBILITY/USABILITY OBJECTIVES
7. USER INTERFACE & SECTION OVERVIEW
 - 7.1. Navigation
 - 7.1.1. Global navigation
 - 7.1.2. Secondary / section specific navigation
 - 7.1.3. Tertiary navigation systems
 - 7.2. Section Overview
 - 7.2.1. Section name
 - 7.2.1.1. Page name
8. WIREFRAMES
9. USER JOURNEYS

News



No Doubt Make Strong Return to Charts
 Rolling Stone: Gwen Stefani may be "just a girl," but don't tell that to Carlos Santana. No sooner had the Grammy-winning guitarist grown comfortable with his new digs at No. 2 on the album chart-- a three-week stay-- than along comes Stefani and her No Doubt crew with a new album, Return of Saturn, moving 202,000 copies its first week in stores and knocking Santana's Supernatural down to No. 3. ...[MORE](#)

OTHER NEWS:

- [Pumpkins Not Shying Away From Old Stuff On Tour](#)
- [Dr. Dre Threatens Napster](#)
- [Hangin' Around With Counting Crows and Live](#)

[MORE News >>](#)

[Message Boards](#) | [Universities](#) | [Leaders](#) |

Content

Lycos, Inc.
 as of 04/14/2000 17:30 EST

Last Sale	85
Change	+5
Change %	+2.1%
Volume	2,776,800

[MORE Details >>](#)



Minute View | Day View | Week View

Item Detail

Genres

- [Rock](#)
- [Rap](#)
- [Country](#)
- [Reggae*](#)
- [Jazz](#)
- [Vocal](#)
- [Blues](#)
- [Gospel/CCM](#)
- [World](#)
- [Easy Listening](#)
- [Folk](#)
- [New Age](#)
- [Bluegrass](#)

List

Email Signup

Sign up to receive the latest headlines from:

Lycos News Wired News

Enter email address:

Input

High Volume (US Stocks)				
as of 04/14/2000 17:30 EST				
Symbol	Name	Last	Change	Volume
CSCO	Cisco Systems, Inc.	57	-4.13	919,383,488
MSFT	Microsoft Corporation	74.44	-4.81	75,588,096
SUNW	Sun Microsystems, Inc.	78	+0.25	65,980,300
QQQ	Nasdaq-100 Index Tracking Stock	79.75	-8.25	60,847,200
ORCL	Oracle Corporation	63.5	-8.44	54,964,700

Tabular Data



Potrebe sadržaja - Plan sadržaja

1	2	3	4	5	6	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
	1	Project Name Content Inventory																	
	2	Page ID Number	Level 1 Page Title	Level 2 Page Title	Level 3 Page Title	Level 4 Page Title	Level 5 Page Title	Level 6 Page Title	Level 7 Page Title	Current URL	Format	Content Type	3rd Party Content	Login Required					
	10		AIfA Home							http://www.aifa.org									
	49		Partners							http://www.aifa.org/pg/partners.php									
	60		Initiatives							http://www.aifa.org/pg/initiatives.php									
	176		Education							http://www.aifa.org/pg/education.php									
	177			Schools Teaching IA															
	178			Programs															
	179								AIfA List-of-IA-Programs.2003.pdf	http://aifa.pdf									
	180			Courses															
	181								AIfA_List-of-IA-Courses.2003.pdf	http://aifa.pdf									
	182			Courses and Programs															
	183								AIfA_List-of-IA-Education.2003.xls	http://aifa.xls									
	184								Degree in IA								http://www.iawiki.net/DegreeIn		
	185			Careers															
	186			Careers in IA															
	187								What does an information architect do all day?										
	188								How's the money?										
	189								2001 ACIA salary survey								http://argus-acia.com/iask/sur		
	190								Who hires IAs?										
	191								Do I need a degree?										
	192								IA Programs								http://www.aifa.org/pg/schools_teaching_ia.php		
	193								Where can I learn more?										
	194								online community								http://www.aifa.org/pg/online_communities.php		
	195			IA Quiz															
	196								What level do you want to work at?										
	197								Innie or outie?										
	198			Books															
	199								Books Devoted to Information Architecture										
	200								Information Architecture (in Italian) by Laura Caprio and Beatrice Ghi	http://www.informationarchitec									

Informaciona arhitektura

Q: How effective is my page layout? Are users looking where I want them to look?

A: On an eye tracking study performed on online news sites, researchers noticed a common pattern amongst participants' eye movements across several news homepage designs

Via Razorfish

** This pattern is not true of all sites/designs. Different sites will yield different patterns.*



Source - [Eyetrack III research](#)



Informaciona arhitektura - Raspored elemenata stranice i elemenata veb sajta u odnosu na njihovu važnost (1) korisniku (2) kompaniji.

**HOW
TO
MAKE
SENSE
OF ANY
MESS**

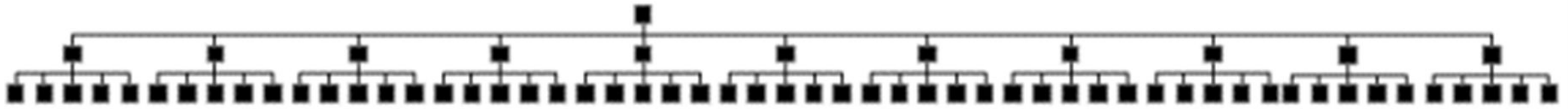
Abby Covert

I wrote a book
about information
architecture for
everybody!

[http://
abbytheia.com/
makesense/](http://abbytheia.com/makesense/)

Dizajn navigacije

Users tend to prefer fewer clicks: a broader, shallower site architecture is a good starting point.



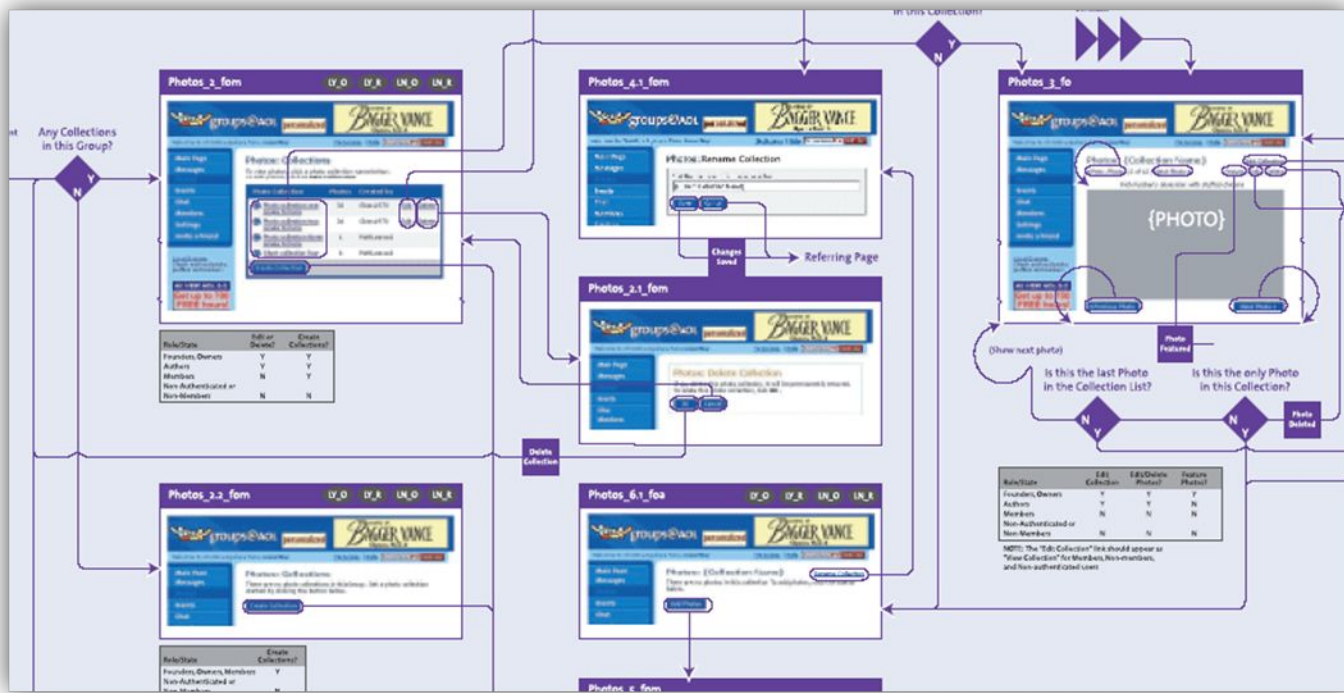
Prednosti većeg izbora (tema):

- Bolji prikaz delova sajta ili sekcija.
- Veća šansa da korisnik skenira ono što ga/je interesuje.
- Manja šansa za pogrešan izbor.

Manje nivoa navigacije:

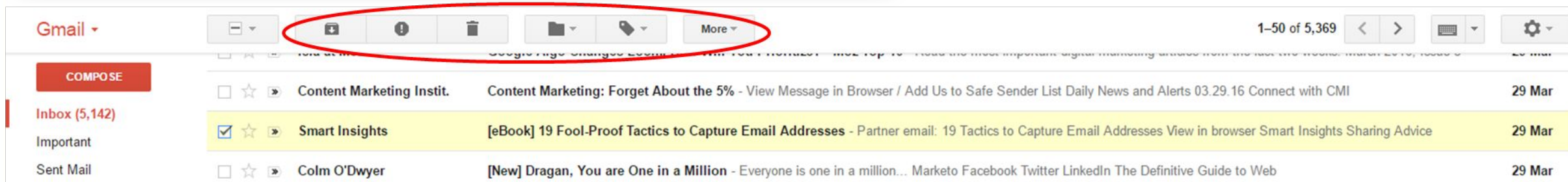
- Manja kompleksnost navigacije.
- Korisnički doživljaj bržeg sajta.
- Lakše vraćanje u hijerarhiju (back dugme).
- Lakše ostvariti „3 klika do cilja“.

Dizajn interakcije

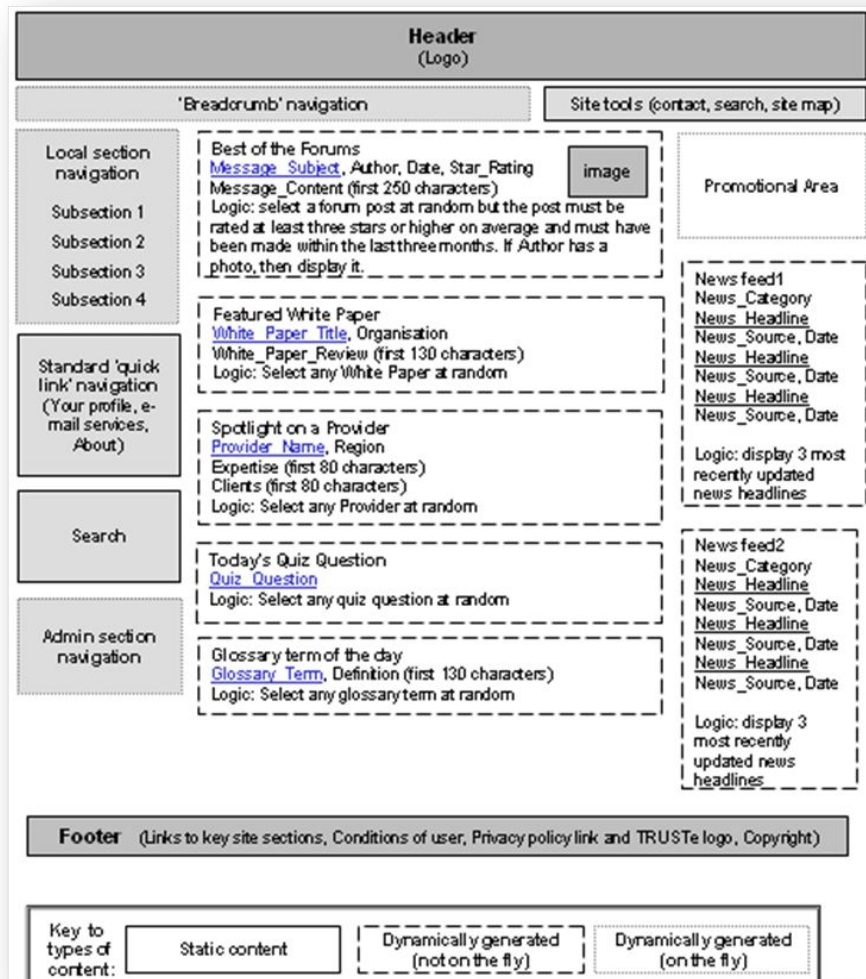


Scenariio veb sajta -
Dizajn interakcije:

Način na koji će korisnik najjednostavnije završiti (kompleksan) posao na sajtu.



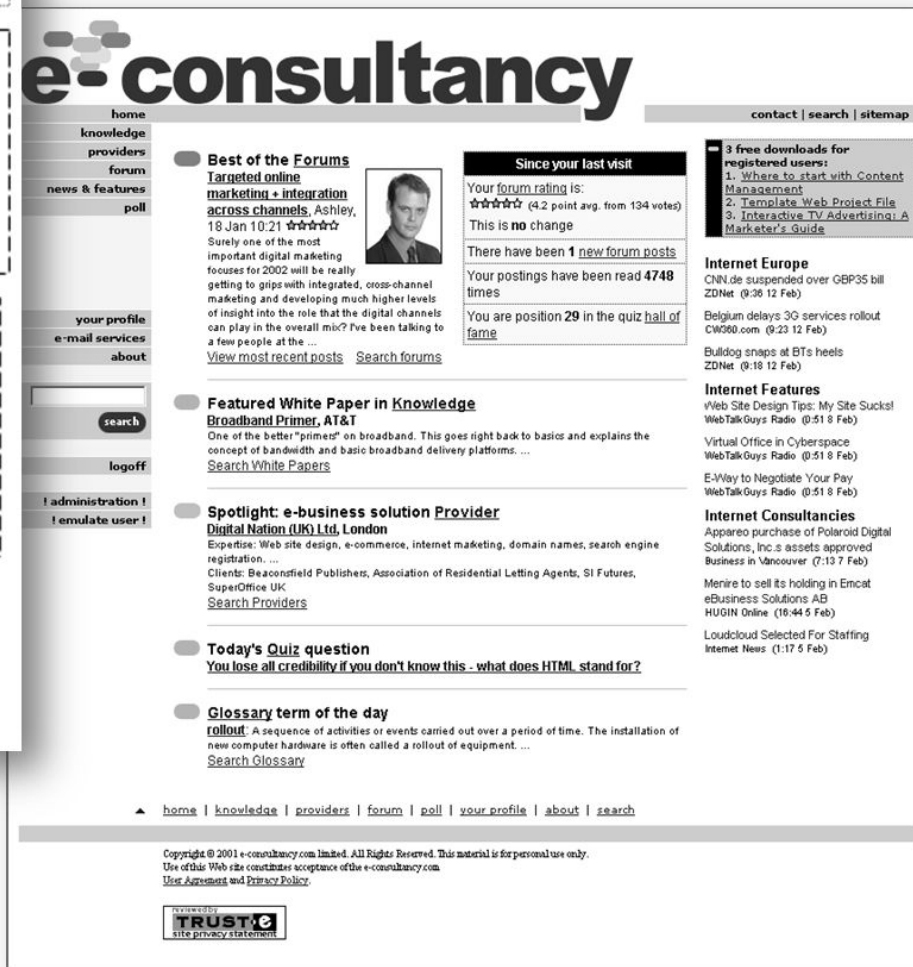
Interface dizajn



Funkcionalni dizajn

www.e-consultancy.com

Mockup – Interface Design



InternetAcademy™

The image shows a screenshot of a website homepage. The top left corner features the logo 'homepage' and a hamburger menu icon with the text 'MENI'. The main content is split into two columns. The left column has a light grey background and contains the heading 'STRATEGIJA' in large, bold, dark blue letters. Below it is a quote in green: '„Ako želiš jezgro, slomi ljusku.“'. Underneath the quote is a list of services: 'STUDIOZNA ANALIZA VAŠEG BRENDI I ANALIZA KONKURENCIJE U ODNOSU NA VAŠ BEND.', 'DEFINISANJE CILJEVA I KONCEPTA KOMUNIKACIJE!', 'IZGRADNJA DIGITALNOG IDENTITETA.', and 'POSTAVLJANJE AKCIONOG PLANA I ODREĐIVANJE VREMENA REALIZACIJE ROKOVA ZA ISPUNJENJE ZACRTANIH CILJEVA.'. At the bottom of this section is a 'Google Partner' badge. The right column has a dark blue background and features the heading 'USLUGE' in large, bold, yellow-green letters. Below it is the text 'Ponosni smo na sve što znamo da uradimo.' and a yellow-green speech bubble icon. At the bottom of this section are four service categories: 'Strategija', 'Produkcija sadržaja', 'Društvene mreže', and 'Razvoj web rešenja'. The website is also branded with 'AGENCIJA' on the left and 'KONTAKT' on the right. Social media icons for Facebook and Instagram are visible in the bottom right corner, along with a page number '4' in a purple circle.

homepage

MENI

<

STRATEGIJA

„Ako želiš jezgro, slomi ljusku.“

STUDIOZNA ANALIZA VAŠEG BRENDI I ANALIZA KONKURENCIJE U ODNOSU NA VAŠ BEND.
DEFINISANJE CILJEVA I KONCEPTA KOMUNIKACIJE!
IZGRADNJA DIGITALNOG IDENTITETA.
POSTAVLJANJE AKCIONOG PLANA I ODREĐIVANJE VREMENA REALIZACIJE ROKOVA ZA
ISPUNJENJE ZACRTANIH CILJEVA.

AGENCIJA

Google Partner

www.homepage.rs

USLUGE

Ponosni smo na sve što znamo da uradimo.

KONTAKT

Strategija · Produkcija sadržaja · Društvene mreže · Razvoj web rešenja

f

Instagram

4

Korisnički doživljaj - UX

The screenshot displays the donesi.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, location (Полозна > Нови Сад), and user options (Moј налог, Language). The main content area lists four restaurants: Кафана Греда, Сармица, KFC Нови Сад, and Woker. Each listing includes a profile picture, name, rating, address, delivery start time, minimum order, and delivery fee. A sidebar on the right contains a menu of food categories such as Италијанска храна, Сендвичи, Роштиљ, Пиза, Палачинке, Српска храна, Пилетина, Пасте, Доручак, Посластице, Посна и вегетаријанска храна, Рибе и плодови мора, Интернационална храна, Кувана јела, Азијска храна, Бургери, Америчка храна, Кинеска храна, Напици, Фит храна, Мексичка храна, Грчка храна, Јапанска храна, Печење, Аустријска храна, Латиноамеричка храна, Пите, Тајландска храна, Мађарска храна, and Kafa.

Korisnički doživljaj – Kako da korisnik što jednostavnije i brže završi ono zbog čega je došao na veb sajt.

Različite perspektive izrade veb sajta?

Klasična navigacija kod prodaje usluga

Trick Web Studio

Biznis saveti, Izrada web sajta, Web dizajn

Koliko košta profesionalan web sajt u 2019?

f G+ t in

Početna Web Usluge ▾ Portfolio Blog Kontakt

Revizija web sajta

Izrada web sajta

Web Dizajn

Održavanje web sajta

SEO – Optimizacija web sajta

InternetAcademy™

www.trickwebstudio.com

Različite perspektive izrade veb sajta?



Zašto biste odmah odabrali firmu čim dođete na sajt?

Pošaljite poruku

ili pozovite +381 61 604 68 58



Naslovna

O nama

Usluge

Portfolio

Kontakt



Telefon:

+381 61 604 68 58

Radno vreme: Pon – Pet,

09:00h – 17:00h

ODABERITE USLUGU KOJA VAS ZANIMA

Web dizajn

Grafički dizajn

Seo optimizacija

Internet marketing

Popunite formular za izradu web sajta:

www.citymedia.rs

Različite perspektive izrade veb sajta?

ISTRAŽIVANJA & MEDIJI

POČETNA REKLAMA NA INTERNETU IZRADA WEB SAJTA OSTALE USLUGE KONTAKT BLOG

NAORUŽAJTE SE ZA USPEH!

- Reklama na internetu
- Oglašavanje na Google-u
- Izrada Web Sajta
- Izrada rešenja - Vizit karte
- Web sajt + Reklama na internetu

WEB SAJT + REKLAMA

- Pokreni posao – postani vidljiv!
- Pojačaj posao – postani vidljiv!

GOOGLE ADWORDS SERTIFIKAT

Izrada Web Sajta

Da li ćete pročitati ovaj tekst?

Izrada web sajta je početna tačka za veću online prisutnost, veću posetu ili porast prodaje proizvoda ili usluge. Sada kada imate firmu morate naći put do potencijalnih klijenata.

Kada započinjete posao, važno je da postoji i internet prezentacija vaše firme, odnosno web sajt. Ponekad je važnije da imate web sajt nego poslovni prostor. Zapravo, web sajt jeste vaš poslovni prostor na internetu. U nekim poslovnim granama web sajt može biti sasvim dovoljan za vođenje uspešnog posla.

Dakle, korak broj jedan je izrada web sajta, korak broj dva je optimizacija web sajta, a potom sledi reklamiranje na internetu – reklama na Facebook-u ili reklama na Google-u.

Svi oni kojima je potrebna izrada web sajta kod nas dobijaju i poklon 50 eur reklame na Google-u. Mi postavljamo Google oglas i pratimo reklamiranje do trenutka kada se potroši poklon kredit reklame. Nakon potrošenih 50 eur kredita za Google reklamu, na vama je da odlučite da li ćete nastaviti reklamiranje na internetu. Ovaj probni period će biti dobar pokazatelj da li ovaj vid oglašavanja na internetu odgovara vašem poslovanju. Ponekad je Facebook oglas adekvatniji kao promocija određenog proizvoda ili usluge.

Izrada web sajta - Optimizacija

Nakon što je završena izrada web sajta, sledi optimizacija. Šta podrazumeva optimizacija web sajta? Optimizacija web sajta je skup radnji koje se obavljaju nakon što postavite svoj web sajt. Dakle, najpre vam je potrebna izrada web sajta, a nakon toga i njegova optimizacija.

Optimizacija web sajta je proces koji traje, a rezultat bi trebalo da bude što bolja pozicija vašeg web sajta u internet pretragama.

Izrada web sajta - Usluga i cene

Cena 150 EUR

www.researchandmedia.com

Različite perspektive izrade veb sajta?

Web sajt bez navigacije i teksta, samo kontakt.



NEW IDEA
INVESTMENT CONSULTING

INNOVATION, PASSION AND PERSISTENCE
MAKE AN UNBEATABLE COMBINATION FOR SUCCESS

Twenty years from now you will be more disappointed by the things that you didn't do than by the ones you did do, so throw off the bowlines, and away from safe harbor, catch the trade winds in your sails. Explore, Dream, Discover.

OBI, Cats4Dogs, ФОРМАТ

SEDDSR
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE DANUBE SERBIA REGION

Veliko Gradiste Water Supply System Construction

The construction of the Water Supply System in Veliko Gradiste (Other Ljubki) will enhance the great tourism development potential of this area. SEDSR is supporting this project with € 4.5 million.

Socio-Economic Development of the Danube Serbia Region (SEDDSR) is a four-year European Union funded project designed under the IPA Programme for Serbia and implemented and co-funded by Austrian Development Agency (ADA).

Microsoft

Preuzmite odmah Internet Explorer 8. Pridružite se NOVOJ Sinergija 09. Ispisite informaciju ZA RANU REGISTRACIJU ZA RANU REGISTRACIJU Prvi talas prijavlivanja do 05. oktobra. FRESH, from Microsoft.

Popularna preuzimanja: Internet Explorer 8, Windows Media Player 11, Windows Defender, Office 2007 programski paket, Windows Live Messenger.

Microsoft

Windows 7 je stigao. Projektili su ubrzali su ih. Zakoni! Kako daleko je ubrzanje? Popularna preuzimanja: Internet Explorer 8, Windows Media Player 11, Windows Defender, Office 2007 programski paket, Windows Live Messenger.

HUB O2

PATTERNED

The infinite chain of chevron patterned parquet, in every environment.

NEWS

Scaffolding on Golubac Fortress walls and towers

GALLERY

Golubac Fortress reconstruction and Veliko Gradiste water supply system construction ground breaking ceremony

Danube Stream for Green Dream

Our Showroom

Our Brands

DESPITE ALL TECHNOLOGICAL ADVANCEMENTS IN THE MEDICINE... There is still no secure and painless solution for most important examination of women reproductive health.

FORCED DILATION OF THE UTERINE CERVIX IS THE MOST FREQUENT INTERVENTION IN GYNECOLOGY

МАСТЕР-КЛАССЫ

МАСТЕР-КЛАССЫ, СЕМИНАРЫ, ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ, ЛЕТНИЕ ШКОЛЫ

Problemi kreiranja e-prodavnica

KIKI EXTRA - Veleprodaja

Početna Maloprodaja O nama Kontakt Kolica Naplati Uloguj se

Broj Posetilaca: 230400

Navigacija

- Početna
- Početna - Maloprodaja
- Svi artikli
- Kolica
- Naplati
- Izmeni nalog
- O nama
- Kontakt
- Kategorije**
- Alat za bazu
- Igračke
- Kancelarijski program

Dobrodošli na veleprodajno mesto Kikiextra.com

Najveći i najjeftiniji izbor robe u regionu!
Pogledajte i uverite se sami!

Najveći i najjeftiniji izbor robe široke potrošnje u regionu!

Poslujemo već dvanest godina u Srbiji i šire. Ovde ćete naći najveći izbor artikala za vašu radnju i vas. Cene su više nego pristupačne dođite i uverite se sami nećete pogrešiti

Preduzeće KIKI EXTRA onovano je 1996 godine. Tokom godina rad i sticanja iskustva i poslovnih partnera KIKI EXTRA pokreće veleprodaju široko asortimanskih proizvoda, da bi vremenom povećali broj zaposlenih i postali lider na domaćem tržištu. Danas KIKI EXTRA broji 15 zaposlenih radnika i u svojoj ponudi ima oko 2000 različitih artikala iz oblasti keramike, kancelarijskog i školskog programa, ukrasa i mnogo toga još. Predviđajući trend razvoja našeg društva i države KIKI EXTRA je na vreme shvatio da bi se dugo i uspešno poslovalo, pored znanja, želje i energije koju poseduje mora imati strateškog partnera. Kao rezultat takvog načina razmišljanja su poslovni dogovori koji već sada pokazuju zavidne rezultate. Komercijalna kuća sa odličnim kvalitetom i prilagođenim cenama našem tržištu lako je pronašla put do naših potrošača. KIKI EXTRA trenutno opslužuje oko 1000 kupaca i svojom distributivnom mrežom snabdeva sve

Pretraga

Search

Na sniženju

ŠOLJA

Bila je: 80.00

Cena: 40.00 RSD+PDV

Dodaj u kolica



RIBA

Problemi sa osmišljavanjem procesa e-trgovine.

Uvodni tekst je predugačak. Da li je uvodni tekst na sajtu potreban?

www.kikiextra.com

Problemi kreiranja e-prodavnica


KIKI EXTRA - Maloprodaja


Početna Veleprodaja O nama Kontakt Kolica Naplati Uloguj se

Broj Posetilaca: 52688

Navigacija

- Početna
- Početna - Veleprodaja
- Svi artikli
- Kolica
- Naplati
- Izmeni nalog
- O nama
- Kontakt
- Kategorije**
- 3D Kristal

Dobrodošli u ONLINE prodavnicu Kikiextra.com

Najveći i najjeftiniji izbor robe u regionu!
Pogledajte i uverite se sami!

Najveći i najjeftiniji izbor robe široke potrošnje u regionu!

Poslujemo već dvanest godina u Srbiji i šire. Ovde ćete naći najveći izbor robe nego bilo gde drugde...

Ovo je samo proba pravi tekst tek sledi
ččšđž

Problemi sa osmišljavanjem procesa e-trgovine.

www.kikiextra.com

Potrebno je voditi računa da probne stranice ne ostanu na vidljivom sajtu.

Problemi kreiranja e-prodavnica



Problemi sa osmišljavanjem procesa e-trgovine.

Potrebno je voditi računa o sadržaju stranica kategorija u e-prodavnici.

www.kauffmann.rs

Problemi kreiranja e-prodavnica

The screenshot shows the KAUFFMANN E-SHOP interface. The header includes the logo, a search bar, and navigation links. The main content area displays a list of products under the category 'Servis torta 7 delova'. Each product listing includes the name, price (777,00 RSD), and a 'Dodajte u korpu' button. However, the product images are missing, indicated by 'No Image Available' text and orange placeholder boxes. An orange arrow points from the text 'Gde su nestale slike u pod-kategoriji?' to these placeholder boxes.

Problemi sa osmišljavanjem procesa e-trgovine.

Gde su nestale slike u pod-kategoriji?

www.kauffmann.rs

Problemi kreiranja e-prodavnica

Ostalo

Akcija

Popularni Proizvodi

IZDVAJAMO

LED reflektori

Podne lampe

Stone lampe




Zidne lampe

Lampe i lusteri

Osvetljenje

SAZNAJTE PRVI !

Prijavite se na email listu i budite uvek u toku sa našim akcijama i novim ponudama.

 <p>Luster kristal</p> <p>ML1405-5/5CH</p>	 <p>Luster kristal</p> <p>ML1405-3/3CH</p>	 <p>Plafonjera</p> <p>CF1023-9</p>	 <p>LED šinski reflektor</p> <p>TL05-12</p>
 <p>Visilica</p> <p>MP050-40</p>	 <p>Visilica</p> <p>FV2748-1</p>	 <p>Visilica</p> <p>FV2734-1</p>	 <p>Visilica</p> <p>FV2733-3</p>

Problemi sa osmišljavanjem procesa e-trgovine.

Malo se više potruditi u nazivu proizvoda.

Dobro je dodati i kratak opis proizvoda.

Problemi kreiranja e-prodavnica

BIRO PLUS .COM

POČETNA | KUPOVINA | KORPA | KONTAKT | LINKOVI | POMOĆ

TRAŽITE KANCELARIJSKI MATERIJAL?
MI SMO TU DA VAM OLAKSAMO ŽIVOT

PRETRAGA

Pretraga: _____

Proizvođač: _____

Dobrodošli

Sve cene su bez PDV-om. Specifikacija proizvoda je preuzeta od proizvođača, Biropus ne garantuje tačnost podataka.

Mesečna ponuda

Proizvođač	Proizvod	Cena
Fabiano	Copy 3 A4 (5 kom.)	1'297,15 1'257,27
Ricoh	AFICIO SP 1000 S	11'896,50
Philips	Philips 190SW8PS	15'409,80 14'792,45

KORPA

Vaša korpa je trenutno prazna

Artikli u korpi: 0
Iznos bez PDV: 0,00

LOGIN

e-pošta: _____

Lozinka: _____

Upamti me

Prijavi se

Zaboravili ste lozinku? [Napravite nalog](#)

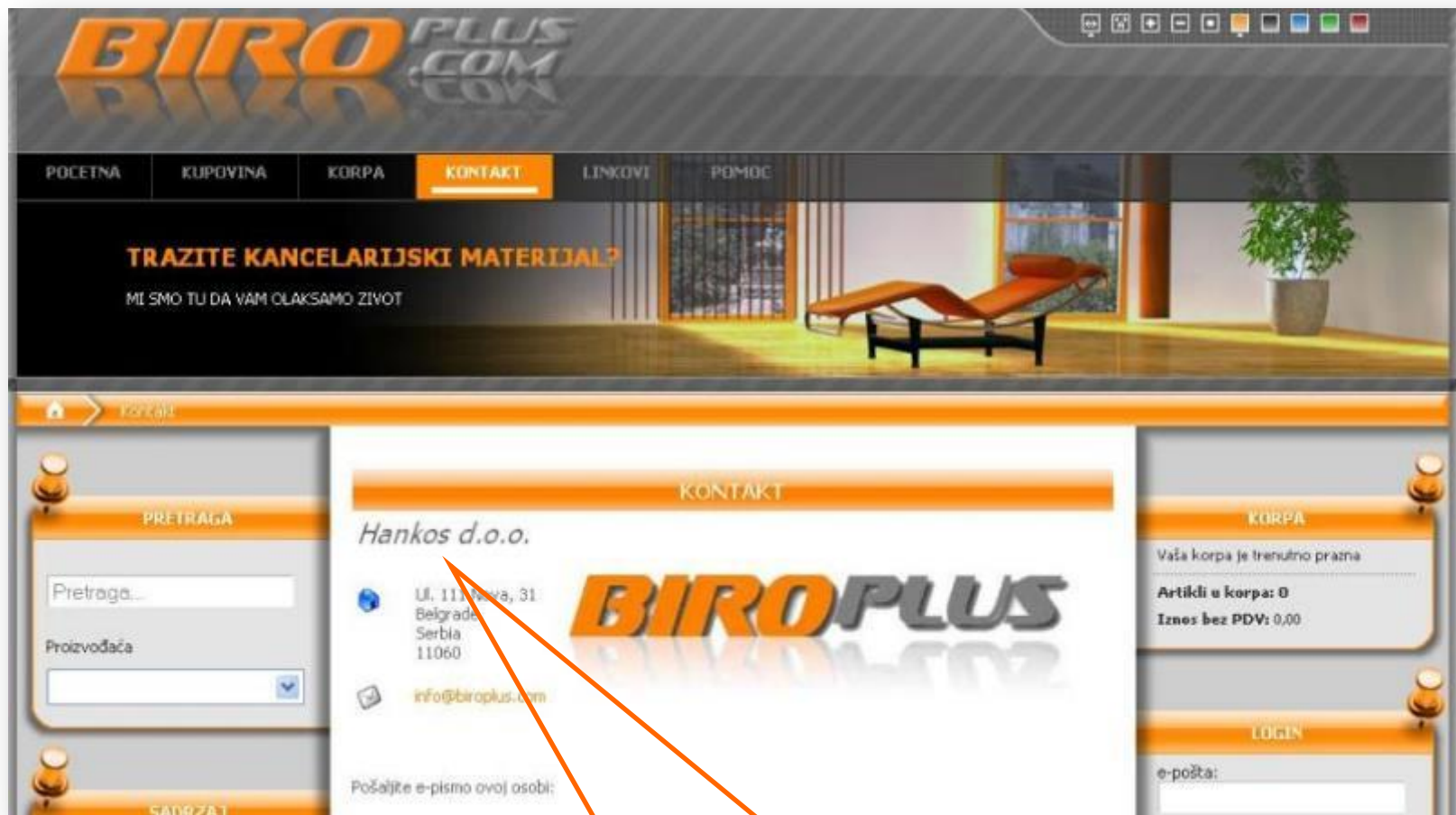
Problemi sa osmišljavanjem procesa e-trgovine.

Tehnika narodu, a gramatika?

Voditi računa o tome da se može svašta tražiti u pretrazi. Potrebno je definisati pretragu u odnosu na ponudu proizvođa.

www.biroplus.com

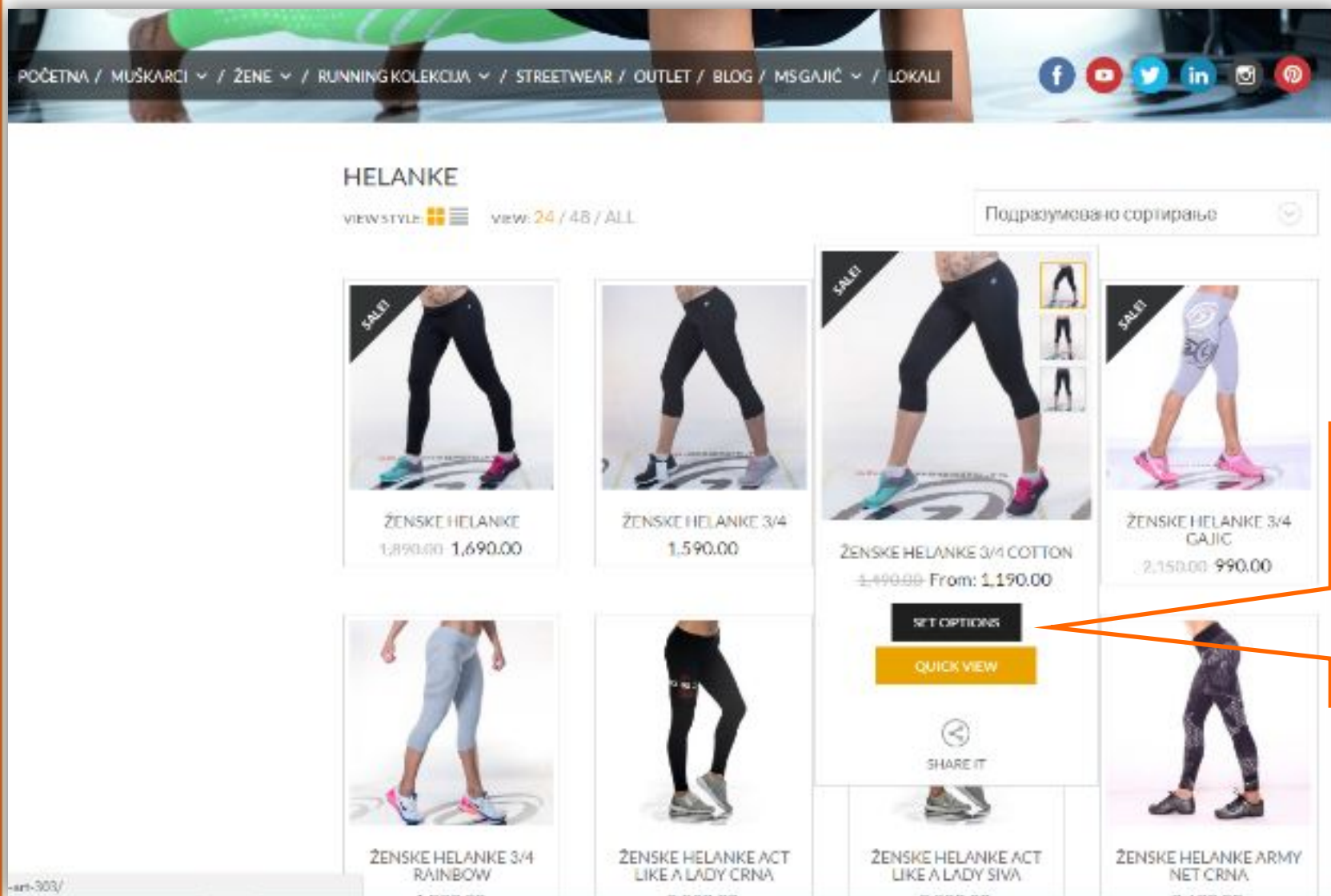
Problemi kreiranja e-prodavnica



Problemi sa osmišljavanjem procesa e-trgovine.

O kojoj je firmi reč? Ona čiji je sajt, ili ona koja je pravila sajt?

Problemi kreiranja e-prodavnica



Problemi sa osmišljavanjem procesa e-trgovine.

Dodavanje e-shop template-a znači njegovo što potpunije prevođenje.

etAcademy™

www.msgajic.rs

Problemi kreiranja e-prodavnica

The screenshot shows the Bebindo.com website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo, search bar, and contact information. Below that, there are three main service highlights: 'BRZA I KVALITETNA DOSTAVA', 'POVRATAJ ZAGARANTOVAN', and 'PORUČUJTE TELEROM'. The main content area features a large banner for Peg-Pérego toys and strollers. Below the banner, there's a 'IZDVAJAMO IZ PONUDE' section with four product cards, each with a price and a 'Dodaj u korpu' button. On the right side, there's a 'KATEGORIJE' dropdown menu and a 'PIŠITE NAM!' section with a 'KRITIKE I POHVALE' button. A callout box with an orange border points to a specific area on the page, containing text about Ad Blocker detection.

Problemi sa osmišljavanjem procesa e-trgovine.

Potrebno je proveriti da li se svi delovi e-prodavnice vide kada je u čitaču uključen Ad Blocker.

InternetAcademy™

www.bebindo.com

Problemi kreiranja e-prodavnica



Pretraži proizvode i recepte



Pronalaženje prodavnice



Prijavite se ili se registrujte

SR

Online prodavnica

Promocije

Naši brendovi

Inspiracija

Recepti

O kompaniji

Shop&Go

KUPUJTE ONLINE U NEKOLIKO LAKIH KORAKA

1.  Registrujte se

2.  Odaberite vreme isporuke

3.  Dodajte proizvode u korpu

4.  Poručite

BRZA I JEDNOSTAVNA
REGISTRACIJA

Registruj se

NIKAKO nije dobro tražiti registraciju pre nego što korisnik nešto odabere za kupovinu!

www.maxi.rs

Problemi kreiranja e-prodavnica

MITSUBISHI
HEAVY INDUSTRIAL LTD.

TOSHIBA

Galanz

DAIKIN

Panasonic

VIVAX

UENTING

VOX
ELECTRONICS

SAMSUNG

KOREL

CRYPTON

AUX

GREE BEE PREMIUM SILVER ON-OFF ENERGETSKA EFIKASNOST A

GWH12NB Cena:
GWH18ND Cena:
GWH24ND Cena:

Detaljnije

GREE BEE PREMIUM WHITE ON-OFF ENERGETSKA EFIKASNOST A

GREE GWH09NB - Cena:
GREE GWH12NB - Cena:
GREE GWH18ND - Cena:
GREE GWH24ND - Cena:

Detaljnije

GREE CHANGE INVERTER ENERGETSKA EFIKASNOST A+

GREE Change Premium 9000 btu - Cena: 53.400 din. / 445 €
GREE Change Premium 12000 btu - Cena: 55.200 din. / 460 €
GREE Change Premium 18000 btu - Cena: 88.200 din. / 735 €
GREE Change Premium 24000 btu - Cena: 120.000 din. / 1000 €

Detaljnije

godisnjeg servisa.

Redovni servis

PRE

POSLE

Radi očuvanja vašeg zdravlja i dugotrajnijeg rada vašeg klima uređaja podsećamo vas da pred sezonu izvršite servis klima uređaja.

Trenutno na akciji

AKCIJA

Proverite koji klima uređaji su trenutno na

Problemi sa osmišljavanjem procesa e-trgovine.

Cena, e-naručivanje, prodaja... treba da bude urađena jednostavno. I da bude definisana.

www.klimauredjaji.co.rs

Proučavanje i prilagodjenje najbolje prakse

Zaglavlje (Header).

Veoma je važno postaviti kategorije proizvoda na popustima.

Važne informacije u prvom vidljivom ekranu.

The image shows the top section of the WinWin website. At the top left, there are social media icons for Facebook, Twitter, Google+, YouTube, and Instagram, followed by a 'BLOG' link. The WinWin logo is prominently displayed with the tagline '...i na webu i na zemlji...'. To the right of the logo is a search bar with the placeholder text 'Pretraga' and a magnifying glass icon. Further right are links for 'GDE KUPITI', 'NAČINI PLAĆANJA', and 'NAJČEŠĆA PITANJA', along with a user profile icon labeled 'Moj Nalog' and a shopping cart icon. Below the search bar is a green navigation bar with categories: 'PROIZVODI', 'AKCIJE', 'OUTLET', and 'NOVI KATALOG'. On the right side of this bar, there is a 'CALL CENTAR' icon and the phone number '066 890 11 77'. The main content area features three large promotional banners. The first banner on the left is for 'POKLON' (gift certificates) and features a red and black air fryer. The middle banner is for a 'ZDRAVO' (healthy) promotion, offering a 'POPUST DO 15%' (discount up to 15%) on healthy food, with a 'DETALJNIJE' (more details) button. The right banner is for 'OBRADUJTE SVOJE VOLJENE!' (treat your loved ones!) and features a 'RASPRODAJA KOJA ĆE VAS UGREJATI 25% POPUSTA' (sale that will warm you up 25% discount) on gift certificates. Below these banners is a row of icons representing services: 'BESPLATNA ISPORUKA*' (free delivery), 'POKLON VAUČER' (gift certificate), '24 RATE BEZ UČEŠĆA I KAMATE' (24 rates without interest and fees), and 'ONLINE PLAĆANJE KARTICAMA' (online card payment). At the bottom, there are two more promotional banners. The left one is for 'POKLON KUPON DO 10.000 DIN.' (gift certificate coupon up to 10,000 dinars) and the right one is for 'Kupite telefon za 1 din. uz MTS paket i dobijate POKLON KUPON DO 10.000 DIN.' (buy a phone for 1 din. with MTS package and get gift certificate coupon up to 10,000 dinars).

www.winwin.rs

Proučavanje i prilagodjenje najbolje prakse

Zaglavlje (Header).

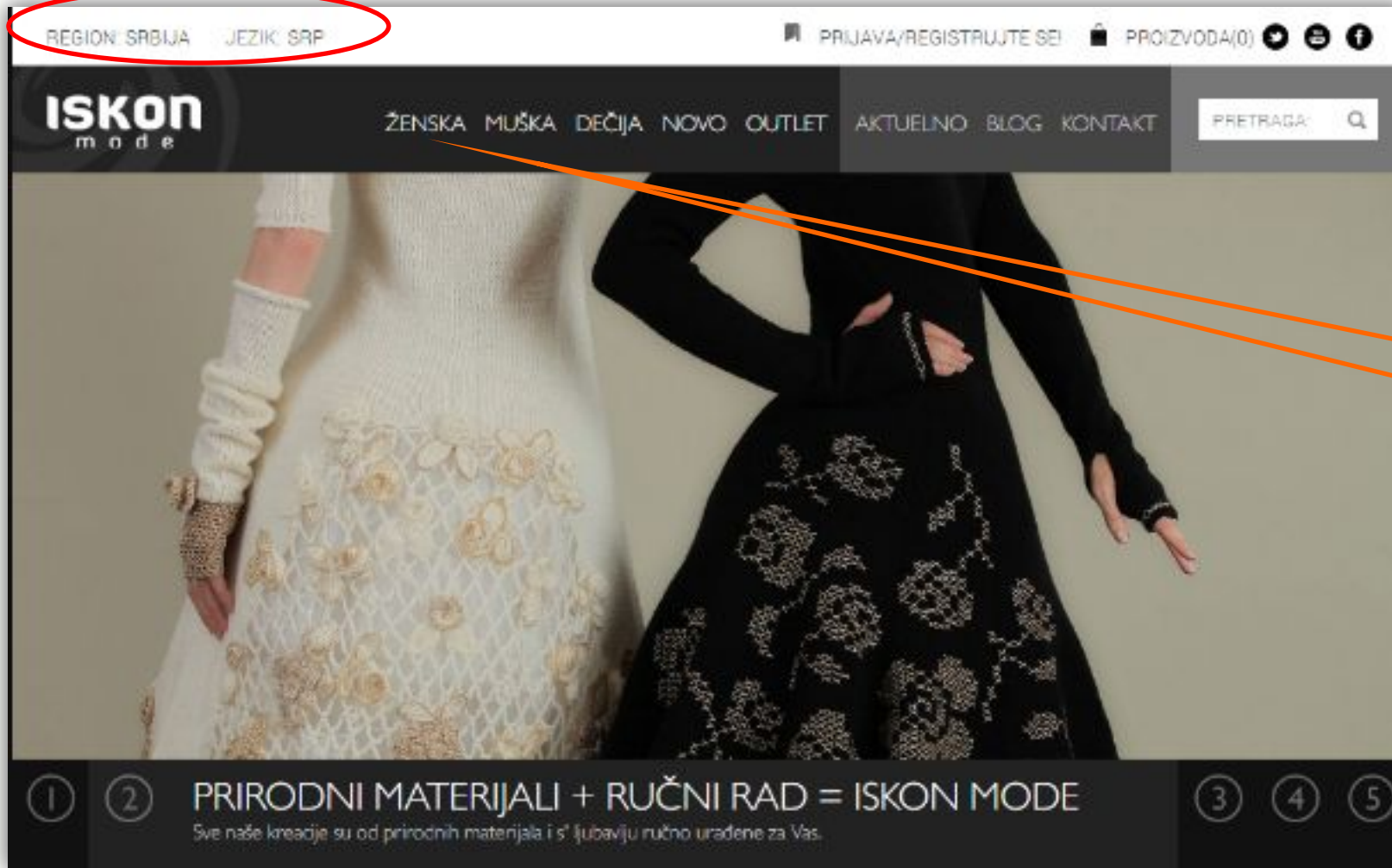


Telefoni, Viber, WhatsApp u vrhu stranice.

Navigacija u slikama ili piktogramima.

Proučavanje i prilagodjenje najbolje prakse

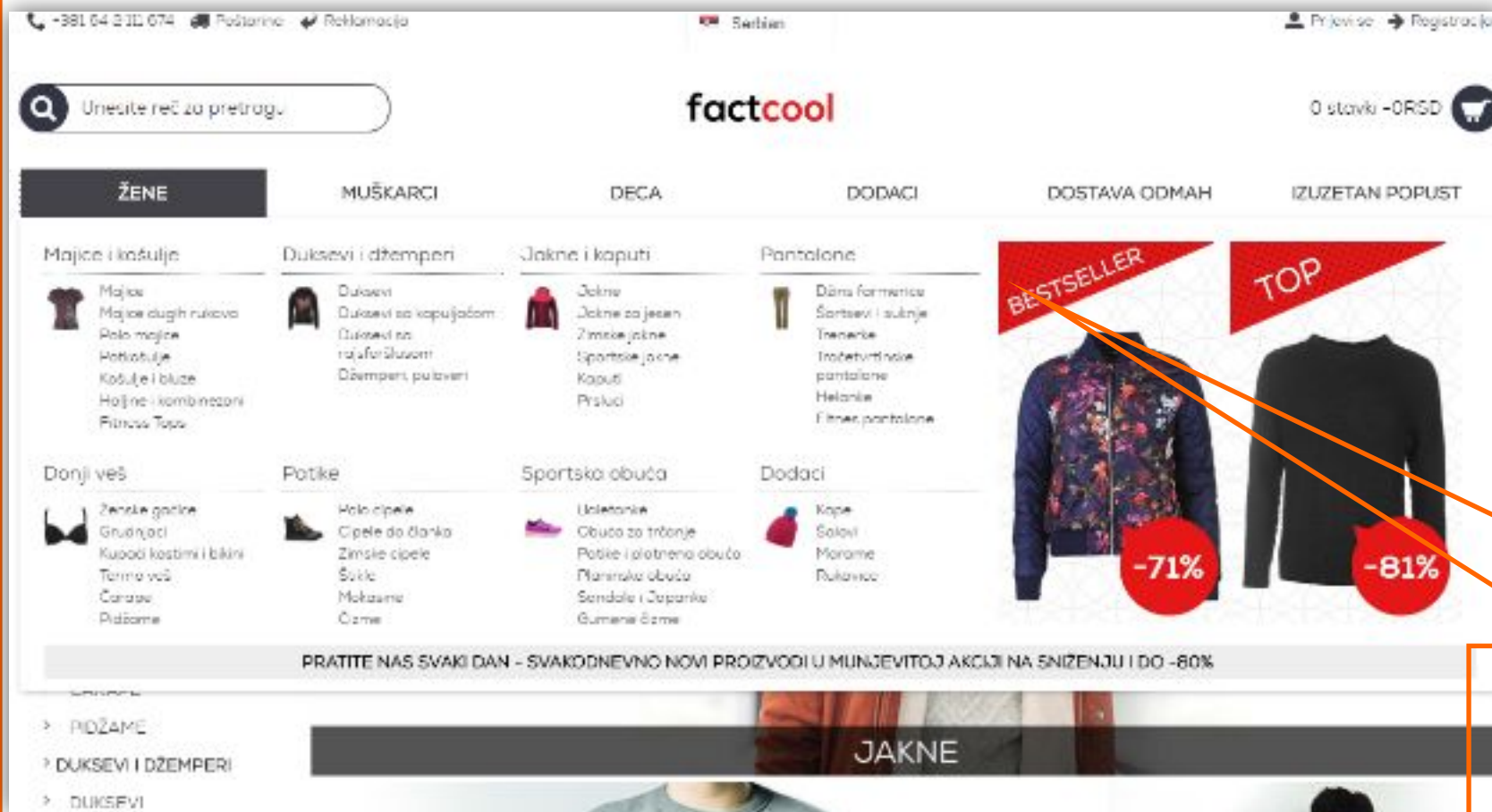
Zaglavlje (Header).



Jednostavna navigacija,
malo zaglavlje.

Proučavanje i prilagodjenje najbolje prakse

Kreiranje menija.

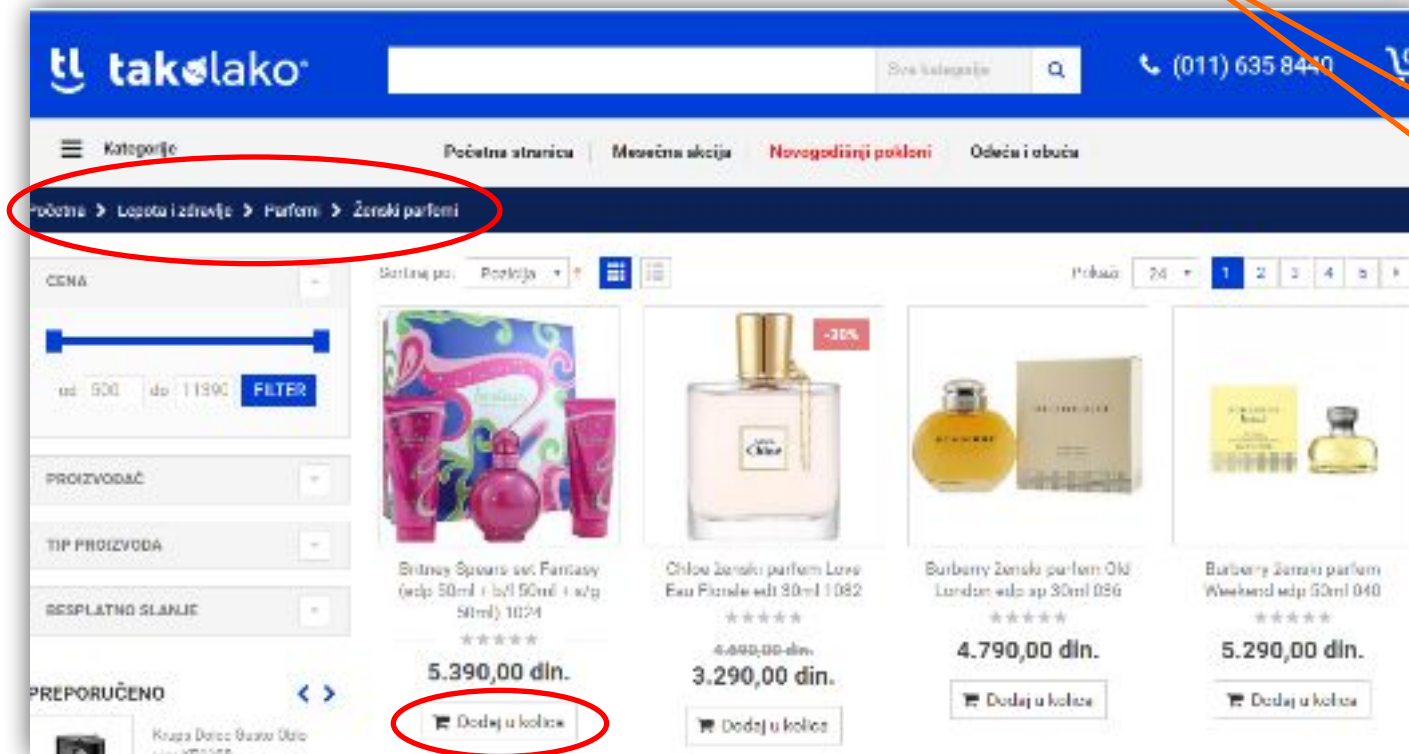


Dobra meni (mega menu) praksa podkategorizacije.

Proučavanje i prilagodjenje najbolje prakse



Navigacija kroz
sajt
- Breadcrumb.



Korisnici se lakše snalaze
kada tačno znaju gde se
nalaze na sajtu.

Takolako.rs

Proučavanje i prilagodjenje najbolje prakse

Stranica kategorije proizvoda.

WinWin
...ina volja Ina zemlja...

Potruga

Moj Nalog

PROIZVODI AKCIJE OUTLET NOVI KATALOG CALL CENTAR 0700 330 330

Početna / Laptop i tablet računari / Laptop / Notebook računari

Filteri

Opcije za kupovinu

Cena

- 0,00 - 33.999,99 din. (19)
- 34.000 - 39.999,99 din. (18)
- 40.000 - 44.999,99 din. (13)
- 45.000 - 59.999,99 din. (18)
- 60.000 - 79.999,99 din. (13)
- 80.000 - 119.999,99 din. (19)
- 120.000 i više (14)

Akcija

- Novo (1)
- Sok (0)

Proizvođač

Laptop / Notebook računari

PROBUDI SE. BORI SE. POBEDI. PONOVI.

- NVIDIA® GeForce® GTX™ 965M grafika velike radne brzine
- Najnoviji Intel® Core™ i7-6700HQ procesor sa 4 jezgra
- Agresivni dizajn tankih linija
- Crvena tastatura sa pozadinskim osvetljenjem.
- Dizajniran za dominaciju

hp OMEN 15-ax003nm

174.990
164.990

1 - 10 / 114 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Naзив proizvoda A-Z

Poželjno je posebno promovisati ciljane proizvode na prvoj stranici kategorije - HP za kategoriju.

Proučavanje i prilagodjenje najbolje prakse

Stranica kategorije proizvoda.

emmezeta pretraži emmezetu

KONTAKT & USLUGE
Saznaj više o nama i našim uslugama

NOVOSTI
Obavestite se prvo

ŠTA JE EMMEZETA?
Pogledaj fotografije našeg centra

EMMEZETA KLUB
Budi član, koristi se

NEWSLETTER
Prijavi se, primi prvi sadržaj, recepte!

Nameštaj | Multimedia | Bela tehnika | Uređenje doma | Posuđe | Igračke | Pokloni | **Nova godina** | Akcije i popusti

UŠTEDE ZA DECEMBAR
16.12 - 31.12.2018. ili do isteka zaliha

do **-30%**

PRELISTAJ

Suzite izbor

Tip ekrana

- LCD
- Plazma
- svejedno

Dodatni uslovi

- LED osvetljenje
- 3D
- SMART
- OLED
- Ambientlight

Rezolucija

- HD Ready (720p)
- Full HD (1080p)

LED, LCD i Plazma TV - 248 rezultata

Sortiraj po: Ceni (prvo najjeftiniji)

Vivax TV-22LE74 Full HD LED LCD televizor 17.999,00 RSD
14.999,00 RSD

MODEL: TV-22LE74 KOD: 21136859
Dijagonala ekrana: 22" / 56 cm
Rezolucija panela: 1920x1080p
Tjuneri: DVB-T/C
Ulazi/izlazi: HDMI, Scart, USB...

Fox 24LE252 HD Ready televizor 14.999,00 RSD

MODEL: 24LE252 KOD: 21930145
Dijagonala ekrana: 24" / 61 cm
Rezolucija panela: 1366x768p HD Ready
Tjuneri: DVB-T2/C
Ulazi/izlazi: Scart, HDMIx3, VGA, USB x2...

Dovoljno podataka na proizvodu u kategoriji zbog lakše mogućnosti izbora.

Proučavanje i prilagodjenje najbolje

prakse

H&M STORE LOCATOR CUSTOMER SERVICE **prakse** srpska HR 100% pamučna odjeća u RSD

LADIES

View all
New Arrivals

Jackets & Coats
Cardigans & Jumpers
Dresses & Jumpsuits
Trousers
Jeans
Basics
Tops
Shirts & Blouses
Blazers & Kimonos
Sportswear
Skirts
Shorts
Lingerie & Socks
Nightwear
Shoes
Accessories
Everyday Fashion
Divided
Party
Modern Classics
Casual
H&M+ Plus Sizes
Maternity Wear

NEW ARRIVALS

FILTER

SIZE
To filter by size, please select a category.

COLOR

CONCEPT

TREND DENIM
 L.O.G.G. H&M+
 MAMA DIVIDED

CLEAR FILTERS

304 ITEMS **SORT BY**

SELECTED

Conscious - Sustainable Style
Premium Quality

INSPIRATION

Holiday Season Women
New Year's Special
Winter Wish List
The gift that gives back

Velour dress
4.499 RSD

Ankle-length suit trousers
3.199 RSD

Stranica kategorije proizvoda.

Dodatno filtriranje kategorije i prikaz novih proizvoda (New Arrivals).

Proučavanje i prilagodjenje najbolje prakse



Stranica kategorije proizvoda.

Jednostavna organizacija prodaje – kombinacija menija i velikog broja proizvoda na stranici

Proučavanje i prilagodjenje najbolje prakse

Stranica kategorije proizvoda.



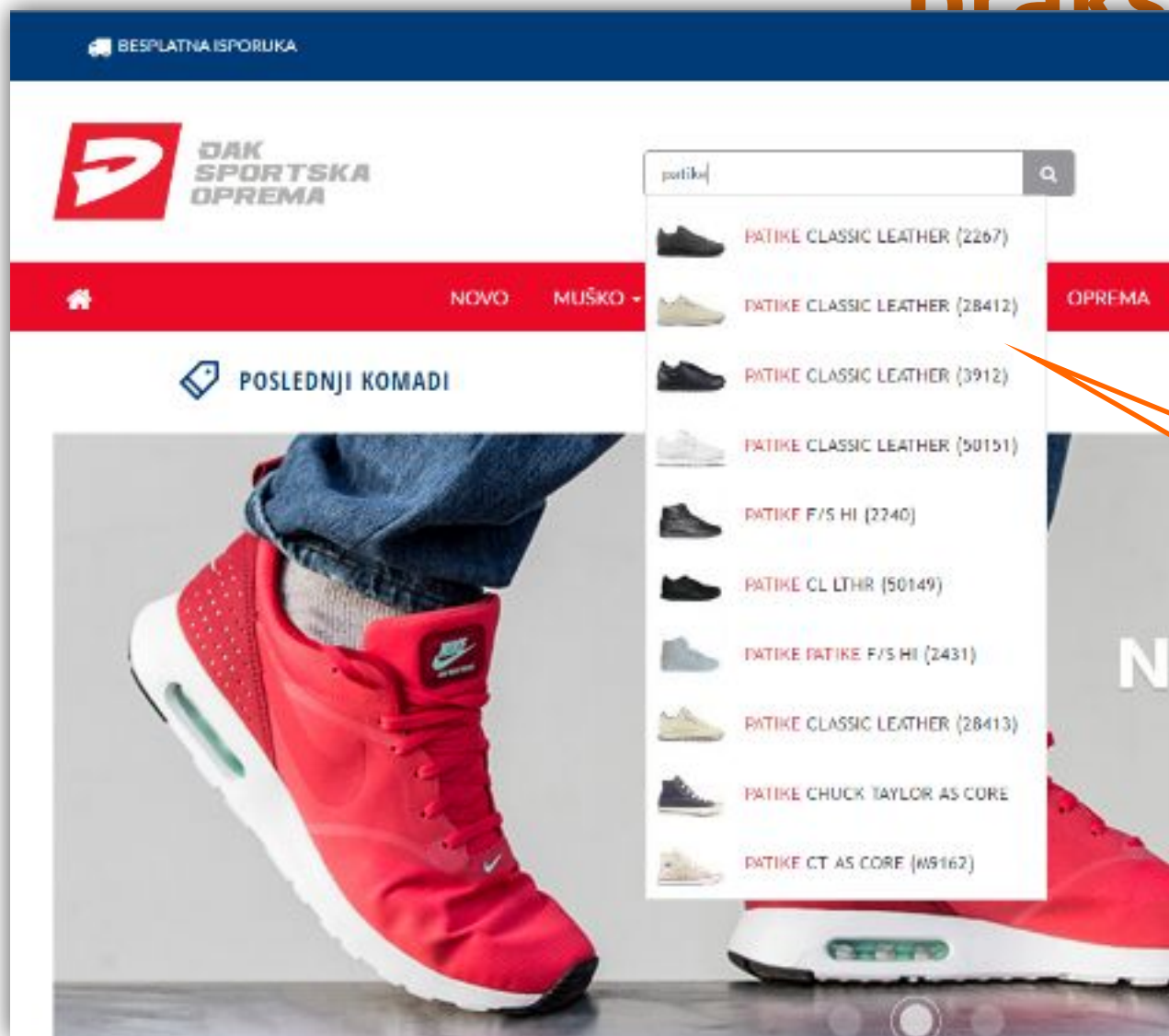
Veoma dugačke stranice za strategiju povećanja prodaje.

Elakolije.univerexport.rs

InternetAcademy™

Proučavanje i prilagodjenje najbolje prakse

Pretraga proizvoda.



Preporučena Ajax pretraga
u odnosu na kucanje reči
korisnika.

Proučavanje i prilagodjenje najbolje

PRACTIC SHOP Unesite pojam...

PROIZVODI Practic Shop Call centar - P

SAMSUNG
SAMSUNG UE32J4000 LED

Brand: SAMSUNG
Dijagonala ekrana: 32" / 81cm
Tip ekrana: LED
3D: Ne
SMART: Ne
WiFi integrisan: Ne
DVB-T2: Ne
Rezolucija: No
Oblik ekrana: Ne

Najbolja cena za SAMSUNG UE32J4000 LED. Prodaja online, akcijska cena, poručite telefonom ili online.

Učlaniti se u Practic Club i uštedi 2.927 RSD

29.270 RSD
27.220 RSD
Cena sa obračunatim popustom za gotovinsko ili virmansko plaćanje.

ČEKOVIMA NA 6 RATA BEZ KAMATE
6 X 4.878 RSD
Očekivani rok isporuke: 2 radna dana.

Dodajte u korpu

Stranica proizvoda.

Više CTA (Call to Action)
na samoj stranici
proizvoda.

PCpractic.rs

Proučavanje i prilagođenje najbolje prakse

orijenting

Novo

Pregledaj sve proizvode

- Gadgets 'n' Gizmos
- Igračke 'n' Igre
- Kuća 'n' Stan
- Posao 'n' Kancelarija
- Izlet 'n' Avantura
- Sport 'n' Rekreacija
- Usb 'n' Kompjuter
- Anti-Stres 'n' Depresiv
- Poroci 'n' Navike
- RC 'n' Auto
- Star Wars
- Powerballs
- Pred-Narudžbine

kupuj prema ceni

- Do 1000 dinara
- Do 1500 dinara
- Do 2000 dinara
- Do 2500 dinara
- Do 3000 dinara
- Ima se može se
- tvoja kesa

Newsletter!

Nevaljala mašna



Nevaljala mašna

Hvala ti direktore nabavke što si mi dozvolio da pišem komentar za ovaj proizvod. Jednostavno uživammmmmmmmmmm. Kada sam izložio predlog za ovaj proizvod i želju da se uveze gledajući sliku koju nam je dobavljač poslao, BUKVALNO sam podrazumevao SVE sa slike. Stoga ste me malo razočarali i ja demonstrativno dajem otkaz dok ne nabavite ono što sam hteo... Izvinjavam se, malo sam preterao. Ipak ste Vi moj director. Hvala Vam, do neba najbolji direktore ali daj mi 10 posto na platu da izvedem drugaricu. Ne liš baš na mladu sa slike ali kad joj obučem mašnu...setiću se ove moje drugarice iz Engleske i ipak će mi biti lepo jer mašta a i mašna mogu svašta. Mašta može baš svašta, a mašna malo toga ali puno dovoljnoga. Sistem

nestalo

cena 0.00 din

Ubaci u korpu

Uvećaj sliku

Slični proizvodi

Dostava

Pošalji prijatelju / ici link

Tvoja Kesa je dosadno prazna, žoveče!!

TOP 7

- SW Yoda**
Force, force, force, give me force!
1299,00 din
- Thing**
Ruka koja hoda, buhahaha!!!
1999,00 din
- Alko Tester**
Pripremite se za Slave.
999,00 din
- Sat Unazad**
ali tačno pokazuje vreme...
1599,00 din
- Helikopter**
Pravi izbor za uživanje
6999,00 din
- Lažno Guvno**
Dinamičan, fleksibilan...
399,00 din
- Steno Optica**
Udri, odalami, istreb1...
599,00 din

Rešenje problema kreiranja e-prodavnice kroz proučavanje i prilagođavanje najbolje prakse.

Zanimljivi opisi proizvoda.

Provera projekta pre puštanja u rad (Checklist)

Pre-publication checklist

Page Details

Page title: _____

URL: _____

Short title: _____

Description: _____

Creation date: _____

Created by: _____

Approved by: _____

Expiry date: _____

Notes: _____

HTML

- Page title matches <title> tag
- ALT text descriptions spell checked
- ALT text descriptions match text
- Metadata included
- Scripts and code validated

Editorial

- Spell check
- Review for grammar and punctuation
- Consistent terminology
- International date formats used
- Heading levels are appropriate
- Style guide compliance
- Appropriate use of graphics
- Metadata spell checked

Authorship

- Page is dated
- Author contact details included

Links

- Outgoing links checked
- Links to this page checked

Graphics

- Graphics in correct format
- Optimized for minimum size
- All images have ALT text descriptions
- Copyright clearance obtained
- All images include size in pixels

General

- Maximum page size not exceeded
- Checked at target resolutions
- Checked on relevant browsers
- Appropriate style sheet used
- Appropriate templates used
- Font sizes are relative, not absolute
- Standard navigational elements included

Checked by: _____

Date: _____



Izrada veb sajta

Primeri dobre i loše prakse izrade veb sajta

Dragan Varagić,
www.draganvaragic.com

InternetAcademyTM