



BusinessAcademy

METODE PODSTICANJA KREATIVNOSTI

Sandra Savanović

Beograd, novembar 2010. godine



POLAZNE TAČKE U RAZMATRANJU KREATIVNOSTI

- Kreativnost nije samo urođena – može se steći i naučiti
- Kreativnost zahteva sredinu i procese koji je omogućavaju – kako bi bila podržana
- Nivo kreativnosti razlikuje se među kulturama, ljudima, tokom istorije – na nju utiču različiti faktori



MOZAK SASTOJI IZ DVE HEMISFERE

Leva

- ☯ prava
- ☯ sekvencijalna
- ☯ ciljna
- ☯ logična
- ☯ detaljna
- ☯ organizovana


Desna

- ☯ povezana
- ☯ simultana
- ☯ sistematska
- ☯ intuitivna
- ☯ celovita
- ☯ vizuelna



KREATIVNI PROCES

| | |
|--|---|
| 1. Priprema leva hemisfera | <ul style="list-style-type: none">➤ Porast svesti o problemu➤ Analiza situacija i shvatanje |
| 2. Inkubacija desna hemisfera | <ul style="list-style-type: none">➤ Relaksacija, razonoda➤ Nesvesno obrađivanje |
| 3. Inspiracija desna hemisfera | <ul style="list-style-type: none">➤ Iznenadno stvaranje ideje➤ Intuitivni izlaz |
| 4. Verifikacija leva hemisfera | <ul style="list-style-type: none">➤ Ispitivanje ideja➤ proveravanje, filtriranje, davanje prednosti➤ kasnije: procena |



UBITAČNE FRAZE NEINOVATIVNE KULTURE


- “Ovo uopšte nije novo.”
- “Zašto bismo to tako uradili, uvek smo to radili na drugačiji način?”
- “To ne može da uspe!”
- “Nemamo sredstva za tako nešto.”
- “Da bismo to uradili, morali bismo sve da promenimo.”
- “Nisi ti zadužen za takve ideje!”
- “Kao stručnjak, moram ti reći...”
- “Niko to do sada nije uradio na ovaj način, tako da ti verovatno neće uspeti.”
- “Ako ti se ovako ne sviđa, zašto ne odeš?”

BLOKADE MOGU UZROKOVATI NEINOVATIVNU KULTURU

Socijalne blokade

- * previše odbora
- * previše rutinskog posla
- * birokratska rigidnost
- * rivalstvo
- * nedostatak poštovanja
- * tradicije i tabui
- * previše zahtevni ciljevi

Psihološke blokade

- * težnja ka apsolutno istinitom i najboljem
 - * tendencija ka uobičajenoj proceduri
 - * ustezanje da se govori
 - * razočaranje i rezignacija
 - * lako lično zadovoljavanje
 - * nedostatak samopouzdanja
- 

SVOJSTVA KREATIVNIH IDEJA

- jednostavnost
- neograničenost
- mogu se objediniti
- iznenađujuće

KARAKTER KREATIVNOG OKRUŽENJA

- motivišući
- stimulativan
- izazovan
- bez spoljašnjih smetnji

OSOBI NE KREATIVNE OSOBE


- odvažna
- otvorena
- otvorenog uma
- uporna
- “otkačena”
- prijemčiva
- samopouzdana
- radoznala




4 PRAVILA KREATIVNOSTI

- Razmišljajte jednostavno
- Izadite iz okvira
- Ne postoji nemoguće
- Nikad ne odustajte!


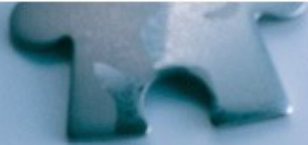
ŠTA IZBEGAVATI?

- Ne pokušavajte da budete “prepametni”. Sve što je previše komplikovano, gotovo sigurno krenuće loše.
 - Ne pokušavajte da uradite suviše stvari odjednom. Usredsredite se na srž problema.
 - Ne pokušavajte da napravite inovacije/promene/rešenja za budućnost, već za danas. Inovacija/promena/rešenje može imati dugoročan uticaj, ali mora postojati trenutna potreba za njom/njim.
- 

ŠTA URADITI?

- Počnite analizu i proučavanje prilika.
 - Idite među ljude, postavljajte pitanja, slušajte.
 - Efektivne inovacije i rešenja su iznenađujuće jednostavni. Treba se fokusirati na specifične potrebe i specifične krajnje proizvode/usluge.
 - Promena uvek počinje u malim razmerama.
- 

METODE ZA PODSTICANJE KREATIVNOSTI

- 
- Bura/oluja mozgova (*brainstorming*)
 - Metoda 6-3-5
 - Morfološka kutija
 - Progresivna apstrakcija
 - Osborn lista za proveru
- 


BURA/OLUJA MOZGOVA

Pravila za kreativan rad

- svaka ideja je dobrodošla
- sve ideje se poštuju i ne ocenjuju: nema kritike niti osude ideja
- nema gundanja, mrštenja, smejanja, komentar
- nema ponavljanja ideja
- ideje treba izložiti ukratko, u 1-3 reči, bez detalja
- što više ideja, to bolje

METODA 6-3-5

6 osoba, po 3 ideje, u roku od 5 minuta = 108 ideja za 30 min.
Koraci rada u grupi:

- 1. Definisanje zadatka:** problem se prezentuje, prodiskutuje i zapiše
 - 2. Prikupljanje prvih ideja:** svaki učesnik napiše po tri ideje u roku od pet minuta
 - 3. Prosleđivanje:** formulari se prosleđuju u smeru kazaljke na satu osobi do koje sede
 - 4. Povezivanje:** u roku od 5 minuta, učesnik napiše po tri nove ideje u drugi red.
 - 5. Završavanje:** koraci 3 i 4 se ponavljaju sve dok svaki učesnik ne napiše po tri ideje na svaki od šest formulara.
 - 6. Evaluacija:** formulari kruže od učesnika do učesnika, koji najbolje označavaju znakom "X".
- 



BusinessAcademy

635 – FORMULAR

Formulisanje zadatka:

.....


Učesnici :

| Ideja 1 | Ideja 2 | Ideja 3 |
|---------|---------|---------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |



MORFOLOŠKA KUTIJA

Koraci rada u grupi:

- 1. Definicija zadatka:** problem ili zadatak se identifikuje i jasno definiše.
 - 2. Definicija parametara:** parametri (max. 7) se posmatraju kao kategorije koje opisuju problem/zadatak. Karakteristike: moraju biti relevantni i nezavisni i mogu se menjati.
 - 3. Pripremiti kutiju:** parametri u levoj koloni, varijacije u redovima.
 - 4. Stvaranje ideje:** upisati ideje do kojih se došlo za varijacije parametara.
 - 5. Izbor kombinacija:** svaka moguća kombinacija različitih varijacija može predstavljati moguću inovaciju ili rešenje.
 - 6. Izbor preferencija:** najbolje alternative se biraju i predlažu za dalju analizu (rizik, tražnja...).
- 

BusinessAcademy

MORFOLOŠKA KUTIJA


Formulisanje zadatka: **Razviti novi monitor za mladu generaciju velike kupovne moći**
Učesnici : A, B, H, K

| PARAMETRI | VARIJACIJE | | |
|-----------|-------------|---|---------------------|
| veličina | 17" | 19" | prilagodljiva |
| oblik | fleksibilan | okrugao | dupli ekran |
| materijal | soft touch | kastomizovan ram koji se bira sa meni liste | prozirni pleksiglas |
| cena | < 100 € | cca. 500 € | > 800 € |

PROGRESIVNA APSTRAKCIJA

Pitanje: “Zašto nam je to potrebno baš tako?”

Koraci rada u grupi:

- **Definisanje zadatka:** jasno definisan problem/zadatak.
 - **Kritička analiza potencijalnih/datih rešenja :** šta smo hteli da uradimo i šta nas sprečava da to ostvarimo?
 - **Podizanje fokusa na viši nivo:** pokušava se naći apstraktnija formulacija problema postavljanjem pitanja “šta mi stvarno rešavamo?” i traženjem šire sfere uticaja
 - **Definicija rešenja na višem nivou.**
 - **Kritička analiza ovih rešenja:** videti korak 2.
 - **Ponavljanje koraka 3–5:** dok se ne nađe zadovoljavajuće rešenje.
- 



BusinessAcademy

OSBORN LISTA ZA PROVERU (CHECKLIST)

Koraci rada u grupi:

- 1. Definicija zadatka:**
jasno definisan
problem/zadatak
- 2. Primena liste :** Osborn
pitanja se obrađuju korak
po korak.
- 3. Selekcija:** uzimaju se
najbolje inovacije za
poboljšanje ideje, ili
završavanje i dalju
obradu


Aspekti liste:

- Koristiti drugačije
- Prilagoditi
- Modifikovati
- Povećati
- Smanjiti
- Zameniti
- Vratiti
- Preurediti
- Transformisati



PRIMER OSBORN CHECKLIST: ROĐENDANSKA ČESTITKA

| Aspekt liste | Promeni |
|---------------------|---|
| Koristi drugačije | Napravi čestitku kao poklon-vaučer |
| Prilagodi | Napiši čestitku na pri-pejd kartici za mobilni |
| Modifikuj | Namiriši parfemom |
| Povećaj | Napravi kao novine, flip čart |
| Smanji | Napravi kao poštansku marku, napiši mikro slovima, priloži lupu |
| Zameni | Napiši čestitku na svojoj ruci i rukuj se sa slavljenikom/com |
| Vrati | Pošalji mu nazad njegovu/njenu poslednju čestitku |
| Preuredi | Napravi poklon unutar kojeg se nalazi čestitka |
| Transformiši | Čestitku kao puzzle (slagalicu) |





BusinessAcademy

Pitanja???

HVALA NA PAŽNJI!

