



***BusinessAcademy***

# OSNOVNE KARAKTERISTIKE VIRTUALNIH ORGANIZACIJA

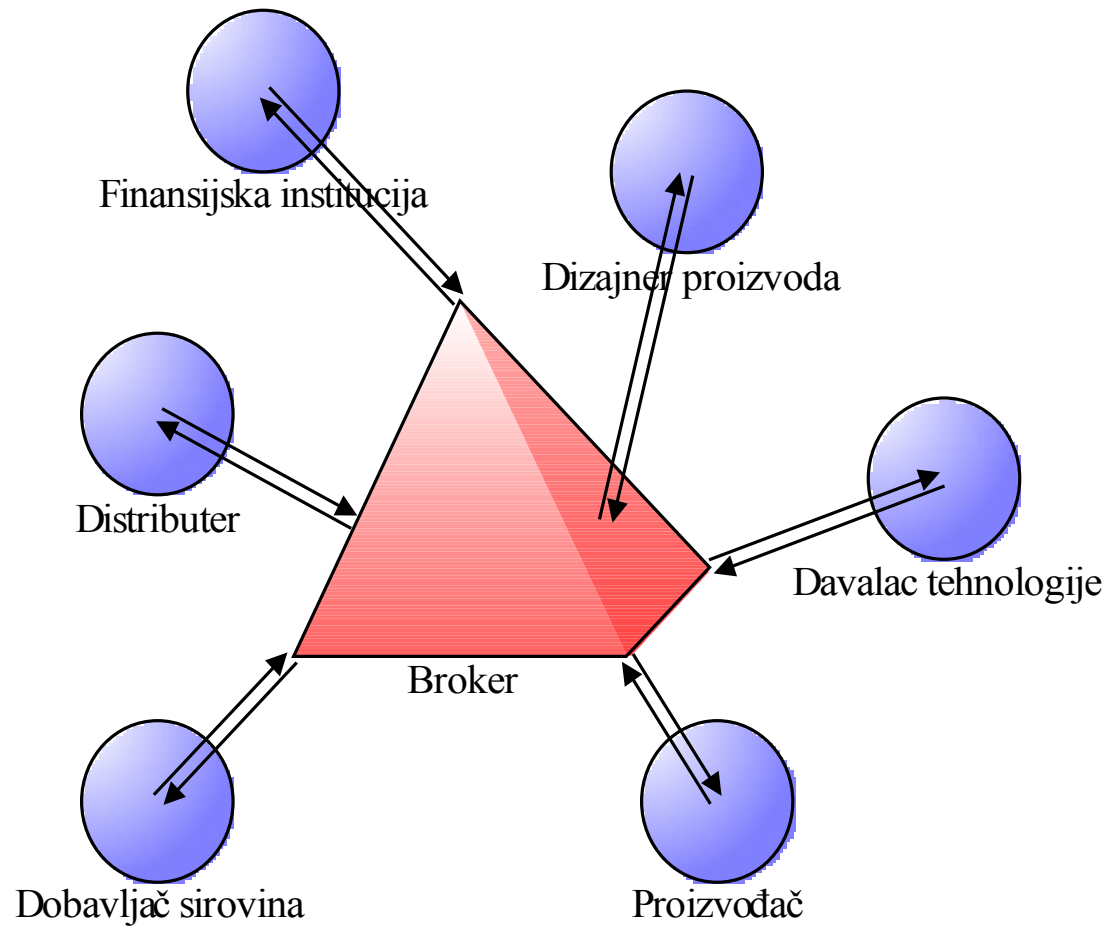
Doc. dr Ivan Stefanović



## **Pojam virtualne organizacije:**

- Virtualna organizacija (V.O.) je elektronski povezana mreža pojedinaca i organizacija sa ciljem ostvarivanja zajedničkih interesa, uz međusobnu podelu rizika i resursa, ali i koristi od postignutih rezultata.
- V.O. može biti privremenog ili trajnog karaktera.
- V.O. omogućava članovima mreže, koji mogu da se nalaze na različitim krajevima planete, da rade na zajedničkom projektu ili operacijama u realnom vremenu.

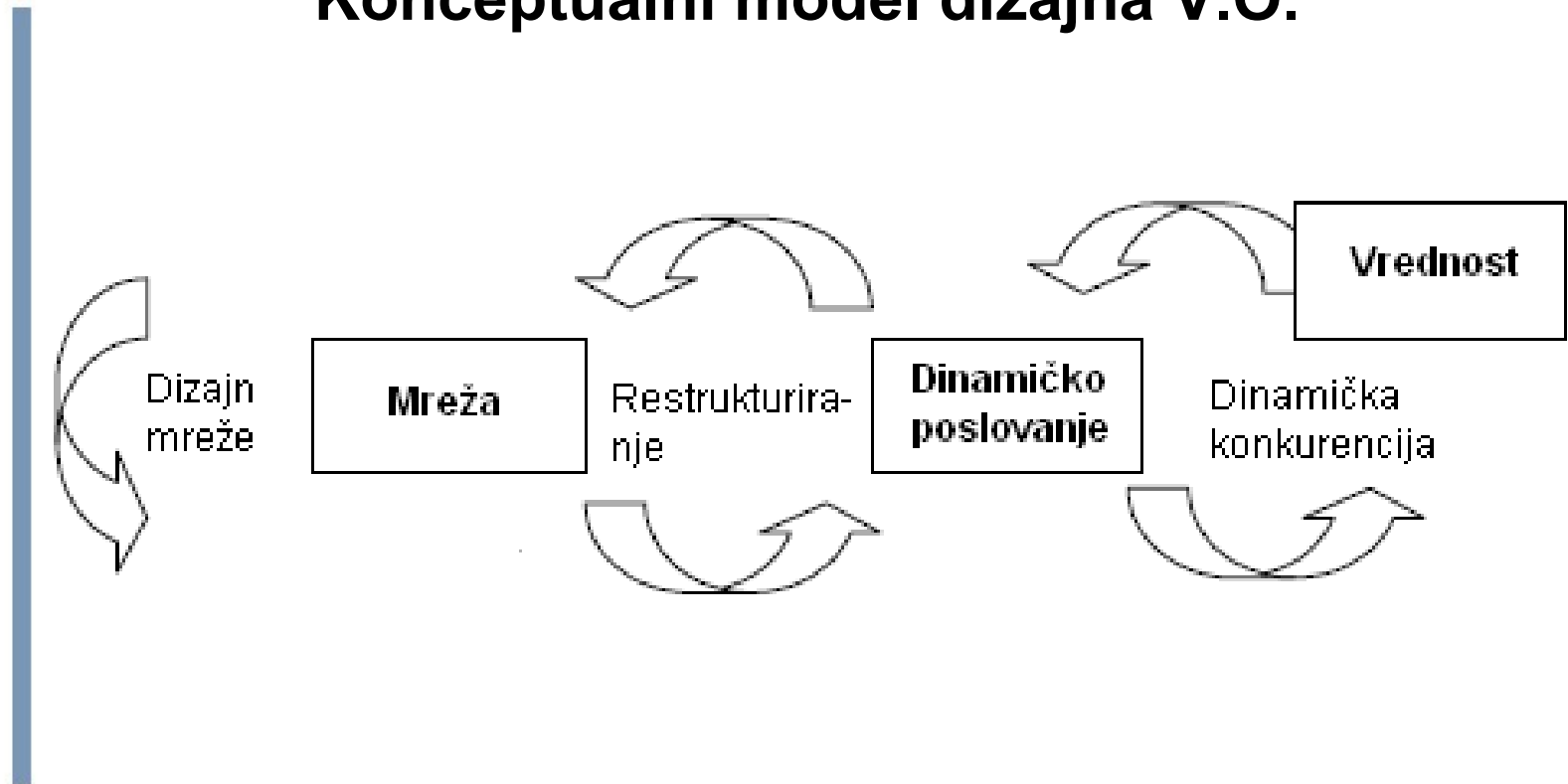
# **Business**Academy



## **Osnovne karakteristike V.O.:**

- fleksibilni procesi;
- zasnovanost na jezgru kompetencija i “outsourcing”-u;
- ugovorni odnosi između članica mreže;
- olakšana kontrolabilnost troškova;
- promenljive i često nejasne granice organizacije i
- rekonfigurabilna organizaciona struktura.

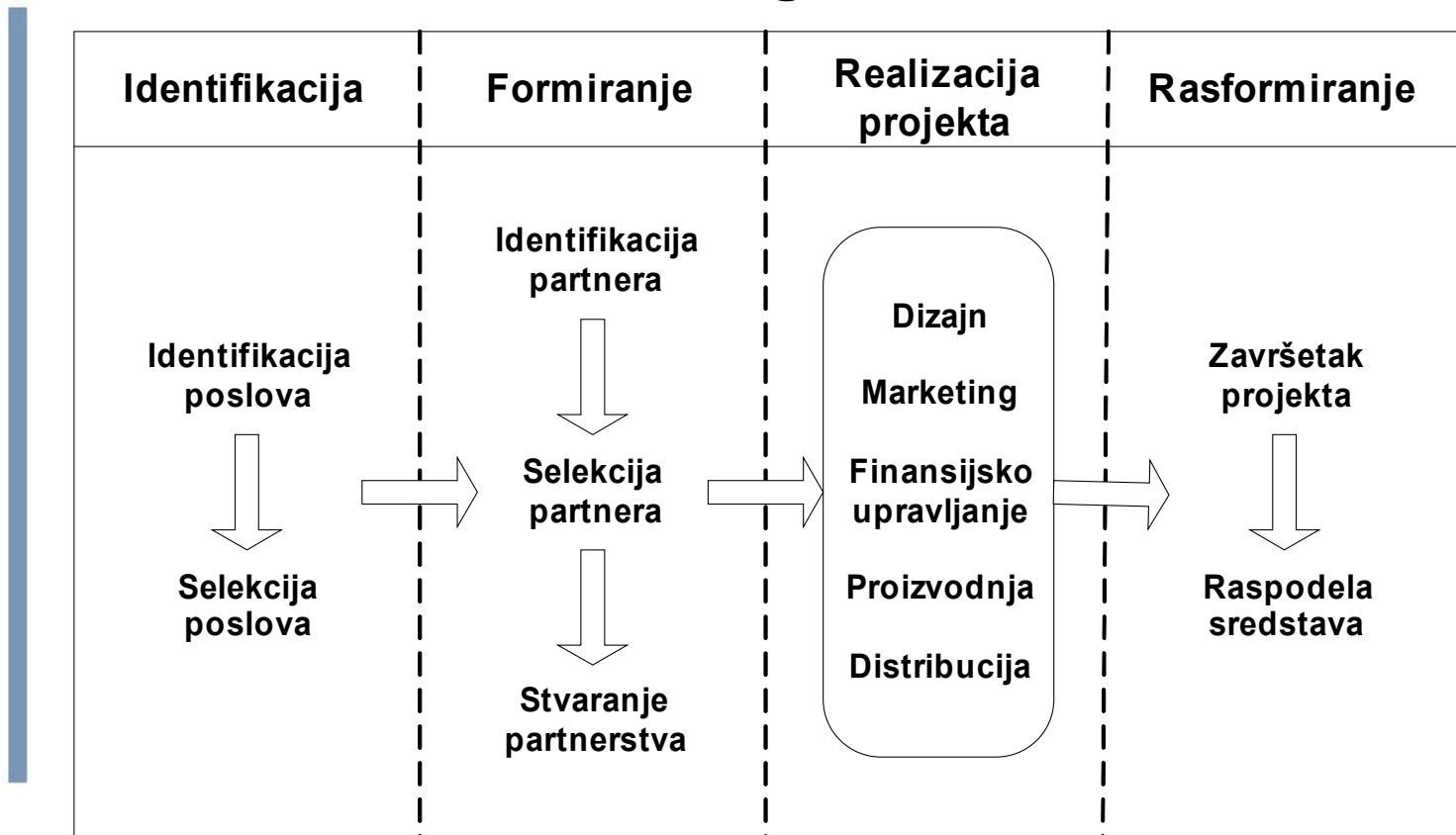
## Konceptualni model dizajna V.O.



## **Osnovne karakteristike V.O.:**

- integrativnost - grupa pojedinaca i organizacija nastupa kao jedan entitet;
- distributivnost - visok nivo decentralizacije ovlašćenja i odgovornosti u odnosu na sve članove mreže;
- agilnost - aktivan odnos prema okruženju i efikasno prilagođavanje svim relevantnim promenama;
- virtualnost - fizičko nepostojanje nove kompanije, već mrežu između njenih članova koja se realizuje posredstvom informacionih i komunikacionih tehnologija.

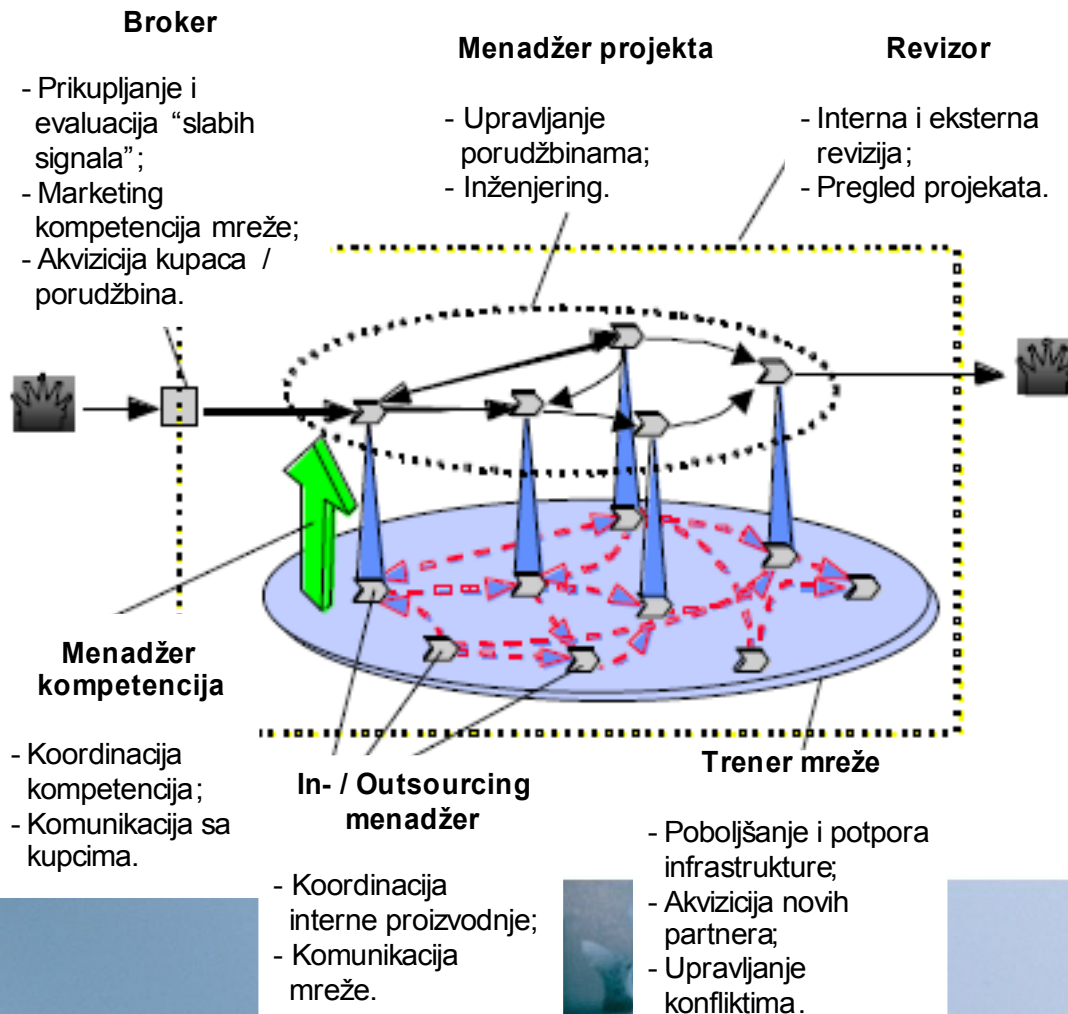
## Faze životnog ciklusa V.O.






# Business Academy

## Uloge u V.O.





## **Strukturni parametri V.O.:**

- podela rada (specijalizacija) - izvršena na interorganizacionom nivou; osnovni kriterijum podele je jezgro kompetencija svakog člana mreže;
  - departmentalizacija - zavisi od broja članova mreže (svaki član se može posmatrati kao zasebna organizaciona celina);
  - decentralizacija - visok nivo ovlašćenja i odgovornosti svakog člana mreže, ali u skladu sa ugovorenim odnosima;
  - koordinacija - pretežno putem međusobnog usaglašavanja (realizuje se pomoću savremenih informaciono-komunikacionih tehnologija i sveobuhvatnom koordinacijom putem baze podataka ) i standardizacije izlaza (putem ugovora između članica mreže, kao i putem različitih vrsta specifikacija).
- 

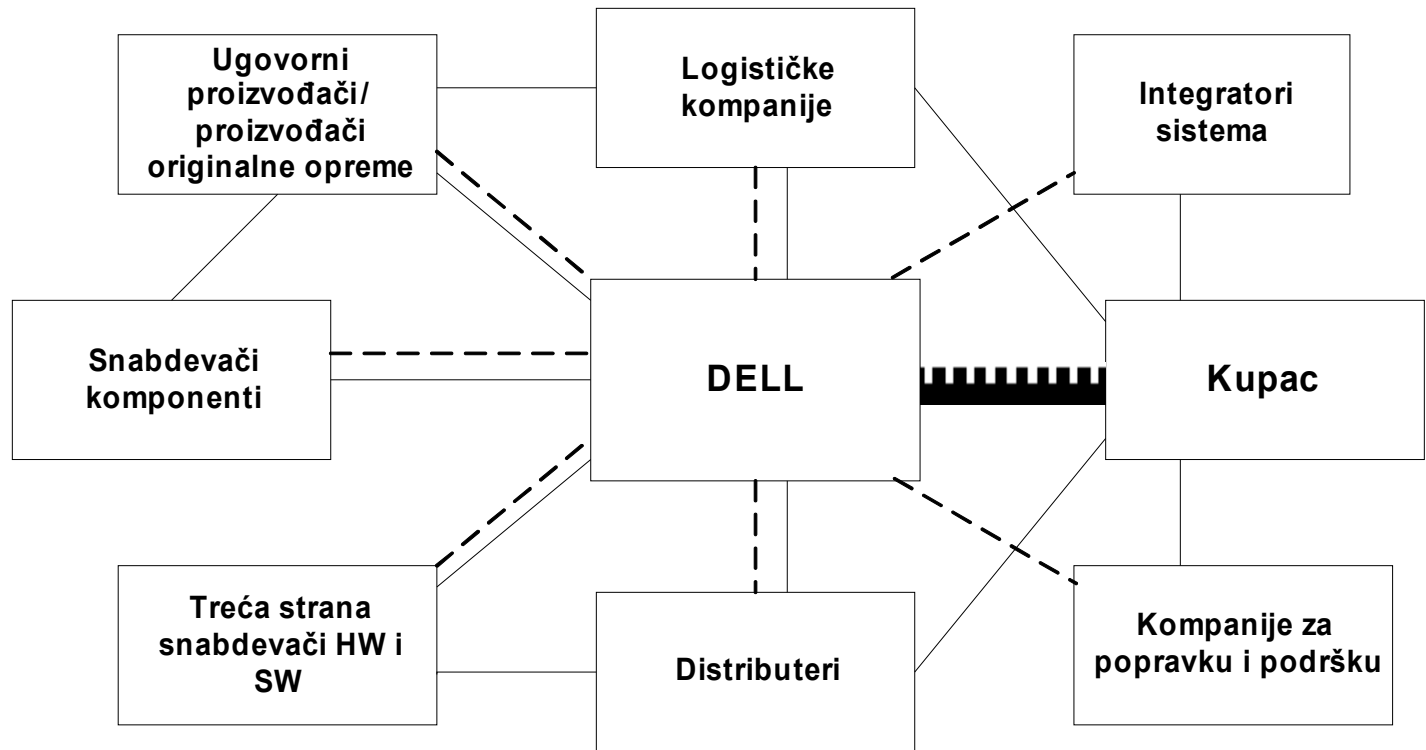
## **Razlozi za ulazak u V.O.:**

- deljenje infrastrukture, istraživanja i razvoja, kapaciteta, rizika i troškova;
- povezivanje komplementarnih kompetencija;
- smanjivanje vremena za obavljanje posla i ubrzanje poslovnih procesa kroz deobu resursa, kapaciteta, itd;
- povećanje mogućnosti i veličine;
- pristup tržištima i deoba lojalnosti kupaca i
- pomak od prodaje proizvoda do prodaje rešenja.

## **Razlozi za neulazak kompanije u V.O.:**

- kada poseduje kompetencije i veštine da sama nastupa na tržištu;
- kada to odvlači pažnju od strategije rasta;
- kada kompanija nema jasne ciljeve zbog kojih želi da uđe u virtualnu organizaciju;
- kada su nekompatibilni stilovi i filozofije menadžmenta, kada nema dovoljno poverenja i otvorenosti i
- kada postoji nesigurnost u sposobnost virtualne organizacije da proizvede kvalitetan proizvod ili uslugu.

## Primer kompanije Dell Computers



— Fizički tokovi uključujući proizvode i usluge

- - - Tokovi informacija



***BusinessAcademy***

HVALA VAM NA PAŽNJI!

