



KAKO DA PRIMENITE MOBILNI MARKETING?



Mr Aleksandar Jevđić

- Radna biografija -





Center for Career Development

by LINKgroup



www.oneclick.rs

OneClick® Solutions



- **LIDER** na polju pružanja telekomunikacionih usluga
- **OneClick®** softverska rešenja:

SMS



Voice



Web





Center for Career Development

by LINKgroup



SMS

**SMS
Bulk**

**SMS
nagradne igre**

SMS Loyalty programi

SMS +



**Call
centri**

Audio poruke

**Dolazne
kampanje**

Odlazne kampanje

Naplata potraživanja

**Video
telemarketing**



**Premium
usluge**

Premium SMS

Premium voice

**Mobilna
plaćanja**



Web

**Digitalni i E-mail
marketing**

**Izrada
Web sajtova**

**SEO
optimizacija**

**Loyalty
programi**

**Nagradne
igre**

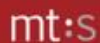


NAŠI PARTNERI

**Svi operateri
fiksne i mobilne
telefonije u Srbiji,
BiH, CG, MK.**



Telekom Srbija



mt:s



m:tel



HT Eronet



...T...Mobile



NAŠI PARTNERI

Poznate internacionalne kompanije na polju telekomunikacija, telefonske i mobilne naplate.





NAŠI PARTNERI

Najpoznatije TV
stanice u regionu





NAŠI PARTNERI

**Poznate radio
stanice iz regiona**





NAŠI PARTNERI

Najpoznatiji
štampani mediji
u regionu





NAŠI PARTNERI

Poznati Internet
portali iz regiona



Center for Career Development

by LINKgroup

NAŠI PARTNERI





MOBILNI MARKETING

- **Definicija**
- **Podela**

Push

Pull



Center for Career Development

by LINKgroup



VIDEO MARKETING

VIDEO

AUDIO
MARKETING

AUDIO



SMS

MOBILNI MARKETING



Zašto Mobilni Marketing?

- Mobilni uređaji vs Televizor
- 89% populacije starije od 15 godina poseduje i aktivno koristi mobilni telefon

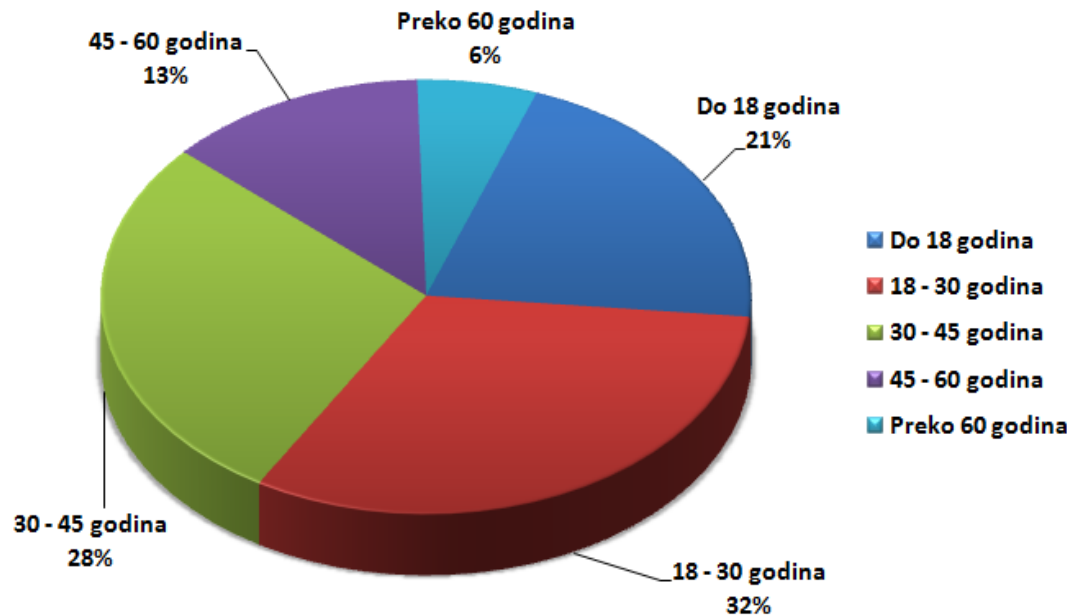




Zašto Mobilni Marketing?



52% - 48%





SMS Marketing

Koliko puta u toku dana pogledamo u telefon? **150**

Koliko poslatih poruka bude pročitano? **99%**

Koliko poruka bude pročitano u prva 3 minuta? **94%**





SMS Marketing

✉ **Povećana privrženost aparatu**



✉ **Veći osećaj za urgentnost**





SMS Marketing

SMS Bulk

- SMS Bulk
 - Osnova SMS marketinga
 - Najdirektniji, najjednostavniji i najjeftiniji način komunikacije
 - Uvek i svuda sa kupcima
 - Osećaj intimne komunikacije
- Univerzalni SMS Bulk
- Personalizovani SMS Bulk

Najveći efekti

Najniži troškovi

Ciljana komunikacija



SMS Marketing – Bitno znati

SMS Bulk

- Voditi računa o...
 - Odaberite prave ključne reči
 - Poruka mora biti jasna
 - Budite koncizni
 - Poruka treba da ima poziv na akciju
 - Akciju ograničite vremenski
 - Budite kreativni



SMS Marketing - Greške

SMS Bulk

- Najčešće greške koje se prave prilikom slanja:
 - Često slanje
 - Slanje nekorisne poruke
 - Slanje pogrešnih informacija
 - Pogrešno vreme slanja
 - Slanje poruke korisnicima koji nisu upoznati sa sadržajem



SMS Marketing - Obaveze

SMS Bulk

- Prilikom slanja poruke obavezno morate:
 - Omogućiti korisniku mogućnost odjave sa servisa
 - Odjavna poruka mora biti besplatna
 - Formirati black listu
 - Poštovati vreme zabrane slanja poruka
 - Registracija baze korisnika kod Poverenika za zaštitu informacija
 - Ne smete koristiti bazu za druge sadržaje



SMS Marketing

SMS Bulk

**SMS
nagradne igre**

- **SMS nagradne igre**
 - **Jednostavno i praktično**
 - **Utiče na povećanje prodaje i jačanje brenda**
 - **Ušteda vremena (nema prikupljanja, slanja, arhiviranja... koverti)**
 - **Ušteda novca (nema plaćanja trgovinskim lancima)**
 - **Povećanje prodaje**
 - **Motivacija novih kupaca**



SMS Marketing

SMS Bulk

**SMS
nagradne igre**

SMS Loyalty programi

- **SMS Loyalty programi**
 - **Jačanje lojalnosti**
 - **Nagrađivanje redovnih kupaca**
 - **Stvaranje osećaja brige o kupcima**
 - **Trajan kvalitet odnosa sa kupcima**



SMS Marketing

SMS Bulk

**SMS
nagradne igre**

SMS Loyalty programi

SMS +

- **SMS +**
 - **Novi, inovativni paket**
 - **Kupovina proizvoda na akcijama i popustima**
 - **Nema registracija**
 - **Nema plaćanja provizija bankama**



Center for Career Development

by LINKgroup



Zašto **S** **S** popusti



Bez štampanja vaučera

Bez plaćanja unapred

Bez davanja ličnih podataka

www.smspopusti.r



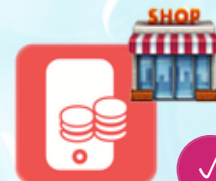
Center for Career Development

by LINKgroup

**SMS POPUSTI
za kupce**



PRIDRUŽITE NAM SE



POPUST DOSTUPAN ODMAH



Center for Career Development

by LINKgroup



www.smspousti.
rs





Center for Career Development

by LINKgroup





MERENJE UČINKA REKLAMNIH ALATA

- PRIMER IZ NAŠE PRAKSE -



Center for Career Development

by LINKgroup



Pozovite broj
0906/20 20 58
I POŠALJITE ŠALU PRIJATELJIMA

uloguj se

registruj se

početna

snimljene podvale

tvoj nalog

pomoć

o nama

piši nam

šale sa poznatima



Inspektor
šifra: 01

Drug ti ima strah od policije?
Poznanik izbegava zakon po svaku
cenu? Podvali im...

Preslušaj



Nasledstvo
šifra: 02

NIS i Gazprom hoće da pokupuju svo
zemljište u Banatu za koje smatraju
da je...

Preslušaj



Uznemiravanje
Pogledom
šifra: 03

Ljubomorni suprug ne dozvoljava da
mu iko uznemirava ženu. Ide do te
mere da svitna...

Preslušaj



Poziv Koleginice
šifra: 04

Prijatelj je bio na poslovnom sastanku
i svo vreme je buljio u Cecn dekolte...

Preslušaj



Poziv Iz Suda
šifra: 05

Dogodila se pljačka i broj Vaše žrtve
je pronađen u telefonu
osumnjičenog...

Preslušaj



Bubica
šifra: 06

Detektivska agencija je postavila
bubicu u telefon. Vaše žrtve i sada kad
su se...

Preslušaj



Prodaja Drva
šifra: 07

Žena iz Bosne javlja da će da stignu
drva. Nju ne interesuje to što ta drva
niko...



Novogodišnja
Nagradna Igra
šifra: 08

*Uđite u Novu godinu sa nenadanim
dobitkom jer ste slučajno izvučeni
da...

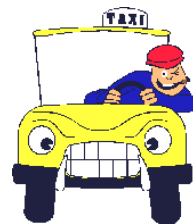


Sexi Shop
šifra: 09

Partner Vaše žrtve je naručio
seksualna pomagala. Vaš
prijatelj/prijateljica ne...



Od sada možete da
ZEZO FONISATE i uživo!!!
Pozovite naš **NOVI SERVIS**
izmenite boju glasa i
našalite se sa
VAŠIM PRIJATELJIMA





Center for Career Development

by LINKgroup

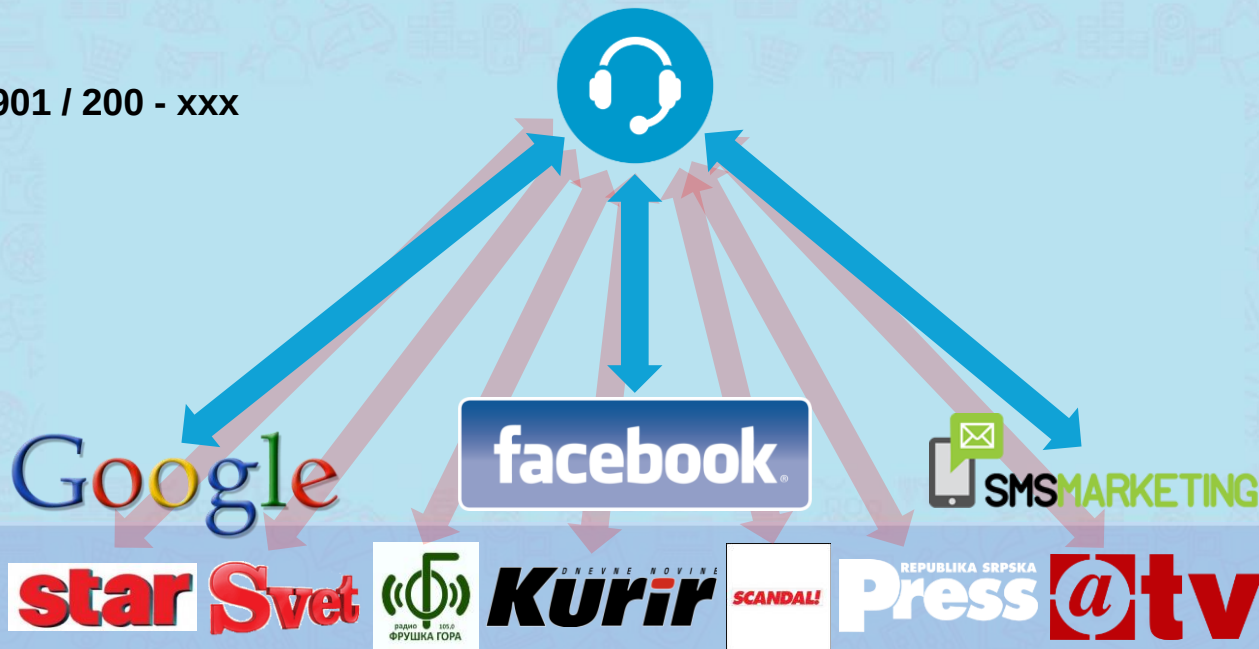




Center for Career Development

by LINKgroup

0901 / 200 - xxx





Center for Career Development

by LINKgroup

Prihod







KAKO DA PRIMENITE MOBILNI MARKETING?



1. NAGRADNE IGRE

1202

OCS Ime i prezime



2. LOYALTY PROGRAMI



3. SMS +

3311

POPUST WCG5VN

Besplatno pitanje astrologu



4. QR KODOVI



Restoran



Anketa



Nagradna Igra





Center for Career Development

by LINKgroup

NAŠ MENI



Rolovana pasta

330 din



Sarma

250 din



Dezert banana split

360 din



Varivo

450 din



Anketa

Restoran



Nagradna Igra





VAŠE OCENE



Rolovana pasta

Ocena 4



Sarma

Ocena 5



Dezert banana split

Ocena 4



Varivo

Ocena 4



Restoran



Anketa



Nagradna Igra





Center for Career Development

by LINKgroup

Nagrade

1. Tablet



2. Poklon vaučer u vrednosti od 10.000,00 din



3. Popust od 1.000,00 din



4. Popust 20% na ceo račun



5. Besplatno glavno jelo



6. Besplatno predjelo ili dezert







5. GLASANJE

1202

Glas 1-5



6. GREB-GREB KARTICE



7. KVIZOVI ZNANJA



Center for Career Development by LINKgroup

HVALA NA PAŽNJI!