

METODE PODSTICANJA KREATIVNOSTI

Sandra Savanović

Decembar 2011.



Šta pomislite kad čujete reč **INOVACIJE** ili **INOVIRANJE**?

“Uspešna kompanija, koja u ovo vreme neophodnosti inoviranja nije sposobna da inovira, osuđena je da propadne i izumre.”

Piter Draker



Da li se inovacije mogu stimulisati?

Da li bi Isak Njutn došao do svog čuvenog otkrića zakona gravitacije da mu jabuka nije pala na glavu?

Da li je moguće upravljati procesom inoviranja (stimulisati ga)?

Da se rodio u Španiji u vreme inkvizicije šta bi mu se desilo?

Da radi u nekom našem javnom preduzeću da li bi to okruženje bilo stimulatивно?



Definicija inovacije

Inoviranje je ...

Profitiranje, na neki način: društveni, ekonomski ili ekološki od latentnog potencijala ideja koje su nove za vašu organizaciju.
(CENTRIM, UK – <http://centrim.mis.brighton.ac.uk>)

Ključne reči u definiciji:

Profitiranje

Latentni potencijal ideja

Nove za vašu organizaciju



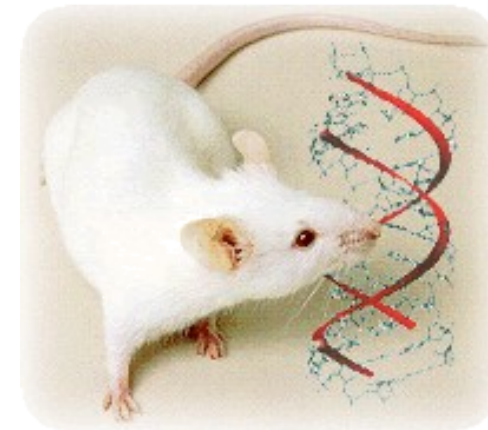
Zašto je dobro biti inovativan? Zašto mora da se inovira?

*"Tokom evolucije ne preživljavaju one vrste koje su najjače, niti one najinteligentnije, već one koje su **najprilagodljivije promenama.**"*

Čarls Darvin



Inoviranje = uvođenje isplativih novina



Inoviranje = sprovođenje isplativih novina



Dijamant inovacija – 4P

PROIZVOD - kako ga unaprediti

PROCES - kako ga učiniti efikasnijim

POZICIJA - kako je poboljšati u svesti kupaca

PARADIGMA - kako ga suštinski promeniti



Šta izbegavati?

Ne pokušavajte da budete “prepametni”. Sve što je previše komplikovano gotovo sigurno krenuće loše.

Ne pokušavajte da uradite suviše stvari odjednom. Usredsredite se na srž problema.

Ne pokušavajte da napravite inovacije za budućnost već za danas. Inovacija može imati dugoročan uticaj, ali mora postojati trenutna potreba za njom.



Ubitačne fraze neinovativne kulture

- Ovo uopšte nije novo
- Zašto bismo to ovako uradili, uvek smo to radili na drugačiji način
- Ovo ne može da funkcioniše (uspe)
- Nemamo sredstva za tako nešto
- Da bismo ovo uradili, morali bismo sve da promenimo
- Nisi zadužen za takve ideje
- Kao stručnjak moram ti reći ...
- Niko to do sada nije uradio na ovaj način, tako da verovatno neće uspeti
- Ako ti se ovako ne sviđa, zašto ne odeš



Šta uraditi?

Počnite analizu i proučavanje prilika.

Idite među ljude, postavljajte pitanja, slušajte.

Efektivne inovacije su iznenađujuće jednostavne. Treba se fokusirati na specifične potrebe i specifične krajnje proizvode.

Efektivna inovacija uvek počinje u malim razmerama.

Uspešna inovacija uvek pokušava da osvoji vodeću poziciju, u protivnom stvaraju se prilike za konkurente.



7 operacionih dimenzija inovacija

Klijent u fokusu – cilj, kreiranje vrednosti za klijenta

Kreativnost - svi da učestvuju

Komuniciranje ideja - informacija i iskustava

Kolaboracija - timski rad - svi doprinose

Konkurencija - kroz efektno upravljanje projektima

Kontemplacija - razmena znanja i iskustava

Kompleksnost - uključena cela organizacija



4 pravila kreativnosti

- Razmišljajte jednostavno
- Izađite iz okvira
- Ne postoji nemoguće
- Nikad ne odustajte



Kreativni proces

Kreativni proces	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprema “leva” 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Porast svesnosti problema ➤ Analiza situacija i shvatanje
<ul style="list-style-type: none"> • Inkubacija “desna” 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ relaksacija, razonoda ➤ nesvesno obrađivanje
<ul style="list-style-type: none"> • Insiracija “desna” 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iznenadno stvaranje ideje ➤ Intuitivni izlaz
<ul style="list-style-type: none"> • Verifikacija “leva” 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ispitivanje ideja ➤ proveravanje, filtriranje, davanje prednosti ➤ kasnije: procena



Pitanja???

Hvala na pažnji!

