

Uspešno prezentovanje ideje

Nataša Milijanović Todorović

Ciljevi predavanja

- ▶ Upoznati **faze** uspešnog prezentovanja ideje
- ▶ Osvestiti značaj **pripreme** za uspešno prezentovanje ideje
- ▶ Saznati kako **strukturisati** izlaganje svoje ideje
- ▶ **Praktična** primena



Počinjemo od...



Uspešno prezentovanje ideje

priprema



prezentovanje

„If you are failed to prepare, you are preparing to fail.“



Wilson was once asked how long it took him to write a speech. He answered, 'That depends. If I am to speak 10 minutes, I need a week for preparation. If 15 minutes, 3 days. If half hour, two days. If an hour, I am ready now.'

— Woodrow Wilson —

AZ QUOTES

Elementi pripreme

I

- Prikupljanje informacija

II

- Strukturisanje informacija

III

- Priprema teksta

I Prikupljanje informacija



**Šta želim da postignem
prezentovanjem svoje ideje?**



Publika

**Na koji način je važno
kome prezentujemo
svoju ideju?**



Karakteristike publike

- **Demografske** – pol, uzrast, obrazovanje, veroispovest...
- **Motivacione i okolnosti** – da li žele da budu tu, zainteresovanost, očekivanja, vrednosti, stavovi, stanje u kompaniji, pod kojim okolnostima su tu...
- **Predznanje** – kvalifikacije, poznavanje teme, iskustvo...

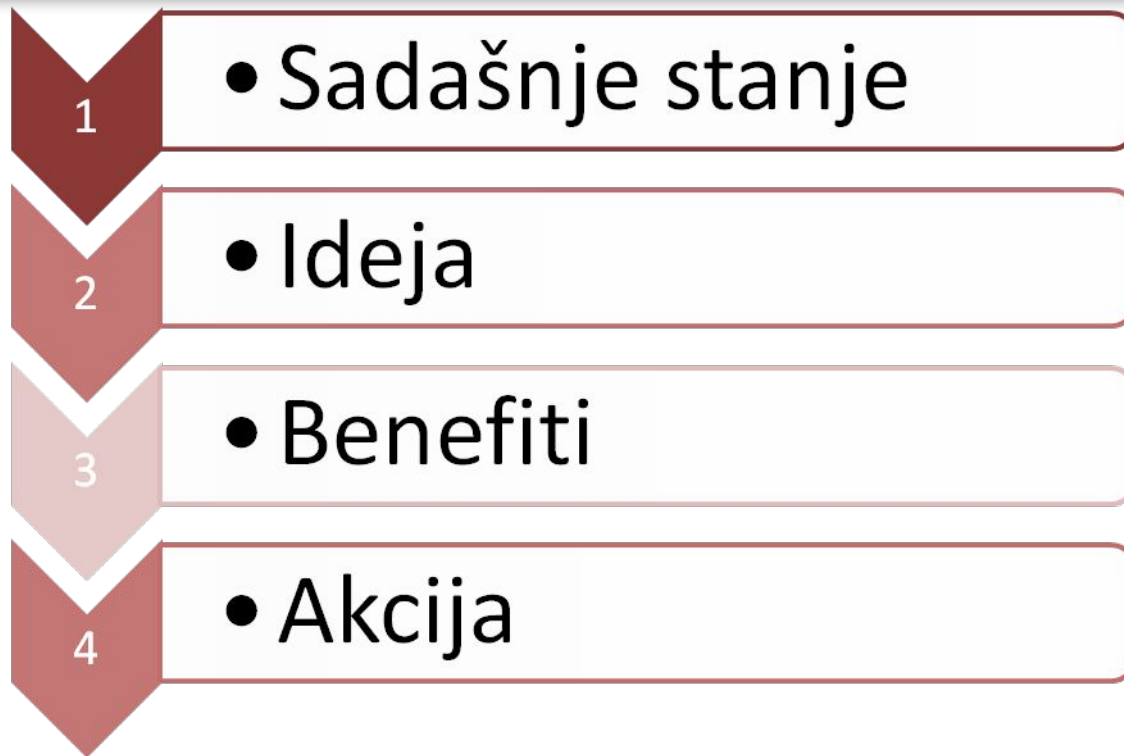


Tema



II Strukturisanje informacija

CILJ PUBLIKA



Sadašnje stanje

**Izazovite potrebu za
promenom**



Ideja



Benefiti

**Vrednost ideje za
publiku**

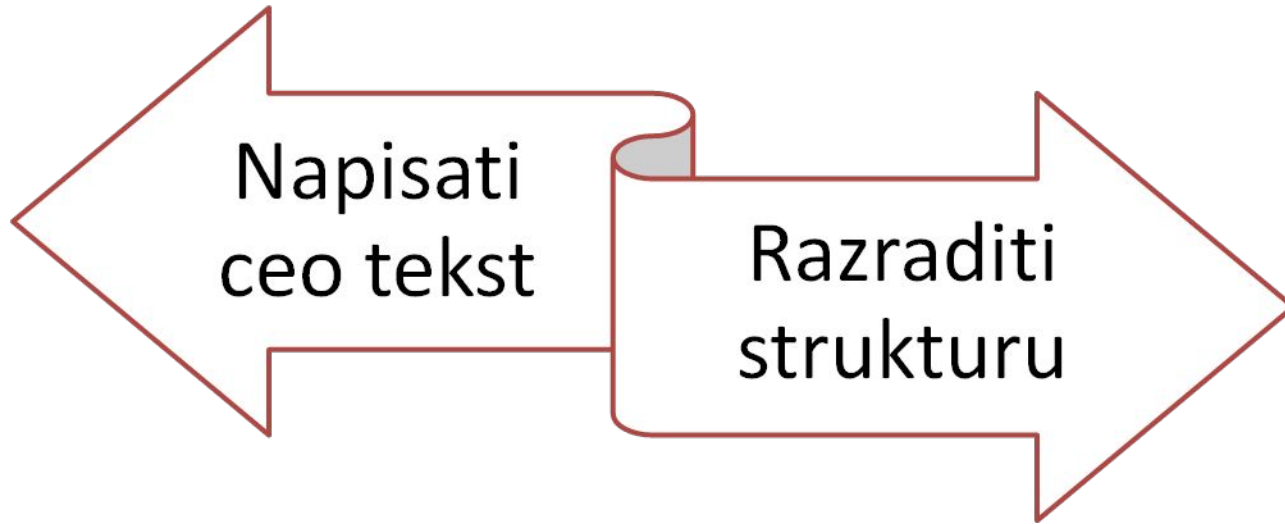


Poziv

“Šta očekujem od vas da uradite?”



III Priprema teksta



Napisati
ceo tekst

Razraditi
strukturu

Planiranje vremena

Uvod

25%

Pozdravljanje
Predstavljanje
Cilj obraćanja
Sadašnje stanje

Sadržaj

60%

Ideja
Benefiti ideje

Kraj

15%

Sumiranje
Akcija

Za kraj...Prodajte ovu hemijsku

- ✓ Studentima
- ✓ Menadžerima
- ✓ Penzionerima



HVALA 😊

Stojim Vam na raspolaganju za pitanja, ideje, podršku ...

natasa.milijanovic@evolvecenter.rs

064 / 147 - 04 - 84