

Mi smo kreativna agencija od **15** ljudi. Svi fotkamo, snimamo, pomalo dizajniramo, uglavnom za Internet. Treba nam neko ko je jednako kreativan i profesionalan koliko i mi. Pošto ove floskule stoje u svakom oglasu za posao znamo da ih svi preskoče.

Zato još jednom: pogledaj naš YouTube, naš Instagram i naš Facebook. Ako su ti takve fore cool i želiš da praviš nešto slično – to je svakako dobar početak. Međutim, pogledaj i naš sajt i projekte. Nije sve što radimo ludo kreativno - dosta toga je svrishodno, detaljno i na vreme. Trebaš nam za oba.

Ne treba ti iskustvo, poslovno. Poželjno je iskustvo, životno: ti nisi osoba koja je samo završila faks sa pristojnim prosekom. Ti imaš istinsku strast prema nečemu u životu. Ne samo hobi, već nešto što si štreberski overthink-ovao predugo vremena. Verovatno niko drugi ne ceni to i ne konta, i ulupano je suludo vremena u to, ali si stvorio nešto što te veseli. To je urnebesna Twitter profil, kulturni portal, ragbi klub, video serijal jam session-a iz beogradskih knjižara, internacionalna debatna karijera – **nešto**.

Šta je naša praksa?

Naša praksa je trening program zamišljen kao 6 meseci dug intervju za posao. Praktikanti ne kuvaju kafu, već su deo tima sa realnim odgovornostima. Stoga, u kancelariji su svakog radnog dana koliko i ostatak tima. Svakog meseca fokusiramo ih na neku od osnovnih veština potrebnih za Account Executive poziciju u našoj agenciji:

1. Community Management
2. Copywriting
3. Analitika
4. Fotografija
5. Video
6. Account veštine

Svrha naše prakse je da te što pre istreniramo da postaneš Account Executive. Zato nakon svakog meseca dobijaš evaluaciju svih poslova u tom periodu. Ako ubediš ostatak tima da možeš samostalno da izneseš poslove na koje smo se fokusirali tog meseca, prolaziš u sledeći mesec. U suprotnom, možeš ponoviti mesec ili završiti praksu.

Ukoliko praktikant završi svih 6 meseci nudimo mu Account Executive posao u našoj agenciji.

Sve ovo je dosta zahtevno i zato je naša praksa plaćena od prvog meseca.

Ako ti to zvuči cool...

...napiši nam mejl na posao@ziska.rs. Da bismo odmah počeli kvalitetan razgovor, u mejlu nam daj predlog **jednog posta koji bi predložio za ŽIŠKU**. Može da bude blog post, video, Instagram post, Facebook album – bilo šta u

našem fazonu. U prilog obavezno zapakuj svoj **CV** i ako želiš Instagram, linkove ka bilo kakvim radovima ili sajt osnovne škole sa izložbom crteža iz tvog osmog razreda.

Ako nam privučesh pažnju, pozvaćemo te na test. Ovaj pismeni test se radi u grupi, traje 90 minuta i testira kreativne sposobnosti, analitičke sposobnosti i znanje o digitalnom marketingu. Nije moguće "spremati se" za test, mada je moguće unapređivati sposobnosti i znanja koja testira.

Srećno!