



O meni:

- 12 godina urednik i voditelj najslušanijih radio emisija u BiH
- Autor kratkih priča i pjesama
- Povremeno angažiran i kao TV voditelj
- Pionir digitalnog marketinga u BiH – za prvu FB stranicu dobio ukor direktora
- Head od digital sales – Vitapur BiH, 2013.-2015
- Kreator native sadržaja za mnoge kompanije u BiH
- Trenutno radim kao Digital Specialist za Oslobođenje
- Iz Foče
- Podatak iznad bitan je radim na monetizaciji web sadržaja
- Certificirani DFP GOOGLE AD MANAGER



Click me novinarstvo

- Vodeći portali u BiH (Klix, Radio Sarajevo, Oslobođenje, Fokus, N1, Novi.ba)
- Najviše posjeta stiže sa Facebooka i Instagrama

Šta ako zabrane šerovanjena linka?



Povjerenje i Google

- Povjerenje u brend ili autora izuzetan su kapital za budućnost
- Google index sadržaja koje kreiramo garantuje efikasnost i dugotrajnost našeg sadržaja
- Autentičnost sadržaja koje kreiramo izdvaja nas od drugih

Kako do povjerenja?



Dnevni avaz

2 h · 🌐

BEOGRAD / Policija upala u kuću M. M.



AVAZ.BA

Nesretni diler uhapšen u trenutku dok je pakovao heroin, pripremio i dodatnu smjesu

👍 10

7 kon



Radio Sarajevo

2 h · 🌐

U grudi su joj pogledali ne samo muškarci
(VIDEO)



RADIOSARAJEVO.BA

Hej, oči su mi gore: S kamerom među grudima hvatala poglede

👍 😂 4

1 komet

👍 Svida mi se

💬 Komentar

🔗 Podijeli

...



Ekskluziva

5. ožujka 2017. · 🌐

Italijanski doktor šokirao svijet: Rak je obična gljivica i liječi se običnom sodom bikarbonom! (VIDEO)



EKSKLUZIVA.BA

Italijanski doktor šokirao svijet: Rak je obična gljivica i liječi se običnom sodom bikarbonom! (VIDEO) (05.03.2017)

👍 🙄 🍷 Alen Redzovic i 1,3 tis. drugih

83 komentara Podijeljeno 490 puta

👍 Svida mi se

💬 Komentar


🔗 Podijeli

Squarespace Website Builder
Make and manage your own professional website with Squarespace's all-in-one platform.


Booking.com



[Book now](#)



[Book now](#)



[Book now](#)



Booking.com [Book now](#)

Grgar - Apartment Grgar - Noćitve Falco
Grgar

ŠOKANTNO PRIZNANJE AMERIČKE VOJSKE: Oni su među nama, ovaj snimak NLO-a napravili su naši piloti, i nije trebalo da procuri u javnost... (VIDEO)

Gotovo je dvije godine prošlo otkako su ugledni New York Times i organizacija The Stars Academy of Arts & Sciences objavili videosnimke na kojima se piloti Američke ratne mornarice susreću s nepoznatim letećim

<https://cat.nl.eu.criteo.com/delivery/ck.php?cppv=3&cpp=yj44GWaTy8PbmCg4AXb-VcKzbPR...>


Slobodna Bosna
48,419 likes

BOSNA

[Like Page](#) [Share](#)

187 friends like this

Booking.com



Kodreti - Hiša posebne Sorte
€ 72
[Book now](#)



Grgar - Apartment Grgar - Noćitve Falco
[Book now](#)





Kako do povjerenja?

- Počnimo sa kreiranjem sadržaja koji je našim korisnicima koristan i interesantan
- Budimo originalni
- Kvalitetan sadržaj pomoći će u izgradnji brenda kompanije i autora
- **Isplatiti će se**



Alati koji će obogatiti naš sadržaj

- Postoje mnogobrojni alati koji će naše sadržaje učiniti sadržajnijim i originalnijim
- Infografike, statistički podaci prezentovani kolačićima, GIF-ovi...
- Oprema teksta izuzetno je važan faktor za čitatelje
- Vizualno prezentiranje podataka i činjenica
- Ankete
- Linkovi na povezane sadržaje
- Fotografije
- Gdje naći? [Playbuzz.com](https://www.playbuzz.com), [Canva.com](https://www.canva.com)



Budite relevantni

- Ako vaša publika želi saznati program političke partije na izborima ne objašnjavajte im strukturu stranke
- Ako žele kupiti najbolje zimske gume ne govorite im da automobil ima četiri točka
- Istražite detaljno publiku kojoj se obraćate
- Prilagodite stil pisanja toj publici (U program političke partije nežete staviti smješni GIF)
- Ne pišite o stvarima koje ne poznajete
- Pročitajte tekst naglas, ako vam zvuči izvještačeno, najvjerovatnije i jeste



Naslov i prvi pasus teksta?

- Blogeri imaju više slobode u kreiranju naslova u odnosu na novinare
- Ponudite edukaciju – naučite, saznajte, provjerite
- Korsitite zagrade ako nisu besmislene – Istraživanja kažu da korištenje zagrada popravlja **CTR!** (Znate li šta je CTR?)
- Prvi pasus teksta mora biti efektan ili će vas čitatelji napustiti



BUCKET BRIGADES

- Jeste li čuli za ove brigade?
- Bucket brigade sprječavaju čitatelja da se uspava čitajući naš tekst – Ako se uspava otišao je
- Pucketanje prstima našim čitateljima
- Pazi sad!
- Jesi li znao?
- Saznat ćeš!
- Ali tu nije kraj...



Kraj teksta - CTA?

- Zna li šta je CTA?
- Koristite ga na kraju svojih tekstova
- Zamolite čitatelje da prokomentarišu, šeruju, lajkaju, analiziraju, ne stidite se da zamolite...
- Zaključak mora biti efektan, probuditi emociju ali i rezimirati sadržaj teksta.



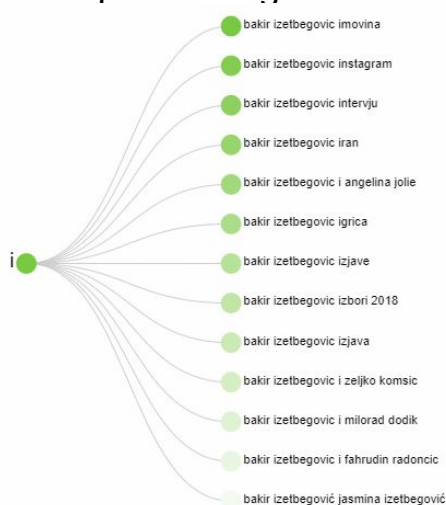
A ONDA GOOGLE!

- Šta Google voli, a šta ne voli?
- Ne znam!
- Znam malo.
- Ne voli da kopirate tuđi tekst, ne voli da prevedete tuđi tekst, ne voli da nemate podnaslove...
- Voli ako ste relevantni, ako dajete što više informacija na zadanu temu, voli kada se čitatelji na vašem tekstu zadrže duže vremena, voli da završite akciju.
- Voli da vaš tekst ima 1200 riječi, i još više i još više...



FAMOZNE STE KLJUČNE RIJEČI!

- Ključne riječi fraze su ili pojmovi koje korisnici kucaju na Google
- Istražite ih prije nego počnete pisati
- Alati: Google Keyword planner
- Answer the public





A ONDA... CONTENT MARKETING

- Content marketing?
- U stalnom porastu
- Mnogi su prepoznali vrijednost content marketinga i sve više ulažu u edukaciju uposlenika i traže one koji su spremni odgovoriti content izazovima.
- Skoro sve velike kompanije imaju svoj blog u okviru web sajta



The golden circle framework

- WHY – zašto radimo ono što radimo
- HOW – kako će pomoći publici
- WHAT – Šta nudim

- WHY?
- WHAT?
- HOW?



87%

Čak 87% potrošača je izjavilo da bi bilo voljno da kupi proizvod ili uslugu od kompanije koja se javno zalaže za društveno odgovorno poslovanje/koja se brine za društvena pitanja.

72%

A 76% ispitanika je reklo da bi odbilo da ima bilo kakve veze sa kompanijom koja zagovara ili podržava vjerovanja koja su u suprotnosti sa njihovim.



Baneri su prošlost

- 1994. godine postavljen je prvi baner na koji je kliknulo 44% ljudi koji su ga vidjeli
- Danas je taj postotak 0.06%
- Većina ljudina banner klikne slučajno
- 50% internet korisnika nikada nije namjerno kliknulo na banner

NOVINARI POSTAJU NEISCRPAN IZVOR MARKETINŠKIH RJEŠENJA KOJIM KORISNICI VJERUJU

Coca-Cola Journey™

Osvežavajuće putovanje kroz svet Coca-Cole Srbija

NA STRANA

BRENDOVI


OUR WAY FORWARD

ODRŽIVOST

ZAJEDNICA

ISTORIJA

PITANJA I ODGOVORI



Imamo najboljeg koktel-majstora 2019. godine!

ke



by adidas

UPGRADE WORK LIFE

LEARN HOW GAMEPLAN A WILL EMPOWER YOU



CAREER



by LINKgroup

Center for Career Development

Idemo probati!