



Halim Curi – PCM Trener

PCM PROCJENA - Otkrijte svoj profil ličnosti

Background



Lexmark International
Last 15 years



PCM I JA

Vjeruješ li u ono šta radiš i šta
pričaš?

Agenda

10:00 – 12:30

Pauza 11:15

1. Your Introduction
2. PCM - background
3. 6 TIPOVA ličnosti
4. Kanali Komunikacije
5. Diskomunikacija - kako izbjeći
6. Psihološke potrebe

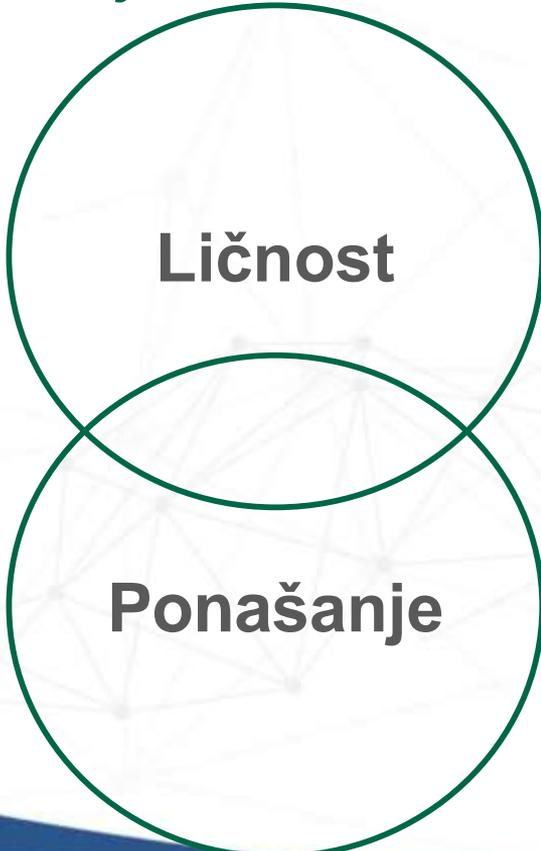
Kandidati, osim uslova za prijavu, treba da ispunjavaju sljedeće uslove:

- Da su spremni na kontinuiranu edukaciju i kontinuiran aktivni doprinos.

Kandidati trebaju ispunjavati slijedeće uslove:

- **Komunikativnost i ubjedljivost u prezentacijskom nastupu.**

Šta je PCM?



Ličnost

Ponašanje

Process Communication Model®
je model koji nam pomaže da
otkrijemo i razumijemo
sopstvenu strukturu ličnosti, kao
i strukturu ličnosti drugih ljudi.

Process Communication Model®
je alat koji nam omogućava da
dodatno razvijemo sopstvene
komunikacione vještine.

Kako je nastao PCM?



TEORIJSKA
OSNOVA

PRIMJENA

*Zasnovan na 'Miniskriptu' koji
je kreirao Dr Taibi Kahler*

*Eric Berne Memorial Scientific Award
(1977)*

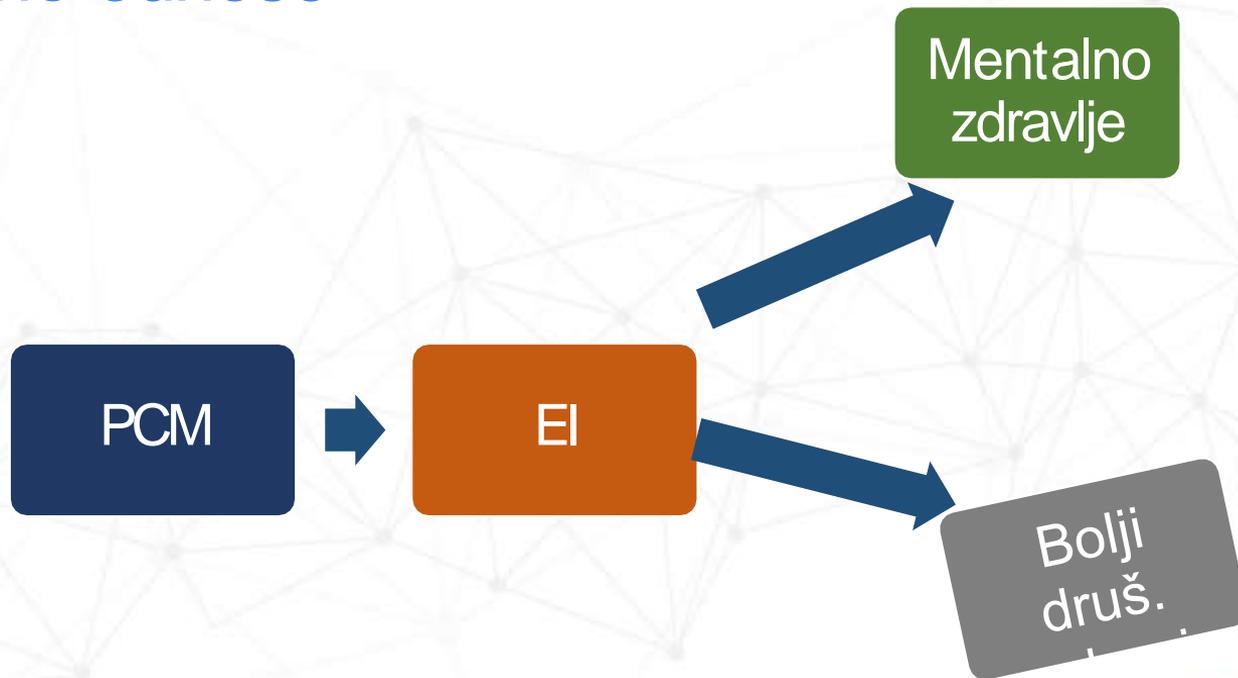
*1978. - 1996. – NASA, Osnovni
alat z selekciju astronauta*

*1981. – Razvijen kao komercijalni model za
upotrebu u kompanijama*

Uticaj na Emocionalu inteligenciju



Uticaj na mentalno zdravlje i društvene odnose



Upoznajte svog sagovornika

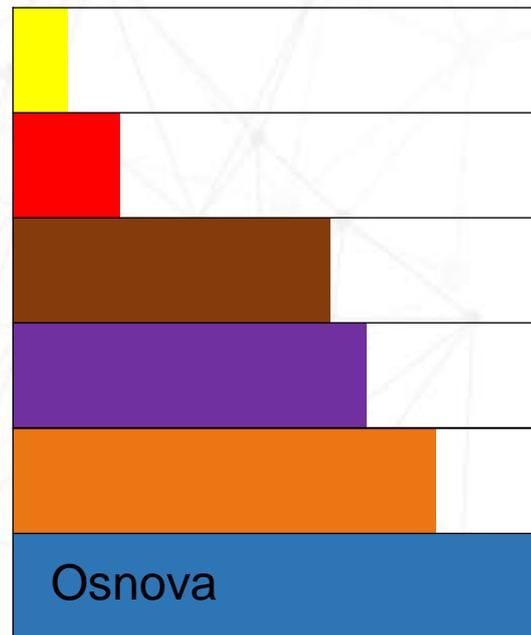
Ko je moj sagovornik?

Ko je moj sagovornik?

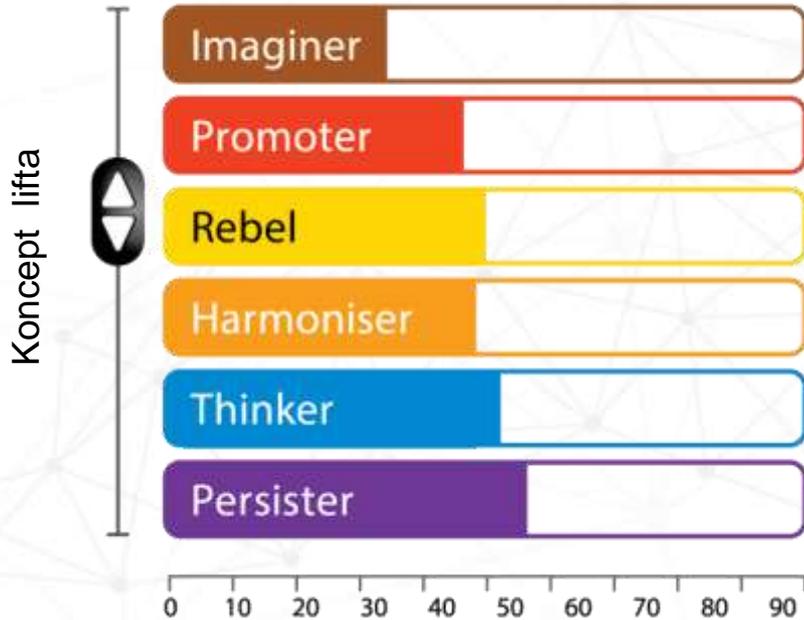


Struktura ličnosti

- Šest tipova sačinjava zgradu
- Prvi sprat predstavlja osnovu naše ličnosti. Urođen je ili se razvija u prvih nekoliko mjeseci života , ne mijenja se tokom života.
- Svaki čovjek ima karakteristike i ostalih pet tipova ličnosti.
- Svaki sprat predstavlja drugačiji tip ličnosti sa ponašanjima koja ga odlikuju.
- Naši „liftovi“ se uvek kreću od „osnove do najvišeg sprata zgrade“.



Kako funkcioniše



LIFT UVJEK IDE GORE

720 mogućih kombinacija

6 TIPOVA LIČNOSTI



HARMONISER U OSNOVI

Osobine i karakteristike

Prijatan, saosećajan i osjećajan, Topao i prijateljski način govora

Izgled

Bore iznad očiju. Osobi koja je tipičan harmoniser može da bude važna šminka, nokti i frizura.

Procenat u bazi podataka

30% ljudi u osnovi ima Harmoniser-a.
75% su žene, 25% su muškarci.

Način na koji posmatra svijet

Prvo osjeća pa onda razmišlja. Ljude stvari procjenjuje na osnovu svojih osjećaja i osjećanja koja ima u vezi sa njima



Stil oblačenja, radni i životni prostor

Nježni, zemljani tonovi. Nakit - usklađen. Izgled - njegovan. Udobno, meko, poput gnezda, porodične fotografije, prijatni mirisi.

THINKER U OSNOVI

Osobine i karakteristike

Logičan, odgovoran i organizovan,

Izgled

Horizontalne bore na čelu.

Procenat u bazi podataka

25% ljudi u osnovi ima Thinker-a.
25% su žene, 75% su muškarci.

Način na koji posmatra svijet

Svijet posmatra kroz filter logike. Razmišlja kada postavlja pitanje ili odgovara na njega fokusira se na činjenice

Stil oblačenja, radni i životni prostor

Shodno situaciji; uredan, čist. Organizovano, funkcionalno, uredno, savremeno, nagrade, certifikati, plakete, "Sve je na svom mjestu"



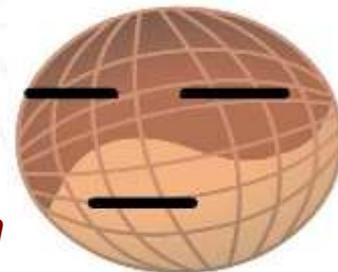
IMAGINER U OSNOVI

Osobine i karakteristike

Smiren, maštovit i introspektivan

Način na koji posmatra svet

Svijet posmatra kroz filter mašte i *zamišljenih (internih) akcija*. Zamišlja. Kada komunicira



Izgled

daje malo bitnih činjenica.

Stil oblačenja, radni i životni prostor

Shodno vremenu, vodi računa o udobnosti, usklađivanje boja ili praćenje mode mu nisu toliko važni. Mesto za rad ili život – jednostavno, bez suvišnih detalja; okruženje joj nije toliko važno.

Procenat u bazi podataka

10% ljudi u osnovi ima Imaginer-a; 60% su žene, 40% su muškarci.

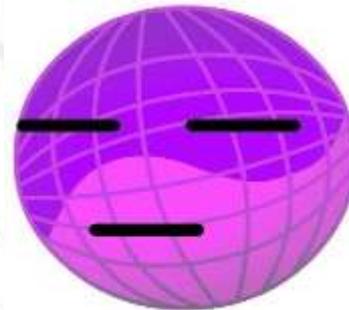
PERSISTERU OSNOVI

Osobine i karakteristike

Savestan, pronicljiv i posvećen.

Način na koji posmatra svet

Svet posmatra kroz filter svojih razmišljanja.
Procenjuje



Izgled

Bore između očiju; prodoran pogled.

Lako traži tuđe i nudi svoje mišljenje.

Stil oblačenja, radni i životni prostor

Poslovno, konzervativno. Funkcionalno, tradicionalan nameštaj, antikviteti eventualno orijentalni motivi.

Procenat u bazi podataka

10%; 25% su žene, 75% su muškarci.

REBEL U OSNOVI

Osobine i karakteristike

Kreativan, spontan i razigran.

Izgled

Bore smijalice oko očiju i usana, sjaj u očima.

Procenat u bazi podataka

20%, 60% su žene, 40% su muškarci.

Način na koji posmatra svet

Svijet posmatra kroz filter re-akcija.
Razigran i zabavan način govora.



Stil oblačenja, radni i životni prostor

Da privuče pažnju, jedinstvena ili neobična. Prepuno posterima, igrama, igračkama, bojama i zvucima.

PROMOTERU OSNOVI

Osobine i karakteristike

Prilagodljiv, ubedljiv, šarmantan.

Izgled

Često rumena u licu.

Procenat u bazi podataka

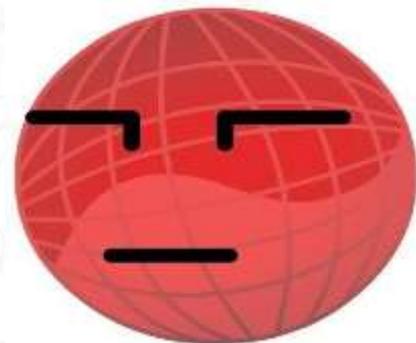
5%; 40% su žene, 60% su muškarci.

Način na koji posmatra svet

**Svet posmatra kroz filter akcije.
Direktan – odmah prelazi na poentu.**

Stil oblačenja, radni i životni prostor

Skupa odeća i nakit. "Ako imaš, pokaži." Puni tepisi, tapacirane stolice, trofeji – preovlađuju crvena i crna boja.



Studija slučaja

Alen je tip osobe koja ne trpi besmislice. Prilično je direktan i fokusiran na rezultate. Daje kratke instrukcije i očekuje od članova tima da ih prate. Ne podnosi ljude koji se žale ili kukaju ili stalno traže pomoć. Samostalna, snalažljiva osoba, puna samopouzdanja predstavlja za njega idealnog radnika.

The 6 PCM Personality Types



Thinker Base - Phase

Logical, Responsible, Organized.



How to connect with them?

- Keep focused on the facts and logic.
- Be punctual and respect deadlines.
- Give them specific data and evidence. Avoid generalizations.



Studija slučaja

Merima je pravi stručnjak u svojoj oblasti. Napisala je brojne članke, njen CV je impresivan i ona neprestano čita, uči ili radi kako bi se dalje usavršila. Veoma je fokusirana i često ostaje najduže u kancelariji kako bi završila svoje isplanirane dnevne zadatke. **Od drugih očekuje da**, poput nje, ozbiljno shvate posao i nervira se kada neko od zaposlenih ne ispuni rok ili ostvari rezultate ispod **očekivanog standarda**. Njen idealan radnik je osoba koja je **odgovorna** i naporno radi kako bi ispunila ciljeve.

The 6 PCM Personality Types

Perister Base – Phase

Dedicated, Observant, Conscientious.

How to connect with them?

- Listen curiously to them, especially when they share their opinions and beliefs.
- Proactively seek their advice and counsel.
- Genuinely ask for their opinions about tasks and objectives.



Studija slučaja

Srđan je poznat kao “dobar momak”. Njegov pristup se zasniva na stvaranju najboljeg mogućeg radnog okruženja, kako bi se zaposleni osećali što prijatnije. Pamti imena svih radnika, čak i njihovih supružnika ili djece. Često je nasmijan i uvijek spreman da odgovori na pitanje ili da pomogne. Nije agresivan i daje prednost pristupu podrške. Njegov idealan radnik je osoba koja pozitivno reaguje na njegov otvoren i prijateljski stil i koja mupomaže u stvaranju tima.

The 6 PCM Personality Types

Harmonizer Base – Phase

Compassionate, Sensitive and Warm.

How to connect with them?

- Show genuine personal interest in them.
- Together with warmth, seek solutions that involve cooperation and partnership.
- Affirm your personal support and availability.



Studija slučaja

Deni je efikasan menadžer koji se drži bitnog u svojoj komunikaciji. Nema potrebu da ponekad zastane i proćaska sa zaposlenima, radije će poslati kratke (ponekad nejasne) instrukcije putem email-a. On je miran tip koji voli da ostane u svojoj kancelariji. Njegov idealan radnik je osoba koja je samostalna, ne zahtjeva stalni nadzor, rijetko postavlja pitanja i obavlja svoj posao.

The 6 PCM Personality Types



Imaginer Base – Phase

Imaginative, Reflective, Calm.



How to connect with them?

- Respect their introspective rhythm.
- Indicate clearly what is expected of them.
- Show them that you understand their need for solitude by making space for them.



Studija slučaja

Violeta zna šta želi. Poznata je kao osoba od integriteta. Svojim timom upravlja postavljajući mnogo pitanja i ne zaustavlja se dok ne dobije zadovoljavajući odgovor. Iza ljeđa, ljudi je zovu „inspektor Violeta“ zbog njenog istraživačkog stila. Zaposleni se ponekad osjećaju neprijatno u njenoj blizini zbog njene sposobnosti da pronađe jedinu pogrešnu stvar ili detalj u njihovom radu. Kada se to desi, njena pažnja se usmjerava isključivo na tu „grešku“ i njeno momentalno ispravljanje. Njen idealan radnik je osoba koja je savjesna i posvećena radu.

The 6 PCM Personality Types

Promoter Base - Phase

Adaptable, Persuasive, Charming.

How to connect with them?

- Recognize their charisma and enthusiasm, praise their successes.
- Keep things moving in meetings. Give them clear action steps as soon as possible.
- Be firm and direct; activate them by issuing challenges.



Studija slučaja

Antonio je stvarno kul. Insistira da ga ljudi zovu „Toni“ i svojim timom upravlja na veoma prijateljski način, bez previše kontrole. Često je spreman da ispriča najnoviji vic i prvih nekoliko minuta sastanka koristi (po njegovim riječima) da „probije led“. Pun je energije (hiperaktivan), nikada se dugo ne zadržava u svojoj kancelariji i uglavnom ide od jedne osobe ili zadatka do druge. Nije strog kada su u pitanju procedure, niti provjerava da li ih zaposleni u potpunosti poštuju. Ipak, traži od zaposlenih da ispunjavaju svoje zadatke i sklapa dogovore sa njima koristeći pristup „dati i uzeti“. Dopustiću ovo (ponašanje) ukoliko se obavežete da ćete uraditi (zadatak/cilj).Njegov idealan radnik je osoba koja je ozbiljna kada je posao u pitanju, ali voli i da se zabavi, ne dozvoljavajući da to utiče na produktivnost

The 6 PCM Personality Types

Rebel Base - Phase

Spontaneous, Creative, Playful

How to connect with them?

- Play with them and avoid being overly serious
- Accept the unconventional. Allow for originality
- Encourage free expression and support bringing new ideas into action



Komunikacija

Do komunikacije dolazi kada je komunikacioni kanal otvoren. Kada su “predajnik” i “prijemnik” na istom kanalu.



Kanali komunikacije

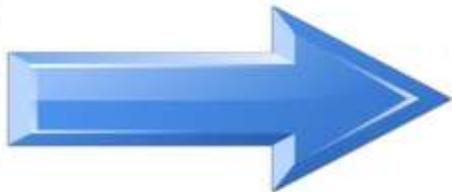
Upitni kanal



Kanal podrške
podrške



Direktivni kanal



Emotivni kanal



Filteri

Ljudi percipiraju svijet oko sebe kroz 6 različitih filtera:

MISLI

OSJEĆANJA

STAVOVI

AKCIJE

ZAMIŠLJENE AKCIJE

REAKCIJE

Riječi koje najviše koristimo ukazuju
na riječi koje najbolje čujemo!

Jezik Filtera

Misli – logika

“Ja mislim...”, “Koje opcije...”, “Da li to znači...”, “Ko...”, “Šta...”, “Kada...”, “Gdje...”, “...činjenice”, “...informacije”, “podaci”, “vremenski okviri”

Stavovi – vrijednosti

Po mom mišljenju,
“Vjerujem da...”,
“Trebalo bi da...”, “...divljenje”
posvećenost”, “...povjerenje”

Osjećanja – suosjećanje

Osjećam...”, Prijatno mi je da...”,
“Stalo mi je...”, “...srećan”,
“...tužan”, “Volim...”, “...blizak”

Zamišljene akcije – imaginacija

“Potrebno mi je vrijeme da
razmislim...”, “Sačekaću
dodatna uputstva...”, “Uzdržaću
se...”, “Laganim tempom...”,
“Lični prostor...”, “Ne bih da
ljuljam brod...”

Reakcije – „sviđa mi se/ne sviđa mi se“

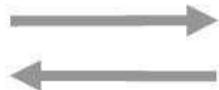
Vau...“, „Sviđa mi se...“, „Ne
sviđa mi se (mrzim)...“, „Ne
želim...“, (zabavne, sleng
frazе)

Akcije – šarm

Suština je...“, „...najbolje što
mogu“, „...uradi to“, „Samo
naprijed...“, „Dosta je bilo
priče...”

Kako da razgovarate sa Promoterom u bazi

KORISTITE DIREKTIVNI KANAL + POZIV NA AKCIJU



“Napravi kopiju ovog ugovora.”

“Reci Džonu da je njegova porudžbina stigla.”

“Recite mi koja je posljednja pozicija na kojoj ste radili?”

„Dajte mi tri razloga zbog čega je to dobra ideja.“

“OK.”

“OK, nazvaću ga.”

„Bio sam direktor prodaje.“

“Ekonomično je, bezbjedno i korisno za sve uključene strane.”

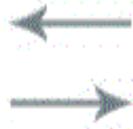
Kako da razgovorate sa Harmoniserom u bazi

KORISTITE KANAL PODRŠKE +JEZIK OSEĆANJA



*“Zaista vas
cijenim i drago
mi je da ste sa
nama.”*

„Vi ste mi veoma važni.“



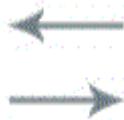
*“Hvala. Drago
mi je što sam
ovde.”*

„Drago mi je.“

Primjer razgovor muža i žene

Kako da razgovarate sa Imaginerom u osnovi

KORISTITE DIREKTIVNI KANAL +POZIV NA REFLEKSIJU PRAĆENU AKCIJOM



“Zamislite kako će projektni tim izgledati do kraja godine. Samo polako, razmislite, a ja ću se vratiti kasnije.”

“Sada mi recite Vaše viđenje razvoja projektnog tima do Decembra.”

(nakon izvesnog vremena)

“OK.”

“Vidim početni tim od 4 analitičara. Vidim 6 inženjera koji se pridružuju Q2. Pretpostavljam da će kupac želeti testiranje do kraja jeseni.”

Kako da razgovarate sa Thinkerom u bazi

KORISTITE UPITNI KANAL + POSTAVITE PITANJE U VEZI SA IZNJETIM INFORMACIJAMA



“Hoćete li da napravite pet kopija?”

„Koja je posljednja pozicija na kojoj ste radili?“

„Koji je najvažniji uslov za ovaj novi posao?“

“Da.”

“Direktor prodaje.”

“5 godina studija inženjerstva, plus najmanje 5 godina radnog iskustva u fabrici.”

Kako da razgovarate sa Persisterom u osnovi

KORISTITE UPITNI KANAL + PITAJTE SAGOVORNIKA ZA MIŠLJENJE



*“Kakvo je Vaše
mišljenje o novoj HR
politici kompanije?”*

*„Šta mislite koji je
najvažniji aspekt ovog
novog posla?“*

*“Verujem da će mnogi
ljudi komentarisati, ali
po mom mišljenju, to je
pravi izbor za
stimulaciju
produktivnosti.”*

*„Smatram da je
komunikacija ključni
element svakog novog
posla.“*

Kako da razgovarate sa Rebelom u osnovi

KORISTITE EMOTIVNI KANAL + JEZIK REAKCIJE



“Hej čoveče! Reci mi šta se dešava u tvojoj zoni!”

„To je zaista super stvar! Šta misliš o tome da to ispričaš šefu uz kaficu?“

Hej! Svemoguća fabrika družee!! Sve je super. ”

„Vau! Tobi bilo ekstra kul.“

Primjer Diskomunikacije

Process Communication with Wayne Pearce

REBEL
IMAGINER
PROMPTER
PERSISTER
HARMONISER
THINKER

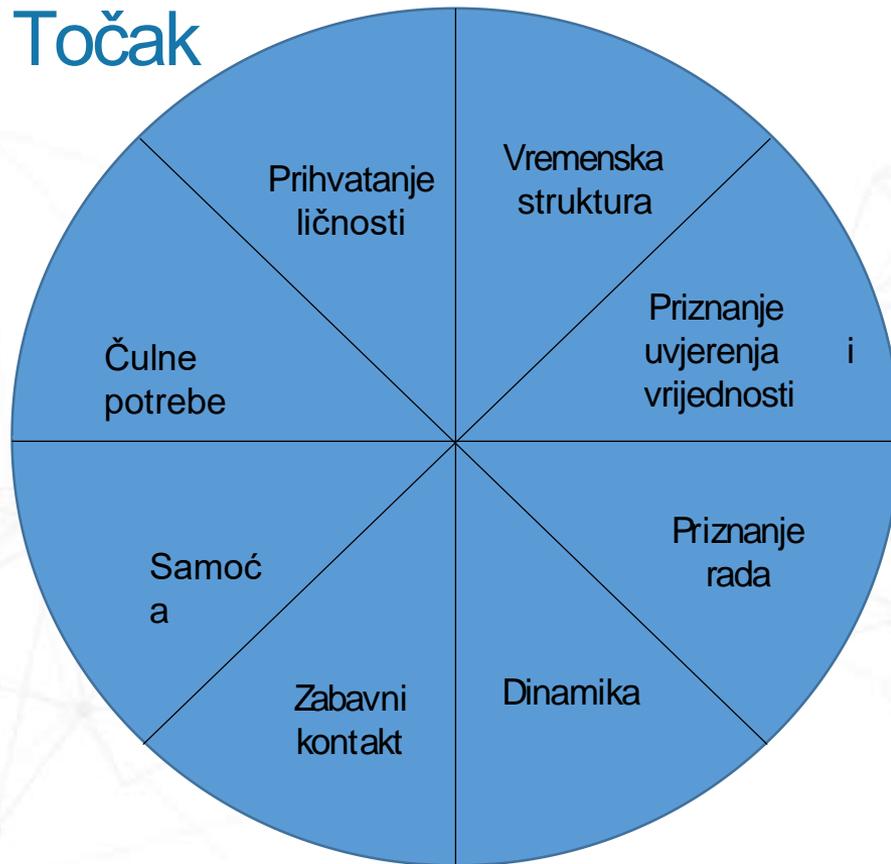
REBEL

it's a really good example of somebody who

Pause (k)

23:16 / 54:26

Vježba: Točak



Vežba: Točak



Šta je točak motivacije?



Motivacija - psihološke potrebe **1 DIO**

8 psiholoških potreba koje SVI

imamo.

Motivacija i samomotivacija – Kako da motiviramo sebe onda kada nam nije ni do čega?

Nauka je pronašla rješenje kada su motivacija i samomotivacija u pitanju.

Ukoliko poznajemo svoj tip ličnosti, znamo koje motivatore moramo da zadovoljimo. Kada su naše potrebe ispunjene, mi smo produktivniji i srećniji. U pravo je to ključno za motivaciju.



pcm 

**Kako da motiviram
sebe i druge**

- 8 psiholoških potreba
koje svi imamo

Psihološka potreba #1: **Prihvatanje ličnosti**



Bilo da govorimo o poslu ili privatnom životu najvažnije je da imate dobre odnose sa drugim ljudima. Zajednička **kafa** ujutru ili u toku dana, **čašica razgovora** sa kolegama i prijateljima, zagrljaj i pitanje „**Kako si?**“ ono su što vas motiviše, inspiriše i pokreće. Ukoliko ste se pronašli u ovom opisu, verovatno iskazujete potrebe tipa u ličnosti koje po PCM metodologiji nazivamo **Harmoniser**.

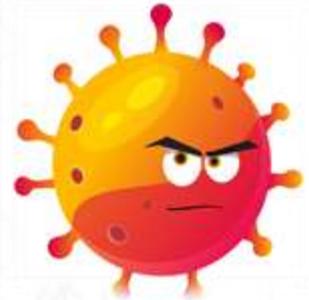
Motivacija - tipa ličnosti Harmoniser

Motivacija Savjet #1:

Provodite više vremena sa svojom porodicom

Kako biste održali blizak odnos sa kolegama **inicirajte** različite sastanke. Odvojite jedan dan u nedelji kada ćete uživati u razgovoru sa svojim prijateljima na kafi.

Napravite romantičnu večeru za vas i partnera kod kuće. *Hranite svoju potrebu i bićete mnogo srećniji, ispunjeniji zadovoljniji.*



Pshihološka potreba #2 : Čulne potrebe

Potreba koja je takođe veoma izražena kod tipa u ličnosti **Harmoniser** je estetika. Njima je veoma važno kakav je prostor u kome se nalaze. Da li se osjećaju prijatno? Da li ih mirisi inspirišu? Da li je udobno i odiše toplinom?

Savjet 2

Ove osobe žele da njihovo okruženje bude prijatno, lijepo za oko, melodično, udobno i opuštajuće.

Psihološka potreba #3 Priznanje rada

Sebe biste često okarakterisali kao logičnu, odgovornu i organizovanu osobu. Važno vam je da drugi ljudi cijene vaš rad i da daju svoj maksimum u svakom trenutku. Volite da razmjenjujete ideje, da radite sa ljudima koji vas podstiču, rado dijelite svoje stavove i mišljenja osjećate se zadovoljno kada neko cijeni ono što imate da kažete.

Ukoliko ste se pronašli u prethodnom opisu, verovatno je kod vas prisutna potreba za **priznanjem rada**.



Motivacija kod ove osobe je pokrenuta kroz: nagradu, bonuse ili „tapšanje po ramenu“ i sve ono što će joj odati **priznanje da je dobro obavila posao**.

Ovakvo ponašanje karakteristično je za tipove u личности **Thinker** i **Persister** po PCM-u.

Motivacija tipova ličnosti Thinker i Persister

Savjet #3:

Thinker & Persister



Vi ste ekspert koji znanje rado deli sa drugima. Internet nam sada omogućava da preko društvenih mreža komuniciramo sa stotinama ljudi u datom trenutku. Napišite članak, organizujte kratak kurs ili webinar, podelite svoje znanje i iskustvo. Ljudi će se osećati zahvalno jer ste im dali nešto vredno i korisno, a vi ćete za uzvrat dobiti osećaj ispunjenosti i postignuća.

Pshihološka potreba #4 Vremenska struktura



Thinker.



12 MONTH CAREER PLAN
Career Planning Outline

Name Enter your name here	Date dd/mm/yyyy	
3-6 Months This is a relatively brief time for you to reflect. You can change from your current career, interest, or ability and develop your desired knowledge.	6-12 Months This is a relatively brief time for you to reflect. You can change from your current career, interest, or ability and develop your desired knowledge.	Beyond 12 Months This is a relatively brief time for you to reflect. You can change from your current career, interest, or ability and develop your desired knowledge.
Long Term Goals <ul style="list-style-type: none">Long term goal 01Long term goal 02Long term goal 03Long term goal 04Long term goal 05	Personal Goals <ul style="list-style-type: none">Personal goal 01Personal goal 02Personal goal 03Personal goal 04Personal goal 05	



Kada se opušta na suncu, osoba sa ovom potrebom mentalno postavlja sebi pitanja: **“Šta ću da radim? Koji su moji planovi za večeras?”**

Motivacija tipa ličnosti Thinker

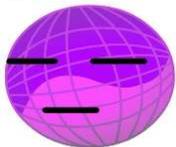


- **Savjet #4: Odvojite jedan dan vrijeme samo za sebe.** Promislite o svojim ciljevima. Šta je ono što možete da postignete u narednih mesec dana. Ukoliko još uvijek ne znate odgovor, može vam pomoći couching koji će vas voditi kroz pitanja “šta je moj uspjeh”?
- Svako jutro **kreirajte dve „TO-DO“ liste:**
 - ✓ - šta ćete na poslu uraditi tog dana,
 - ✓ - šta je ono što vas očekuje - privatno. Neka se liste sastoje iz vas najvažnijih aktivnosti.

Ostavite liste na mesto koje vam je pristupačno i gde će vam one biti uvek na dohvat ruke. Kako budete završavali jednu po jednu aktivnost precrtajte je ili čekirajte na vašoj listi. Ova laka rutina daće vam osećaj da stvari u potpunosti držite pod svojom kontrolom.

Psihološke potrebe i tip ličnosti

PERSIST



Priznanje rada

Poštovnje uvjerenja
i stavova

HARMONIS



Poštovanje ličnosti

Čulne potrebe

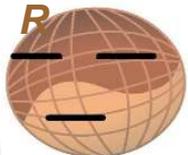
THINK



Priznanje rada

Vremenska struktura

IMAGINE



Potreba za samoćom

REBE



Potreba za (zabavnim) kontaktom

**PROMOT
ER**



Potreba za dinamikom

Rekli su



Koristeći PCM vidjeli smo povećanje nivoa komunikacije, bolje lično razumijevanje i veći angažman zaposlenih.

Vaughan Blackman
Generalni menadžer

NASA

PCM i u NASA-i i u mojim privatnim aktivnostima je postao kao švajcarski vojni nož, uvijek sa mnom i beskrajno koristan.

Dr. Terry McGuire
Vodeći psihijatar

P X A R

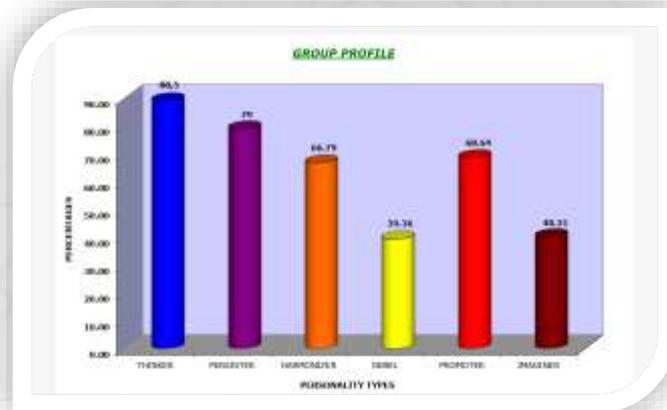
Moje PCM iskustvo mi je umnogome pomoglo u snimanju filmova tokom šest godina. Izuzetno koristan alat!

Katherine Sarafian
Producent i sertifikovani
PCM trener

Putem PCM modela možete kreirati poseban **interview guide** strukturiran intervju putem kojeg ćete uvek poslati prava pitanja.

Ukoliko bismo zaposlili jednog **Imaginer-a** ili **Rebel-a**, oni bi imali potrebu za drugačijom komunikacijom i interakcijom što bi stvorilo nerazumjevanje i manjak efektivne komunikacije.

Na samom intervjuu u potrazi za recimo Thinker-om u **bazi** koji bi bio dobar „fit“, posmatramo slijedeće indikatore ponašanja:



Posmatra svijet kroz filter logike!

Njegove glavne karakterne snage su logika, organizovanost i odgovornost

Slušamo da li na intervjuu postavlja dosta pitanja tražeći dodatne informacije, da li češće koristi riječi kao što su „Ja mislim“, „ko“, „šta“, „gdje“, „koje opcije“, „informacije“, „struktura“, „činjenice“...

Da li odgovori koje daje prikazuju odgovornu, logičnu osobu sa velikim stepenom odgovornosti.

Opservacijom utvrđujemo njihovu neverbalnu komunikaciju koja nam može pomoći da identifikujemo Thinkera u bazi

Da li u razgovoru ima tendenciju da kategorise ljude i stvari

PCM 1: Discovery model

Osnovni koncept komunikacije

- Saznaj razliku - način na koji govoriš nešto važnije od onoga što govoriš.
- Šest tipova ličnosti i njihov specifičan način komunikacije.
- Presentacija svakom učesniku njegove/njene strukture ličnosti.

Razumjevanje i upravljanje stresom

- Stress ima i različite manifestacije
- Tri stepena neraspoloženja: uzročnici, mehanizmi i neuspjeh ima negativne
- posljedice na naše raspoloženja na našu efikasnost, našu komunikaciju i naš stil upravljanja.

Upravljanje situacijama. Kod nesporazuma i diskomunikacije

Kako upravljati neefikasnošću i konfliktom.

Efekte stresa u komunikaciji koji generišu stres kod drugih.

Identifikujte ponašanja stresa kod drugih.

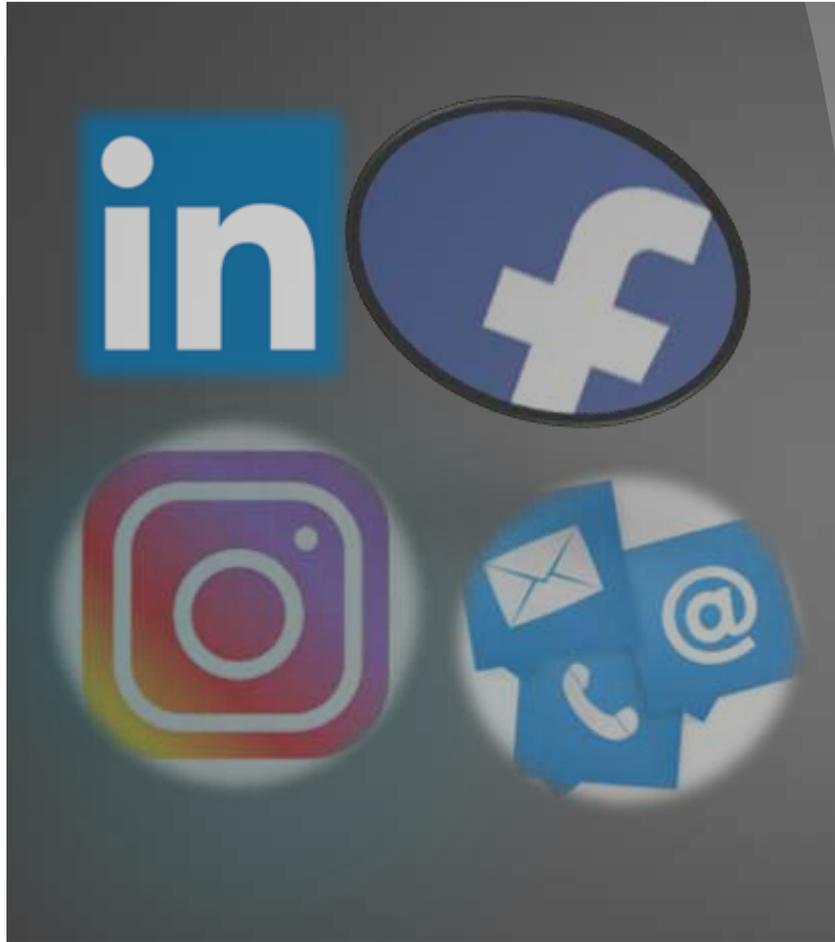
Kako upravljati PCM-om da biste se vratili pozitivnoj i produktivnoj komunikaciji.

Razvijaj pozitivnu komunikaciju

- Pravilo komunikacije.
- Različiti načini opažanja po svakom tipu ličnosti.
- Prepoznajte znakove, stavove i ponašanja koja ukazuju na tip ličnosti osobe sa kojom komunicirate i koristite pravi kanal komunikacije.

Motivisanje

- Psihološke potrebe: šta motiviše, a šta ne motiviše.
- Kako zadovoljiti svačije psihološke potrebe.



Thank YOU

Contact me!

Halim Curi

M.+38761199875

E.curi.halim@gmail.com

E.halim.curi@GBC.BA

FB. Halim.curi

[Instagram. curi_halim](https://www.instagram.com/curi_halim)