

# Šta copywriter i kako ?

# Copywriting kao rešenje

**Ako si:**

Širokih interesovanja - od kuvanja do 3D modelinga

**Storytelling tip**

- Sposobnost kreiranja dobre priče iz svakodnevnih sitnica
- Voliš da učiš, istražuješ i maštovit si (u svakom aspektu života)

**Iskoristi svoje veštine**

U glavi se rađaju ideje i dok slušaš muziku

# Logika savremenog marketinga

**Ne nudiš proizvod/uslugu nego čitav paket ličnih osobina sa kojima se neko može poistovetiti**



**Naša svest se stalno menja pa se i marketinška komunikacija prilagođava potrebama**

## Samo ispričaj jako dobru priču !

**Nikog nemoj  
direktno  
nagovarati ni na  
šta. Ne trudi se  
svim silama  
zainteresovati  
potencijalne  
klijente**

**To što imaš da  
ponudiš, neće  
biti primećeno  
brže ako „vučeš  
nekog za rukav“**

**Ostani cool i  
zanimljiv pa da  
klijent sam shvati  
da mu je to što  
nudiš ustvari  
potrebno**

# Koji zapravo posao radi copywriter?

- Pisanje oglasa i reklama, a ustvari zaduženi su za pričanje priče

- To je psiholog, kreativni duh i osoba odličnih spisateljskih veština u jednom.

- Prati aktuelna dešavanja i trendove  
- Spretno rešava proleme, nudeći razna rešenja

- Od uređenja blogova i pisanja e-knjiga pa do pisanja recenzija i brend strategija

# CTA (Call to action)

- Pozovi klijenta na (pravu) akciju !

- Kako možeš da odgovoriš na zahteve (i probleme) ljudi koji ti se obraćaju ?

- Koji sadržaji su najefikasniji (video, blog spot, Instagram objave) ?

- Koja ti pitanja ljudi najčešće postavljaju ?

- Instantno zadržavanje i dalje usmeravanje pažnje čitaoca/publike

# Tajne dobrog *copy*-ja

- Ne postoji kraći put do iskrenog teksta od isprobavanja na svojoj koži

- Ne pričaj lovačke priče – najbolji tekst uvek je iskren tekst !

- Pruži osećaj bliskosti i povezanosti  
- Topli content je kao toplo pecivo uz jutarnju kafu

- Ljudi su radoznala bića, prilagodi se svojoj publici

# Kako postati copywriter ?

## Možete se edukovati i sami

Za početak, internet je pun dostupnog, besplatnog materijala. Trebaće ti još samo znanje negleskog jezika i dobra volja.

## Nemoj odustati lako kod prvih izazova

- Vodič za [freelancere](#) i širok spektar zadataka (pored pisanja naravno)
- Sadržaj na prvom mestu, Content marketing i SEO osnove

## Osobine koje trebaš da imaš:

Analitičnost, inovativnost, prilagodljivost, intuitivnost  
Veštine pisanja i kreativnost



# Kako to rade majstori copy-ja



# Kako to rade majstori copy-ja



# Kako to rade majstori copy-ja

open the happy can



*Coca-Cola*

# Kako to rade majstori copy-ja



# Kako to rade majstori copy-ja



**HELMET**

Issued in public interest by Dubai Traffic Police



**HELL MET**

# Primeri dobrog copywritinga

## Jezički trikovi koji pokreću mozak

Metafore i poređenja kao dobro oružje.

*Spor si* - ne izaziva neki poseban utisak. *Spor si kao puž* - već je konkretnije

## Mozak lakše procesuirá poznate info:

- U poznati izraz, ubaci nešto novo (npr. *Ko rano rani, dva popust grabi*)
- Kreiraj nove reči iz poznatih izraza (npr. Face - Book, You - Tube, Whats - App)

## Ponavljaj izraz koji želiš naglasiti

„Moje ime je Bond...Džejms Bond“

„Nikada ne piši ono što ne bi pokazao svojoj porodici. Ne želiš lagati svoju ženu, nemoj onda ni moju“

# Pisanje statusa nije copywriting

## Stavi se u poziciju svog klijenta

Da li bi ti kupio proizvod, kad vidiš poruku poput one koju si ponudi svojim klijentima ?

## Ista stvar je i sa newsletterima!

- Tvoje subjektivne odluke nekad mogu uništiti čitav posao !
- Ako niko ne reaguje, promeni strategiju

## Ne kupuje se proizvod nego benefit !

Fokusiraj se na iskustvo koje donosi usluga/proizvod, ne na sam proizvod (uslugu)  
Harley Davidson ne prodaje motore, već pripadnost slobodi !

Dalje možeš i sam istraživati ;)

