

Zašto ljudi prate?



SASVIM
DIGITALNO

Zašto ljudi prate?

Ljudi prate zbog **koristi za njih**,
koju očekuju u budućnosti.

SASVIM
DIGITALNO



2021

Koji je to sadržaj koji daje vrednost

SASVIM
DIGITALNO



Koji je to sadržaj koji daje vrednost

Rešava problem

Saslušaj šta muči tvoju ciljnu grupu. Ako ti puno njih pomene isti problem, to znači da ih ima 10 puta više koji ne smeju da pitaju.

Koji je to sadržaj koji daje vrednost

Rešava problem

Saslušaj šta muči tvoju ciljnu grupu. Ako ti puno njih pomene isti problem, to znači da ih ima 10 puta više koji ne smeju da pitaju.

Pomaže

Pored konkretnog problema tu je i sadržaj koji pomaže, preporučite knjige, edukacije, aplikacije. Aktuelnosti koje znače tvojoj grupi

Koji je to sadržaj koji daje vrednost

Rešava problem

Saslušaj šta muči tvoju ciljnu grupu. Ako ti puno njih pomene isti problem, to znači da ih ima 10 puta više koji ne smeju da pitaju.

Pomaže

Pored konkretnog problema tu je i sadržaj koji pomaže, preporučite knjige, edukacije, aplikacije. Aktuelnosti koje znače tvojoj grupi

Motiviše

Svakom od nas treba malo motivacije. Ovakav sadržaj osim što ljudi vole, rado ga i dele sa drugima, tako da se tvoja priča širi.

Koji je to sadržaj koji daje vrednost

Rešava problem

Saslušaj šta muči tvoju ciljnu grupu. Ako ti puno njih pomene isti problem, to znači da ih ima 10 puta više koji ne smeju da pitaju.

Pomaže

Pored konkretnog problema tu je i sadržaj koji pomaže, preporučite knjige, edukacije, aplikacije. Aktuelnosti koje znače tvojoj grupi

Motiviše

Svakom od nas treba malo motivacije. Ovakav sadržaj osim što ljudi vole, rado ga i dele sa drugima, tako da se tvoja priča širi.

Edukuje

Podeli svoje znanje besplatno, ima ljudi koji ne mogu da priušte edukacije, pomozim, daj slobodno 80% svega što znaš.

2021

Profil



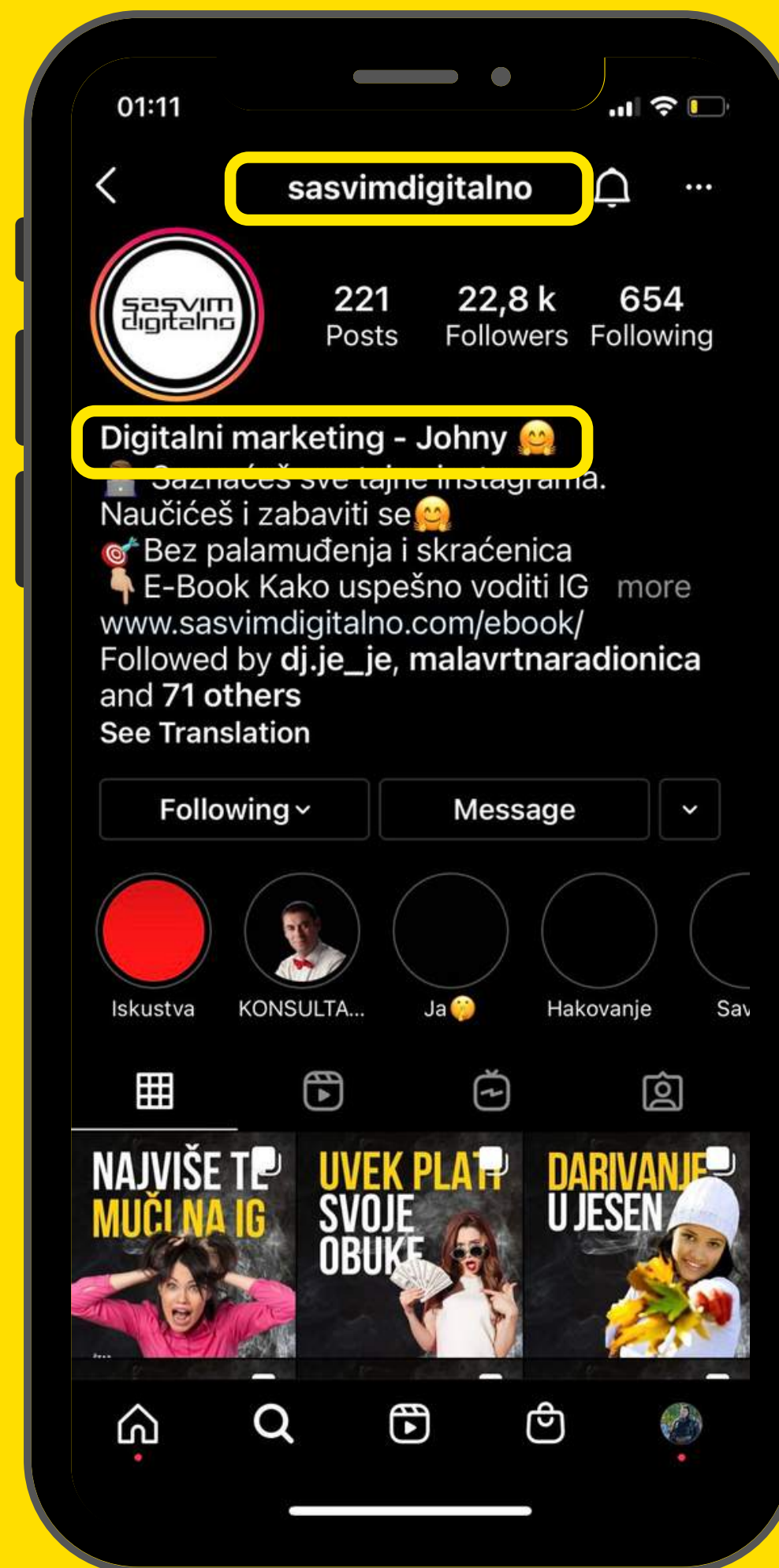
SASVIM
DIGITALNO

Profil

Tvoj profil je tvoja **radnja**
Sve što je na njemu je **izlog**
Imaš jednu šansu za **prvi utisak**



Ime profila



Ime profila

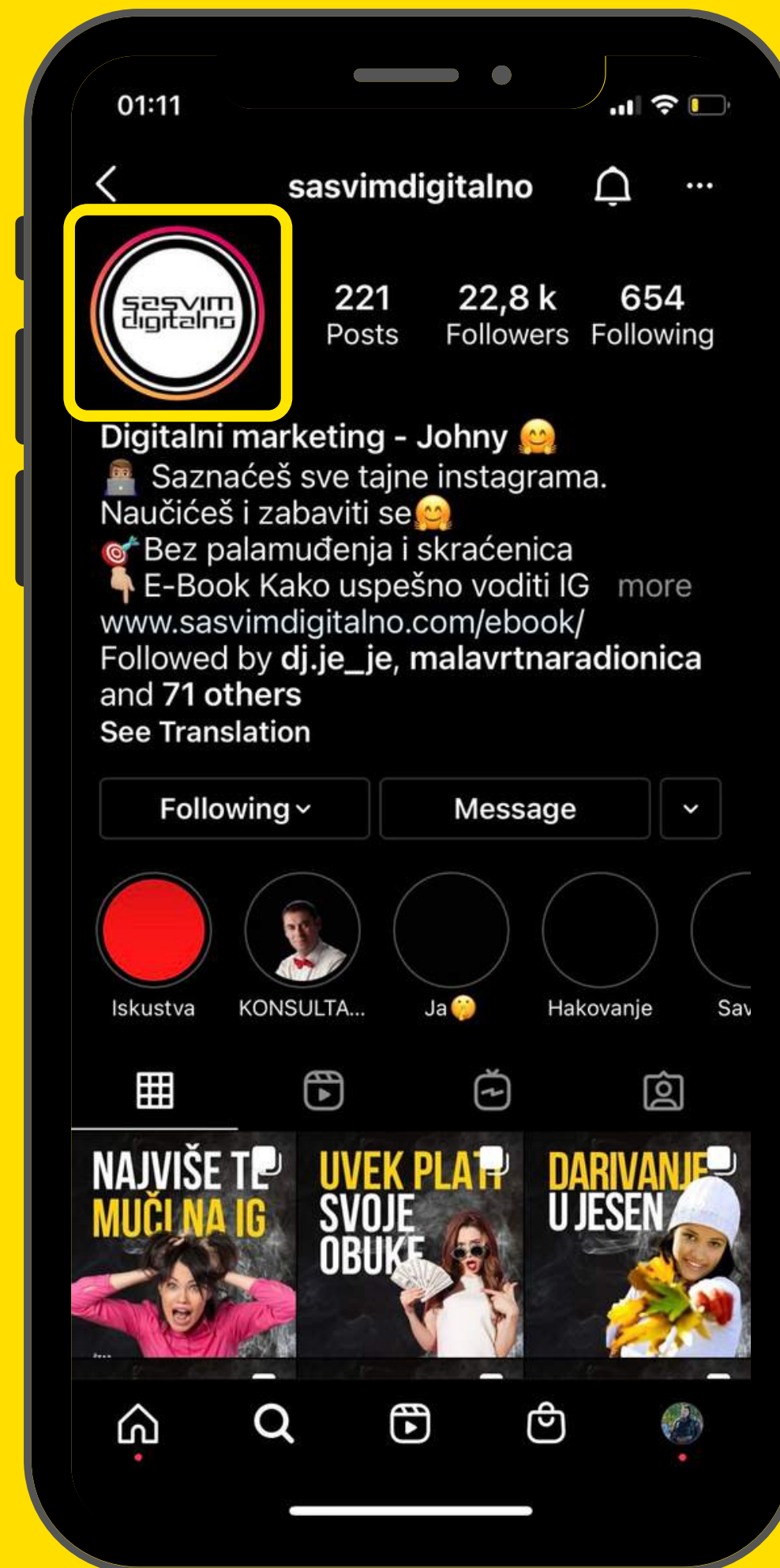
Da li je **jedinstveno**?

Da li je **prepoznatljivo**?

Da li iz imena mogu da znaju
čime se baviš?



Profilna Slika

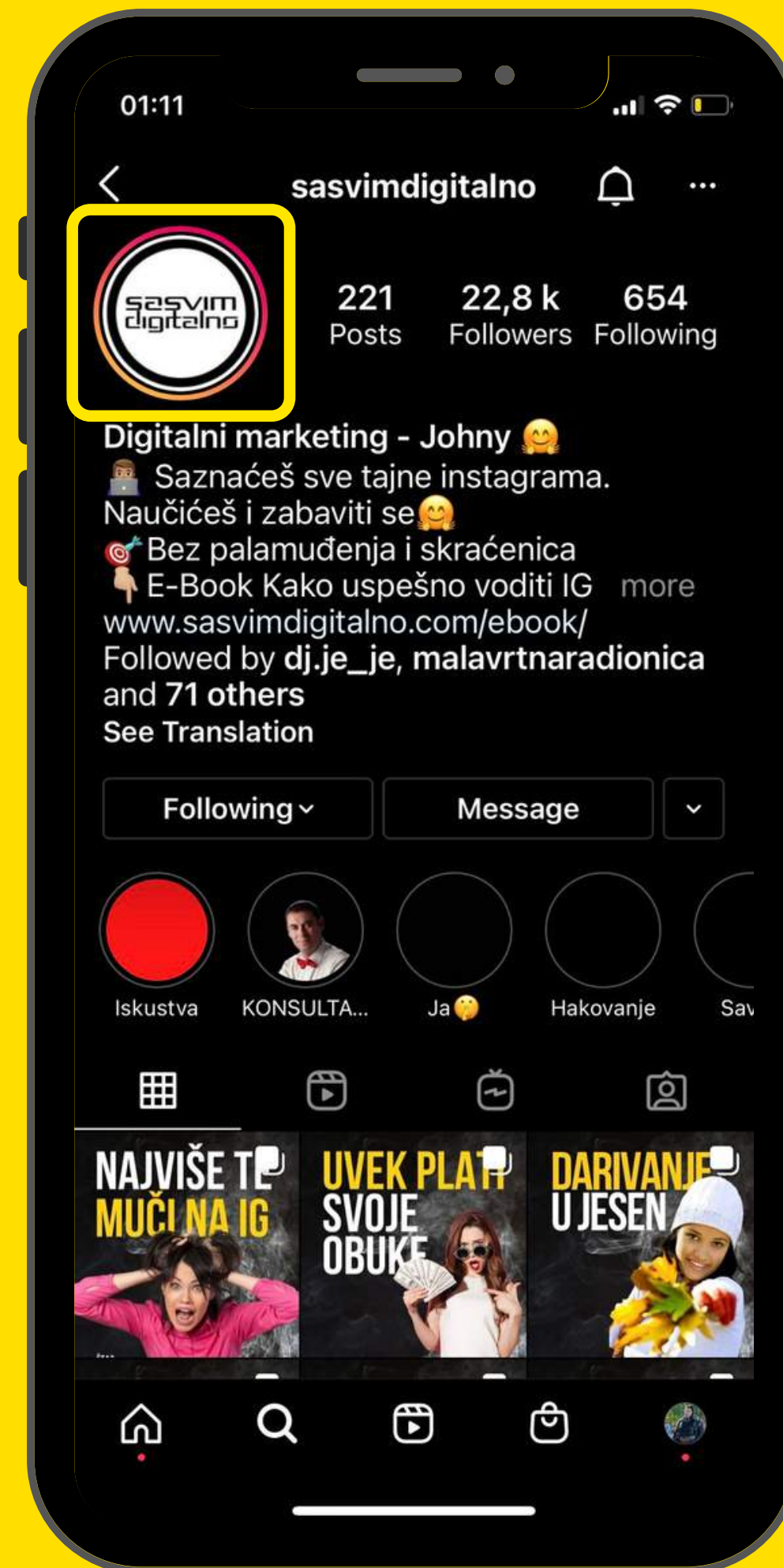


Profilna Slika

Da li ti je slika **profesionalna**?

Da li privlači **pažnju**?

Da li je koristiš(**istu**) na svim mrežama?



Opis-bio



Opis-bio

Ljudi prate zbog **koristi** za njih, koju očekuju u **budućnosti**.

Da li je vide?

Da li im je **jasno** iz tvog opisa zašto da te prate?



2021

Highlights

SASVIM
DIGITALNO



Highlights

Isktakni **najvažnije** (za njih)

Da li **grade poverenje**?

Uvek one koje želiš da pročitaju prvo stavi na **početak**.



Objave



Objave

Pronađi tvoj **najjači** format.

Kreiraj za **sve tipove** ličnosti.

Naslovi neka budu **kratki**.



Kako ljudi čitaju tvoj sadržaj

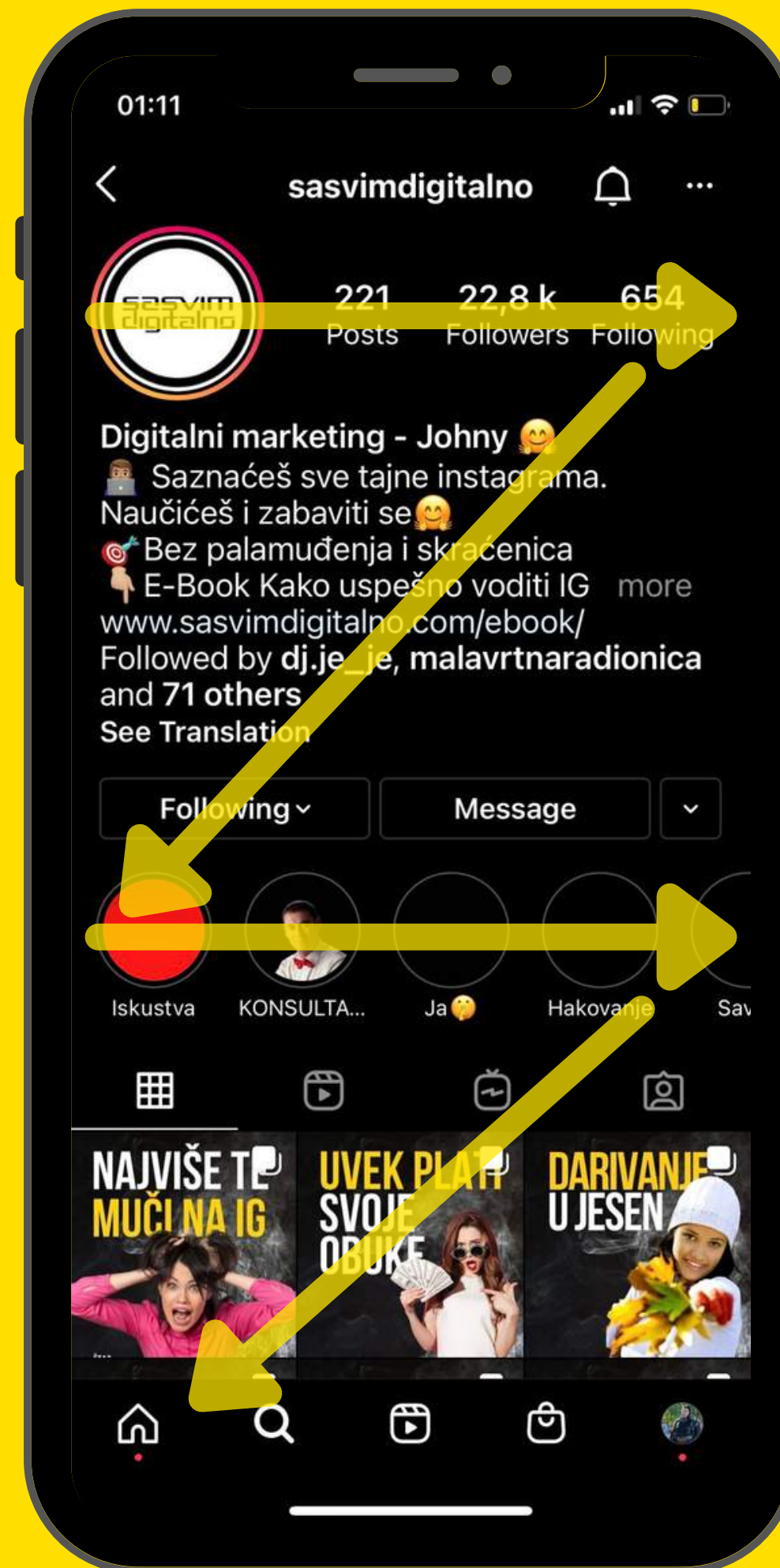


Kako ljudi čitaju tvoj sadržaj

Ne čitaju ga!

Oni ga **skeniraju**.

Da li bi tvoj sadržaj prošao
skener?



Test

Da li bi znali **čime se baviš**?

Da li bi dobili odgovor na pitanje

"zašto da pratim ovaj profil?"

Da li bi te zapratili?



2021

Vaši profili

SASVIM
DIGITALNO



@od_malena_

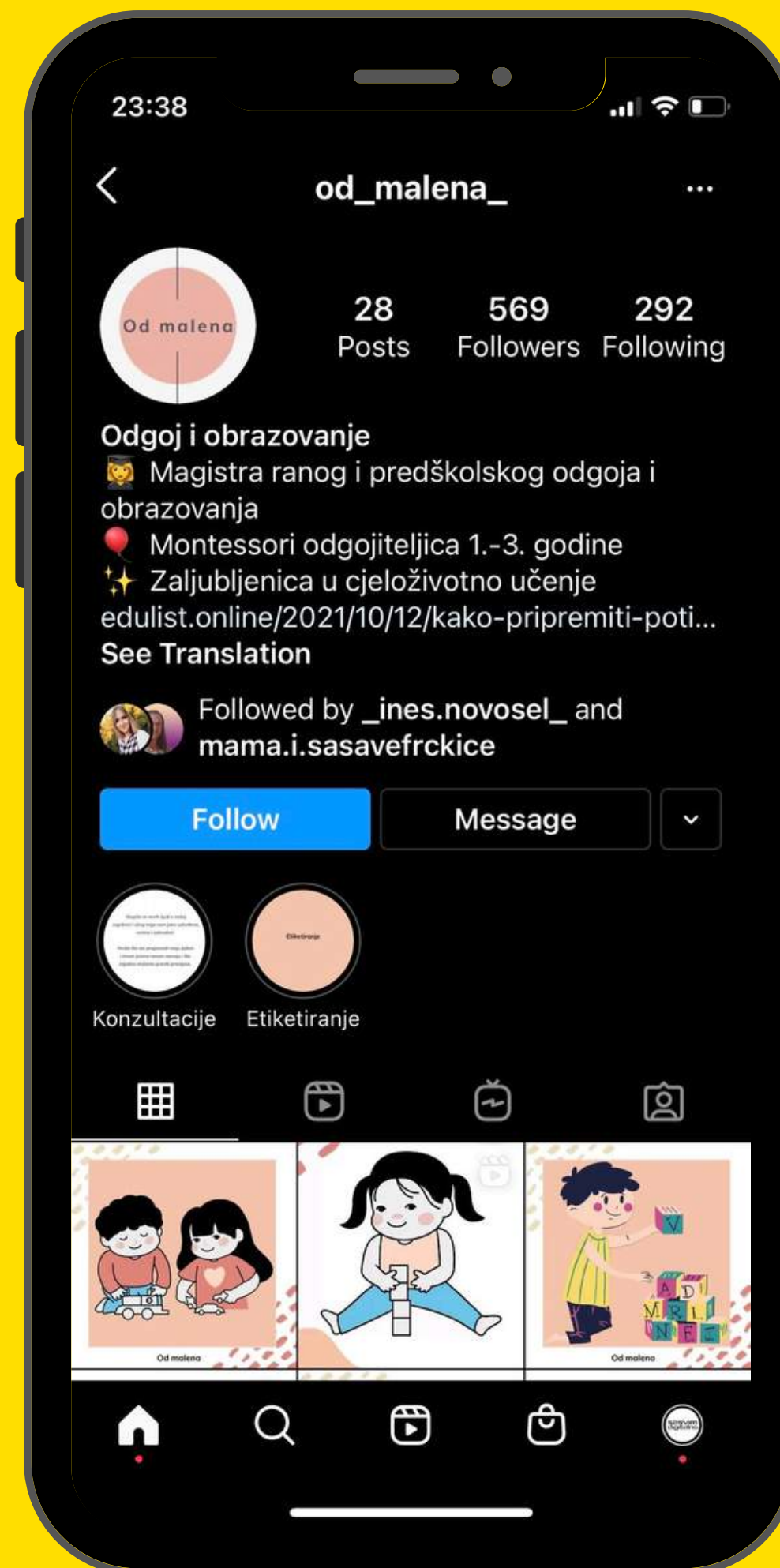
Ime:

Slika:

Opis:

Hajlajti

Sadržaj:



@decija.psihoterapija

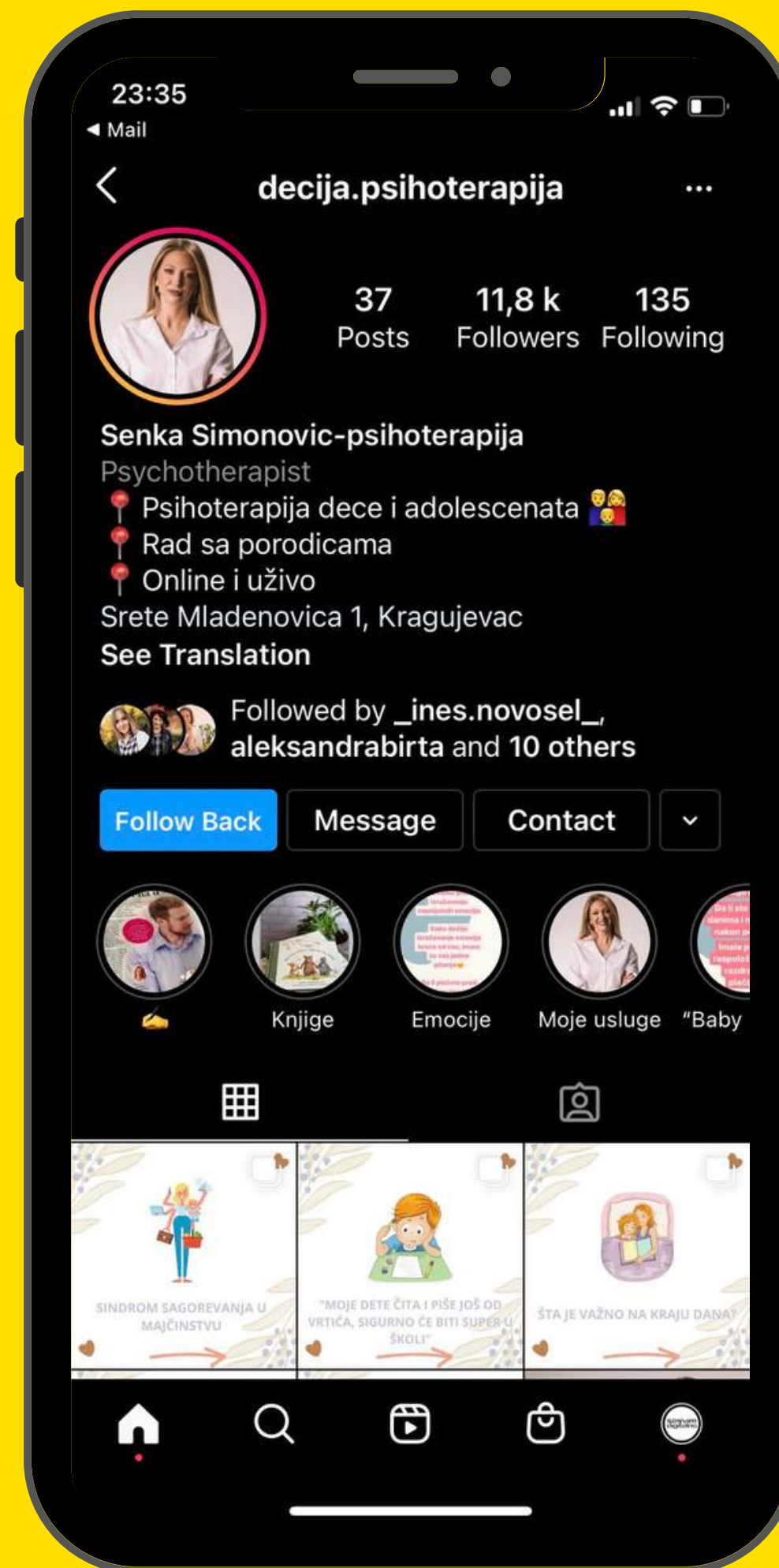
Ime:

Slika:

Opis:

Hajlajti:

Sadržaj:



@grlivolispavaj

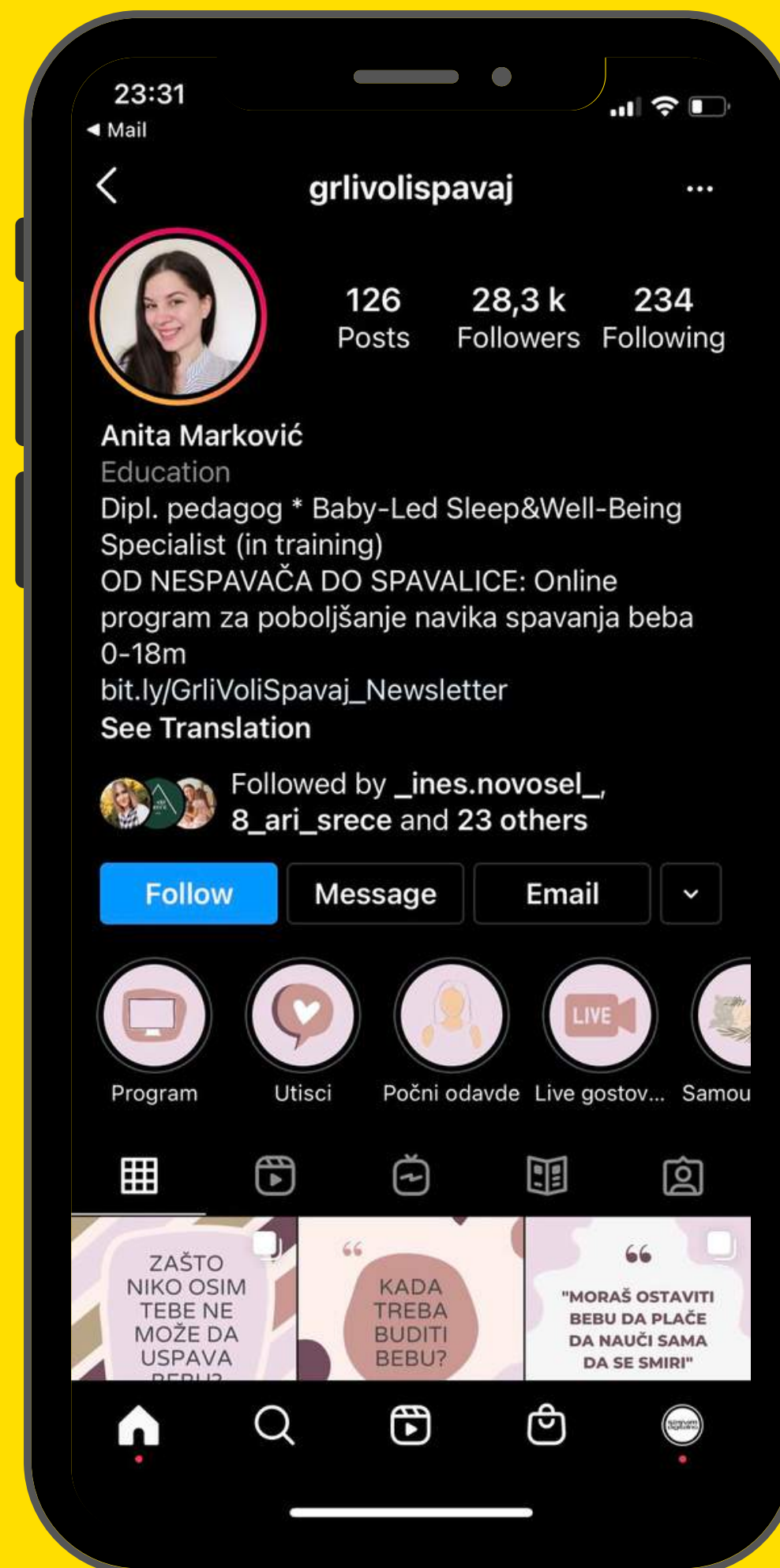
Ime:

Slika:

Opis:

Hajlajti:

Sadržaj:



@parent_you_are_not_alone

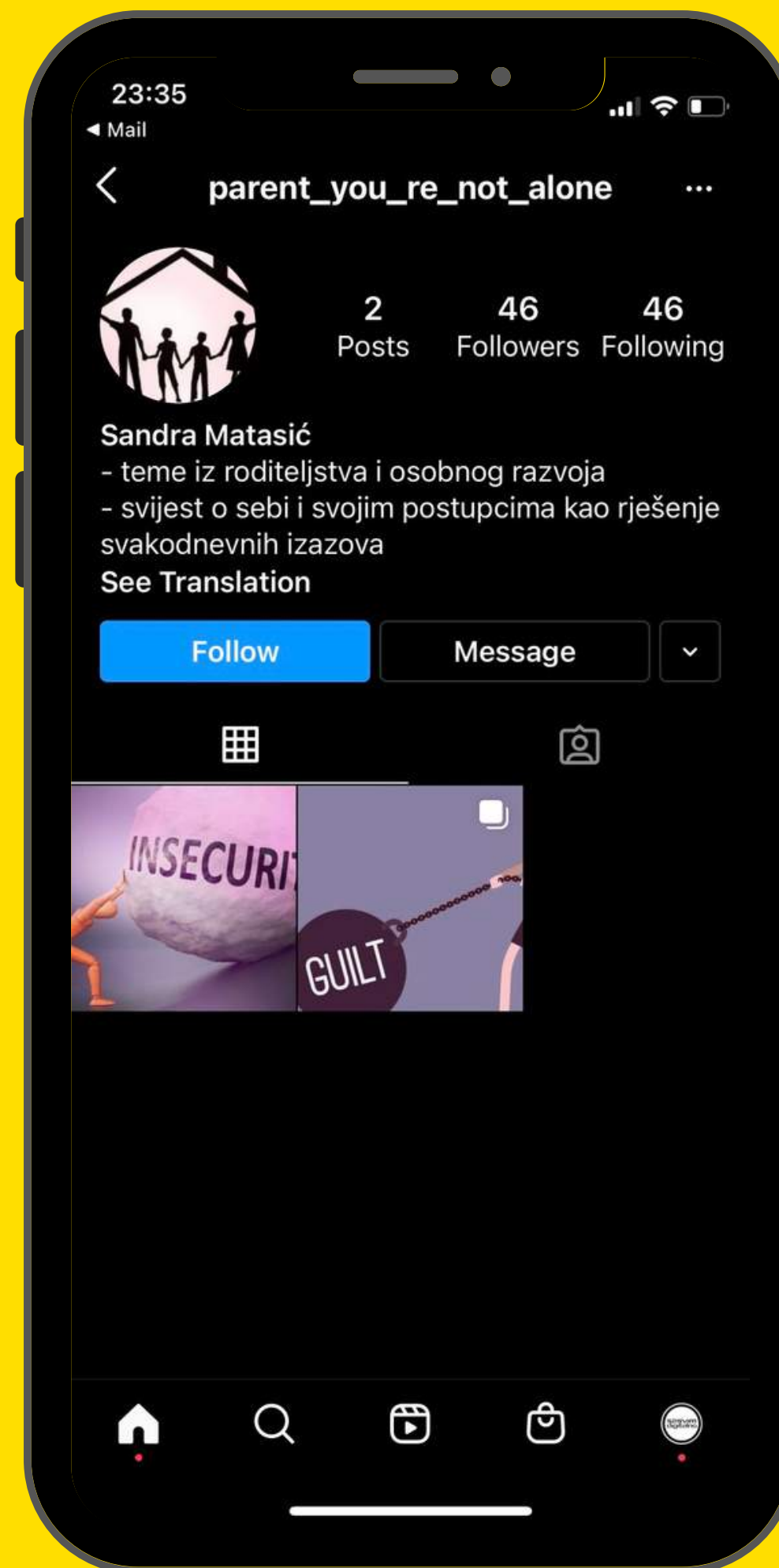
Ime:

Slika:

Opis:

Hajlajti:

Sadržaj:



@mali.i.veliki

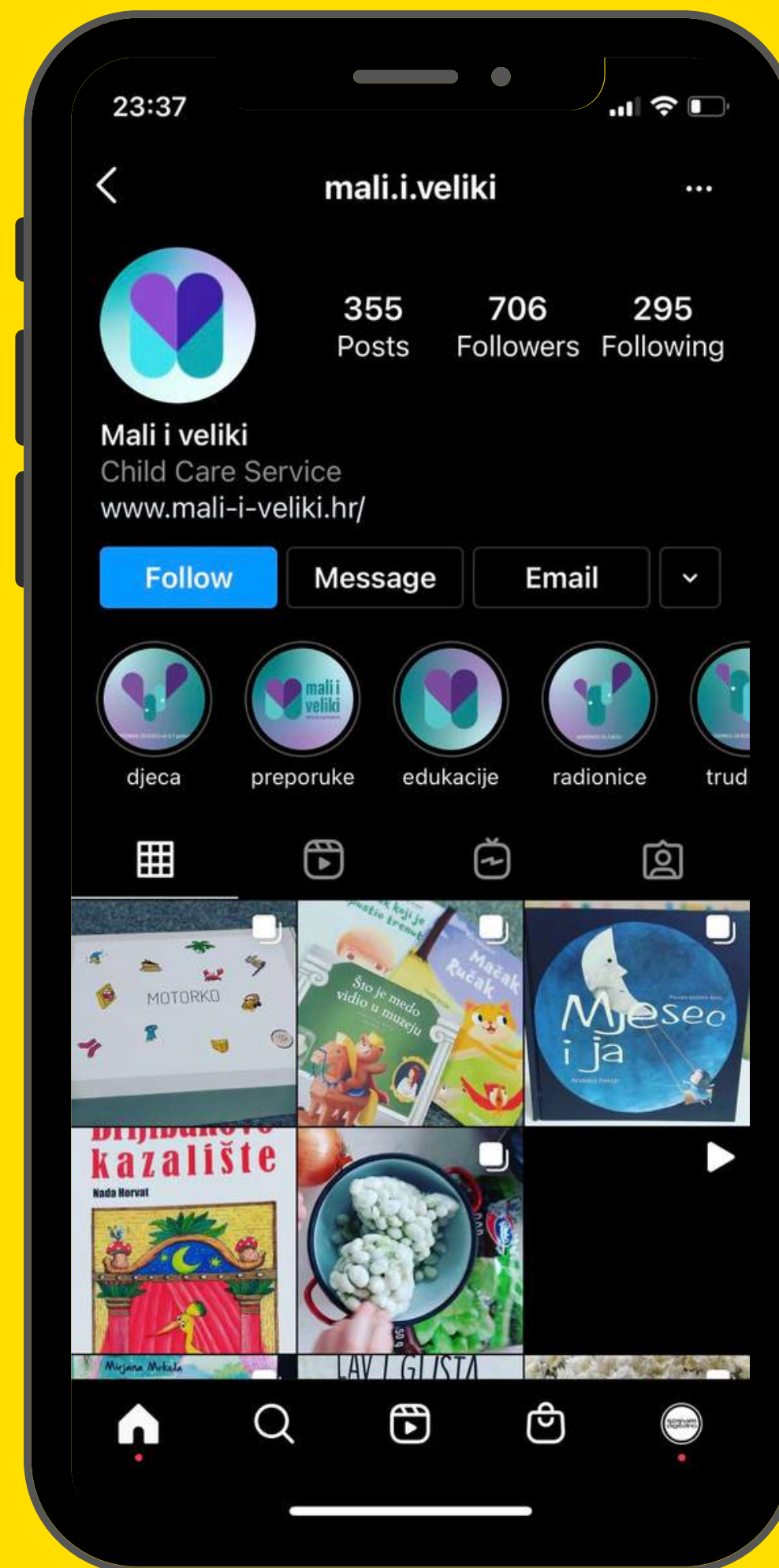
Ime:

Slika:

Opis:

Hajlajti:

Sadržaj:



@anita.bahes

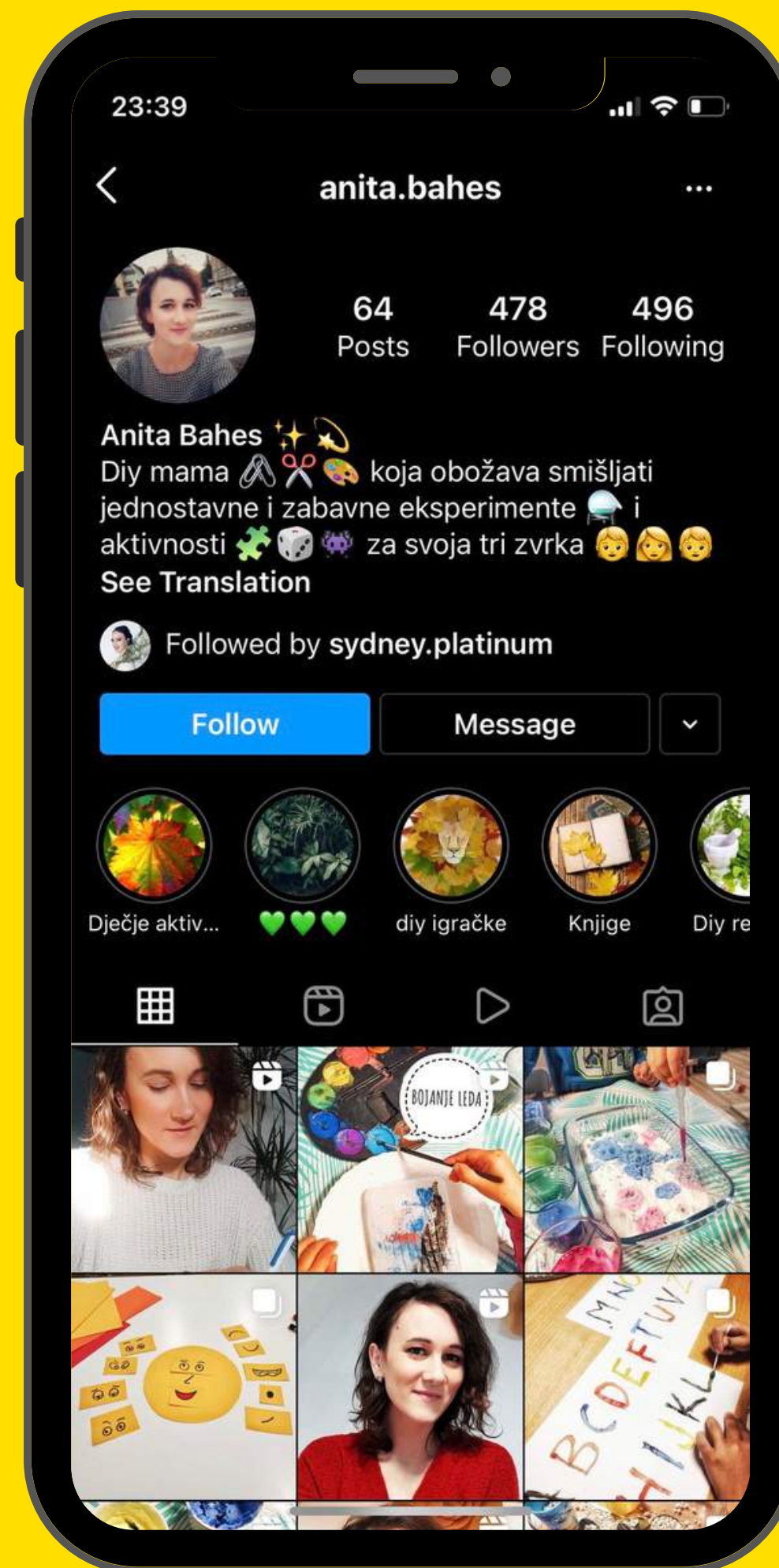
Ime:

Slika:

Opis:

Hajlajti:

Sadržaj:



@jasmina_hadela

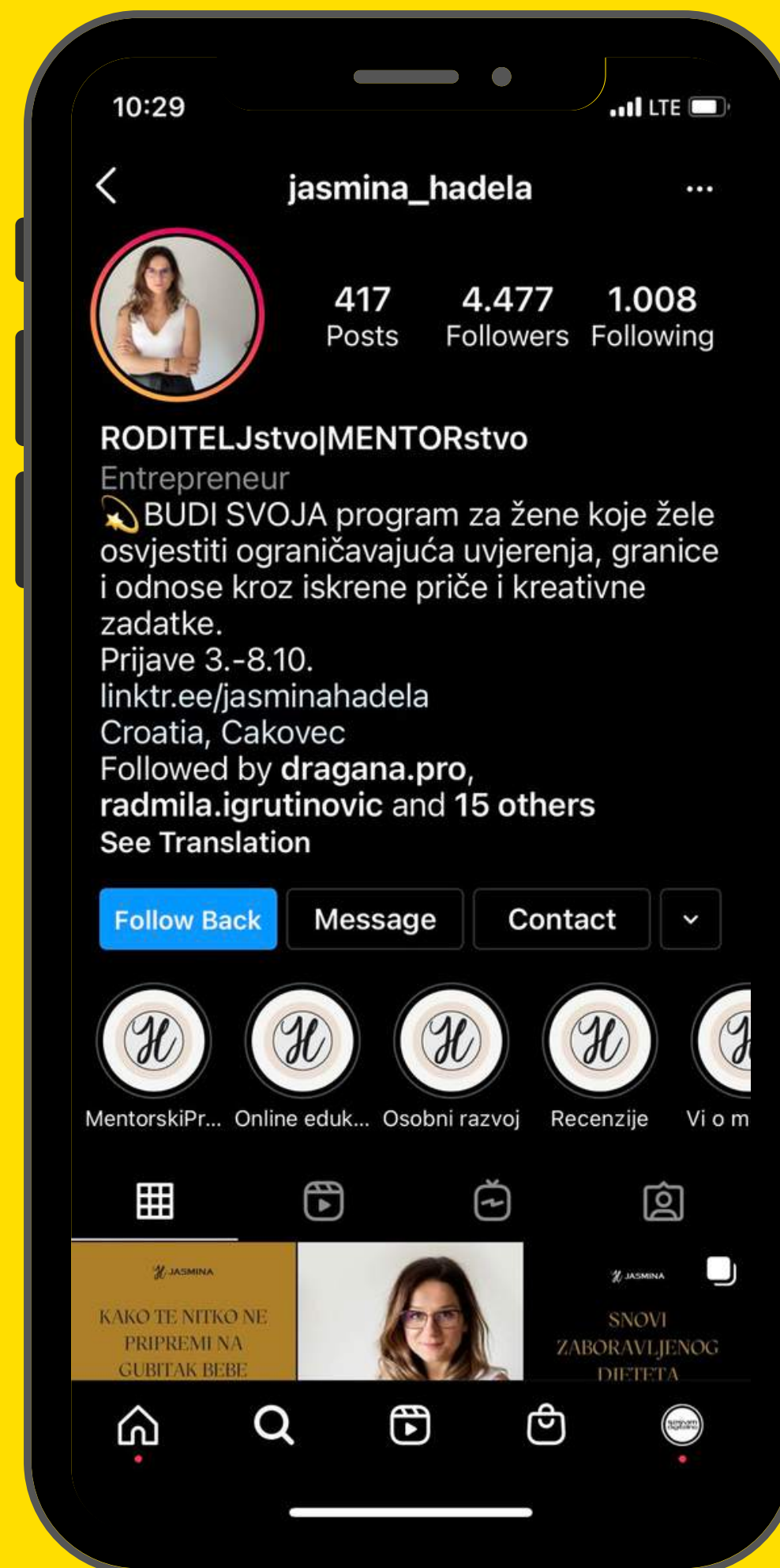
Ime:

Slika:

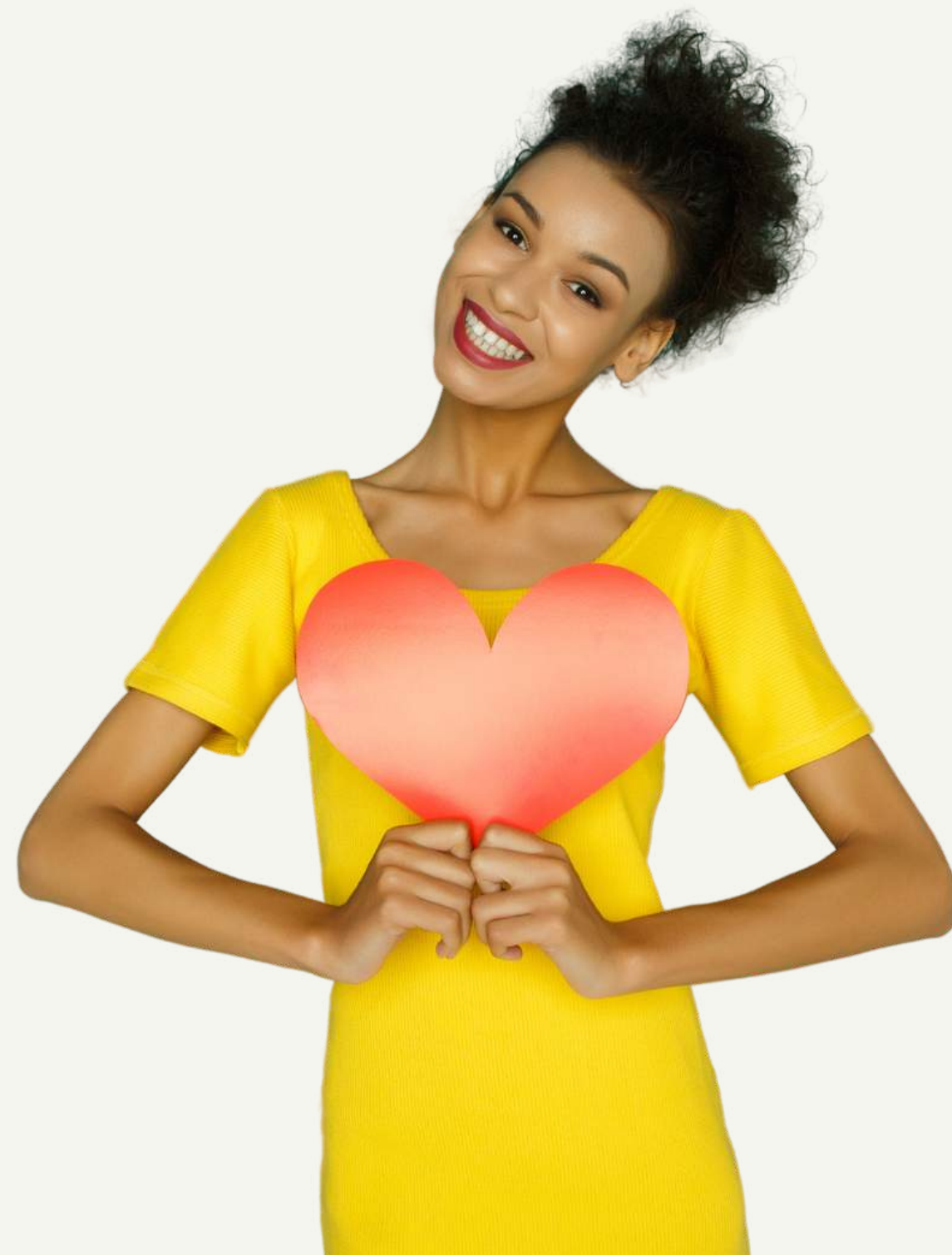
Opis:

Hajlajti:

Sadržaj:

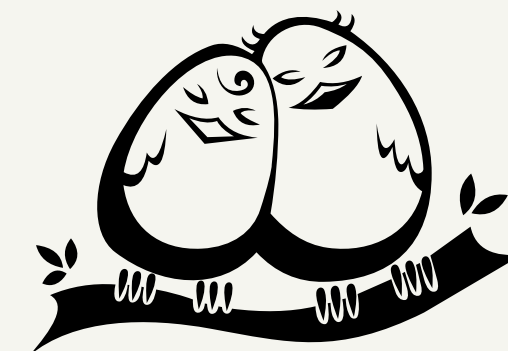


Šta smo sve danas uradili



SASVIM
DIGITALNO

Ponosan sam na vas



- Naučili ste šta je lični branding
- Naučili ste razliku između marketinga i brandinga
- Naučili ste kako da napišete priču svog brenda
- Naučili ste zašto ljudi prate i kako da sredite profil tako da vas ljudi prate

2021

Pitaj ne skitaj

SASVIM
DIGITALNO



Zaključak

Najbolji profili rade upravo **suprotno** od svih drugih, suprotno od kobajagi influensera i ostalih luzera koji su na tronu i očekuju da **pratioci gledaju gore u njih**.

Najbolji **stave svoje pratiocice na tron** i posvete se njima, gledaju u svoje pratiocice, a oni sa zadovoljstvom gledaju u njih.



Hvala dobri ljudi ;)

Ispoštujte preporuke, ali pre svega ispoštujte sebe. Radite onoliko **koliko vam prija i kada vam prija.**

Organizujte vreme, fokusirajte se na **kvalitet** i dajte **lični pečat** svakoj objavi.

Zapamtite, iza svakog profila je čovek.

Kada ste srećni i zadovoljni i radite sa ljubavlju, to se vidi i čuje u objavama, oseti se emocija, čak i kada je digitalna.



Recite svoju ponudu

E-Book

KAKO DA USPEŠNO VODIŠ INSTAGRAM



klinki ovde

