



Center for Career Development

by LINKgroup

RAZVOJ DRUŠTVENIH MREŽA



- ❑ 2002. Freindster
- ❑ 2003. MySpace
- ❑ 2003. LinkedIn
- ❑ 2004. Facebook



- ❑ 2004. Flickr
- ❑ 2006. Twitter
- ❑ 2007. Tumblr
- ❑ 2010. Instagram



- ❑ 2010. Pinterest
- ❑ 2011. Google+
- ❑ 2011. Pictaboo/Snapchat
- ❑ 2013. Vine



FACEBOOK

- 1.6 milijardi aktivnih korisnika;
- Vizuelni sadržaj, neogarničen tekstualni sadržaj;
- 79% korisnika je starije od 30 godina;
- 40%-60% odnos muške i ženske populacije.



INSTAGRAM

- 500 miliona aktivnih korisnika;
- Vizuelni sadržaj;
- 32% korisnika je starije od 40 godina;
- 40%-60% odnos muške i ženske populacije.



TWITTER

- 317 miliona aktivnih korisnika;
- Ograničen tekstualni sadržaj;
- 24% korisnika je starije od 40 godina;
- 50%-50% odnos muške i ženske populacije.



PINTEREST

- 150 miliona aktivnih korisnika;
- Deljenje vizuelnog sadržaja;
- 31% korisnika je starije od 40 godina;
- 30%-70% odnos muške i ženske populacije.



LINKEDIN

- 106 miliona aktivnih korisnika;
- Poslovna mreža;
- 48% korisnika starijih od 40 godina;
- 56%-44% odnos muške i ženske populacije.



SNAPCHAT

- 50 miliona aktivnih korisnika;
- Deljenje vizuelnog sadržaja (fotografija, video snimak);
- 10% korisnika je starije od 40 godina;
- 35%-65% odnos muške i ženske populacije



Center for Career Development by LINKgroup

Zašto je važno biti prisutan?



- Stvaranje brenda kome se veruje;
- Interakcija sa kupcima/korisnicima;
- Povećanje prodaje;
- Dobijanje detaljnih informacija o potencijalnim kupcima.



Center for Career Development by LINKgroup

Kako odabrati društvenu mrežu?



- Prema cilju;
- Prema demografskim podacima o kupcima/klijentima;
- Prema interesovanju kupaca/klijenata;
- Prema lokaciji.



Kako privući što veći broj ljudi?



- Dobar opis (pažljivo biranje fotografija, opis kompanije, adresa, call now, broj telefona, logo);
- Stvaranje zanimljivog sadržaja (originalano/provereno);
- Biti aktivan (redovne objave, interakcija);
- Dobar vizuelni sadržaj;
- Popusti/nagradne igre.



Center for Career Development

by LINKgroup




adidas 
adidas



adidasoriginals 
adidas Originals




adidassrbija 
adidas



nike 
nike



nikebasketball 
Nike Basketball



nikefootball 
Nike Football (Soccer)

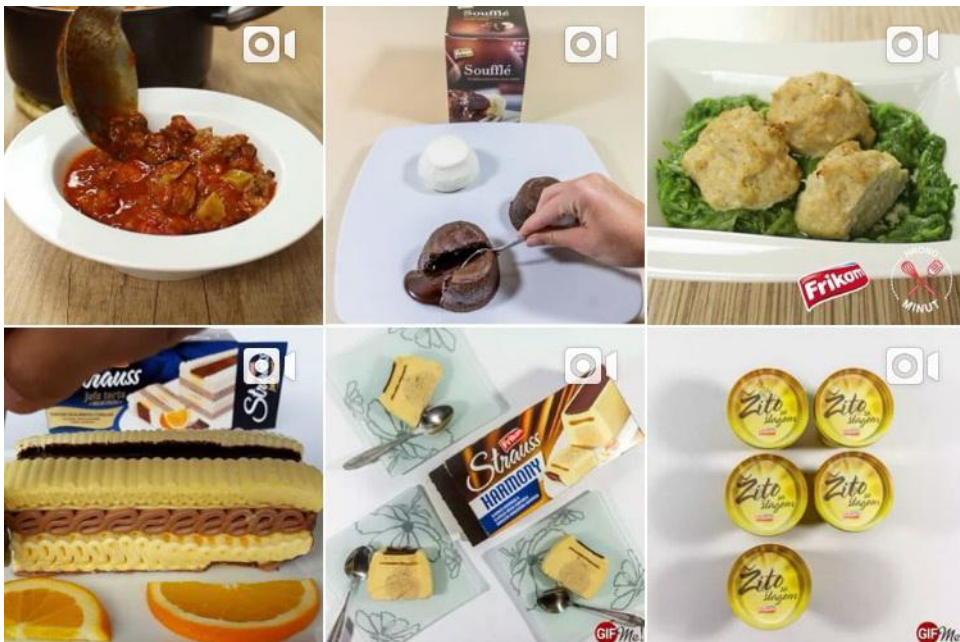


nikewomen 
NikeWomen



Center for Career Development

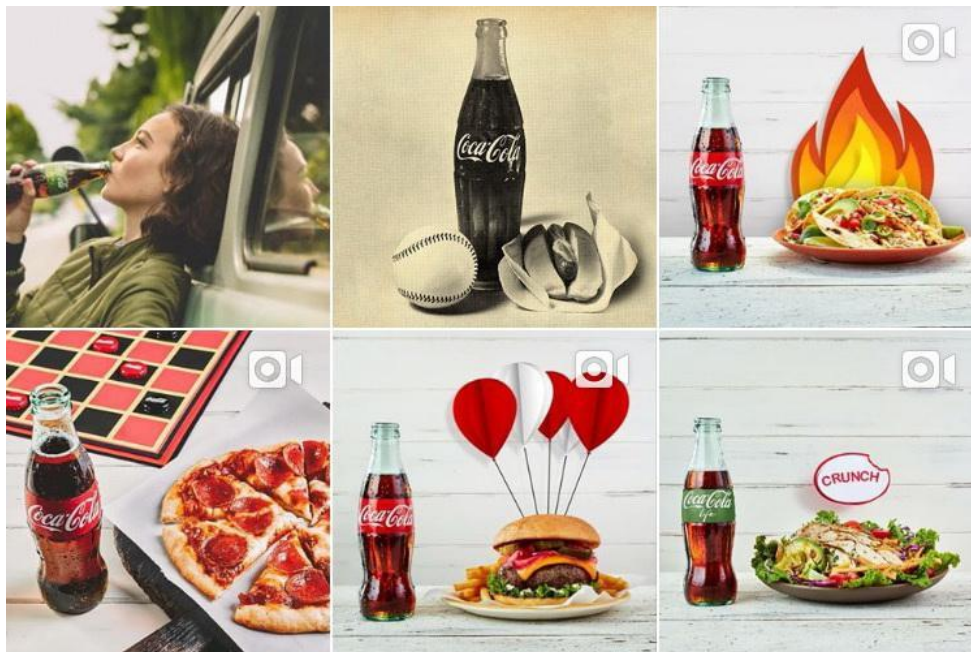
by LINKgroup





Center for Career Development

by LINKgroup





Center for Career Development

by LINKgroup



Coca-Cola added a new video: **BACON AND PLUMS.mov.**

November 27 at 2:09 PM · 🌐

Šljive i slaninica - prste da poličeš!

Pogledaj sve recepte na našoj aplikaciji Simply Tastly!

Android: <http://CokeURL.com/simplytastly>

iOS: <http://CokeURL.com/tastlyiOS>



Coca-Cola added a new video: **Hvala ti što moje praznike činiš lepšim!**

November 24 at 9:02 PM · 🌐

Heroji su svuda oko nas. Mama koja sprema kolače, tata koji ide po jelku. Devojka koja pakuje poklone i momak koji priprema iznenađenja za svoju porodicu. Ko tvoje praznike čini lepšim?





Center for Career Development

by LINKgroup





Center for Career Development

by LINKgroup

DO
-50%
NA SVE PARFEME
I TOALETNE VODE!

DO
-40%
NA SVU LOREAL
ŠMINKU I PROIZVODE
ZA NEGU LICA

DO
-40%
SETOVE!

dm

dm drogerie markt Srbija

Health/Beauty