

IVANA PETROVIĆ

# Kako da zarađuješ za život koji zaslužuješ vodeći Google Oglase

→ i uživaš u poslu koji radiš



# Zdravo, ja sam Ivana Petrović

Prvi Google Ads nalog otvorila 2008. godine

Radila na eCommerce biznisima do 100 miliona dolara godišnje

Pokrenula od nule više od 20 ecommerce projekata na CMO poziciji, iz tog perioda prodali smo 5 mikro brend ecommerce, a poslednji je otišao za \$900,000. Google Premier partner.

## Život na moj način

Teodorova i Aleksina mama i supruga  
Avanturista i moto lover, polumaratonac

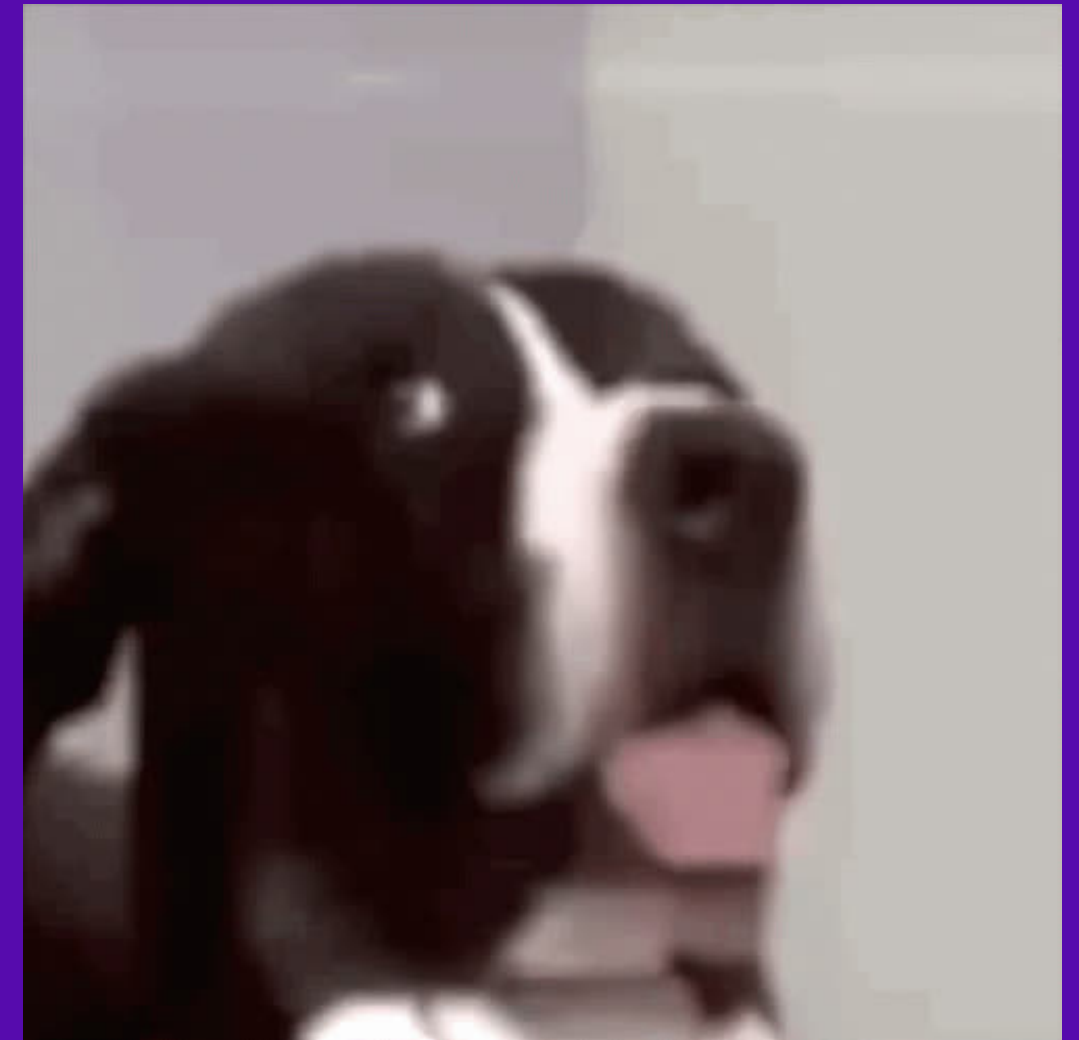
**Kreator Google Ads edukacije: od nule do kvalitetnog juniora i naprednih radionica: Performance MAX i korak pre prodaje usluga.**

**U misiji kreiranja zajednice Neboderaca, koja podržava slobodu i kritičko razmišljanje dok zarađujemo novac.**



**Otkud ja u ovom  
sosu i šta je  
Google Ads?**

**Moj izraz lica,  
kad mi je šef  
rekao da od  
danas radim  
samo Google Ads**



**Google Ads je  
prodavac koji  
radi za vas 24h.**

**Šta znači biti  
Media Buyer?**



# Šta znači biti media (ads) buyer

- PROCES ZAKUPA PLAĆENOG PROSTORA (GOOGLE ADS), SA RAZUMEVANJEM MARKETINŠKIH CILJEVA, TARGETIRAJUĆI CILJNE SKUPINE LJUDI KAKO BI NAPRAVILI ODREĐENU AKCIJU KROZ TAJ KANAL.

# Šta znači biti media (ad) buyer

## Sinonimi:

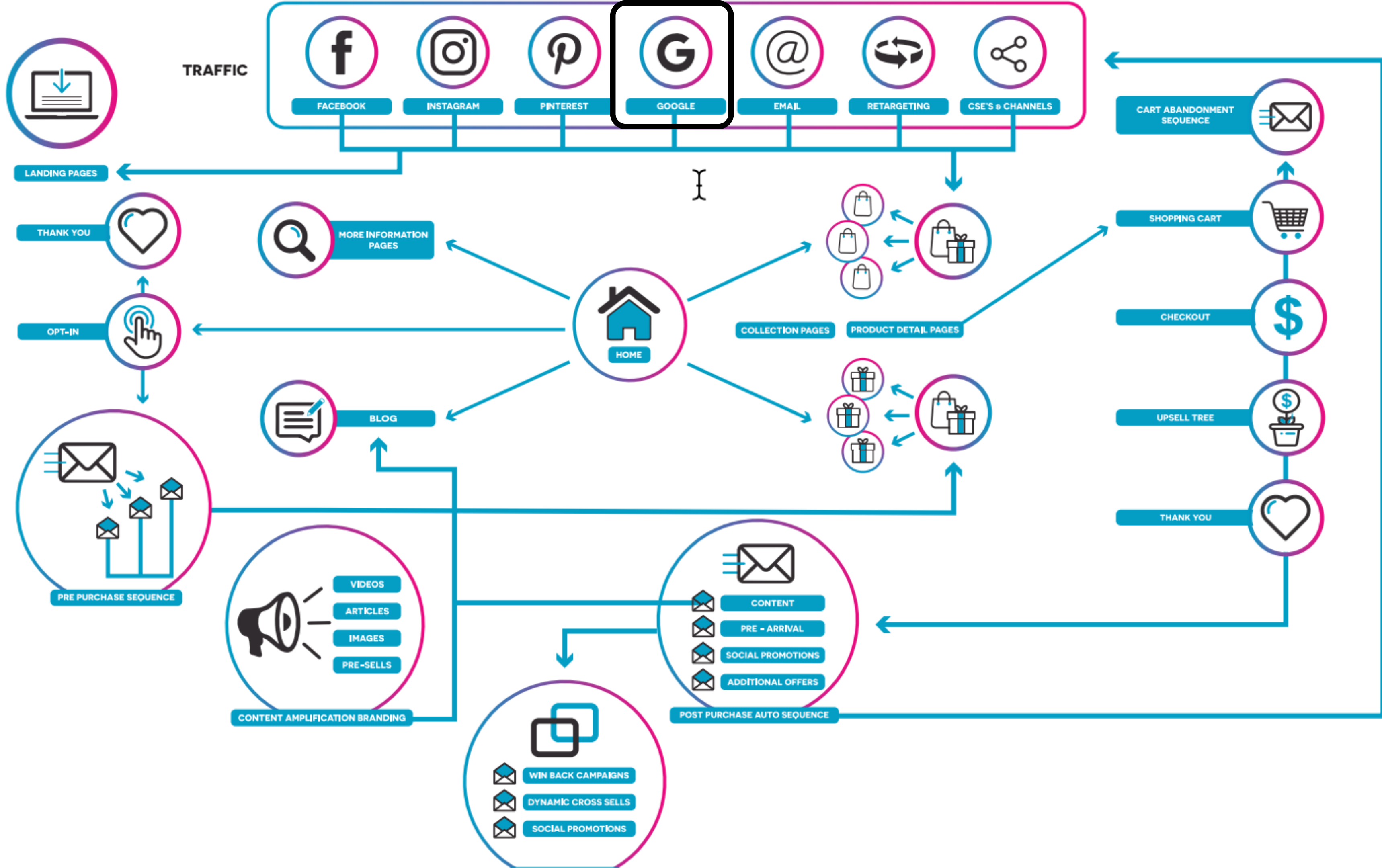
- PPC MENADŽER
- PPC MENADŽER ZA ODREĐENI KANAL (FB ADS, GOOGLE ADS, ITD.)
- PPC SPECIJALISTA
- SPECIJALISTA ZA ODREĐENI KANAL (GOOGLE ADS SPECIJALISTA)
- GOOGLE ADS SPECIJALISTA ZA \_\_\_\_\_ (ECOMMERCE, LEAD GEN)
- SPECIJALISTA ZA ODREĐENI KANAL (SEARCH, DISPLAY, SHOPPING, YOUTUBE) / SEM MANAGER



# Google Ads nije bio popularan ni u prošloj deceniji



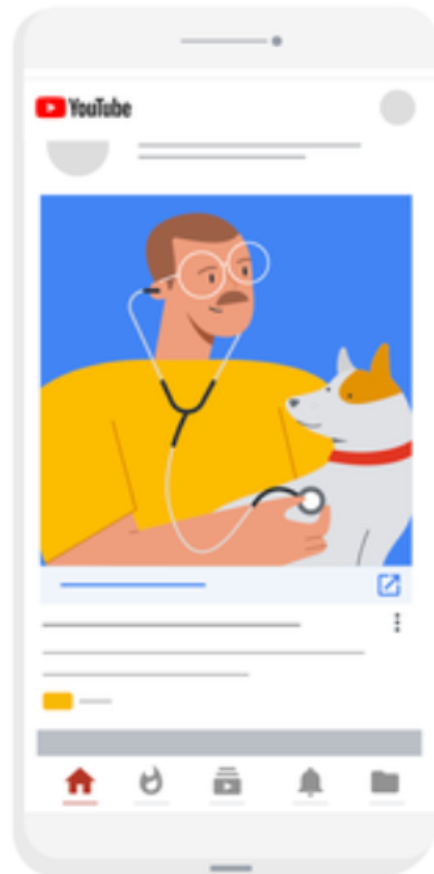
**Ekosistem online  
poslovanja i zašto  
Google Ads?**



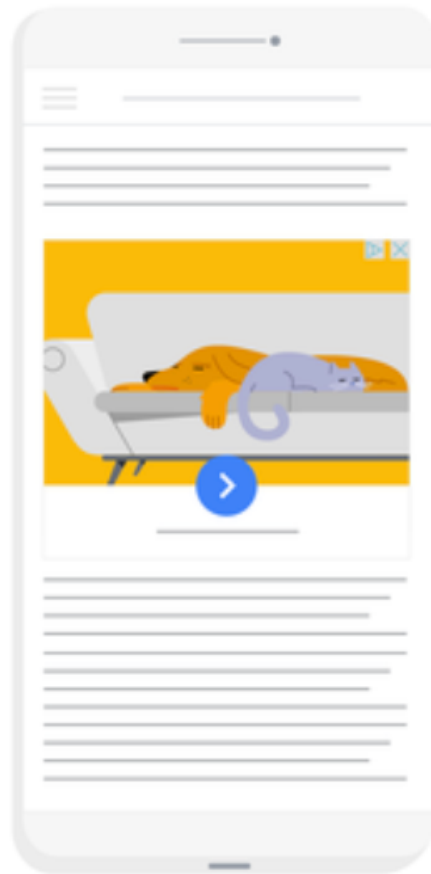
# RAZLIČITÍ KANALI PROMOCIJE U GOOGLE ADSu



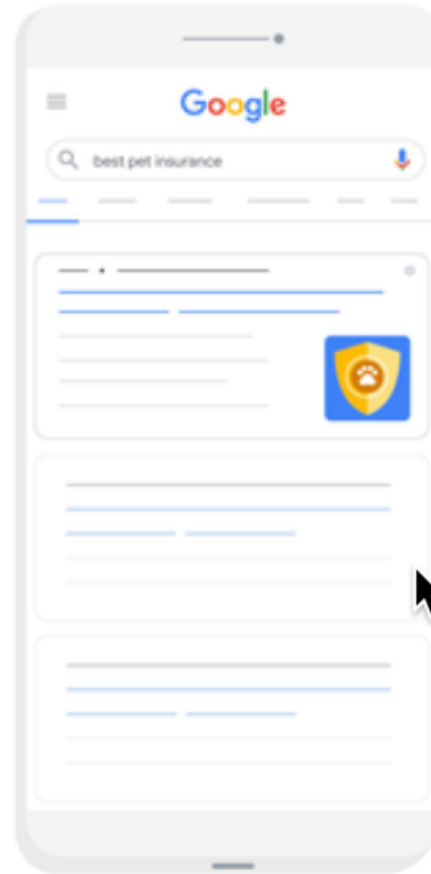
YouTube



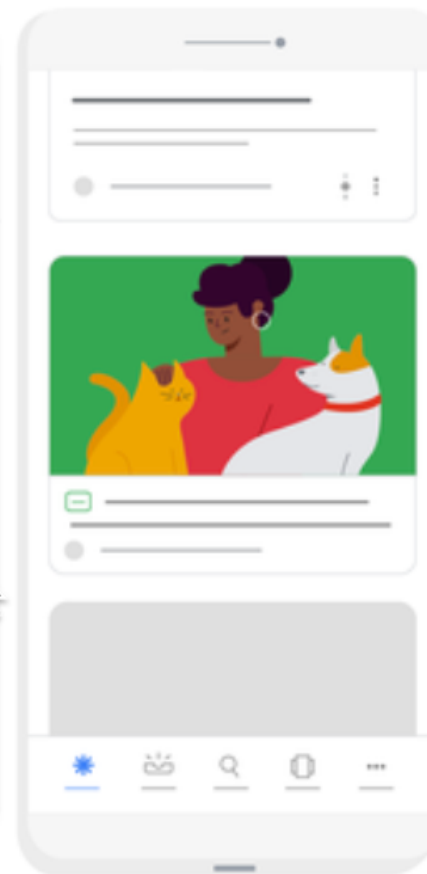
Display



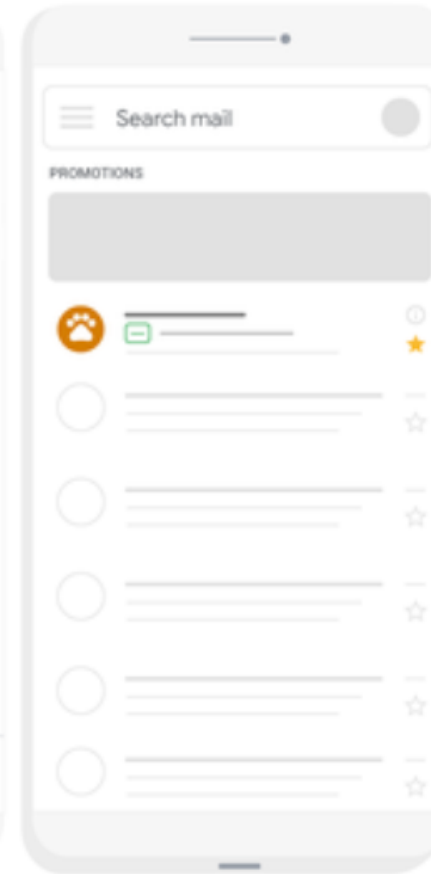
Search



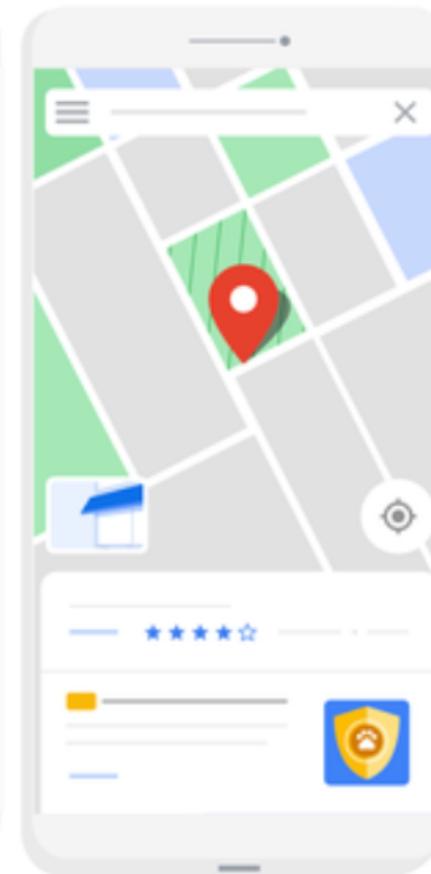
Discover



Gmail

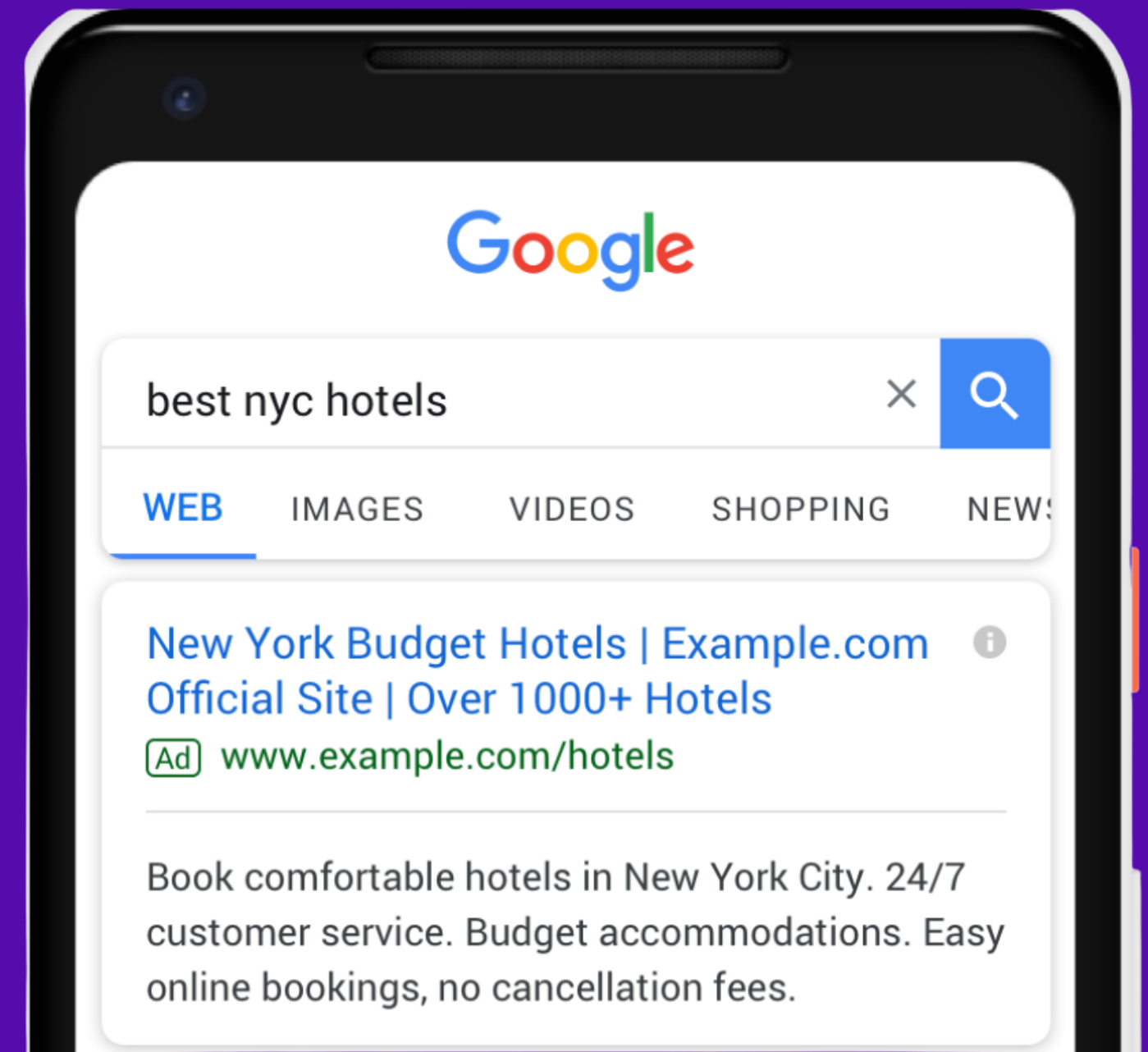
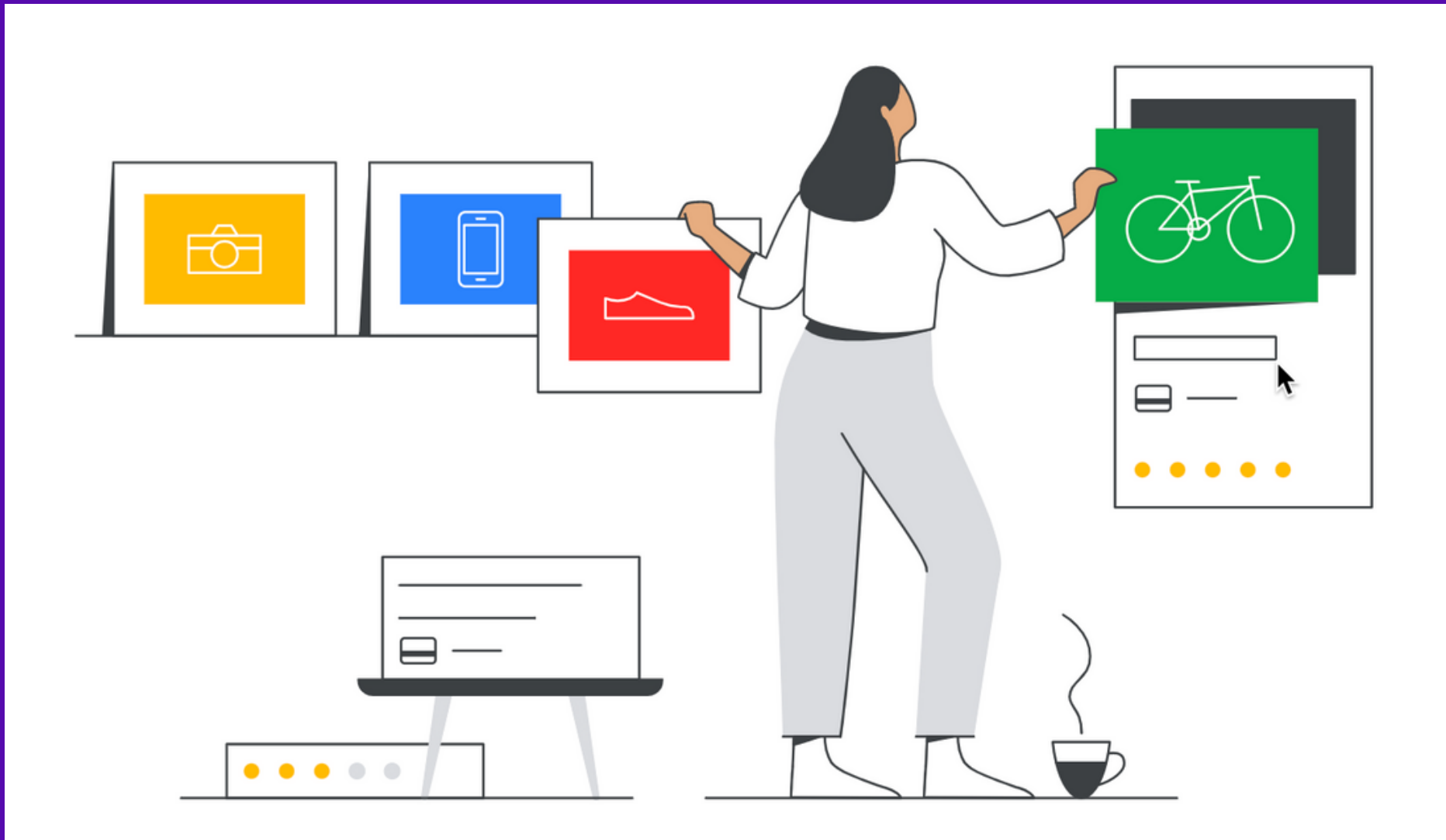


Maps





# Google Search



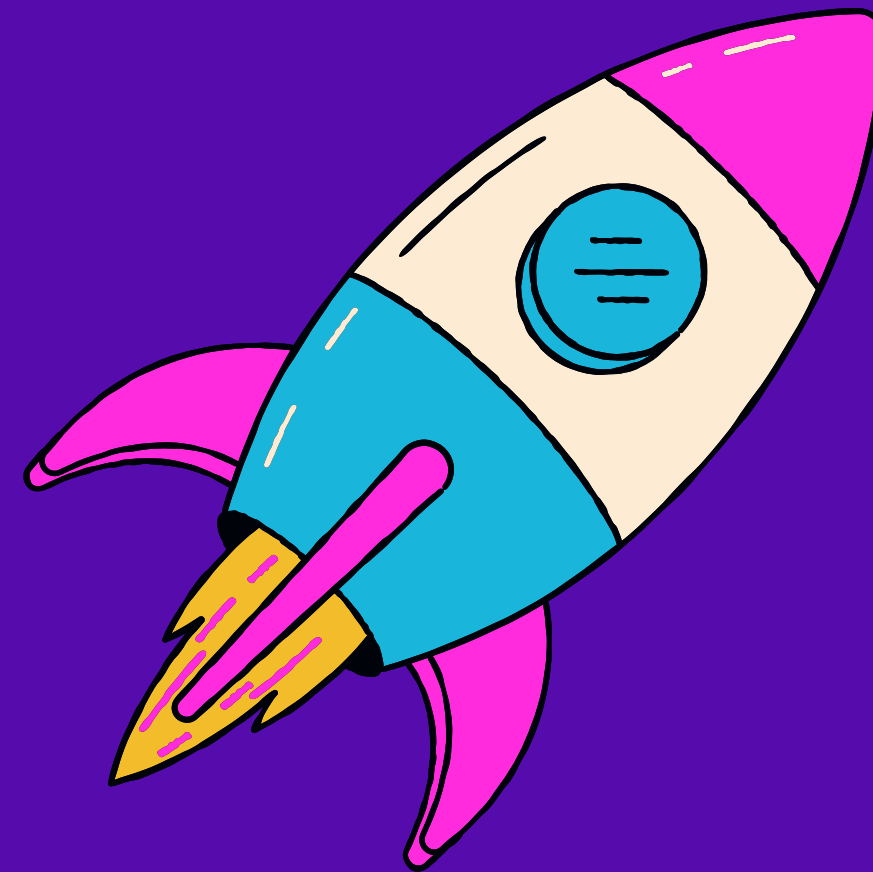


U jednom trenutku, svi su počeli od NULE.



# KOJE ZNANJE TI JE POTREBNO?

Da brzo skočiš od nule do 100.



# Solo igrač

početni nivo

## Konverzija

Razume šta je poziv na akciju, gde treba da se nalazi u oglasu i na strani i razume šta je cilj kampanje.

## Istraživanje tržišta

Zna da uradi istraživanje ciljnog kupca i demografije

## Kampanje

Zna da postavi kampanje za jednu mrežu (Google Ads search)

## Oglasi

Zna da identifikuje dobar i loš oglas.

Besplatan mini trening na ovu temu imate na ovom [LINKU](#).

## Praćenje

Zna da uradi osnovno praćenje klikova i jednostavnog podešavanja taga za konverzije.

## Doseg

U većini slučajeva radi 1 mrežu za oglašavanje za svoj projekat ili ima 1 klijenta.

# Solo igrač

medium nivo

## Konverzija

Zna kako da usmeri saobraćaj i da napravi ads funnel kako bi postigao bolje rezultate.

## Istraživanje tržišta

Zna da uradi detaljnije istraživanje ciljnog kupca, njihovih strahova, želja i interesovanja

## Kampanje

Razume različite tipove oglasa u jednoj mreži i pravi kombinaciju kampanja koje će dovesti do boljih rezultata

## Oglasi

Zna da napiše ubedljiv oglas koji pomaže dostizanju ciljeva kampanje

## Praćenje

Razume kako da koristi analitku sajta i postavi tagove kroz GTM

## Doseg

Može da radi samostalno do pet klijenata za do dve mreže.

# Butik (mala ) agencija

Napredni nivo

## Konverzija

Razume da napravi procenu funnela koji brojčano procenjuje profitabilnost pre pokretanja kampanja.

## Istraživanje tržišta

Razume kako da koristi istraživanja i identifikuje targeting za jednu ili više mreža.

## Kampanje

Ima dublje razumevanje kako Google Ads platforma funkcioniše, ciljeve kampanja, i može da napravi strukturu naloga da kontinuirano dovodi do rezultata i ciljeva klijenata.

## Oglasi

Može da identifikuje dobre vizuale i videe koji dovode do konverzije.

## Praćenje

Koristi više alata za praćenje iz kojih skuplja podatke i koristi ih za uvide u nove aktivnosti koje vode poboljšanju rezultata.

## Doseg

Sa jednim asistentom vodi do pet klijenata, sa dva asistenta 5+.



Prilike?

Šta je potrebno da se (brzo)  
dostigne nivo tri?



# Šta je potrebno da se dostigne nivo tri?

- Posvećenost usavršavanja Google Adsu.
- Fokus na krajnji cilj.
- Konstantna usmerenost na rezultate i pozitivnu povratnu informaciju
- Ako treba, radiš po 12–14h.
- Bezrezervno pružanje vrednosti klijentu ili poslovnom saradniku.

# Želiš da dobiješ ovakve priče:

Alec multi 6 figures  
eCommerce owner



Hi, my name is Alec  
Hess, from New



# Kako početi?

Od nule, sa svojim projektom

Praksa / besplatan menadžment  
(3 reference su minimum)

Dobiješ proizvod i mali budžet  
kod mene na obuci.

Blog za pročitati:

[Kako voditi Google Ads sa malim budžetom](#)

**Kada znaš  
da je vreme  
za naredni  
nivo?**

Kada ste dosegli maksimum u razvoju.  
Primer: radili ste Search ads i tu stali.

Kada vidite da vrednost koju dajete  
premašuje dostavljeni rezultat za 10+  
puta.



Prodaj ono  
što **traže**,  
pruži  
ono što  
im **treba**.

# Hvala na pažnji!

Da ostanemo u kontaktu  
zaprati me na :

→ **Instagramu/Tiktoku**  
[@ivana.neboderka](https://www.instagram.com/ivana.neboderka)

→ **Youtube kanalu**  
[ivanapetrovicNet](https://www.youtube.com/ivanapetrovicNet)

→ **Web sajt**  
[ivanapetrovic.net](http://ivanapetrovic.net)