

SEMINAR: KAKO ISKORISTITI LINKEDIN PROFIL ZA ZAPOSŁJAVANJE I RAZVOJ KARIJERE?

Predavač: Goranka Radojčić

<https://www.linkedin.com/in/gorankaradojcic>

Beograd, 14. novembar 2015

Saznaćete:

- ❑ 5 dobrih razloga da koristite LinkedIn

Kako da:

- ❑ Kreirate ubedljiv LinkedIn profil
- ❑ Pronađete posao
- ❑ Koristite LinkedIn profil za razvoj ličnog brenda i karijere
- ❑ Koristite LinkedIn za stručno usavršavanje i edukaciju



**5 RAZLOGA
DA
KORISTITE
LINKEDIN**

1. LinkedIn je najveća mreža poslovnih ljudi na svetu sa preko 380 miliona članova u više od 200 zemalja sveta.
2. Studenti i diplomci fakulteta su najbrže rastuća demografska grupa na LinkedInu sa 39+ miliona profila.
3. 435,000+ članova u Srbiji
4. 2400+ kompanija u Srbiji ima kompanijski profil na LinkedInu
5. Kompanije, HR menadžeri i agencije u Srbiji koriste LinkedIn za pronalaženje novih talenata i kandidata za poslove; objavljuju oglase za otvorene pozicije na LinkedInu.



KAKO KREIRATI UBEDLJIV LINKEDIN PROFIL?

ZLATNA PRAVILA ZA KREIRANJE UBEDLJIVOG LINKEDIN PROFILA

1. ULOŽITE VREME U KREIRANJE
BESPREKORNOG LINKEDIN PROFILA.
2. KREIRAJTE POTPUN PROFIL I REDOVNO
GA AŽURIRAJTE.

1. IDENTIFIKUJTE RELEVANTNE KLJUČNE REČI I IZRAZE

- ❑ Ključne reči u naslovu (**Headline**) i nazivima pozicija (**Job Titles**) poboljšavaju rangiranje u LinkedIn pretrazi.
- ❑ Istražite i strategijski iskoristite u profilu ključne fraze koje se koriste u vašoj profesiji da biste povećali svoju vidljivost u rezultatima pretrage kandidata na LinkedInu.
- ❑ Koristite **sinonime** za željene ključne reči jer različiti ljudi upotrebljavaju različite reči za istu stvar (na primer: teacher, instructor, trainer).

KAKO IDENTIFIKOVATI PRAVE KLJUČNE REČI ZA LINKEDIN PROFIL?

- Korak po korak uputstvo

1. U LinkedIn polje za pretragu unesite zanimanje (na primer, graphic designer) i pretražite profile članova sa tim zanimanjem. Posebno obratite pažnju na fraze koje koriste u *Headline*, *Summary*, opisima radnog iskustva.



2. Proučite oglase za poslove na koje ste se prijavljivali ili koje želite da obavljate: koje fraze se koriste u opisu posla, spisku potrebnih veština, znanja, sposobnosti i odgovornosti?
3. Zabeležite ili prekopirajte sve adekvatne fraze i opise koji se najčešće pominju.

4. Dobar način da identifikujete najčešće i najvažnije ključne reči za svoje zanimanje jeste da sve ove zabeleške iskopirate u neki besplatan onlajn alat za kreiranje oblaka reči kao što je **TagCrowd.com** i izgenerišete vizuelni prikaz najkorišćenijih ključnih reči.
5. Sastavite listu ključnih reči za svoj LinkedIn profil.



LINKEDIN PROFIL NA PRVI POGLLED



PROFILNA SLIKA

Kate Li

Creative Director at Dynamic Advertising

Greater New York City Area | Internet

Education Silicon Valley Academy of Arts

[Send a message](#)

500+
connections

www.linkedin.com/in/kateli/

ADRESA PROFILA

Contact Info

2. PRILAGODITE WEB ADRESU LINKEDIN PROFILA

- Iskoristite mogućnost da prilagodite URL (web adresu) profila.
- LinkedIn vam automatski dodeljuje adresu profila koju čini niz brojeva i koja ne izgleda nimalo profesionalno, niti je pogodna za deljenje.
- Najbolje: [linkedin.com/ImePrezime](https://www.linkedin.com/ImePrezime)
- 5-30 znakova, bez znakova interpunkcije, razmaka i simbola

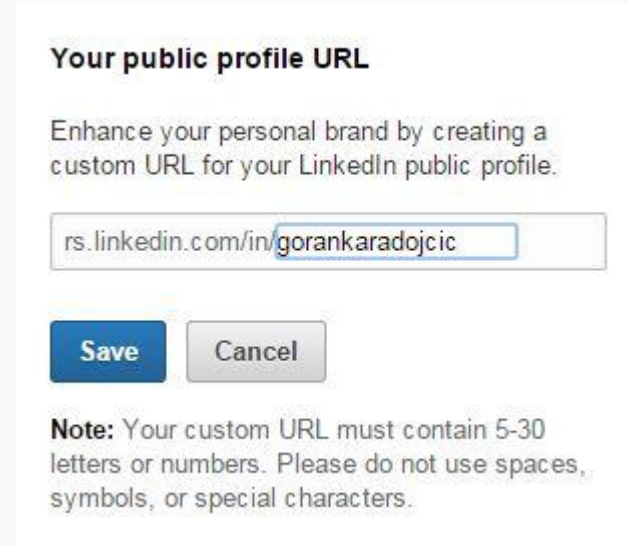
KAKO PRILAGODITI WEB ADRESU LINKEDIN PROFILA?

- Korak po korak uputstvo

1. Kliknite na zupčanik pored URL adrese Vašeg profila da ažurirate podešavanja javnog profila (Update your public profile settings).



2. Na sledećem ekranu modifikujte URL adresu javnog profila (*Your public profile URL*).

A screenshot of the LinkedIn "Your public profile URL" settings page. The title "Your public profile URL" is at the top. Below it, the text reads: "Enhance your personal brand by creating a custom URL for your LinkedIn public profile." There is a text input field containing "rs.linkedin.com/in/gorankaradojcic". Below the input field are two buttons: "Save" (blue) and "Cancel" (grey). At the bottom, a "Note" states: "Your custom URL must contain 5-30 letters or numbers. Please do not use spaces, symbols, or special characters."

3. Na kraju kliknite na dugme **Save**.

3. PROFILNA SLIKA

- ❑ Ostavite pozitivan prvi utisak sa jasnom, srdačnom i profesionalnom fotografijom.
- ❑ Prilikom izbora fotografije razmišljajte kako biste izgledali na razgovoru za posao.
- ❑ Fotografija može da prenese i dočara vaš žar, energiju, harizmu i druge lične osobine koje je teško opisati rečima.

4. HEADLINE

- ❑ Pojavlja se ispod Vašeg imena, u rezultatima pretrage.
- ❑ LinkedIn algoritam pridaje veliki značaj tekstu u Headline-u kad rangira članove prilikom pretrage.
- ❑ Imate 120 znakova da opišete ko ste i šta možete.
- ❑ Obavezno upotrebite najvažnije ključne reči sa vaše liste.

People Also Viewed



Peter Zaffino

President & Chief Executive Officer at Marsh



Claude Wade

Chief Operating Officer (COO), U.S. & Canada at Marsh Inc. (Marsh & McLennan Companies)



Barack Obama

President of the United States of America



Jeff Weiner

CEO at LinkedIn



Kathleen Ziegler

Vice President, Science at AIG



Arianna Huffington

President and Editor-in-Chief at The Huffington Post Media Group

HEADLINE: primeri

- ❑ Headline može, ali ne mora da bude aktuelna pozicija / titula; to je prednost koju treba iskoristiti prilikom traženja zaposlenja.
- ❑ Na primer: Computer Software Professional, Civil Engineering Student

Customer-focused pro who can program every robot in your manufacturing facility.
Specializing in ABB, FANUC, and Kawasaki robots.

PMP-certified project manager - Known for successfully leading multi-million dollar projects in developing countries.

Tireless, caring Registered Nurse who helps pediatric cancer patients and their families feel at ease throughout treatment and recovery.

Copywriter who knows how to craft web content that goes viral. Oh, and you'll never beat me at Scrabble.

5. SUMMARY

- ❑ Deo profila u kom možete detaljnije da se predstavite i istaknete svoje sposobnosti, znanja, veštine i dostignuća.
- ❑ Poželjno: 3-5 kratkih pasusa, deo sa stavkama
- ❑ Maksimalno 2,000 znakova

Background



Summary

Served as creative director for a variety of online direct marketed products and services, providing user experience design, interaction design, and landing pages, as well as writing and producing ad campaigns in their entirety.



Dynamic Advertising: Remodel office space to bring nature indoors



Dynamic Advertising: Provided art direction for large photo shoot



Dynamic Advertising: A corporate re-branding project.



Print piece for graphic design agency



Photo shoot for lifestyle brand

5. SUMMARY



Summary

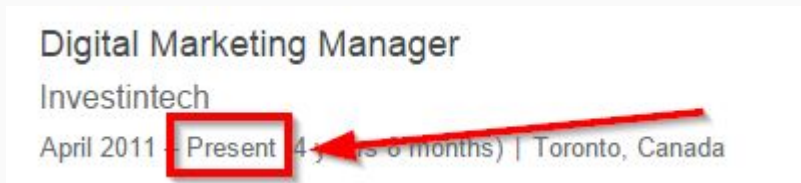
- ❑ Istaknite svoja dostignuća, projekte, radove, veštine uz pomoć multimedija.
- ❑ Ažurirajte ga najmanje jednom godišnje: Šta ste postigli u toku protekle godine? Šta želite i možete da ostvarite? Koji su vaši budući ciljevi?
- ❑ Ako je moguće koristite brojeve: utrostručio prodaju za šest meseci, obučila 500 ljudi, smanjila troškove nabavke za 65%.
- ❑ Pišite u prvom licu: budite srdačni.

6. EXPERIENCE (RADNO ISKUSTVO)

- ❑ Nalik na CV: sekcija gde navodite i detaljno opisujete svoje sadašnje i prethodna radna mesta
- ❑ Koristite relevante ključne fraze i reči
- ❑ Istaknite svoja dostignuća, koristite "crtice" (nenumeričke liste za nabranje)
- ❑ Opišite šta ste radili, koliko dobro i rezultate svog rada (slično kao u odeljku Summary, ali mnogo detaljnije)
- ❑ Dodajte multimedije: dokumente, linkove, prezentacije, video snimke

EXPERIENCE: SAVET ZA NEZAPOSLENE

Ispunite polje za aktuelno zaposlenje (Present) čak i ako ste nezaposleni. Ako navedete samo prethodna radna mesta, ali ostavite prazno sadašnje, najveća verovatnoća je da se **nećete pojaviti u većini pretraga za pozicije za koje ste kvalifikovani.**



Zašto? Zato što većina kadrovskih menadžera pretražuje kandidate isključivo po aktuelnoj poziciji.

AKTUELNO ZAPOSLENJE: LUKAVO REŠENJE ZA NEZAPOSLENE

- ❑ Popunite sekciju za sadašnje radno mesto na sledeći način:
 - ❑ U polje **Company Name** unesite frazu poput *"In Transition"*, *"Seeking New Opportunity"*, *"Seeking Internship"*
 - ❑ U polje **Title** unesite svoje zanimanje (na primer: *Pedriatic Nurse in Training*, *Archeology Full-Time Student*, *Architect*, *Creative Writer.....*)

7. RECOMMENDATIONS (PREPORUKE)

- ❑ Potpun profil = tri preporuke.
- ❑ Preporuke validiraju informacije koje ste naveli o sebi.
- ❑ Možete da dobijete preporuke za prethodna i aktuelna zaposlenja.



8. EDUCATION (OBRAZOVANJE)

- ❑ Navedite sve obrazovne institucije koje ste pohađali. To će vam pomoći da povećate mrežu kontakata, jer mnogi pretražuju bazu LinkedIn članova po školama i fakultetima kad žele da pronađu ljude sa kojima bi se povezali.



Education

$$V_n = n \frac{V}{2L} = n \frac{1}{2} \sqrt{\frac{V}{L}}$$

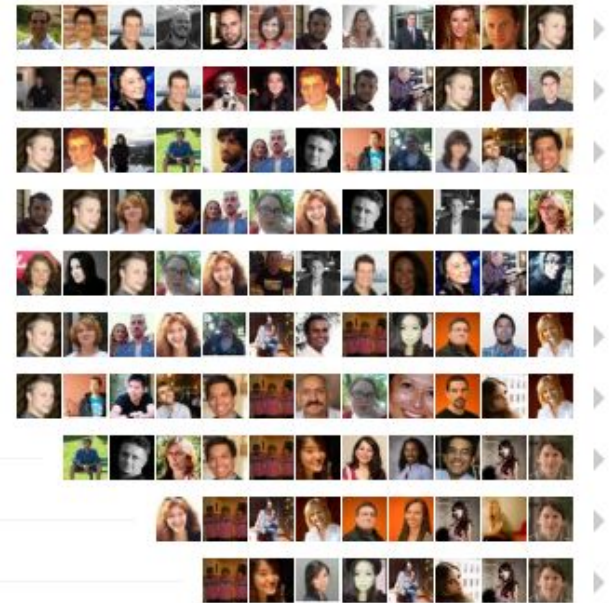
9. SKILLS (VEŠTINE)

- ❑ Max. 50 veština i specijalnosti koje vaše konekcije mogu da verifikuju (Endorse).
- ❑ Endorsements su jako dobre za izgradnju ličnog brenda i kredibiliteta.
- ❑ Broj Endorsements (posebno ako ih imate 100 i više) će poboljšati rangiranje vašeg profila za date veštine (ključne reči) u LinkedIn pretrazi.



Most endorsed for...

99+	Creative Director
58	Interaction Design
48	User Interface Design
38	Web Design
17	Illustration
13	Graphic Design
12	CSS
11	Visual Design
9	Photoshop
8	Product Design



10. DODATNE SEKCIJE PROFILA



Test Scores

Here's another way to show your accomplishments.



Projects

This helps show your skills, experience, and people you've worked with.



Volunteering Opportunities

Non-profit organizations could be looking for someone like you.



Volunteering Experience

1 in 5 managers hired someone because of their volunteer experiences.



Posts

Write a post to increase your visibility and improve your professional brand.



Publications

Publications are a great way to show off your professional accomplishments.



Honors & Awards

Show the recognition you've earned.



Causes you care about

Show the causes that matter to you.



Courses

Showing more information about your background will help you get found for more opportunities.



Projects

This helps show your skills, experience, and people you've worked with.



Organizations

Add more color to your professional identity to show who you are.

11. POZNAVANJE STRANIH JEZIKA (LANGUAGES)

- ❑ Lista i nivo poznavanja stranih jezika
- ❑ Specifikujte nivo poznavanja jezika (budite iskreni!)
- ❑ Ako ne govorite strani jezik, navedite svoj maternji da ova sekcija ne bi ostala prazna

Languages

English

Full professional proficiency

German

Elementary proficiency

Croatian

Native or bilingual proficiency

Serbian

Native or bilingual proficiency

Russian

Elementary proficiency

KREIRAJTE VIŠEJEZIČNI LINKEDIN PROFIL

- ❑ Kreirajte verziju profila na srpskom (maternjem) jeziku i bilo kom drugom jeziku koji govorite.
- ❑ Samo jedan profil, više verzija na različitim jezicima.
- ❑ Posetioци će videti profil na jeziku na kom koriste LinkedIn.

- ❑ *Profile → View profile as → Create profile in another language*

Create Your Profile in Another Language

Language:

Tip: If your language is not listed, select "Other"

First Name:

Last Name:

Former/Maiden Name: 

Professional "Headline":

▼ Digital Marketing Manager

Examples: Experienced Transportation Executive, Web Designer and Information Architect, Visionary Entrepreneur and Investor

3 KORISNA ALATA ZA UPRAVLJANJE PROFILOM

1. [Resume Builder](#): pretvorite LinkedIn profil u privlačan rezime.
2. [Branded.me](#): pretvorite LinkedIn profil u lični web sajt besplatno.
3. [How You Rank](#): pratite kako se rangirate u poređenju sa drugim profesionalcima u Vašoj oblasti rada.

LinkedIn: meet the resume.

Turn your LinkedIn Profile into a beautiful resume in seconds. No more messing around with multiple Word and PDF documents scattered all over the computer. Pick a resume template, customize the content, and print and share the result to your heart's content.



Sign in with LinkedIn

to get started!



Create Your Brand

Generate a fully customizable personal website in seconds. Get started for free!



Sign up via LinkedIn

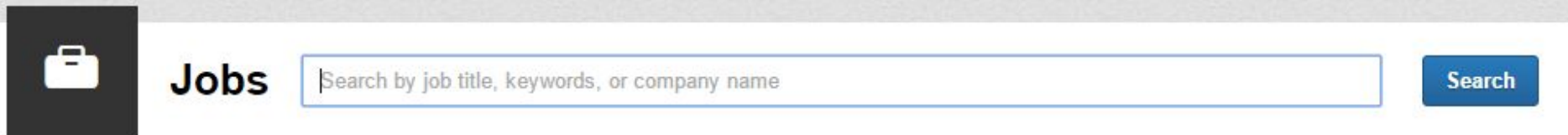




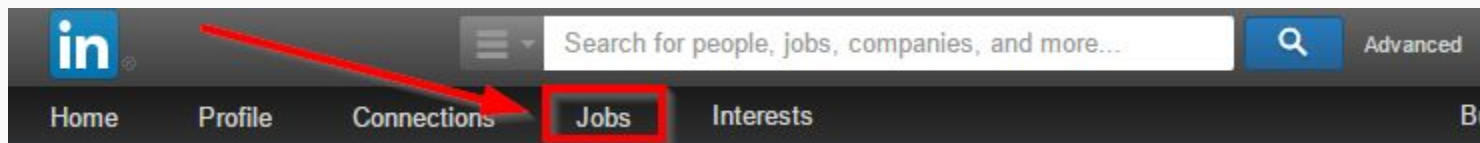
KAKO PRONAĆI POSAO PREKO LINKEDINA?

Linkedin profil Vam
omogućava da predstavite
sebe i svoje profesionalne
veštine milionima
kadrovskih menadžera.

LINKEDIN PRETRAGA POSLOVA



- LinkedIn pretraga poslova: <https://www.linkedin.com/jobs> -- pretražujte bazu otvorenih radnih mesta oglašanih na LinkedInu



- Pretraga poslova u Srbiji: <https://rs.linkedin.com/job/jobs-in-serbia/> -- oglasi za posao u Srbiji
- Filtrirajte rezultate pretrage poslova (Advanced Jobs Search): <https://www.linkedin.com/vsearch/j?adv=true>

NAPREDNA PRETRAGA POSLOVA

- Omogućava da maksimalno fokusirate svoju pretragu poslova na konkretnu kompaniju, geografsku lokaciju, datum objavljivanja slobodne pozicije na LinkedInu, funkciju, oblast poslovanja, stepen iskustva i stečene veštine.

The image shows the LinkedIn 'Advanced Jobs Search' interface. On the left, there is a sidebar with filters: 'Keywords' (text input), 'Company' (text input), 'Title' (text input), 'Location' (dropdown menu showing 'Located in or near:'), and 'Country' (dropdown menu showing 'Serbia'). Below these is a 'Search' button and a 'Reset' link. On the right, the main section is titled 'Advanced Jobs Search' and lists additional filters: 'Company', 'Location', 'Date Posted', 'Job Function', 'Industry', 'Experience Level', and 'Skill'. Each of these filters has a '+ Add' button next to it, indicating that users can add specific criteria to their search.

NAPREDNA PRETRAGA POSLOVA: PRIMER

- ❑ Ukoliko nemate iskustva, možete da ograničite pretragu na **Entry-level** pozicije.
- ❑ Ili da pretražite prilike za stažiranje (**Internship**).

Experience Level	
☒ All	
☐ Mid-Senior level	(36)
☐ Not Applicable	(13)
☐ Associate	(11)
☐ Entry level	(3)
☐ Executive	(1)
☐ Internship	(0)
☐ Director	(0)

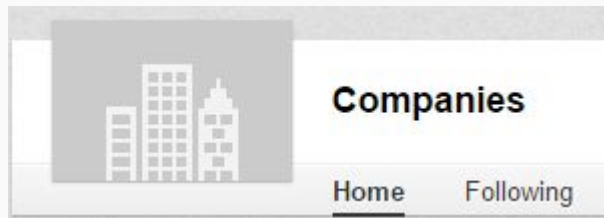
EMAIL OBAVEŠTENJA O NOVIM POSLOVIMA

- ❑ Prijavite se na email obaveštenja za svaki novi posao objavljen na LinkedInu koji se poklapa sa vašim kriterijumima napredne pretrage ili koji vam LinkedIn preporučuje (**Jobs You May Be Interested In**).
- ❑ Možete da sačuvate ukupno 10 pretraga i primete email obaveštenja za svaku od njih.



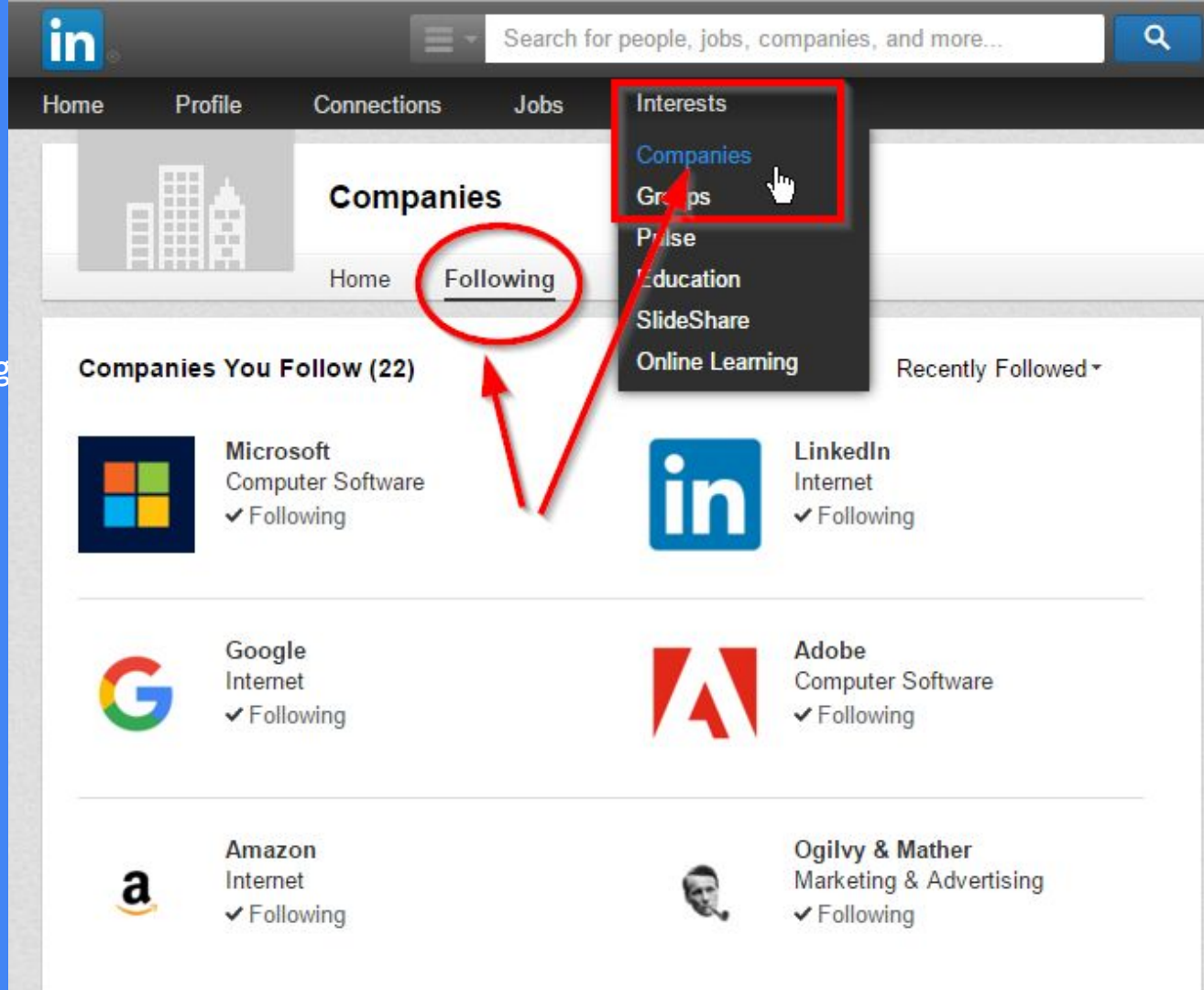
PRATITE KOMPA NIJE (COMPANIES)

- ❑ [Company Pages](#): pratite novosti i otvorena radna mesta u kompanijama u kojima biste želeli da radite.
- ❑ Možete da pratite svaku kompaniju koja ima kompanijsku stranicu na LinkedInu.
- ❑ Kompanije na svojim stranicama objavljuju novosti i informacije o pojedinim segmentima poslovanja, proizvodima i uslugama. Ovo se može pokazati jako korisnim prilikom pripreme za intervju!



KOMPANIJSKE STRANICE (Company Pages)

- ❑ Stranici Companies možete da pristupite preko padajućeg menija **Interests** → **Companies**
- ❑ Na kartici **Home** ćete videti najnovije vesti iz kompanija koje ste zapratili.
- ❑ Kartica **Following** prikazuje spisak svih kompanija koje pratite.
- ❑ Max. 1000 kompanija



MOBILNA APLIKACIJA (JOB SEARCH APP)

- ❑ LinkedIn mobilne aplikacije za pretragu, čuvanje i prijavljivanje na konkurse (Android, iOS uređaji)
- ❑ Pretražujte poslove u hodu.
- ❑ Pogledajte koga znate (s kim ste povezani) u datoj kompaniji.
- ❑ Prijavite se na konkurs u hodu, jednim klikom.



LINKEDIN GRUPE

❏ Mogu da budu jedan od najdragocenijih alata za pronalaženje posla, razvoj karijere i ličnog brenda.

❏ Max. 50 grupa

Groups

eMarketing Association

eMarketing Asso...
647,000 members
Visible ▶

Search Engine Land

Search Engine L...
68,514 members
Visible ▶



Moz
31,161 members
Unlisted Group

eMarketing Association

Search Engine In...
3,924 members
Unlisted Group



Online marketing
25,224 members
Visible ▶



Able2Extract PDF...
46 members
Visible ▶



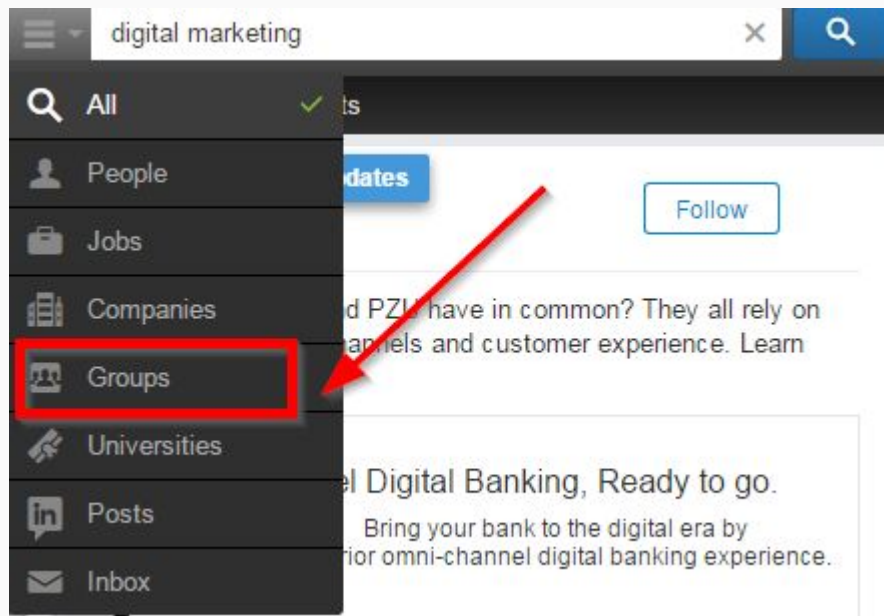
Analytics Group ...
2,496 members
Unlisted Group



[See 27 more >](#)

LINKEDIN GRUPE: PRETRAGA

- ❏ Pronađite grupe iz svoje oblasti rada i profesionalnog interesovanja.



LINKEDIN GRUPE: IZBOR



Pored struke, koristan kriterijum za izbor grupa je **geografska lokacija** (na primer: Serbia Attorneys at Law, Serbia Import, Export, Trading....)

5 NAČINA NA KOJE VAM GRUPE MOGU POMOĆI U ZAPOSŁJAVANJU I KARIJERI

1) Uključite se u grupne diskusije.

- Budite aktivni: ne nadajte se da će vas neko primetiti samo zato što ste na spisku članova.

Direktna korist: Možete da upoznate važnu osobu iz svog polja rada ili delatnosti i da počnete da se pozicionirate kao predani, aktivni stručnjak u svom polju.

5 NAČINA NA KOJE VAM GRUPE MOGU POMOĆI U ZAPOŠLJAVANJU I KARIJERI

2) Postavite pitanje, predstavite se grupi ili podelite koristan sadržaj.

- Proaktivnije i smelije od uključivanja u diskusiju.
- Započnite diskusiju u nadi da ćete podstaći druge članove da se uključe.

Direktna korist: Još jedan način da se istaknete kao neko ko zna svoj posao i voli to što radi (teško da će neko ko mrzi svoju struku i posao da se aktivira u grupi iz svoje branše, zar ne?). Ako ste još uvek student ili početnik u poslu, možete da se istaknete kao neko ko je željan da uči i da se što pre usavrši.

PAŽNJA: GRUPNA PRAVILA

- ❑ Obratite pažnju na posebna pravila grupe. Na primer:
 - ❑ da li grupe vole da diskutuju o kontroverznim pitanjima?
 - ❑ da li je prihvatljivo deliti sadržaj koji ste sami kreirali ili bi se moglo shvatiti kao besramna promocija?

About this Group

Created: November 12, 2007

Members: 647,288

Owner: Cheryl Fleming

Managers: Aaron Kupferberg, Ana Maria Raynes, Kevin Lee, Robert Fleming,

Website: <http://www.emarketingassociation.com/>

[Group Rules](#)



5 NAČINA NA KOJE VAM GRUPE MOGU POMOĆI U ZAPOŠLJAVANJU I KARIJERI

3) Pratite oglase za posao objavljene u grupi:

- Većina grupa ima posebnu sekciju gde članovi mogu da objavljuju oglase za posao koji bi mogli da budu zanimljivi članovima grupe.
- Mnogi kadrovski menadžeri objavljuju oglase upravo u specijalizovanim grupama u nadi da će pronaći lokalne talente usko specijalizovane za određeni posao.

Direktna korist: Možete pronaći idealan posao koji nije oglašen na drugim mestima; privući pažnju kadrovskog menadžera aktivnim učešćem u grupama.

PRIMER: OGLASI ZA POSAO U GRUPI

The screenshot shows the 'eMarketing Association Network' website. The 'Jobs' tab in the top navigation bar is highlighted with a red box. Below it, the '56 jobs' count is also highlighted with a red box. Two red arrows point from the 'Jobs' tab to the '56 jobs' count. On the left sidebar, the 'Jobs (56)' link is highlighted with a blue bar. The main content area displays a job listing for 'Digital Marketing Specialist - Australia' by 'Hot Air Balloon Cairns, Gold Coast, Brisbane & Port Douglas'. The listing includes details about the location, dates, and a note that '1 member shared this job'. Below the listing, there are links for 'Save job' and 'Share'. The bottom of the page shows the start of another job listing for 'Senior Sales Manager'.

eMarketing Association

eMarketing Association Network

Discussions **Jobs** About Members Search

Jobs

56 jobs

Jobs (56)

Job Discussions (27)

Search All Jobs

Digital Marketing Specialist - Australia

Hot Air Balloon Cairns, Gold Coast, Brisbane & Port Douglas
- Cairns Area, Australia - Oct 12, 2015

► 1 member shared this job

Save job • Share

Senior Sales Manager

5 NAČINA NA KOJE VAM GRUPE MOGU POMOĆI U ZAPOSŁJAVANJU I KARIJERI

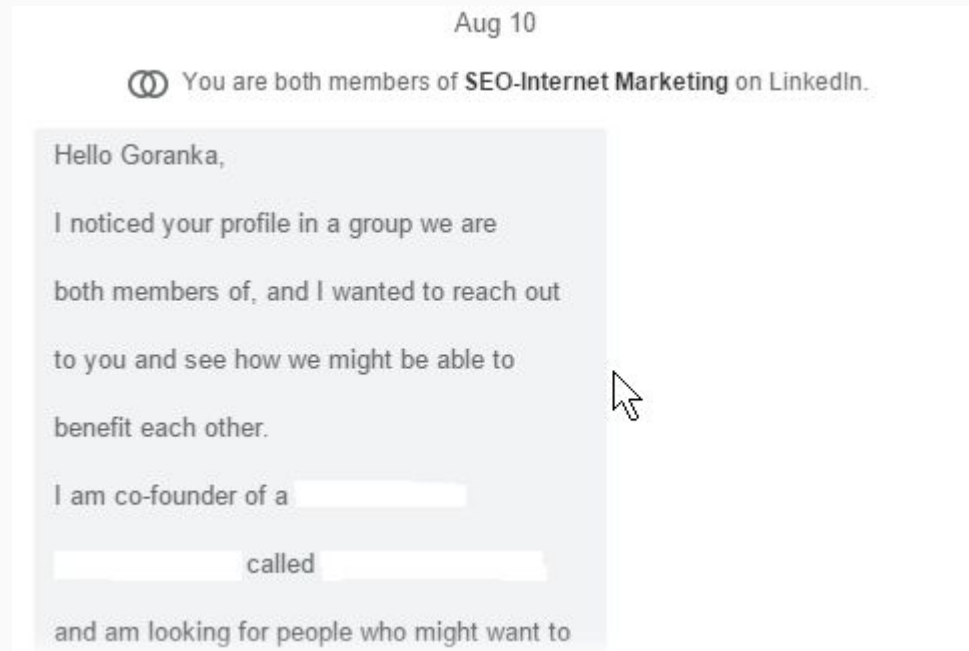
4) Kontaktirajte i povežite se sa drugim članovima grupe:

- Možete da kontaktirate članove grupe čak i ako nisu u vašoj mreži.
- Dobar način za proširivanje profesionalne mreže i povećanje šansi za zaposlenje.
- Zajednička interesovanja su dobra osnova za povezivanje.

Direktna korist: Mogućnost da se predstavite nekom ko bi mogao da Vam pomogne da se zaposlite, mogućnost širenja profesionalne mreže.

PREDSTAVLJANJE ČLANOVIMA GRUPE

- "Primetila sam Vaš profil u grupi *"ime grupe"* u koju smo oboje učlanjeni. Vidim da ste direktor prodaje, pa sam htela da se predstavim."
- "Pošto smo u istoj grupi i imamo slična profesionalna interesovanja, bila bi mi čast da postanete deo moje profesionalne mreže...."



5 NAČINA NA KOJE VAM GRUPE MOGU POMOĆI U ZAPOŠLJAVANJU I KARIJERI

5) Opcionalno: napravite grupu

- Pokazuje inicijativu i liderski duh.
- Zahteva više vremena i truda, veliku posvećenost.

Direktna korist: Odličan način da se istaknete kao idejni vođa.

JOB SEEKER PREMIUM ACCOUNT

- Plaćeni LinkedIn servis za pronalaženje posla: <https://www.linkedin.com/jobseeker>

Prednosti:



- ❑ Kad se prijavite na konkurs za posao objavljen na LinkedInu, vaša prijava dospeva na vrh liste prijavljenih kandidata.
- ❑ **Job Seeker Badge** se pojavljuje na Vašem profilu pored imena u rezultatima pretrage.
- ❑ Mogućnost korišćenja funkcije **Open Profile**: omogućava svakom članu LinkedIna da vam pošalje poruku ili ponudi poslovnu mogućnost besplatno, bez potrebe za upoznavanjem ili slanjem inMaila.



KAKO ISKORISTITI LINKEDIN ZA RAZVOJ KARIJERE?

BESPLATNA STRUČNA EDUKACIJA

- ❑ Kao najveća profesionalna mreža stručnjaka u svetu gde članovi mogu da postavljaju i objavljuju tekstove, publikacije, radove i dele svoje znanje, LinkedIn je bogat i besplatan izvor znanja iz praktično svake oblasti rada.
- ❑ Pregršt alata i mogućnosti za stručno usavršavanje i edukaciju.



LINKEDIN INFLUENCERS: UČITE OD USPEŠNIH KAKO DA POSTANETE USPEŠNI

❑ LinkedIn Influencers: titula i bedž koju LinkedIn dodeljuje top ekspertima i liderima iz različitih oblasti. Oni pišu na LinkedInu o liderstvu, menadžmentu, HR, disruptivnim promenama, uspehu i drugim temama.

❑ Lista se redovno ažurira.

❑ Broji oko 500 svetski poznatih ličnosti: Bil Gejts, Džek Velč, Ariana Huffington, Gaj Kawasaki...

Discover more

Influencers
Insights from top industry leaders



Richard Branson
Founder at Virgin Group
8,489,083 followers



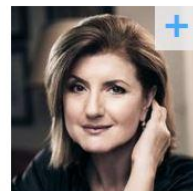
Bill Gates
Co-chair, Bill & Melinda
Gates Foundation
5,210,811 followers



Jack Welch
Executive Chairman, The
Jack Welch Management...
4,453,131 followers



**Deepak Chopra MD
(official)**
Founder, Chopra Foundation
4,194,551 followers



Arianna Huffington
President and Editor-in-Chief
at The Huffington Post Me...
3,588,518 followers



Jeff Weiner
CEO at LinkedIn
3,406,771 followers



Barack Obama
President of the United
States of America
2,491,753 followers



James Caan CBE
Serial Entrepreneur and
Investor in People with...
2,415,213 followers



Daniel Goleman
The Executive Edge: An
Insider's Guide to...
2,210,141 followers



David Cameron
Prime Minister of the United
Kingdom
1,852,358 followers

LINKEDIN PULSE: VESTI I STRUČNI TEKSTOVI

- ❑ [LinkedIn Pulse](#): preporuke vesti i priča iz vašeg stručnog polja.
- ❑ LinkedIn koristi informacije s vašeg profila i preporučuje vam vesti na osnovu industrije u kojoj radite, s kim ste povezani i koga pratite na LI.
- ❑ Možete da se prijavite da pratite određene teme ili kanale (zbirke članaka grupisane po temi).

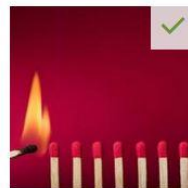
Channels

Collections of articles and insights grouped by topic



Leadership & Management

13,329,768 followers



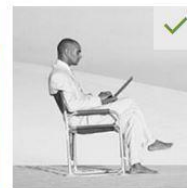
Big Ideas & Innovation

11,484,721 followers



Technology

9,890,055 followers



Entrepreneurship

8,036,420 followers



Social Media

7,563,142 followers



Economy

7,233,416 followers



Professional Women

7,019,380 followers



Marketing & Advertising

6,575,000 followers



Banking & Finance

3,850,844 followers



Green Business

3,767,409 followers

LINKEDIN SAVETI, UPUTSTVA I POMOĆ

- ❑ [LinkedIn Learning Webinars](#): naučite kako da se najbolje predstavite na LinkedInu, kako da koristite LinkedIn alate, tražite posao, itd.
- ❑ [LinkedIn centar za pomoć](#): baza odgovora na česta pitanja o kreiranju profila i korišćenju Linkedina.
- ❑ [LinkedIn blog](#): najnovije vesti i objave, saveti za razvoj karijere.
- ❑ [LinkedIn saveti](#): pratite savete za kreiranje profila.

POVEĆAJTE SVOJU VIDLJIVOST

- ❑ Širite svoju profesionalnu mrežu
- ❑ LinkedIn koristi sistem konekcija da Vam [preporuči korisnike koje možda znate](#).

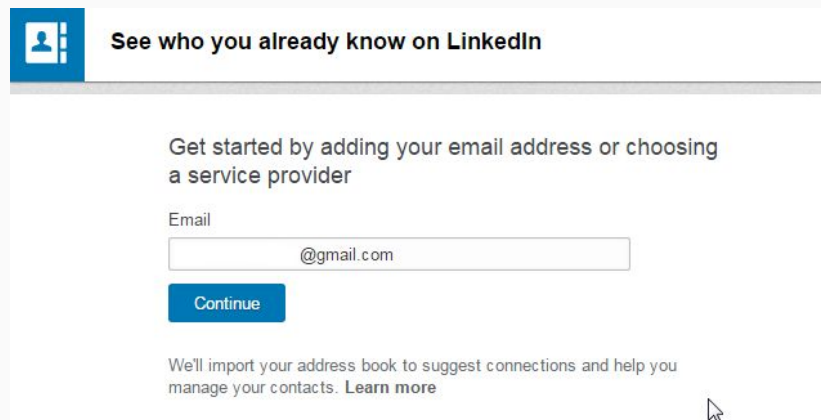


People You May Know

**Što više konekcija imate,
to će Vaša
poslovna mreža
brže rasti.**

6 NAČINA ZA POVEĆANJE MREŽE KONTAKATA

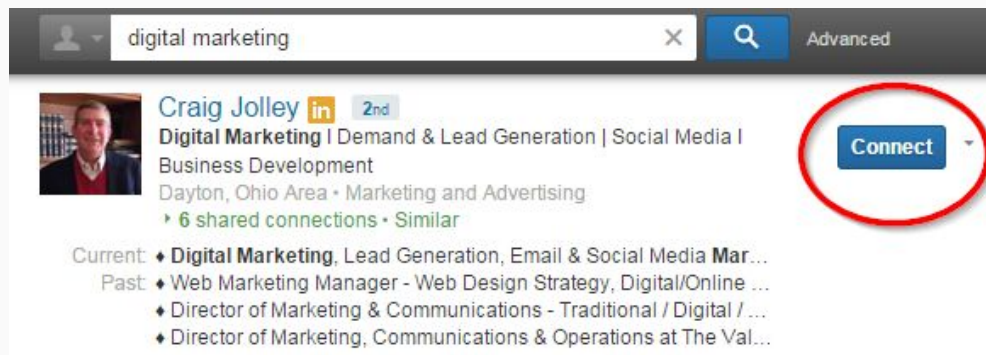
1. [Povežite svoje email adrese](#) sa LinkedInom kako biste lako mogli da pozovete svoje kontakte da se pridruže Vašoj profesionalnoj mreži.
2. Pronađite kolege sa bivših i sa sadašnjeg radnog mesta.
3. Pronađite školske drugove i kolege sa fakulteta.



The screenshot shows the LinkedIn interface for connecting via email. At the top, there is a blue header with a person icon and the text 'See who you already know on LinkedIn'. Below this, the main content area has the heading 'Get started by adding your email address or choosing a service provider'. Underneath, there is a label 'Email' followed by a text input field containing '@gmail.com'. A blue 'Continue' button is positioned below the input field. At the bottom of the form, there is a line of text: 'We'll import your address book to suggest connections and help you manage your contacts. [Learn more](#)'. A mouse cursor is visible at the bottom right of the screenshot.

6 NAČINA ZA POVEĆANJE MREŽE KONTAKATA

4. Neki od Vaših kontakata možda još uvek nisu na Linekdinu, ali možete da im pošaljete pozivnicu.
5. Možete direktno da pošaljete pozivnicu (Invitation) članovima LinkedIn-a iz rezultata pretrage (klik na dugme **Connect**).



6 NAČINA ZA POVEĆANJE MREŽE KONTAKATA

6. Grupe su najbolji način da se povežete sa pravim ljudima.

**ZAPOSLENI ILI NE,
VAŠA POSLOVNA MREŽA JE
OSIGURANJE ZA BUDUĆNOST
I RAZVOJ KARIJERE.**

ISTAKNITE SE: BLOGUJTE NA LINKEDINU



Publish a post

- ❑ Iskoristite mogućnost da pišete i objavljujete tekstove iz svoje oblasti stručnosti.
- ❑ Vaš sadržaj postaje deo Vašeg profesionalnog profila, deli se sa vašim konekcijama.
- ❑ Podelite svoje znanje, iskustvo ili mišljenje i privucite pažnju na svoju stručnost.

KLJUČNI SASTOJAK USPEHA NA LINKEDINU

- ❑ Redovno ažurirajte LinkedIn status, barem jednom nedeljno.
- ❑ Činite to strategijski i profesionalno: podelite članak koji ste napisali, ne sliku noćasnog provoda na splavu.
- ❑ Vaša mreža će videti vaše statuse, bilo u novostima (*news feed*) ili email obaveštenju koje primaju od LinkedIn-a jednom nedeljno.



HVALA NA POVERENJU, VREMENU I PAŽNJI

Želim Vam puno uspeha u karijeri i na LinkedInu!

Goranka Radojčić



<https://www.linkedin.com/in/gorankaradojcic>