



MARKETING ANALITIČAR

Novi Sad

Opis posla:

- Praćenje i detaljna analiza NIELSEN izveštaja;
- Estimacija kretanja tržišta po kategorijama u obliku excel tabele, kratkoročno i dugoročno;
- Statistički izveštaji u pogledu populacije, GDP-a, potrošnje per capita na regionalnom nivou;
- Istraživanje tržišta, odgovor na Brief marketinga, fokusi, cati, Blind tests i različita ad hoc istraživanja;
- Vršiti organizovanje internih testiranja sa službom razvoja;
- Zadužen za praćenje aktivnosti konkurencije;
- Zadužen za praćenje troškova marketinga na dnevnom nivou, u pogledu faktura, ugovora i sve to na regionalnom nivou;
- Indexi marketing prodaja – regionalno;
- Kontinuirano praćenje realizacije dogovorenih marketing aktivnosti;

Uslovi za prijavu:

- VSS ekonomskog usmerenja
- Visok nivo poznavanja rada u Excel-u (pivot baze, rad sa formulama, rad sa složenijim funkcijama)
- Iskustvo u sličnim poslovima bar 2 godine
- Spremnost za rad u ograničenim vremenskim okvirima
- Izražene analitičke i organizacione sposobnosti