



Pružamo jedinstvenu mogućnost školovanja za najtraženija IT zanimanja, uz primenu najmodernijih tehnologija, i akreditovane programe u Srednjoj školi za informacione tehnologije – ITHS i na Visokoj školi strukovnih studija za informacione tehnologije – ITS.

Obe ustanove su akreditovane od strane Ministarstva prosvete u oblasti informacionih tehnologija, a Internacionalne kompanije LINK group i ComTrade osnivači su ovih škola.

Na ITHS-u i ITS-u nastava je interaktivna, moderna, efikasna. Akcenat je na sticanju stručnog i praktičnog znanja, koje je odmah nakon školovanja primenljivo i odlično naplativo.

Uslovi školovanja na ITHS-u i ITS-u su vrhunski, koristi se najsavremenija oprema, tableti, najmoderniji laptop računari, interaktivne table, kao i veliki broj obrazovnih softverskih rešenja. S obzirom na sve veći broj novih studenata i obrazovnih programa u okviru naših ustanova, tražimo dinamične i odgovorne saradnike, koji poseduju sve kvalitete zbog kojih će đacima/studentima biti uzori, dovoljno posvećeni i motivisani da kod svakog učenika i studenta podstiču želju za učenjem, razvojem i napredovanjem.

Tražimo motivisane i profesionalne kandidate za radno mesto:

Marketing i PR menadžer

Odgovornosti:

- Razvijanje marketinške strategije u cilju jačanja leaderske pozicije na tržištu i dugoročnog unapređivanja brenda
- Efikasno korišćenje marketinškog budžeta i ostvarivanje godišnjih ciljeva
- Organizacija i koordinacija online i offline marketinških kampanja
- Osmišljavanje, planiranje, razvoj i implementacija PR strategije, PR planova i kampanja
- Pravljenje media planova i budžeta za oglašavanja
- Kreiranje planova i praćenje rezultata marketinških kampanja
- Uređivanje postojećih marketinških i PR tekstova, naslova, vesti i drugih sadržaja kompanije
- Organizovanje izrade različitog reklamnog materijala
- Osmišljavanje i pisanje novih sadržaja za veb-sajtove i društvene mreže
- Osmišljavanje i pisanje tekstova za štampane sadržaje (brošure, vaučeri, informatori i dr.)
- Kreiranje i realizacija imejl kampanja, autoresponderi i NL
- Organizovanje različitih vrsta događaja
- Nalaženje sponzorskih i donatorskih prilika, kao i pregovori o sponzorskim mogućnostima
- Pregovaranje i saradnja sa reklamnim agencijama i medijima, u vezi sa reklamnim kampanjama

Uslovi:

- Visoka stručna sprema (poželjno iz oblasti ekonomije, marketinga, komunikacija ili srodnih disciplina)
- Radno iskustvo u sličnim oblastima ili na pomenutim poslovima, najmanje 2 godine

- Odlično poznavanje rada na računaru (MS Office paket)
- Odlično znanje engleskog jezika
- Odlične organizacione i komunikacione veštine
- Odgovornost i pouzdanost

Dobrobiti:

Radićete u profesionalnom i dinamičnom okruženju koje se neprestano razvija. Nudimo vam puno radno vreme, kao i nagrade u skladu sa postignutim rezultatima. Imaćete mogućnost daljeg profesionalnog usavršavanja.

Ukoliko smatrate da ispunjavate sve navedene uslove, CV i motivaciono pismo možete poslati do 5.4.2016 na imejl adresu: hr@link.co.rs

Pozvaćemo na razgovor samo kandidate koji zadovoljavaju navedene kriterijume.

Sve dodatne informacije o školi možete naći na adresi <http://www.its.edu.rs/>