



Marketing saradnik na projektu „Savremena signalizacija ulica“

Opis posla:

- sprovođenje marketing plana i aktivnosti na nivou meseca, kvartala i godine prema utvrđenoj strategiji kompanije;
- dostavljanje izveštaja o aktivnostima i postignutim rezultatima;
- blagovremeno i tačno vođenje baza podataka;
- svakodnevno ažuriranje veb sajta kreativnim tekstovima i informacijama;
- osmišljavanje i pisanje promotivnih i drugih marketing tekstova (kreativni copy writing je neophodan);
- offline i online komunikacija sa ciljnim javnostima.

Veštine:

- napredno poznavanje rada na računaru (MS Office paket);
- znanje engleskog jezika – govorno i pisano, C1 nivo;
- znanje švedskog ili nekog drugog jezika je velika prednost, ali ne i uslov;
- odlične komunikacijske sposobnosti;
- visok stepen kreativnosti i inovativnosti;
- razvijene organizacione i analitičke sposobnosti;
- sposobnost za timski rad;
- orijentisanost ka postizanju rezultata;
- visok nivo odgovornosti i etičnosti.

Ukoliko smatrate da ispunjavate navedene uslove, možete nam poslati CV na mejl adresu aleksandrapetricevic@gatebizz.com do **30.11.2013.**
Nakon pregledanja pristiglih prijavi, kontaktiraćemo samo kandidate koji budu ušli u uži krug selekcije.