

Mercator-S, d.o.o. Novi Sad je najveći i najuspešniji trgovinski lanac u jugoistočnoj Evropi, koji se odlučno širi na srpskom tržištu, sa snažnom strateškom razvojnom orijentacijom, prepoznatljivom korporativnom kulturom, visokim stepenom osećanja pripadnosti i zadovoljstva zaposlenih, društvenom odgovornošću i brigom za budućnost.

Ukoliko i Vi želite da budete deo uspešnog tima Merkator-S, pruža Vam se mogućnost da to i postanete na radnom mestu:

SPECIJALISTA ZA DIGITALNI MARKETING

Pozicija: Specijalista za digitalni marketing

Sektor/Lokacija: Poslovno područje marketinga, Beograd

Ukoliko želite da:

- Se bavite sadržajem marketinga i društvenim mrežama
- Učestvujete u izradi strategije i taktike za komunikaciju na društvenim mrežama
- Izrađujete sadržaj i administraciju stranica za brendove i kompaniju
- Bavite se produkcijom i odobravanjem sadržaja za društvene mreže
- Dnevno komunicirate sa agencijom na osmišljavanju, realizaciji i analizi sadržaja za društvene mreže i web sajtove
- Odgovarate za e-mail marketing projekte, realizaciju i unapređenje kampanja
- Pratite, analizirate i izveštavate o online clippingu i PR aktivnostima (u saradnji sa službom internih i eksternih komunikacija)
- Bavite se internim komunikacijama (u saradnji sa službom internih i eksternih komunikacija)
- Kreirate i ažurirate sadržaj na intranetu
- Vodite projekte prema planu i dogovoru sa svojim neposrednim rukovodiocem
- Bavite se izveštavanjem na osnovu podataka koje pratite

I PRI TOM:

- Poseduje VII stepen stručne spreme
- Posedujete minimum jednu godinu iskustva na istim ili sličnim poslovima.
- Posedujete iskustvo upravljanja sadržajem na društvenim mrežama.
- Posedujete iskustvo u radu s velikim brojem alata za digitalni marketing i u platformama za upravljanje sadržajem na društvenim medijima.

Ukoliko želite da postanete deo kompanije Mercator-S, svoje podatke ostavite na našem zvaničnom sajtu.

[KONKURIŠITE OVDE](#)

Biće kontaktirani samo kandidati koji na osnovu pregleda biografija uđu u uži izbor.