

# Online Media Landscape

Jasna Kamatović,

[www.jasnakamatovic.com](http://www.jasnakamatovic.com)

[twitter.com/JKamatovic](https://twitter.com/JKamatovic)

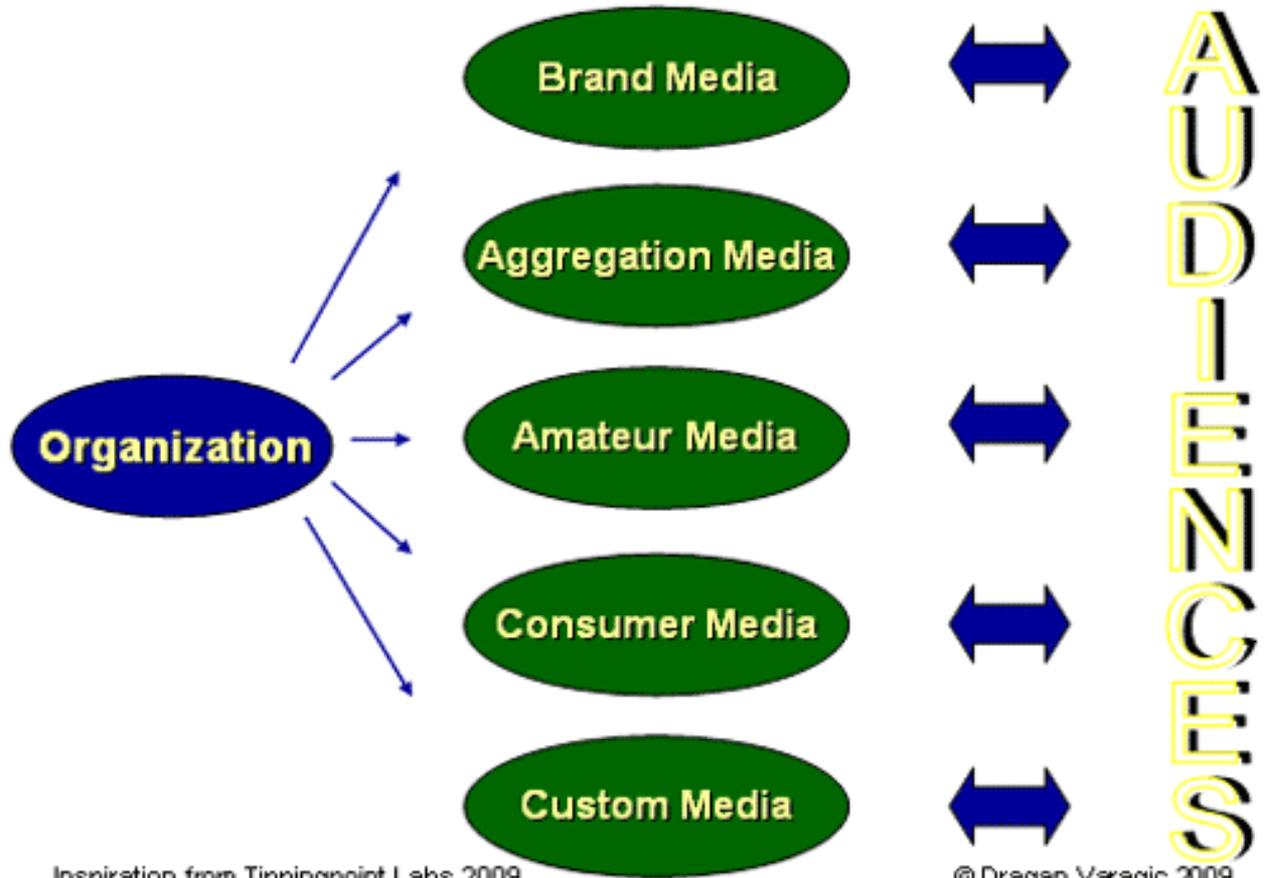
***Internet Professional Program***

# Sadržaj

- Vrste medija u odnosu na njihov uticaj
- Sopstveni, plaćeni i zasluženi mediji
- Vrste društvenih medija
- Društvene mreže
- Vrste društvenih medija u odnosu na promotivne aktivnosti korganizacije
- Evaluacija efekata internet marketinga
- Poređenje društvenih medija

# Vrste medija u odnosu na njihov

uticaj



Inspiration from Tippingpoint Labs 2009

© Dragan Varagic 2009

# Vrste online medija

**Brend mediji** = Brisanje granice i popularnost medija bez obzira da li je online ili offline od strane korisnika.

**Agregacioni mediji** = online servisi koji na jednom mestu plasiraju delove informacija sa različitih online izvora (Naslovi.net, Vesti.rs, News Google, Digg, Delicious...)

**Amaterski mediji** = Pojedinci na ličnim nalogima kreiraju mišljenje o pojavama iz svog okruženja (Twitter, Facebook, YouTube. Forum.hr. Davprotalk.com, Blog.rs...)

**Potrošački mediji** = Veb sajtovi koji prikazuju proizvode ili usluge i uključuju konzumente u interakciju (Amazon.com, IMDB.com, Putovanja.info...).

**Kompanijski mediji** = online medij koji je u vlasništvu kompanije (MTSmondo)

## Unbiased Reviews by Real People



Search

### Top Flat Panel TV Reviews



Panasonic Viera TC-L42U30 42\"/>  
HDTV-Ready LCD TV

★★★★☆ 1 Review

### Top Car Seat Reviews



No Back TurboBooster Baker Car  
Seat

★★★★☆ 3 Reviews

### Top Mobile Phone Reviews



Motorola DROID X (8 GB)  
Smartphone

★★★★☆ 7 Reviews

### Meet Our Community



**gamblin\_man**

470 reviews

**LEAD** in Home and  
Garden



**Dbbum**

276 reviews

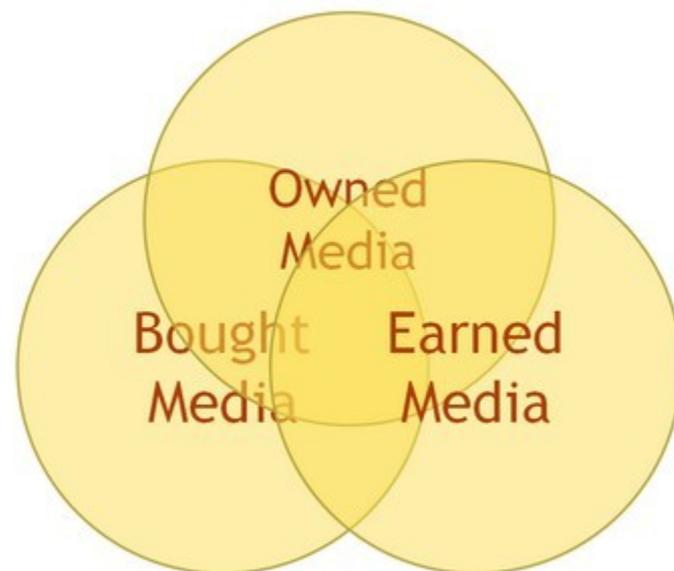
**ADVISOR** in Music,  
Games

# Sopstveni, plaćeni i zasluženi mediji

**Sopstveni mediji** = organizacija kao (su)vlasnik medija, kontroliše poruku. Priređivanje sadržaja – Compelling Content (Facebook, Twitter, web site...)

**Plaćeni mediji** = skretanje pažnje ciljanih javnosti plaćanjem prostora na posećenijim medijima.

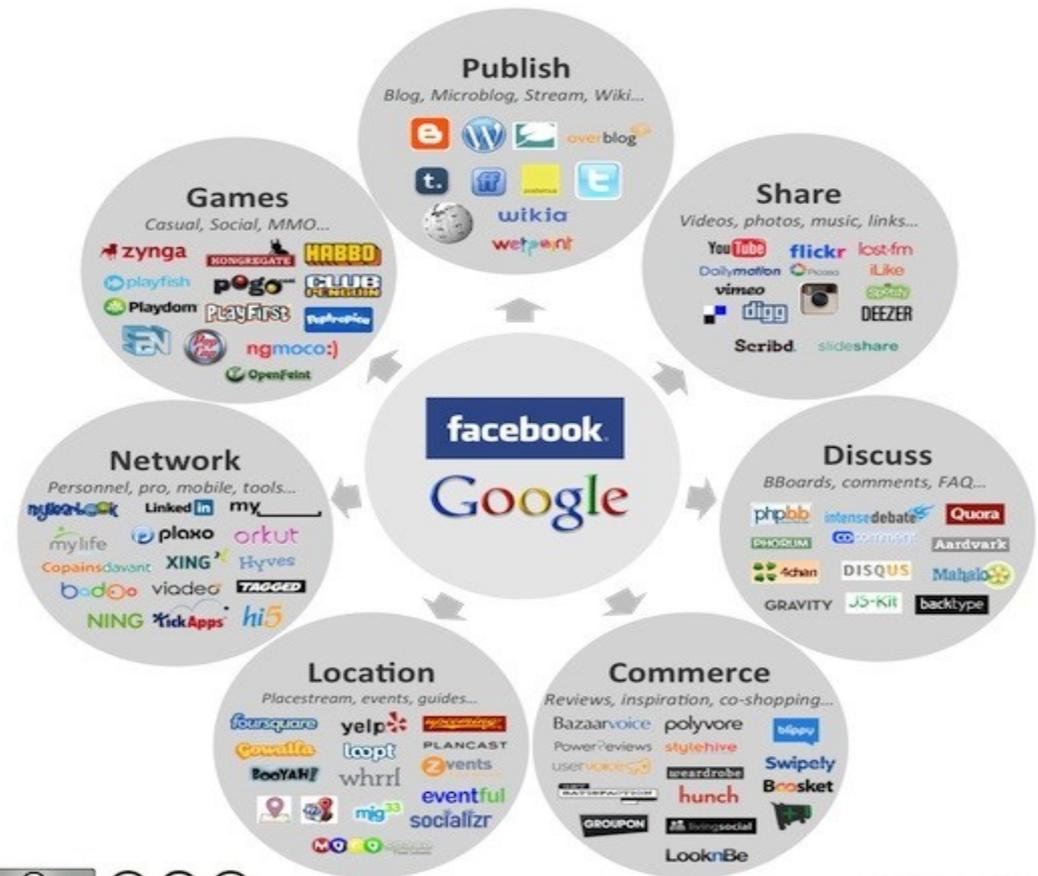
**Zasluženi mediji** = Ekonomija pažnje, izgradnja poverenja između kompanije i korisnika (PR) na takav način da drugi mediji prenose informacije ili sadržaje jer su interesantni, korisni.



# Vrste društvenih medija

## Social Media Landscape 2011

Nekoliko hiljada veb sajtova koji predstavljaju platforme za različite vrste društvenog umrežavanja (*Social Networking*) i dele se u sedam kategorija i veći broj pod-kategorija.



FredCavazza.net

# Društveni mediji

**Društveni mediji** predstavljaju kategoriju Web sajtova (Web servisa) putem kojih je na jednostavan način omogućeno spajanje savremene Internet tehnologije sa interakcijom korisnika.

Osnovne karakteristike društvenih medija su jednostavna **participacija korisnika** (*angažman*, interakcija) i **sadržaj koji korisnici generišu (User Generated Content)**.

Važnost sadržaja koje korisnici generišu ogleda se u činjenici da društveni mediji postaju jači (uticajniji) sa porastom sadržaja korisnika (npr. Wikipedia.org)

# Publikovanje informacija

Blogovi (blog platforme) = WordPress, Blog.rs, Bloggers. Lični, korporativni, tematski...



netokracija Vaš vodič kroz internetsku tehnologiju, poslovanje, marketing i kulturu. Doznajte više

Popularno: Facebook Twitter iPad Android iPhone WordPress Vipnet T-Mobile AdWords

### Digitalne 'muke' vladinih poslanika na Facebooku i Twitteru: Kako (i što) rade community menadžeri Vlade RH

Možda još ne glasamo putem interneta poput Estonaca, ali nas zato Vlada "spama" putem društvenih mreža. Ili nam odgovara na pitanja. Ili obavještava o bitnim novostima po pitanju hrvatske ekonomije, društva odnosno države.

Vlada Republike Hrvatske je nakon izborne pobjede Kukuriku koalicije pred dva je mjeseca stigla na Facebook, Twitter i ostatak "društvenog" interneta kako bi komunicirala s građanima. Njeni community menadžeri za Netokraciju su otkrili kako (i što) rade iz dana u dan...

Nastavi čitati »

14 Tweet  
26 Like

Društvene mreže  
22. veljača 2012.  
3 komentara

Piše: Ivan Brezak Brkan

UKRATKO



ddj Dragana Djermanović

NASLOVNA PRIMERI IZ PRAKSE TRENDOWI SVE KATEGORIJE O MENI KONTAKT

### PRepoznavanje prilika

Blog o PR-u, konverzaciji, novim medijima i PRimerima komunikacijske prakse. Naći ćete više nego što ste očekivali, ali i dalje manje nego što je potrebno da se razume vibratno konverzacijsko okruženje. Pisaću o novom i daljem.



### Infografika u 5 koraka



POSITIVE VASA KUĆA RAČUNARA

blog.positive.rs

O čemu razmišljaju menadžeri u jednoj IT kompaniji Kako doživljavaju kretanja na tržištu i svet oko sebe

### Zenski IT kutak by Stasha

Da li još uvijek ima mesta za sentimentalne trenutke ili smo postali opredelniji već tronedeljnim pitanjima zvezske krize, opšte apatije, sičnog nedostatka energije, hladne zime? ...

★★★★★ (2 votes, average: 5.00 out of 5, rated)

Comments (4)

### Zaštita, poverljivost i sigurnost podataka kao temelj poverenja u oblasti IT usluga

Savremena preduzeća polazu sve više na sigurnost i poverljivost svojih poslovnih podataka. Možemo reći da su sve IT kompanije koje se bave uslugama u oblasti ...

★★★★★ (2 votes, average: 5.00 out of 5, rated)

Tags: ISO standard, podaci, podatak, sigurnost, zaštita

Comments

### Prethodni postovi

Zenski IT kutak by Stasha

Zaštita, poverljivost i sigurnost podataka kao temelj poverenja u oblasti IT usluga

POSITIVE DAY 2011 - za postlovanje bez briga

2011. - Pogled u budućnost

Novo doba, mislite Bitcoin?

### Autori bloga

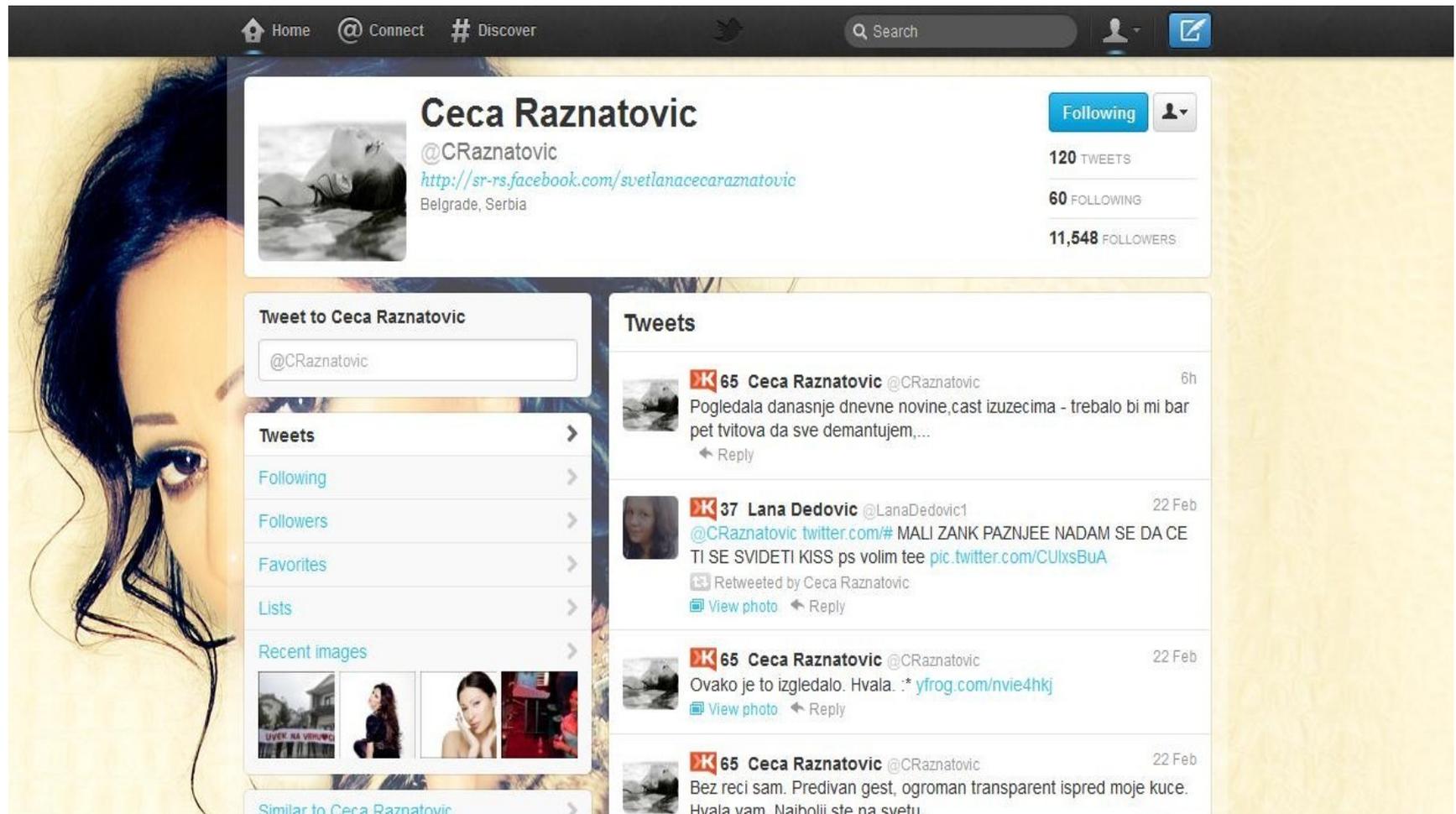
Jasna Kramatović

Deza Grcić

### Poslednji komentari

# Publikovanje informacija

**Mikro Blogovi = platforme za posebno publikovanje informacija – TWITTER najpopularniji, 140 karaktera, real time web**



The image shows a screenshot of a Twitter profile page for Ceca Raznatovic. The profile header includes the name "Ceca Raznatovic", the handle "@CRaznatovic", a link to a Facebook profile, and the location "Belgrade, Serbia". The profile statistics show 120 tweets, 60 following, and 11,548 followers. The main content area displays a list of tweets, including a tweet from Ceca Raznatovic about reading a newspaper and a tweet from Lana Dedovic retweeted by Ceca Raznatovic. The left sidebar contains navigation options like "Tweet to Ceca Raznatovic", "Tweets", "Following", "Followers", "Favorites", "Lists", "Recent images", and "Similar to Ceca Raznatovic".

Home @ Connect # Discover Search

**Ceca Raznatovic**  
@CRaznatovic  
<http://sr-rs.facebook.com/svetlanacecaraznatovic>  
Belgrade, Serbia

Following 120 TWEETS  
60 FOLLOWING  
11,548 FOLLOWERS

Tweet to Ceca Raznatovic  
@CRaznatovic

**Tweets**

**65 Ceca Raznatovic** @CRaznatovic 6h  
Pogledala danasnje dnevne novine, cast izuzecima - trebalo bi mi bar pet tvitova da sve demantujem,...

**37 Lana Dedovic** @LanaDedovic1 22 Feb  
@CRaznatovic [twitter.com/# MALI ZANK PAZNJEE NADAM SE DA CE TI SE SVIDETI KISS ps volim tee pic.twitter.com/CUxsBuA](https://twitter.com/#MALI_ZANK_PAZNJEE_NADAM_SE_DA_CETI_SE_SVIDETI_KISS_ps_volim_tee_pic.twitter.com/CUxsBuA)  
Retweeted by Ceca Raznatovic  
View photo Reply

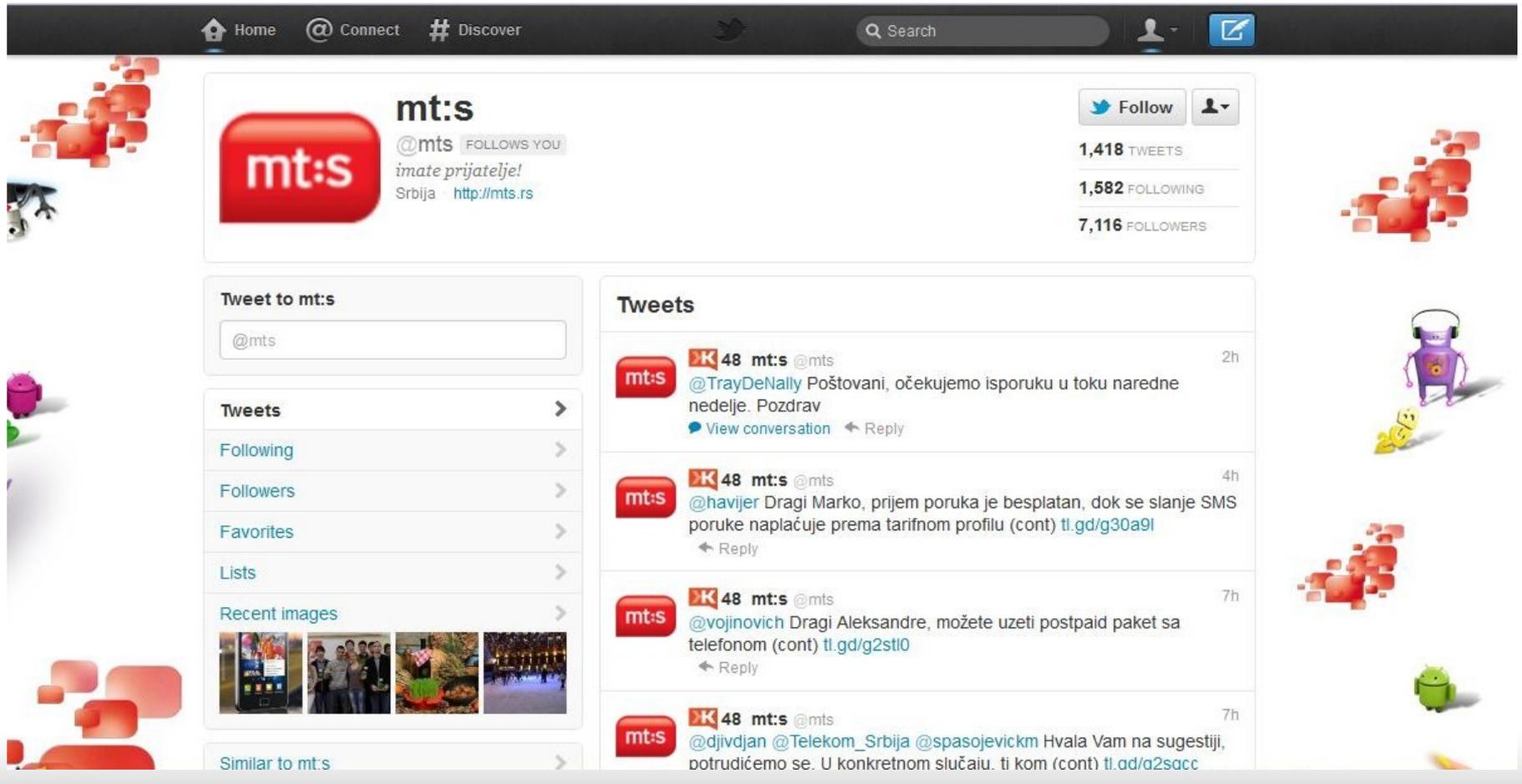
**65 Ceca Raznatovic** @CRaznatovic 22 Feb  
Ovako je to izgledalo. Hvala. :\* [yfrog.com/nvie4hkj](http://yfrog.com/nvie4hkj)  
View photo Reply

**65 Ceca Raznatovic** @CRaznatovic 22 Feb  
Bez reci sam. Predivan gest, ogroman transparent ispred moje kuce. Hvala vam. Naibolii ste na svetu.

Tweets  
Following  
Followers  
Favorites  
Lists  
Recent images  
Similar to Ceca Raznatovic

# Publikovanje informacija

Mikro Blogovi = platforme za posebno publikovanje informacija – TWITTER najpopularniji, 140 karaktera, real time web



The image shows a screenshot of a Twitter profile for the user 'mt:s'. The profile header includes the user's name 'mt:s', their handle '@mts', and a bio that reads 'imate prijatelje! Srbija · http://mts.rs'. The profile statistics show 1,418 tweets, 1,582 following, and 7,116 followers. The main content area displays a list of tweets from the user, each with a red 'mt:s' icon, a retweet count of 48, and the text of the tweet. The tweets mention topics like package delivery, SMS services, and a postpaid phone package. The interface also features a navigation bar at the top with 'Home', 'Connect', and 'Discover' options, and a search bar. On the left side, there are links for 'Tweet to mt:s', 'Tweets', 'Following', 'Followers', 'Favorites', 'Lists', and 'Recent images'. The right side of the profile has a 'Follow' button and a dropdown menu. The background of the page is decorated with various colorful icons and graphics, including red squares, a purple robot, and a green Android figure.

Home Connect Discover Search

**mt:s**  
@mts FOLLOWS YOU  
imate prijatelje!  
Srbija · <http://mts.rs>

Follow

1,418 TWEETS  
1,582 FOLLOWING  
7,116 FOLLOWERS

Tweet to mt:s  
@mts

Tweets

Following  
Followers  
Favorites  
Lists  
Recent images

Similar to mt:s

**mt:s** 48 **mt:s** @mts 2h  
@TrayDeNally Poštovani, očekujemo isporuku u toku naredne nedelje. Pozdrav  
View conversation Reply

**mt:s** 48 **mt:s** @mts 4h  
@havijer Dragi Marko, prijem poruka je besplatan, dok se slanje SMS poruke naplaćuje prema tarifnom profilu (cont) [t1.gd/g30a9l](http://t1.gd/g30a9l)  
Reply

**mt:s** 48 **mt:s** @mts 7h  
@vojinovich Dragi Aleksandre, možete uzeti postpaid paket sa telefonom (cont) [t1.gd/g2stl0](http://t1.gd/g2stl0)  
Reply

**mt:s** 48 **mt:s** @mts 7h  
@djjvdjan @Telekom\_Srbija @spasojevicm Hvala Vam na sugestiji, potrudimo se. U konkretnom slucaiu. ti kom (cont) [t1.od/a2sacc](http://t1.od/a2sacc)

# Publikovanje informacija

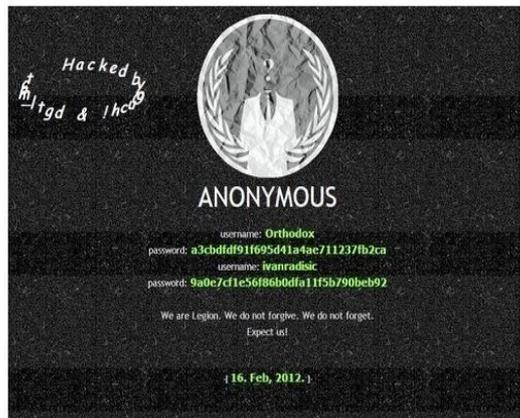
**Social Stream servisi = platforme za objedinjeno praćenje aktivnosti pojedinaca ili kompanija sa jednog mesta (sopstveno, tuđe) FriendFeed, Tumblr, Posterous... Budućnost blogovanja?**

## Cybernaut's explicit content

Home

February 18, 2012

Biti Anoniman u Srbiji: jedna ideja, milion ljudi



Inbound marketer. Founder - Cybernaut Advertising Agency <http://cybernaut.rs/>



Jelena Jovanović's profile »

Tags  
internet marketing (10)  
Srbija (6)  
infografika (6)  
marketing (6)  
region (5)

2012-02-11

0 notes



Tweet 0

Like

#celebrity #kizaapruda #tvitiraši #submission

## Kad je kriza - Kiza! \*

#RozePoze

TVOJ KIZA?

ZIMSKE ČAROLIE  
KIZA RIDIN'  
BOGOUODNO  
ITORBICA  
TVITERAŠI  
CELEBRITY  
SUPERHEROJ  
YOUTUBE  
POLITIKA  
MALA ŠOLJA  
PRON  
KRIZA  
MRK

ARCHIVE / RSS

# Publikovanje informacija

**Prenosi događaja** = jednostavno kreiranje “živog” prenosa događaja (eng. streaming)

The screenshot displays the Ustream website interface. At the top left is the Ustream logo. A search bar is located in the top center with the placeholder text "Search for users and events...". To the right of the search bar are links for "Login | Sign Up" and a yellow "Go Live!" button. Below the search bar is a blue navigation menu with categories: "On Air", "News", "Campaign 2012", "Pets & Animals", "Entertainment", "Sports", "Music", "Tech", "Gaming", "Education", "Spirituality", and "More".

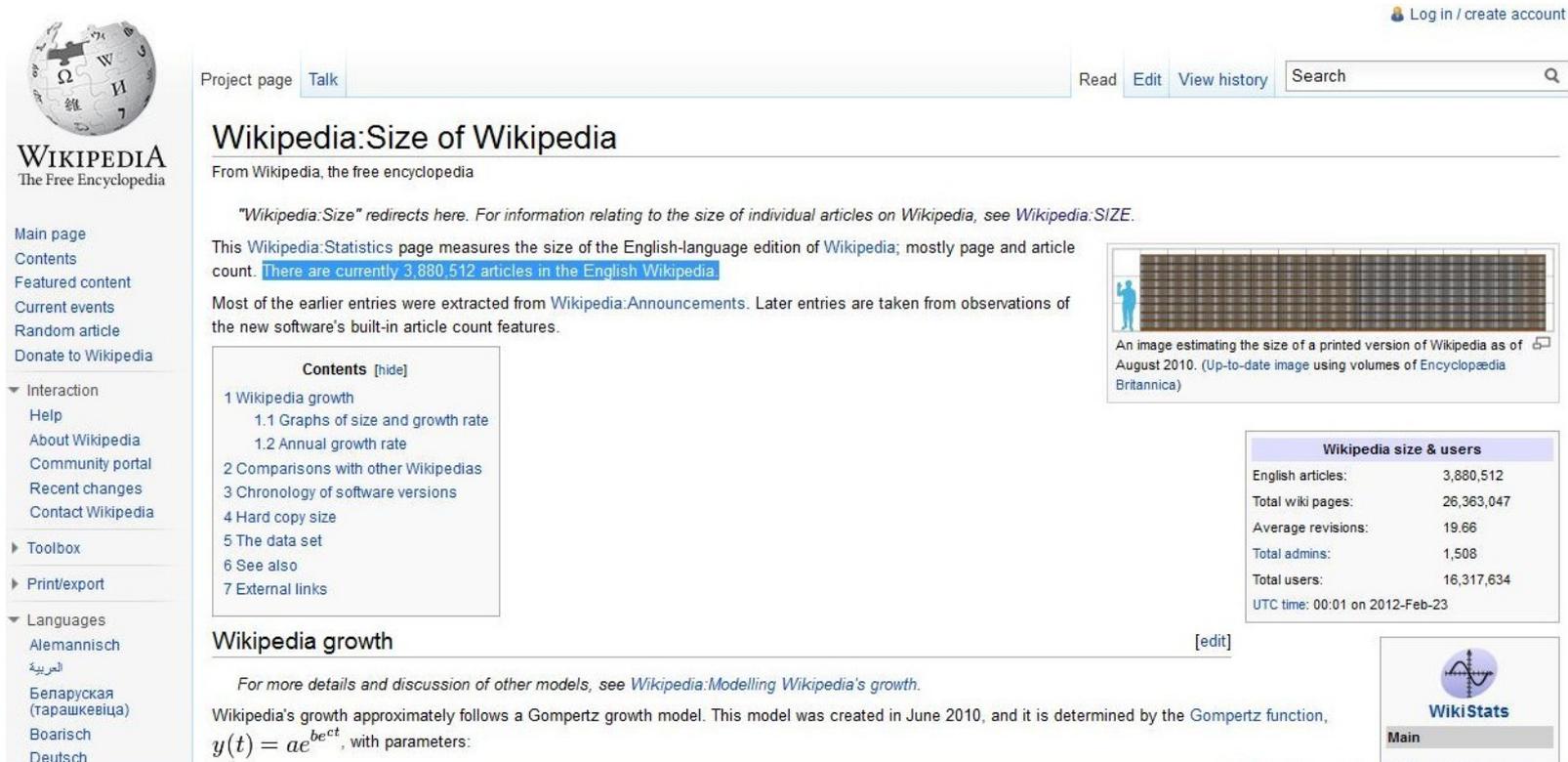
The main content area features a large promotional banner for "USTREAM PRO BROADCASTING" with the text "Unlock all Ustream has to offer with a Pro Broadcasting subscription" and a "Learn more »" button. To the right of this banner is a grid of feature cards: "Remove Ads" (with an "Ads" icon), "Custom Branding" (with "YOUR LOGO" text), "Extensions" (with a puzzle piece icon), "HD Streams" (with an "HD" icon), "iFrames" (with "<iframe>" text), and "Hide Channel" (with a lock icon). A "close ad" link is visible in the top right corner of the feature grid.

Below the banner is a "Featured" section titled "A snapshot of what's hot right now" with navigation arrows. It contains three featured live stream cards:

- Blythe Raw Live**: Features a photo of Blythe Danner. Text: "blythe RAW live". Start time: "Starts at 02/24/2012 9:00 PM CET". Includes a "Remind Me" button.
- This Week in Startups**: Features a cityscape background. Text: "THIS WEEK IN STARTUPS with JASON CALACANTIS". Start time: "Starts at 02/24/2012 10:00 PM CET". Includes a "Remind Me" button.
- Joe Nice + DJ Shiftee @ Beta Nightclub**: Features a photo of Joe Nice and DJ Shiftee. Text: "betalive #1 CLUB IN NORTH AMERICA JOE NICE WITH MC JUAKALI & DJ SHIFTEE + THORAZINE". Start time: "Starts at 02/25/2012 5:00 AM CET". Includes a "Remind Me" button.

# Publikovanje informacija

**Wiki servisi** = Platforma za publikovanje sadržaja ili dokumenata kolaboracijom većeg broja korisnika (Wikipedia, Wikia, WikiSpaces)



The screenshot shows the Wikipedia article titled "Wikipedia:Size of Wikipedia". The page includes a navigation bar with "Project page" and "Talk" tabs, and a search box. The main content area features a table of contents, a section on "Wikipedia growth" with a Gompertz growth model equation  $y(t) = ae^{be^{ct}}$ , and a "Wikipedia size & users" table. A sidebar on the left contains navigation links, and a "Wiki Stats" widget is visible in the bottom right.

**Wikipedia:Size of Wikipedia**  
From Wikipedia, the free encyclopedia

*"Wikipedia:Size" redirects here. For information relating to the size of individual articles on Wikipedia, see Wikipedia:SIZE.*

This Wikipedia:Statistics page measures the size of the English-language edition of Wikipedia; mostly page and article count. [There are currently 3,880,512 articles in the English Wikipedia.](#)

Most of the earlier entries were extracted from [Wikipedia:Announcements](#). Later entries are taken from observations of the new software's built-in article count features.

**Contents** [hide]

- Wikipedia growth
  - Graphs of size and growth rate
  - Annual growth rate
- Comparisons with other Wikipedias
- Chronology of software versions
- Hard copy size
- The data set
- See also
- External links

**Wikipedia growth** [edit]

*For more details and discussion of other models, see [Wikipedia:Modelling Wikipedia's growth](#).*

Wikipedia's growth approximately follows a Gompertz growth model. This model was created in June 2010, and it is determined by the Gompertz function,

$$y(t) = ae^{be^{ct}},$$

with parameters:

Wikipedia size & users	
English articles:	3,880,512
Total wiki pages:	26,363,047
Average revisions:	19.66
Total admins:	1,508
Total users:	16,317,634
UTC time: 00:01 on 2012-Feb-23	

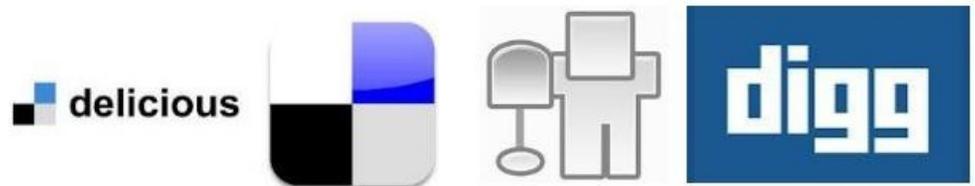
**Wiki Stats**  
Main

# Društveni mediji koji služe za deljenje informacija

- **Servisi koji omogućuju organizacijama da značajnije utiču na svoju online vidljivost kada priređuju i postavljaju sadržaje ili informacije**  
*(eng. Sharing Based Social Media)*

# Društveni mediji koji služe za deljenje informacija

- **Deljenje audio i video materijala** (en. *audio & video sharing*) servisi kao što su *YouTube, Vimeo, Last.fm, Spotify*.
- **Deljenje fotografija** (en. *photo sharing*) omogućuje veću online vidljivost preko servisa kao što su *Flickr, Picasa, Instagram...*
- **Deljenje linkova** (en. *link sharing*) ostvaruje se preko tzv. *Social Rating* servisa, na primer *Digg* ili *Delicious*. Deljenje linkova na vebu preuzeli su servisi Facebook i Twitter.



# Društveni mediji koji služe za deljenje informacija

- **Deljenje dokumenata (en.**

*Document Sharin*



Jasna Kamatovic  
11 October 2011

Wo-ho! "Jasna Kamatovic - Najbolje prakse u vodjenju korporativnog i licnog bloga " is being talked about on Facebook more than anything else on SlideShare right now. So we've put it on the homepage of SlideShare (in the "Hot on Facebook" section). Well done! -The SlideShare Team" #happy

Like · Comment · Share

16



slideshare

*ribd ili*

# Društveni mediji zasnovani na diskusijama

- **en. *Discussion-based Social Media***
- **Klasični forumi** koji se najčešće kreiraju preko besplatnog servisa kao što je *PhpBB*. **Forum** predstavljaju najstariju vrstu društvenih medija.
- **Sistemi za upravljanje komentarima** na sajtovima i blogovima (en. *Comment Management System*), unapređuju diskusije poput **Internet Debate** ili *Disqus*.

Internet Professional Program

- **Servisi za pitanja i odgovore** (en. *Social Q&A*)

# Društveni mediji za kolektivnu trgovinu

- **Servisi zasnovani na prikazima proizvoda od strane korisnika** (en. *Review-based Social Media*) kao što su servisi *Epinions* ili *Yelp*. Uticaj na kupovinu u odnosu na mišljenja drugih korisnika.
- **Online zajednice zasnovane na preporukama** (en. *Recommendation & Inspiration Communities*) omogućuju iskazivanje mišljenja korisnika o određenim proizvodima i

# Društveni mediji za kolektivnu trgovinu

POLYVORE

[Register](#) - [Sign in](#)

[TOP](#)

[FOLLOWING](#)



[ASK](#)

[SHOP](#)

[CREATE](#)



## Top sets from the Polyvore community

[Mix and match products you love](#)



### Awkward Situation Advice: honii

It's inevitable. The one time you wear a white shirt, you happen to spill spaghetti sauce or red wine all over yourself. Have no fear, honii's advice will get you through this awkward situation. Carry a sweater or jacket to cover up if you're accident prone!

[Discover more of honii's style.](#)

### Contests »

[Get Out of the Fold](#)

[My Most Awkward Fashion Era](#)

[Grounded by Glitter with Nine West](#)

[The Washington Post Style Search: What Should Your Favorite Celebrity Wear on the Red Carpet?](#)

[Contest](#)

[Member Spotlight](#)

[How to Wear](#)

[Interior](#)

[Art](#)

**Internet Professional Program**

# Društveni mediji za kolektivnu trgovinu

- **Servisi za grupnu kupovinu** (en. *Social Shopping*) omogućuju kupovinu proizvoda sa značajnim popustima za određeni proizvod ukoliko se javi prethodno naznačen broj korisnika. *Groupon* i *LivingSocial*.

Osvajaj novac igrajući [GRU IGRU](#) »

DNEVNE PONUDE PUTOVANJA TRŽNI CENTAR UŽIVO

[Uloguj se / Registruj se](#) Zaradi

| BEOGRAD ▼

DANAŠNJE PONUDE ▼ SVE PONUDE ▼ USKORO ISTIČE ▼ VIP ▼

Kovrdže po vašoj želji

290 umesto 1.200 dinara za lokne ili valove ili prelom kose

# Društveni mediji za kolektivnu trgovinu

- **Servisi za agregacionu kupovinu** (en. *Social Aggregation Shopping*) omogućuju da se sa jednog mesta pregledaju ponude sa raznorodnih sajtova za klasičnu i grupnu kupovinu, i koji obično uključuju i komentare korisnika o predstavljenim proizvodima, kao i utisak (primedbe) korisnika o kupovini na odabranim sajtovima. Primer ovakvog servisa je **Blippy**.
- **Servisi za grupnu prodaju** (en. *Social Buying Services*) omogućuju da veliki broj korisnika sa jedne strane kupuje po povoljnim cenama određene proizvode, dok sa druge strane ovi servisi omogućuju proizvođačima/prodavcima veliko tržište za prodaju. Najpoznatiji primer ovih servisa jeste **NakedWines**.

# Društveni mediji zasnovani na lokaciji

- (en. *Location-based Social Media*)
- **Platforme za deljenje lokacije** (en. *Social Location Platforms*)  
Tip servisa je uglavnom zasnovan na mobilnim veb aplikacijama koje omogućuju korisnicima da pronađu sadržaje (aktivnosti) koje traže na određenoj lokaciji, kao i osobe koje se nalaze na toj lokaciji.
- Korisnici ovakvih društvenih mreža samostalno odlučuju da li će se prijaviti na određenoj lokaciji da su prisutni, da bi ostali korisnici s kojima su u vezi (prijatelji) videli gde se posmatrani korisnik nalazi. Najpoznatiji servisi ovog tipa su *FourSquare*, *Gowalla*, *Google Places*, *Facebook Places*.

# Društveni mediji zasnovani na lokaciji

foursquare Search people and places... Activity Explore Lists Jasna



## Arena Cineplex

Bul. Mihajla Pupina 3, Novi Sad, Vojvodina 21000  
Multiplex (Edit)



021 447690 @arenacineplex arenacineplex.com  
[Report a problem](#)

**Photos** [See all 6 photos](#)



SAVE  DONE

YOUR CHECK-INS	TOTAL PEOPLE	TOTAL CHECK-INS
3	113	316

 **Mayor: Robert K.**  
9 check-ins in last 60 days 

12 friends have been here



Appears on 1 List

 [Novi Sad's best spots](#)  
Created by Ivana J.  
17 places  
4 Followers

# Društveni mediji zasnovani na lokaciji

- **Deljenje informacija o događajima (en. Events Sharing)** gde korisnici mogu da objave informaciju o događajima, i da objave da li će doći na dati događaj. Najpoznatiji servisi ovog tipa su *Upcoming* i *Tweetvite*.



Jasna Kamatovic  
@JKamatovic

Open Coffee Club, Novi Sad - #36  
[tinyurl.com/7b9oaq5](http://tinyurl.com/7b9oaq5) via @majstors #ocens



Find people



Upload



Tag This Photo

**Invite** | Who was there? (16) | Tweets (27) | Goodies | Upgrade

**Feb 22** Open Coffee Club, Novi Sad - #36  
At 5:30pm - 7:30pm

**OpenCoffee Club**  
Novi Sad

**Where?**  
Stratus Club  
Radnička 30a (sa strane bul. Cara Lazara)  
Novi Sad, Serbia

**Who was there?** Yes (16)

**Exchange TwtBizCards**

**Exchange Business Cards automagically!**

TwtBizCard automatically exchanges your contact information with everyone who RSVPs to this event.

Learn more at [TwtBizCard](#).

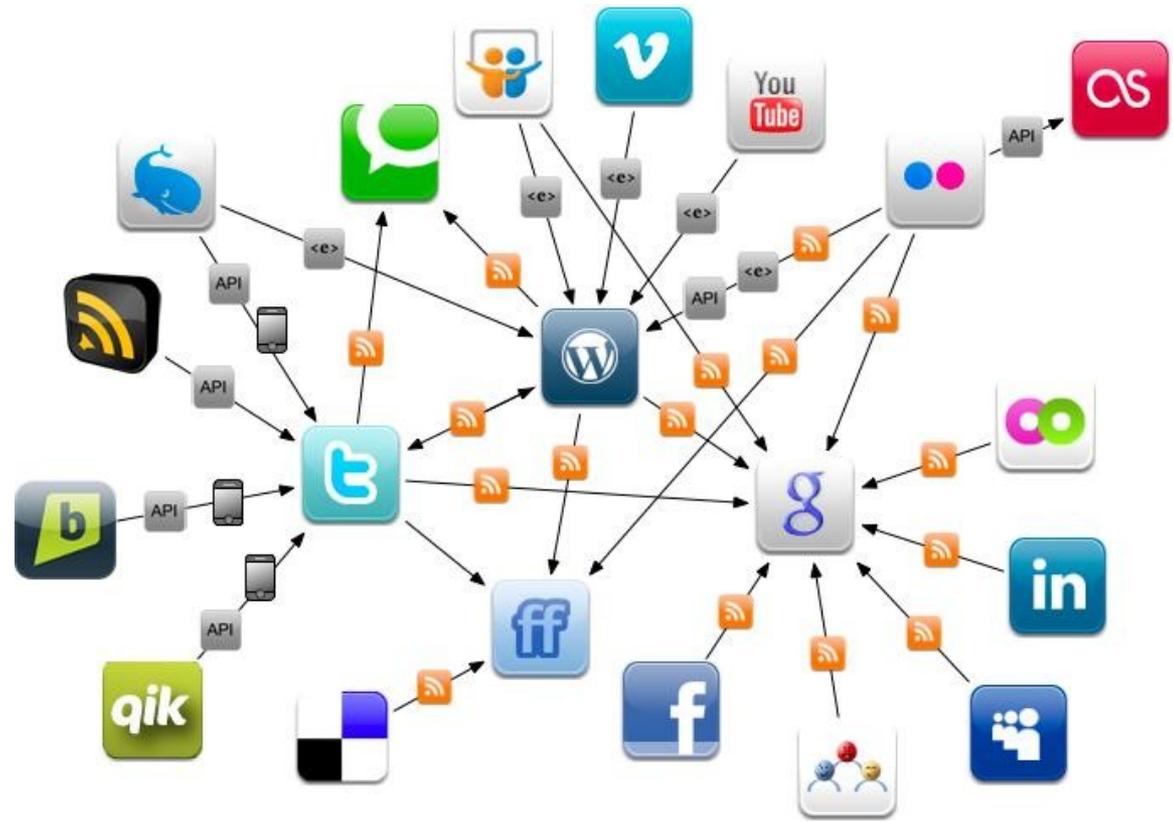
Cilj OpenCoffee Club-a je da spoji internet preduzetnike, programere, dizajnere i potencijalne investitore, pružajući

# Društvene mreže (en. *Social Networks*)

- **Generalne (klasične) društvene mreže** (en. *General Social Networks*) obuhvataju veliki broj različitih prethodno navedenih servisa društvenih medija i nisu ograničene na jednu ili nekoliko oblasti – tzv. *horizontalne društvene mreže* (obuhvataju sve oblasti života i rada). Najpoznatiji servisi ovog tipa su *Facebook, MySpace, Orkut...*
- **Specijalizovane društvene mreže** (en. *Niche Social Networks*) imaju fokus na pojedinim oblastima, i u narednim godinama se pretpostavlja da će uticaj ovakvih tipova mreža biti sve značajniji. Primeri ovakvih servisa su *BlackPlanet* i *ClassMates*.
- **Profesionalne društvene mreže** (en. *Professional Social Networks*) su dominantno poslovne društvene mreže namenjene kompanijama i zaposlenim osobama. Poslednjih nekoliko godina ovaj tip društvenih mreža postaje dominantan način za pronalaženje posla i zaposlenih osoba. Najznačajniji predstavnici ovog tipa servisa su *LinkedIn* i *Xing*.

# Društvene mreže (en. *Social Networks*)

- Alati za kreiranje društvenih mreža (en. *Social Networks Creation Tools*) omogućuju samostalno kreiranje društvenih mreža, ako postoji potreba organizacija za ovakvim aktivnostima. Najpoznatiji servisi ovog tipa su platforme *Ning* i *BuddyPress*.



Anne Helmond, May 2009

# Kolektivno igranje igrice

- (en. *Social Gaming*) tip **online igara** omogućuje da veliki broj korisnika učestvuje zajedno u nekoj online igrici. Primeri: *FarmVille* (Zynga) ili *WorldOfWarcraft* (Blizzard). ..

The image shows a Facebook interface for the game Mafia Wars Chicago. At the top, there's a search bar and a notification that 18,780,439 others like this. Below that, a row of game icons includes Mafia Wars Chicago, CastleVille, FarmVille, Zynga Poker, and The Pioneer Trail. The main content area displays the player's name 'BRAZIL' and various stats: Real (Bank) BRL\$0, Health 81/1220, Energy 236/7965, Stamina 80/2500, Level 2031, and Experience to Level Up 4746. A navigation bar includes Home, Jobs, Fight, Properties, Inventory, Bosses (1), Marketplace (166), Profile (+17), and My Family. Below the navigation bar, there are mission cards, including 'OLD FASHIONED SITDOWN' and 'BUY 9 ITEMS FROM YOUR PORT. 4/9'. At the bottom, there are two promotional banners: one for a 'BOOST ITEMS SALE' featuring a man's face and the quote 'Just don't ask me where I got these.', and another for a 'NEW T-SHIRT of Mafia Wars' by Zynga.

# Vrste društvenih medija u odnosu na promotivne aktivnosti organizacije

- **Nalozi organizacije na Web sajtovima popularnih društvenih medija**
- **Linkovi za deljenje informacija putem društvenih medija**  
**Kreirane sopstvene društvene mreže - forumi, BuddyPress, i sl.**
- **Blogovi** - kreiran jedan ili više kompanijskih blogova
- **Aplikacije (widgeti) na društvenim mrežama u posedu organizacije**  
(izrada različitih aplikacija za klasične i mobilne društvene mreže)
- **Upravljanje sadržajima generisanim od strane online korisnika** (en. UGC – *User Generated Content*) različite vrste aktivnosti u vezi sa postojećim sadržajima korisnika na Webu)
- **Korišćenje Geo-lokacijskih servisa** - FourSquare, Gowalla, Google Places...

# Permanentni i statusno zasnovani društveni mediji

- Većina društvenih medija omogućuje direktne efekte njihovog korišćenja (povećanje posećenosti veb sajta, publicitet, dijalog...) u veoma kratkom vremenskom roku od momenta korišćenja tih medija.
- Vrste društvenih medija koje omogućuju kratak vremenski rok efekata aktivnosti na njima nazivaju se **statusno zasnovani društveni mediji** (en. *Statusphere*).
- **Na ovim medijima informacija koja se pošalje po principu statusne poruke traje onoliko dugo koliko je ta statusna informacija aktuelna.**
- **\*\*\*Primer FaceBook:** istraživanja potvrđuju da postavljena informacija u statusu ima maksimalni efekat u prvih nekoliko sati od objavljivanja, a aktuelna je najviše dva tri dana.
- **\*\*\*Primer Twitter:** prosečno vreme aktuelnosti objavljene informacije jeste 15 minuta, do maksimalnih nekoliko sati, što zavisi od kvaliteta i kvantiteta deljenja te informacije preko istog servisa (tzv. retvit - RT).

# Permanentni i statusno zasnovani društveni mediji

- Većina društvenih medija omogućuje direktne efekte njihovog korišćenja (povećanje posećenosti veb sajta, publicitet, dijalog...) u veoma kratkom vremenskom roku od momenta korišćenja tih medija.
- Vrste društvenih medija koje omogućuju kratak vremenski rok efekata aktivnosti na njima nazivaju se **statusno zasnovani društveni mediji** (en. *Statusphere*).
- **Na ovim medijima informacija koja se pošalje po principu statusne poruke traje onoliko dugo koliko je ta statusna informacija aktuelna.**
- **\*\*\*Primer FaceBook:** istraživanja potvrđuju da postavljena informacija u statusu ima maksimalni efekat u prvih nekoliko sati od objavljivanja, a aktuelna je najviše dva tri dana.
- **\*\*\*Primer Twitter:** prosečno vreme aktuelnosti objavljene informacije jeste 15 minuta, do maksimalnih nekoliko sati, što zavisi od kvaliteta i kvantiteta deljenja te informacije preko istog servisa (tzv. retvit - RT).



**52 Netokracija** @netokracija

Close · 13h

[NAJAVA] Treća PR Arena u Sarajevu: naš urednik @NebojsaG govorit će o PR-u na društvenim mrežama - [ow.ly/9eLF1](http://ow.ly/9eLF1)

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

2

RETWEETS



9:04 AM - 23 Feb 12 via HootSuite - Details



**12 DEKEYSER sa** @DEKEYSER\_sa ← Reply

Novi Sad peu «Silicon Valley»/ Novi Sad mala "silicijumska dolina" [b92.net/biz/vesti/srbi...](http://b92.net/biz/vesti/srbi...)



**62 Sanja Rastovac** @aurorans ← Reply · Open 21h

Nego šta! :) Novi Sad mala "silicijumska dolina" [b92.net/biz/vesti/srbi...](http://b92.net/biz/vesti/srbi...)



**50 Jasna Kamatovic** @JKamatovic ← Reply · Open 21h

RT @smarkovic: B92: Novi Sad mala "silicijumska dolina" [b92.net/biz/vesti/srbi...](http://b92.net/biz/vesti/srbi...) ft. @milansolaja i @voict



**57 Slobodan Marković** @smarkovic ← Reply · Open 21h

B92: Novi Sad mala "silicijumska dolina" [b92.net/biz/vesti/srbi...](http://b92.net/biz/vesti/srbi...) ft. @milansolaja i @voict



**40 Драган Зарић** @dezareo ← Reply · Open 21h

B92 - Biz - Vesti - Novi Sad mala "silicijumska dolina" [b92.net/biz/vesti/srbi...](http://b92.net/biz/vesti/srbi...)



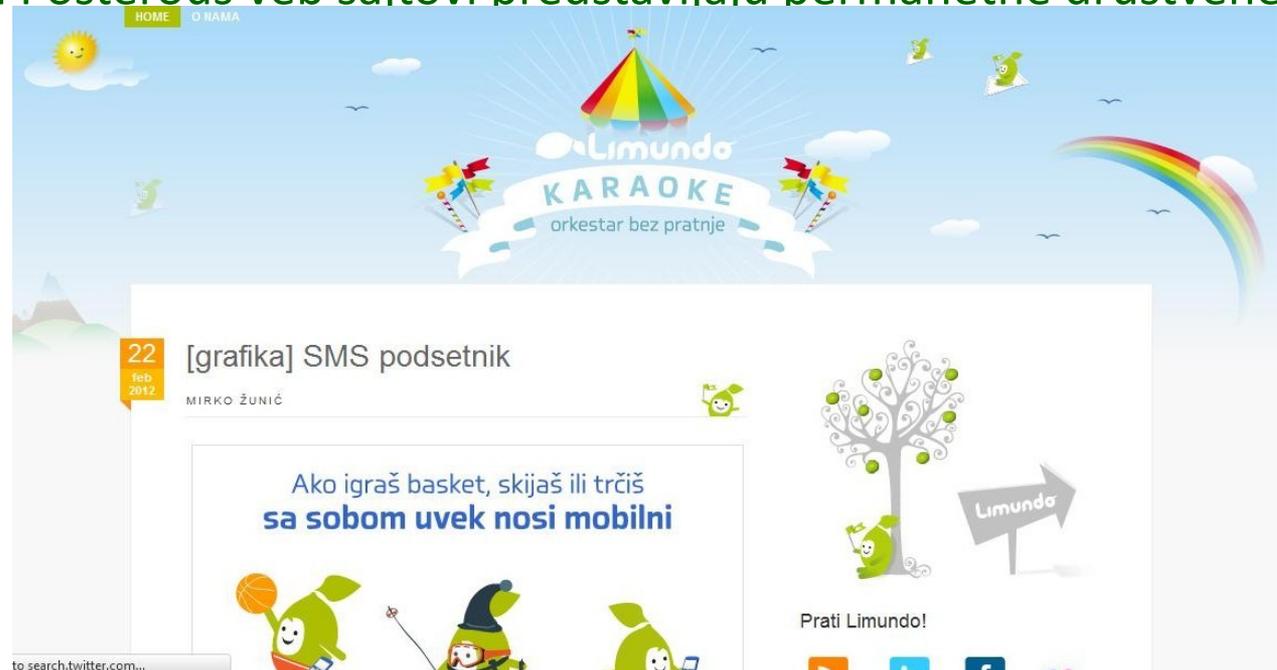
**65 Dejan Restak** @DejanRestak ← Reply · Open 22h

"Danas u Novom Sadu ili Beogradu ne postoji kvalitetan a nezaposlen IKT-stručnjak." [b92.net/biz/vesti/srbi...](http://b92.net/biz/vesti/srbi...)

**Permanentni i statusno zasnovani društveni mediji**

# Permanentni i statusno zasnovani društveni mediji

- **Permanentni društveni mediji** omogućuju da objavljeni sadržaji mogu godinama biti lako dostupni za korisnike i vidljivi na pretraživačima.
- Servisi društvenih medija zasnovani na blog platformama kao što su WordPress blogovi, Tumblr ili Posterous veb sajtovi predstavljaju permanentne društvene medije.



# Poređenje društvenih medija

## Social Media Comparison 2011

	Publish	Discuss	Share	Game	Location	Network	Search	Events	Identity	Plugin	Payment
Facebook	facebook	facebook	facebook drop.io	Games	Places	facebook	facebook	facebook	Connect		
Twitter	twitter	twitter	bit.ly twitpic		twitter		twitter	tweetvite			
Google	Blogger	Google	YouTube Picasa	Google	Google	orkut	Aardvark	calendar	Google	friend connect sidewiki	Checkout
Historical players	TypePad	img	flickr	zynga	fourscore	LinkedIn	Google	Google		meobp	PayPal
New comers	tumblr	achoo	video	h5	gowalla	zoozoo	Majic	PLANCAST		Stribe	Flattr
Local competitors	overblog	meltly	Dolymotion		SPlyce	NETLAG					

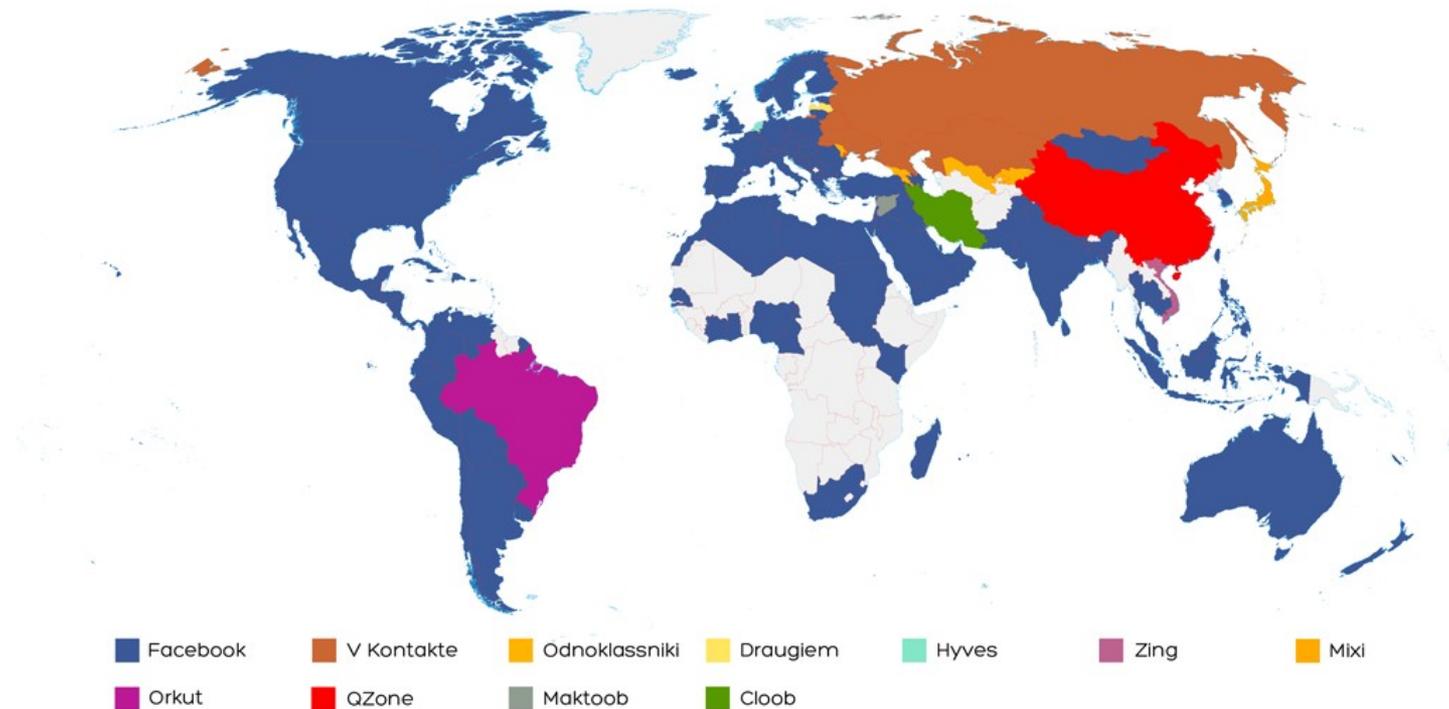
MediasSociaux.com

- Nisu svi društveni mediji podjednako aktuelni u pojedinačnim državama. U odnosu na internacionalne promotivne aktivnosti potrebno je proučiti značaj svake društvene mreže u pojedinačnoj državi.

# Poređenje društvenih medija

## WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

December 2010



credits: Vincenzo Cosenza [www.vincos.it](http://www.vincos.it)

license: CC-BY-NC

source: Google Trends for Websites /Alexa

# Online Media Landscape

Jasna Kamatović,

[www.jasnakamatovic.com](http://www.jasnakamatovic.com)

[twitter.com/JKamatovic](https://twitter.com/JKamatovic)

***Internet Professional Program***