



Mi smo LINK group, misijom vođena kompanija. Sa velikom strašću i ambicijom želimo da pomognemo našim korisnicima da postanu uspešniji. Mi iskreno verujemo da je obrazovanje osnov uspeha svakog pojedinca, ali isto tako znamo da današnje obrazovanje ne odgovara potrebama vremena u kome živimo. Zato se trudimo da ga iz korena promenimo i prilagodimo savremenim generacijama. Između naših vizija i realnosti postoji jedino akcija, koju od 1998. godine dosledno sprovodimo. Ako mislite da ste upravo vi neko ko želi da u tom ogromnom poduhvatu bude deo našeg tima, otvoreni smo da se upoznamo i zajedno menjamo svet obrazovanja nabolje.

LINK group, vodeći multinacionalni obrazovni sistem, više od 20 godina uspešno se bavi profesionalnom edukacijom i srednjim i visokim obrazovanjem. Poslujemo na teritoriji Srbije, Bosne i Hercegovine, Rumunije, Republike Moldavije i Sjedinjenih Američkih Država, a putem jedinstvenog e-Learning sistema okupljamo polaznike iz preko 120 zemalja sveta.

LINK group obrazovna alijansa u Srbiji trenutno okuplja devet obrazovnih institucija: [ITAcademy](#), [BusinessAcademy](#), [InternetAcademy](#), [Visoku škola strukovnih studija za informacione tehnologije – ITS](#), [Srednju škola za informacione tehnologije – ITHS](#), [Fakultet savremenih umetnosti – FSU](#), [Savremenu gimnaziju](#), [International School Savremenu](#) i [OKschool](#). U Rumuniji i Moldaviji posluju [LINK Academy](#) i [BusinessAcademy](#), a u Bosni i Hercegovini: [ITAcademy](#), [BusinessAcademy](#), [InternetAcademy](#) i [Visoka škola za informacione tehnologije, ekonomiju i preduzetništvo](#).

U kompaniji koja se neprestano razvija novi, kvalitetni ljudi su uvek dobrodošli i zato vas pozivamo da nam se pridružite na poziciji:

PPC Assistant

(Beograd)

Odgovornosti i zaduženja:

- kreiranje i analiza online reklama, banera i oglasa;
- kreiranje tekstualnih reklama na stranicama pretrage prilikom unosa ključnih reči;
- izrada i dizajniranje banera i oglasa na sajtovima koji vode ka stranicama sajtova kompanije;
- analiza učinka oglasa na društvenim mrežama i prognoza za budući period;
- vođenje i organizacija eksperimenata i test kampanja;
- pretraga i odabir ključnih reči za online oglasne kampanje;
- izrada izveštaja o učinku oglasnih kampanja;
- određivanje optimalne cene po kliku;
- data mining – pronalaženje šablona ponašanja i aktivnosti korisnika i posetilaca

sajta.

Kvalifikacije i veštine:

- srednja ili visoka stručna sprema;
- znanje engleskog jezika;
- znanje rada na računaru;
- poznavanje alata Google AdWords, Facebook Ads i Google Analytics;
- posedovanje Google AdWords sertifikata je prednost;
- dvogodišnje iskustvo u vođenju online kampanja.

Poželjne osobine:

- sposobnost lične organizacije i koordinacije različitih radnih zadataka;
- analitičke sposobnosti i kreativno razmišljanje;
- preciznost, tačnost i poštovanje rokova i zadatah ciljeva.

Benefiti:

- radićete u profesionalnom i dinamičnom okruženju, koje se neprekidno razvija;
- bićete nagrađivani u skladu s postignutim rezultatima;
- na raspolaganju ćete imati mnogobrojne mogućnosti profesionalnog usavršavanja.

Ukoliko smatrate da ispunjavate navedene kriterijume, pošaljite nam svoj CV sa motivacionim pismom do **24. 10. 2018. godine** na imejl-adresu: hr@link.co.rs.

Pozvaćemo na razgovor samo kandidate koji ispunjavaju navedene uslove!

Više o kompaniji možete videti na veb-sajtu: www.link-group.eu.