



Center for Career Development

by LINKgroup

PERSONAL PR AND BRANDING

Tamara Vučenović

RTS

- Uvodne napomene – definicije i osnovne karakteristike Personal i Self PR- a
- Terminološke ili suštinske razlike – Personal PR VS Self PR
- Formative and advisory mode – aktivno stvaranje javnog identiteta (više marketinški orijentisan) ili savetodavni pristup (više orijentisan na izgradnju odnosa i komunikacije)
- How would you describe the vision behind your personal brand?
- Nedovoljno istražena a veoma važna i aktuelna tema



- Brend – benefit (šta nam to jedinstveno brend donosi), razlozi da verujemo (zašto bi trebalo da verujemo da brend to radi dobro) i vrednosti koje brend promoviše (karakter brenda)
- **BREND** je engleska reč koja označava proizvod (ili uslugu) koji ima posebna svojstva u odnosu na druge proizvode. Ono što razlikuje jedan brend od drugog jeste skup činjeničnih i emocionalnih elemenata. Najčešći elementi jednog brenda su: ime, dizajn, boja, tehnička svojstva proizvoda, cena, način i mesto na kome se prodaja vrši, način na koji se brend reklamira, mišljenje kupaca, mane i prednosti u odnosu na konkurenciju, razvoj na tržištu, profitabilnost itd.
- Vrednost brenda – know-how - može da premaši vrednost kompanije



- Personalni brend – JA sam ta jedinstvena vrednost, sa jedinstvenim uticajem u svetu koji nas okružuje
- Kombinacija tri ista faktora – Purpose (vrednosti koje obezbedujemo drugima), Strengths (talenti, veštine i strast koje nam omogućavaju da ostvarimo postavljene ciljeve), Character (vrednosti za koje i sa kojima živite)
- 1997 članak - Tom Peters – Ako je verovati Wikipediji, prvi put se pominje termin Personal breeding
- Takodje - self-positioning and all individual branding, was first introduced in 1937 in the book Think and Grow Rich

- 1981 knjiga Positioning: The Battle for Your Mind, by Al Ries and Jack Trout
- Citat - Positioning Yourself and Your Career - You can benefit by using positioning strategy to advance your own career. Key principle:" Don't try to do everything yourself. Find a horse to ride".
- Personal branding – obilje saveta na internetu – kako da napišete **Branding Statement**, kreirate **Personal Branding Strategy** i **Claim Your Expertise!**

- ***Den Šavbel, Dan Schawbel, guru:***
- ***Lični brending*** opisuje proces u kojem se pojedinci i preduzetnici ističu iz mase, identifikovanjem i afirmisanjem sopstvenih vrednosti, bilo profesionalnih ili ličnih, koje se potom usklađuju putem različitih platformi sa jedinstvenom porukom i imidžom zarad postizanja određenog cilja. Na ovaj način, pojedinci mogu da povećaju sopstvenu prepoznatljivost u profesionalnoj sferi (kao stručnjaci u svojoj oblasti ostvarujući reputaciju i kredibilitet, napredak u karijeri), ali i u ličnoj, izgrađujući samopouzdanje.

- Postizanje tzv. prihvatanja od strane javnosti
(achieving public acceptance)
- Značaj adekvatnog medijskog nastupa
- Image and impression management
- Self promotion and self identity
- Strategije ličnog pozicioniranja i postizanje “vidljivosti”

PR...

- PR danas – odnosi s ljudima ili s javnošću?
- PR kao umetnička rada i govora koji će stvoriti povoljno mišljenje kod ljudi o nekoj organizaciji, instituciji ili **pojedincu**
- Pet osnovnih faza odnosa s javnošću – od analize do evaluacije
- Personal PR – planiran proces kao i svaki drugi PR pristup
- Onlajn PR – osnovne karakteristike i potencijali

MEDIJI...

- Marketinška komunikacija, PR i mediji – sve veća glać za informacijama, sve veći broj informacija i sve manje poverenja u medije
- Valjan izbor medija – preduslov dobrih komunikacijskih aktivnosti
- Odnosi s medijima kao jedna od aktivnosti Personal PR-a
- Personalni PR – kako odabrati adekvatne medije za prenošenje poruke?

MEDIJSKI NASTUPI...

- Medijska kultura, poznavanje i razumevanje medija kao polazna osnova
- Uspori kulture promocije
- Retorika nastupa i jezička kultura
- Osnovni alati neophodni za adekvatan medijski nastup
- Dobar intervju ili izjava za medije - pravila i trikovi?
- Uticaj novih, digitalnih tehnologija na medijsku scenu

PERSONAL PR – ALATI, STRATEGIJE I TAKTIKE

- Alati
- Strategije - nediferencirane, diferencirane i fokusirane
- Strategije - od analize do evaluacije
- Primeri dobre i loše strategije ličnog PR-a - Dragana Djermanović i Iva Štrlić
- Kako postići željeni publicitet? Targetiran pristup, za početak
- Internet PR i značaj dobre fotografije za PR
- “Dobro pakovanje” – Self packaging - donosi uspeh (odeća, pojava i nastup, znanje, govor tela itsl.)

Henna Inam - transformleaders.tv

- Reframe “Promoting Yourself” to “Sharing Yourself”
- “I’m the best marketing guru on personal brands you will find” (self-promotion)
- Or you can say “I’m passionate about helping leaders create and market their personal brands. My clients see huge impact when they create and action their brand” (self-sharing)

KORACI 2,3,4,5...

- Create your elevatorspeech- get your point across in a timely manner; namely, who you are, what you've accomplished, and where you hope to go in the future.
- Engage your target audience – uključimo svakoga na koga želimo da utičemo
- Pick the right occasions to share your message – komunicirajte sa svojom publikom
- Repeat your message consistently i ne zaboravite da naša dela govore mnogo više od reči

JELENA, DRAGANA,DRAGANA...



KO NE VOLI CIPELE NE VOLI NI LJUDE...

- <http://www.konevolicipele.com/>



PAMETNA I TALENTOVANA...



Story.rs

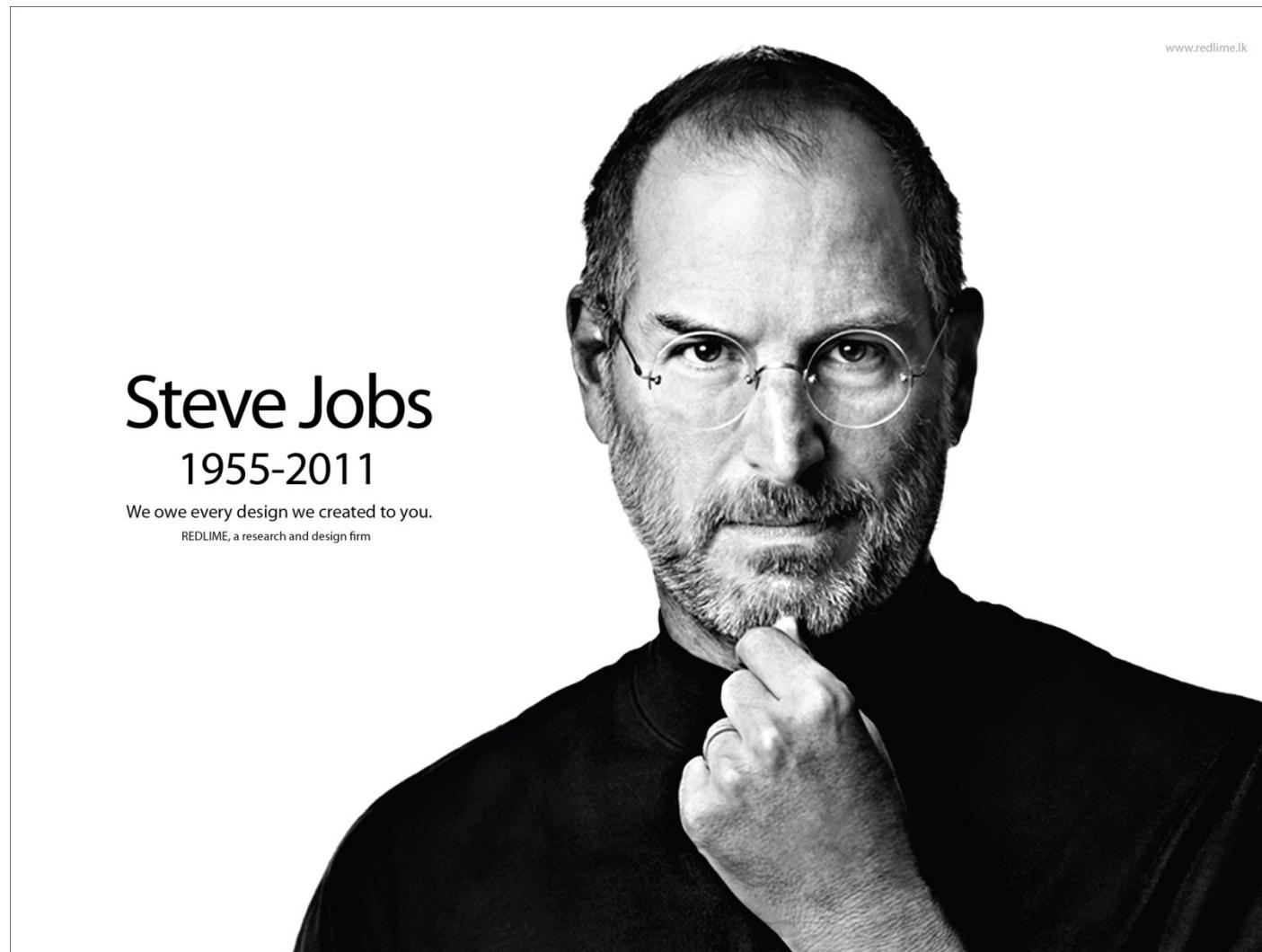
UTISAK...

- toliko bezlična licaost ružna, neprijetna, utrpava se svuda samo da bi se pisalo o njoj, željna medijske paznje !
- A da li će je i tamo biti na svim otvaranjima, zatvaranjima, revijama, promocijama,... kao i u Bg?
- Muke jedne posvuduše: Iva Štrlić promovisala knjigu, ispalili je svi kojima je ona dolazila na prom...
- hahaha bas si umislila da si neka faca! samo se trpas svuda i gde treba i gde ne treba...

PERSONAL BRENDING...

- Definicija personal nog brendingu
- Steps – building your own brand (od kreiranja domena do umrežavanja i društvenih medija)
- Onlajn i oflajn aktivnosti – usaglašeno, umereno, promišljeno
- Ključna poruka, lični imidz i reputacija
- Humanitarni projekti

STIV DZOBS.



Steve Jobs 1955-2011

We owe every design we created to you.

REDLIME, a research and design firm

STIV DZOBS – suština personalnog brenda

- “Your time is limited, so don’t waste it living someone else’s life. Don’t be trapped by dogma, which is living with the results of other people’s thinking. Don’t let the noise of others’ opinions drown out your own inner voice. Most important have the courage to follow your heart and intuition. They somehow already know what you truly want to become. Everything else is secondary. Stay Hungry. Stay Foolish. I have always wished that for myself. And now, I wish that for you.”

REKLAMA ZA APPLE...

- Brand Steve Jobs was stronger than brand Apple
- Ljudi dovoljno ludi da misle kako mogu da menjaju svet su upravo oni koji to i čine...1997, reklama za Apple
- Efektne prezentacione veštine – unapredjuju personalni brend
- Jednostavnost
- Practice like crazy - prezentacije, intervjuje..sve
- Do what you love
- Upoznajte dobro sebe i svoje snage i slabosti
- Šekspirov Henri V – priča o svojem glavom i nezrelog prinцу

STIV DZOBS...

- Napušten, izabran, poseban – koncepti koji su postali deo Dzobsove ličnosti i slike koju je imao o sebi
- Povremeno surov, izbacivan iz škole, propali student, društveno nepriklagodjeni samotnjak
- Zanimala ga je elektronika ali i LSD, voćnjaci i organska hrana, putovanja u Indiju
- Imao je 15 godina kada je, za potrebe svog eksperimenta, pozvao direktora HP-a telefonom – to mu je obezbedilo i letnji posao
- Strastveno voleo muziku – Bob Dylan, Bile, U2...
- Polje izobličenja stvarnosti – Zvezdane staze – “U njegovom prisustvu stvarnost je rastegljiva. On može svakoga da ubedi praktično u bilo šta. To prestane kad on nije u blizini...” Bad Trible, dizajner softvera str.171

STIV DZOBS...

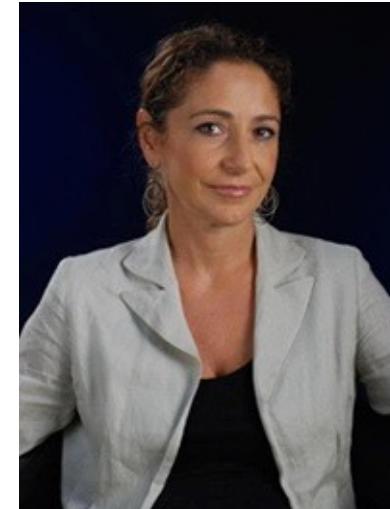
- Laganje? Licemerje? On je i sam sebe znao da obmane – pa onda i nas...str 172 i 173
- Taktičan ali hirovit i sklon brzom menjanju mišljenja, perfekcionista
- Čvrsta vera da se pravila na njega ne odnose
- Ako se stvarnost ne poviňuje njegovoј volji – on će je prenebregavati (rođenje ćerke, rak...)
- Binarna kategorizacija sveta – ljudi su bili ili – prosvetljeni ili s...onje
- Radno mesto – osoba koja je obuzdavala Stiva Dzobsa
- Emotivan i dobar poznavalac ljudskih snaga i slabosti
- Harizmatičan, sklon manipulaciji, često se uvredljivo ponašao prema ljudima

STIV DZOBS...

- Njegovo ponašanje umelo je da bude emotivno i scrpljujuće – ali ako to preživite – deluje – Dzoana Hofman
- Tim Mekintoša je od 1981.godine dodeljivao nagradu – ko se najuspešnije suprotstavio Stivu Dzobsu
- Preneo je na druge svoju strast prema sjajnom, a ne samo profitabilnom, proizvodu str 179.kraj
- Na sastanke je isao u farmerkama, nije nosio poklone a one koje je dobijao – često je zaboravljaо da ponese
- Ponašanje na sastancima str 302
- Promocija – poglavljе str 223 – Bob Dylan, Vremena se menjaju
- Padovi i usponi
- Vrhunski majstor u spinovanju štampe i zaslepljivanju medija

STIV DZOBS...

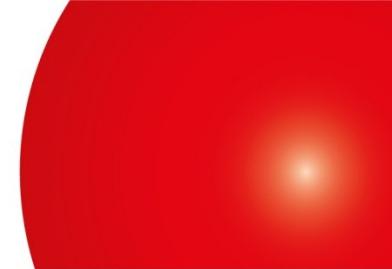
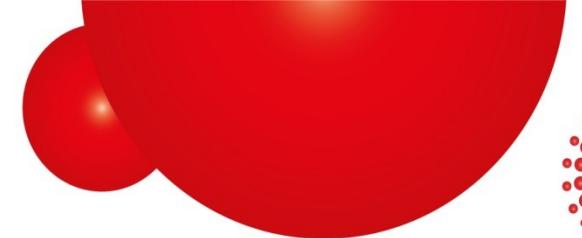
- “Your work is going to fill a large part of your life, and the only way to be truly satisfied is to do what you believe is great work. And the only way to do great work is to love what you do. If you haven't found it yet, keep looking. Don't settle.”
- Ako želite da proživite svoj vek kreativno, kao umetnik, ne smete se previše osvrtati za sobom. Morate biti spremni da ono što ste ranije uradili i ono što ste nekada bili odbacite u stranu





- Prostori za javni nastup i kreiranje personalnog brenda
- Primer radio emisije Digitalne ikone, Radio Beograda 2:
- Okrugli stolovi, medjunarodne i domaće konferencije
- Tribine, stručni skupovi i sajmovi
- Openings – izložbe, književne večeri, promocije itsl.
- Medijski nastupi – gostovanje u radio i TV emisijama, intervjuji u dnevnoj i nedeljnoj štampi
- Internet i društveni mediji
- Brand name





Center for Career Development

by LINKgroup





Center for Career Development

by LINKgroup







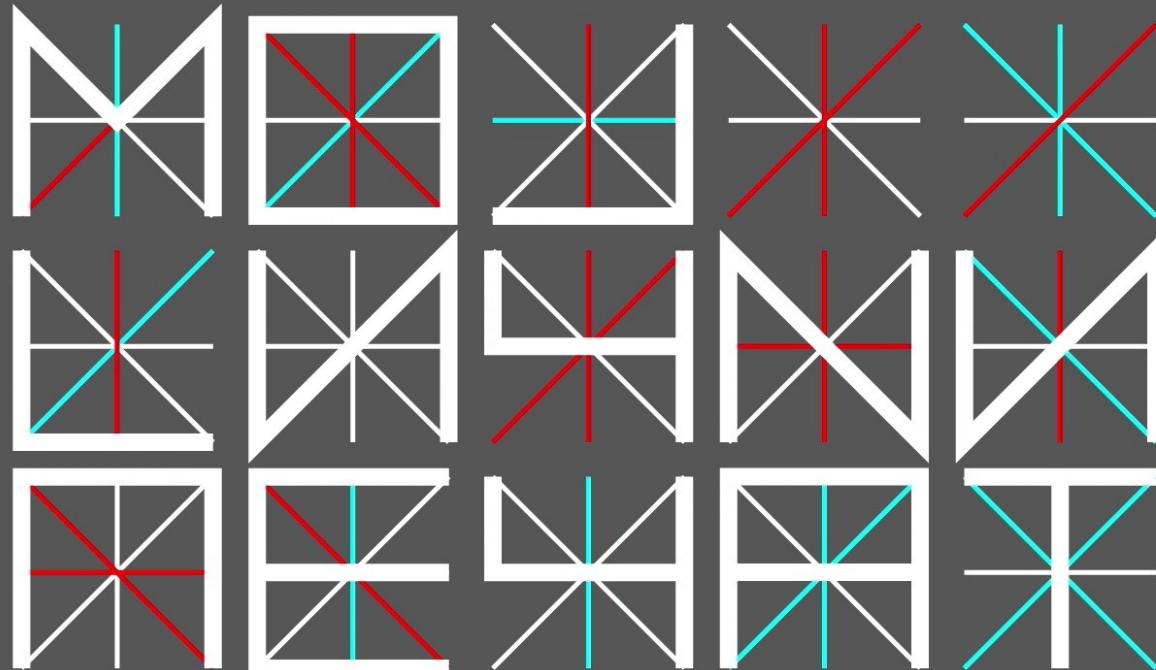


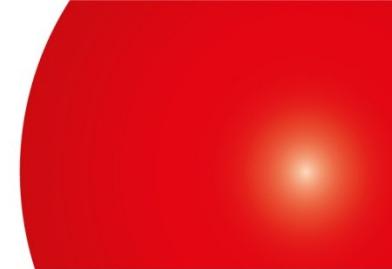
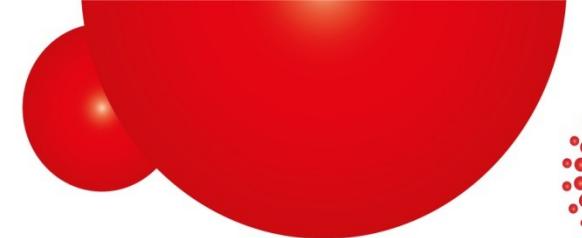
- Izgradnja prepoznatljivog ličnog brenda
- Poruke ciljnim javnostima
- Karakteristike kvalitetne onlajn promocije
- LinkedIn, Twiter, FB, E – pošta
- Veština Storitelingu...primer - TV serija Moj lični pečat, RTS 1



Center for Career Development

by *LINKgroup*





Center for Career Development

by *LINKgroup*







DRUŠTVENI MEDIJI I PERSONALNI PR

- Šta internet zna o nama? Ukucajte svoje ime i prezime na Googl-u...
- Potencijal mreže za Self PR
- Lični branding i društvene mreže
- Mogućnosti društvenih medija – prednosti i nedostaci
- Sadržaj koji će privući publiku? – kvalitetan i verodostojan
- Prevencija – dobro moderiranje



LINKEDIN...

LinkedIn Account Type: Basic | Upgrade 27 2

Home Profile Contacts Groups Jobs Inbox Companies News More

CDs, DVDs and Blu-ray™ - Bravo SE makes it easy to make your own CDs, DVRs

Where else have you worked?

Job Title at Company

Next Skip No more positions

 Edit Photo +

Tamara Vucenovic Edit
editor at RTS

Serbia | Media Production

Previous [+ Add a past position](#)

Education Master's degree, Marketing and Public Relations at Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade

[Improve your profile](#) View 210 connections

rs.linkedin.com/pub/tamara-vucenovic/47/732/688 Edit Edit Contact Info

NEW Add sections to reflect achievements and experiences on your profile. [+ Add sections](#)

Summary [+ Add Summary](#)

Experience [+ Add a position](#)

editor Edit
RTS
Public Company; 1001-5000 employees; Industrial Automation industry
June 1996 – Present (16 years 6 months)
Provide a brief description | Ask for recommendations

Skills & Expertise [Edit](#) [+ Add a skill](#)

16 Journalism 

Skills & Expertise [Edit](#)

+ Add a skill

16 Journalism



7 Media Relations



Media Relations ▼-1.0% y/y

PUBLIC RELATIONS AND COMMUNICATIONS - Media relations involves working with various media for the purpose of informing the public...

4 Public Relations

3 Press Releases

2 Marketing Communications

1 Editing

1 Television

1 Social Media Marketing

1 Social Media

1 Creative Writing

More Skills & Expertise

1 Video

1 Event Management

1 New Media

1 Corporate Communications

1 Photography

1 Advertising

1 Copywriting

1 Video Production

Writing

Consultancy

FB...NOVI INTERNET?

facebook  Search for people, places and things  Tamara Vučenović

You are posting, commenting, and liking as Digitalne ikone — Change to Tamara Vučenović

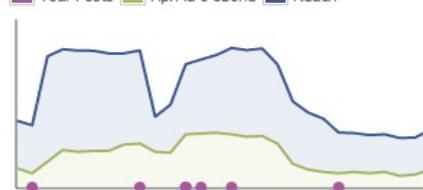
 **Vesna Pajić**
у недељу

 **Gordana Djokovic**
прошле недеље

 **Dare Hribersek**
прошле суботе

 **Dragana Grujić**
прошле суботе

Your Posts | Прича о овоме | Reach

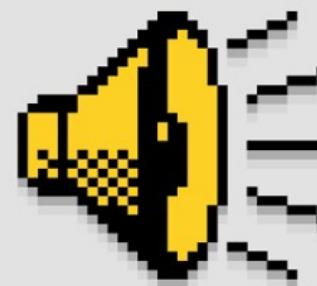


Build Your Audience
Try these different ways to get more people to like your Page:
 Позовите пријатеље
 Позови контакте из е-поште
 Подели страницу

Advertise Your Holiday Discounts and Promotions
 People are on Facebook during the holidays more than any other time of year. It's a great time to try reaching them with an ad. Learn more about creating a successful ad.
[Create Holiday Ad](#)

УТОРАК >>> 9-10 Н

DIGITALNE IKONE
97.6 MHz



 [Промени насловну фотографију](#)

Digitalne ikone
180 likes • 11 прича о овоме

 [Свија ми се](#) *

Медији/Вести/Publishing
Емисија Дигиталне иконе, посвећена новим технологијама, еmitује се на таласима Радио Београда 2 (97,6 Mhz), сваког уторка од 9 до 9,55.



E – MAIL...

- Odgovarajuća mejling lista
- Pravila kvalitetne i uljudne komunikacije
- Potpis i dizajn, personalizovana e – mail adresa
- Web sajt – formatiranje teksta, linkovanje



Tamara Vučenović

Urednica emisije Digitalne ikone

Digitalne ikone na Fejsbuku

Radio Beograd 2, Radio Belgrade 2, RTS
GSM +381 64 861 34 10

Odricanje od odgovornosti:

Ovaj dokument namenjen je samo licima kojima je poslat. Ukoliko ova elektronska poruka nije namenjena vama, uklonite istu iz mailbox-a.

Svako dalje slanje, kopiranje, obelodanjivanje, izmena, distribucija i/ili objavljivanje ove elektronske poruke je strogo zabranjeno. Ova elektronska poruka ne predstavlja obavezno i stavove Radio televizije Srbije.

BLOG I PERSONAL BRENDING

- onako, sasvim usput

osluškivanje tišine, veste na namigivanja Mesecu i još neki posebni pogledi na svet



BLOG OSNOVE I DRAGAN VARAGIĆ

INTERVIEW WITH ME

U aprilu 1998. g. prvi put sam počeo da razmišljam o tome da bi nešto što je u vezi sa Internetom mogla biti moja profesija, a tada sam imao 30 godina. Na osnovu ovoga može se na prvi pogled zaključiti da su svi moji prethodni izbori školovanja bili veoma pogrešni. U mom slučaju, svi važni životni izbori, uključujući i profesionalne bili samo evolucija koja je dovela do posla koji radim u poslednjih osam godina.

"Podebljavanje" osnovnih kompetencija neformalnom edukacijom

Sam sam u poslednjih nekoliko godina razmišljao o tome kako sam došao do toga da radim posao koji radim, i da li je nešto u mom ranom profesionalnom razvoju nagoveštavalo da će "istrenirati" veštine... [Opširnije »](#)

The logo consists of the word "SRPSKI" in white, bold, sans-serif capital letters, centered within a dark teal circular badge with a thin white border.

SRPSKI

DRAGAN VARAGIĆ

Social Media Strategy Templates Recommendations

When I develop online communication strategy for the client (as well as any other strategy development), I like to consult the available frameworks,

The logo consists of the word "ENGLISH" in white, bold, sans-serif capital letters, centered within a white circular badge with a thin black border.

ENGLISH

Channel...

Od 2001. g. IAB je nekoliko godina promovisao Cross Media Optimization Study (XMOS) kao prvi...

Mogućnosti investiranja u projekte u Srbiji i šta j

U sklopu akcije "Ima posla i para" u ovom tekstu je fokus na jednostavnim mogućnostima...

Blogomanija.me konferencija 7.-9.12.2012. – Blo

Iako sam u prošlom blog postu pominjao konferenciju Blogomanija, u ovom tekstu je fokus na jednostavnim mogućnostima...



OTHER BLOG POSTS

Online Media Landscape 3.0

When I prepared the material for the conference PR Serbia...

TWITTER I YOU TUBE...

- <https://twitter.com/tamaravucenovic>
- Twitter friendly headlines – explain yourself in 140 characters
- Video – izvanredan medij za viralni marketing i personalni brending



TWITTER

- Kako treba...

<http://www.linkedin.com/in/smarkovic>

- A kako ne treba tvitovati...

<http://www.nikolina.l.com/category/mediji/drustvene-mreze>

Kenneth Cole...



LINKOVI – LIČNI BRENDING

- <http://twitter.com/DanSchawbel> (personal branding guru)
- http://ries.typepad.com/ries_blog/2011/11/the-secret-of-steve-jobs.html
- http://garethkay.typepad.com/brand_new/2011/10/steve-jobs.html
- <http://www.mc.rs/tamara-vucenovic-onako-sasvim-usput.2460.html>
- <http://walterakana.com/>
- <http://www.transformleaders.tv/>
- <http://blog.rubymediagroup.com/personal-branding-faqs/>
- <http://thebrandbuilder.wordpress.com/2012/01/03/r-i-p-personal-branding/>
- <http://www.forbes.com/sites/dailymuse/2012/02/14/the-first-step-to-building-a-personal-brand/>
-

LINKOVI...

- <http://marketing.about.com/od/marketingyourbrand/a/How-To-Write-Y>

- tamaravucenovic@digitalneikone.rs
- digitalneikone@tamaravucenovic.rs
- 064 22 99 888
- HVALA NA PAŽNJI