



CONTENT MANAGER

Kao Content Manager, imaćeš ključnu ulogu u kreiranju sadržaja za društvene mreže Telemach kompanije. Tražimo osobu koja izražava kreativnost kroz vizualni i tekstualni sadržaj i sposoban je da prenese dinamične telekomunikacijske koncepte na kreativan i angažujući način. Tvoja uloga će biti ključna u kreiranju inovativnog i privlačnog sadržaja za društvene mreže koji privlači i angažuje publiku Generacije Z.

Kao Content Manager, imaćeš sljedeće odgovornosti:

- Razvijanje content strategije usklađene sa strategijom brenda na svim društvenim platformama/mrežama, uzimajući u obzir i prilagođavajući se samoj „prirodi“ platforme i njene ekozajednice.
- Sprovođenje content strategije vođenjem tima za produkciju i plasman kreativnog sadržaja na društvenim mrežama.
- Praćenje unaprijeđenja/implementacija i poznavanje naše osnovne grupacije proizvoda i osiguravanje dostave interesantnog i angažujućeg sadržaja van i tokom kampanja.
- Organizacija redovnog kalendara sa campaign timom i timom za digitalni performans kako bi se najbolje uskladili prioriteta sa profilom svake društvene mreže.
- Oblikovanje i čuvanje tona brenda u svakom mediju kako bi se postigao organski domet, interakcija i relevantnost za publiku Generacije Z.
- Praćenje najnovijih trendova i dosljedna implementacija i egzekucija istih.
- Saradnja sa timom za digitalni performans radi maksimalnog iskorištavanja našeg online prisustva preko plaćenih, vlastitih i društvenih medijskih kanala.
- Vođenje tima specijalizovanog za društvene mreže, video i grafičkih dizajnera kako bi se izgradio koherentan i dosljedan brend imidž.
- Pronalaženje i implementacija najboljih praksi i „alata“ radi dodatnog podsticanja kako količine, kvaliteta, tako i brzine produkcije i plasmana sadržaja.
- Praćenje konkurenata i monitoring sadržaja telekomunikacionih kompanija kako bi se bolje razumio sadržaj i šta bi nas diferenciralo i učinilo relevantnijim.

Kvalifikacije:

- Dokazano radno iskustvo kao Content Manager, Copywriter, Social Media Manager ili slična uloga.
- Portfolio u ulozi Content Managera ili sličnoj poziciji.
- Izuzetne vještine pisanja i uređivanja, sa istančanom pažnjom na detalje.
- Vještine snalaženja u content menadžment sistemima i na social media platformama.
- Snažne analitičke vještine za praćenje i izvještavanje o performansu sadržaja.
- Kreativnost i sposobnost generisanja novih i interaktivnih ideja za sadržaj.
- Odlične komunikacijske i timske vještine.
- Strast prema društvenim mrežama i duboko razumjevanje target publike Generacije Z.
- Iskustvo u kreiranju viralnog sadržaja se smatra prednošću.
- Odlično poznavanje engleskog jezika

Pošalji nam svoju biografiju uz obavezan portfolio radova do 07.12.2023.
Konkuriši klikom na [link](#).

telemach