



Usled povećanog obima posla, zainteresovani smo za prijem diplomiranog ekonomiste, koji pokazuje interesovanje za rad u sektoru marketinga i razvoja. U obzir dolaze svršeni studenti, studenti sa završenim osnovnim studijama, koji su trenutno na masteru, ili eventualno studenti koji imaju jedan ispit do kraja studija. Nije nužno da studenti budu sa smera Marketing, ali je važno da pokazuju interesovanje za oblast Marketinga.

Zamisao je da se kandidat u početku bavi poslovima vezanim za nagradnu igru koja je trenutno u toku.

Ti poslovi podrazumevaju:

- javljanje na info liniju, gde se potrošači interesuju o pravilima nagradne igre
- vođenje računa o dokumentaciji koja prati nagradnu igru
- uručivanje nagrada dobitnicima

Nagradna igra se završava u septembru, kada bi prestala potreba za ovim poslovima.

Vremenom, ako osoba pokaže interesovanje za poslove marketinga i razvoja, preuzela bi poslove marketing asistenta, što bi podrazumevalo:

- učešće i podršku u izradi marketing planova
- učešće u pripremi i realizaciji uvođenja novog proizvoda
- pripremu za štampu
- izrada razvojnih prezentacija prema uputstvima brend menadžera
- pripremu, realizaciju, koordinaciju i izveštavanje u vezi sa različitim marketinškim aktivnostima: promotivnim, PR, oglašavanja itd
- izradu redovnih i ad hoc izveštaja o tržišnim performansama Frikoma i konkurencije na tržištu, konstantno praćenje, analizu i periodično izveštavanje o troškovima sektora marketinga i razvoja

Od novog kolege očekujemo ažurnost, sklonost ka timskom radu, komunikativnost, kreativnost, inicijativnost, organizovanost.

Inače, Frikom neguje praksu zapošljavanja mladih ljudi bez iskustva, koji kasnije mogu da napreduju na više, menadžerske pozicije. Većina naših kolega u sektoru marketinga i razvoja završilo je Ekonomski fakultet u Beogradu, i mnogi od njih su imali ovakav razvojni put.