

# PRAKSA U DIGITALNOM MARKETINGU

*Infostud oglas*

Mi smo kreativna agencija. Svi fotkamo, snimamo, pomalo dizajniramo, uglavnom za Internet. Treba nam neko ko je jednako kreativan i profesionalan koliko i mi. Pošto ove floskule stoje u svakom oglasu za posao znamo da ih svi preskoče.

Zato još jednom: pogledaj naš YouTube, naš Instagram i naš Facebook. Ako su ti takve fore cool i želiš da praviš nešto slično – to je svakako dobar početak. Međutim, pogledaj i naš sajt i projekte. Nije sve što radimo ludo kreativno - dosta toga je svrishodno, detaljno i na vreme. Trebaš nam za oba.

Ne treba ti iskustvo, poslovno. Poželjno je iskustvo, životno: ti nisi osoba koja je samo završila faks sa pristojnim prosekom. Ti imaš istinsku strast prema nečemu u životu. Ne samo hobi, već nešto što štreberski overthink-uješ. Verovatno niko drugi ne cení to i ne konta, i ulupano je suludo vremena u to, ali si stvorio nešto što te veseli. To je urnebesna Instagram meme profil, kulturni portal, ragbi klub, video serijal jam session-a iz beogradskih knjižara – **nešto**.

## Šta je naša praksa?

Naša praksa se razlikuje po tome što se od prvog dana praktikantima dodeljuju realne odgovornosti. Dakle, od samog početka radiš na razvijanju osnovnih veština koje su potrebne jednom Menadžeru Društvenih Medija u ŽIŠKI:

1. Komjuniti menadžment
2. Kopirajting
3. Fotografija
4. Projektni menadžment

Praksa traje pet meseci, i podeljena je po veštinama koje treba postepeno da razvijaš. Svakog meseca radiš na razvijanju određene veštine. Na komjuniti menadžmentu radiš tokom prvog meseca, dok se kopirajting i fotografija protežu na po dva meseca, budući da predstavljaju zahtevnije oblasti. Projektni menadžment se jedini razlikuje – nemaš mesec za projekte, već na tome radiš od prvog dana prakse: komuniciraš sa dodeljenim klijentima, koordiniraš produkciju, ideš na sastanke itd.

Ukoliko ubediš ostatak tima da možeš samostalno da izneseš zadatke iz tog meseca – čestitamo, prolaziš u naredni! U suprotnom, praksa se završava ranije.

Za sve zadatke se možeš konsultovati sa dodeljenim mentorom sa timom u kom radiš, a imaš i prezentacije sa uputstvima za skoro sve – od toga kako da se zakačiš na WiFi, do toga kako da postaviš digital kampanju. Ovo smatramo najboljim udžbenikom za digitalni marketing u regionu, iako smo svesni da je naziv oksimoroničan.

Sve ovo je dosta zahtevno, pa provodiš puno radno vreme u kancelariji i praksa je plaćena od prvog dana.

Ukoliko uspešno završiš ovih pet meseci, ponudićemo ti poziciju Menadžera društvenih medija u našem timu: sigurni smo da ćeš na kraju ove prakse moći samostalno da vodiš društvene mreže bilo kog klijenta! Uvek nam treba ljudi na ovoj poziciji, tako da je ova ponuda zagarantovana: na tebi je samo da pokidaš praksu!

### **Kako da se prijaviš?**

Dakle, ako razmišljaš o karijeri u digitalu, pošalji nam *sređen* CV uz kršteni mejl. Reci nam zašto želiš da radiš u komunikacijama? Zašto želiš da radiš u agenciji? Zašto želiš da radiš u baš našoj agenciji? Piši nam o svojim projektima, interesovanjima i hobijima koji te preporučuju za rad u kreativnoj agenciji.

Prihvataemo tekst, ppt, video, fotke, mongolsko grleno pevanje – ali **ne rime!** Svakako ćemo ti stalkovati Insta i LI, ali iskoristi ovu priliku da započnemo razgovor na cool način. Želimo da čujemo šta te vozi - nijedna firma ne želi da dobije templejt propratno pismo, pa ni mi.

Ako vidimo potencijal u tvojoj prijavi, dobijaš poziv na test.

Srećno i pokidaj - Nama to treba koliko i tebi :)