

KAKO DA SA SAMOPOUZDANJEM ODETE NA (PRVI) INTERVJU ZA POSLO

MALDANER LJILJANA
OSNIVAČ AKADEMIJE ZA
RAST I RAZVOJ MALDANER



O MENI

Moje ime je Maldaner Ljiljana.

Čitavu deceniju pomažem ženama da žive ispunjeniji , kvalitetniji i autentičniji život tako što biraju da menjaju sebe a ne situacije i događaje.

Po profesiji sam diplomirani psiholog i MA psiholog u nastajanju. Završila sam OLI integrativni metod i tu sam psihoterapeut i kouč u super viziji takođe sam edukant psihoterapije iz TA .



O SAMOPOUZDANJU

Kada ne znaš pojam , razloži ga.

SAMO POUZDAN

Veština ili genetika?

Gde leži tajna?

Kako ga izgraditi ?



ŠTA ĆEMO RADITI?

6 stvari koje će ti pomoći da odeš na intervju za posao

Uključuje:

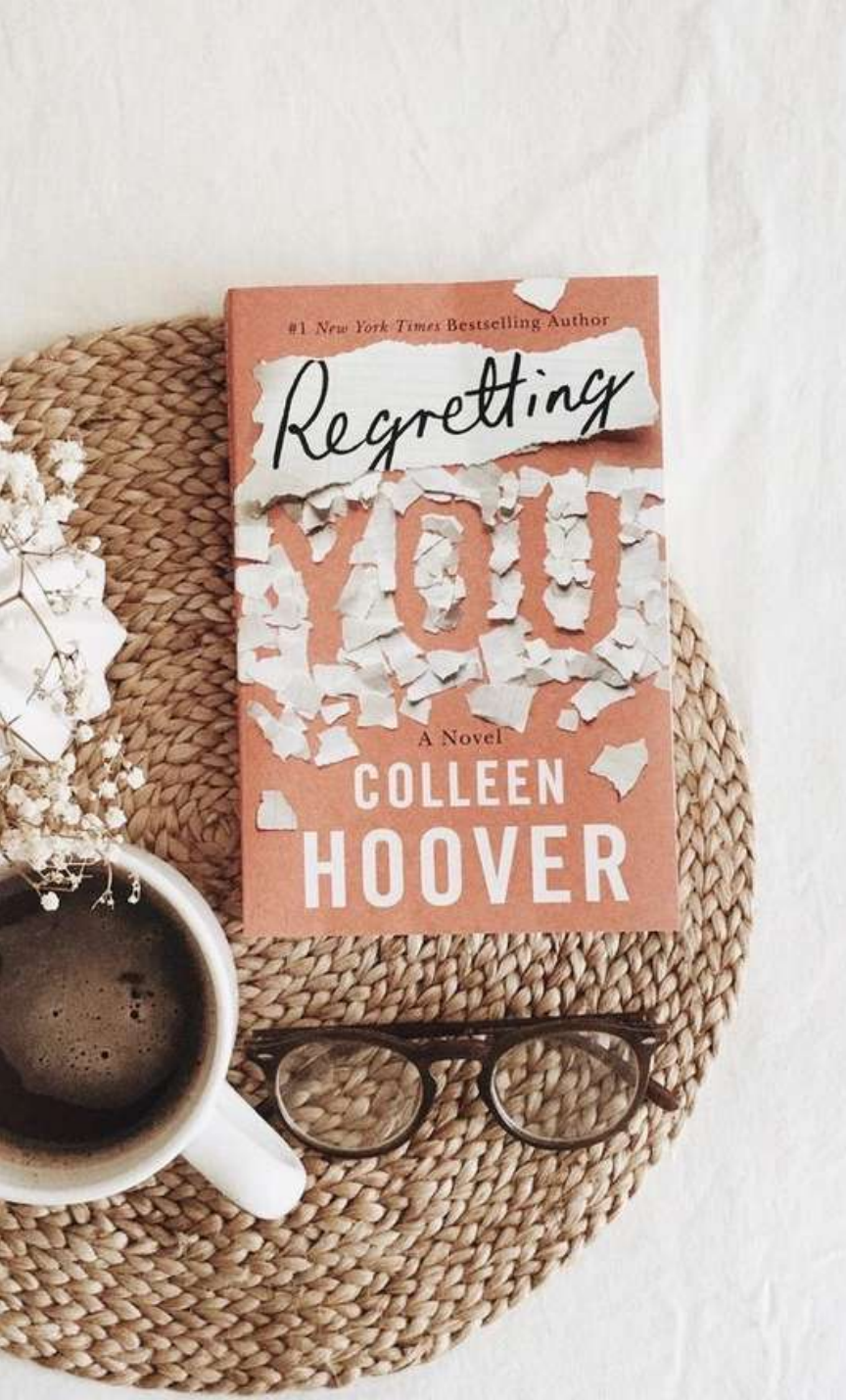
- 1.Cv
- 2.Istraživanje
- 3.Kako da se spremiš za 80% pitanja
- 4.Postavi pitanja
- 5.Pravila ponašanja nakon intervjuja
- 6.Ti

• M A L D A N E R •



L J A N A •





CV

Unapredi svoj CV

Tvoj CV je tvoja lična karta u poslovnom svetu.

Tvoj CV treba da bude na **jednoj** A4 strani.

Pravila koja treba da pratiš:

- Opiši svoj posao
- Probaj da kvantifikuješ svoja postignuća (čelnici firma vole da steknu uvid u tvoje potencijale kroz brojeve i procenete)
 - Svaka tvoja pozicija ima kontekst i smisao - napiši ga

1. CURRICULUM VITAE



PRIMER CV



Maldaner Ljiljana

email: lj.maldaner@gmail.com

Profesionalno iskustvo

Akademija za edukaciju i razvoj Maldaner|Osnivač | Mart 22- danas , full time

Osnivač i CEO Akademije Maldaner. Poslovno i pravno odgovorna za kratke i dugoročne uslove saradnje na nivou planiranja, budžetiranja i usmeravanja Akademije u smeru rasta i razvoja . Gostujući predavač na različitim univerzitetima, konferencijama .

Osmišljam generalnu finansijsku strategiju Akademije, za razvoj na tržištu uz izgradnju kvalitetnog tima . Impletirala sam znanja iz psihologije, Hr-a i metodologije sa finansijskim metrikama kako bih osigurala ostvarivanje dugoročnih ciljeva.

NN

Senior Hr , vođa tima | Septembar 2020- Septembar 2021 | Offsourcing

HR menadžer vođa tima za upravljanje i razvoj timova u IT oblasti . U svom radu bavila sam se razvojem potencijala zaposlenih i integracijom njihovog iskustva za bolje predvođenje timova. Savetovanje i obuka različitih IT stručnjaka kako da vode svoj tim , kako da razumeju svoj tim i kako da održe motivaciju tima.

Samostalno vodila edukacije, radionice , treninge iz oblasti : komunikacije, bazičnih emocija i sposobnosti, boljeg razumevanja konfliktka , mindfulnessa itd...

Hr menadžer Sep 2018- Mart 2020 bez tima. U svom radu bavila se razvojem i integracijom tima. Radila grupne obuke, grupne sesije, individualne sesije . Radila na razvoju individualaca kako bi ostvarili unapređenja i prešli na bolja radna mesta.

Individualnim i grupnim radom učestvovala u intezivnim promenama timova.

Edukacija

Balkanska Asocijacija za Transakcionu Analizu : Trening za psihoterapeuta; II godina

FMK Singidunum , Master iz oblasti Upravljanja ljudskim resursima 2020

Psihodinamski metod kod Anksioznosti i panike ,septembar - decembar 2020

Veštine

Jezici: Srpski (nativ) Engleski (fluent) German (basic) IT veštine:Ms Office, Internet
Interesovanja:Bodybuilding trening, knjige, putovanja, zdrava ishrana, lični razvoj



ISTRAŽIVANJE 101

Istraži kompaniju

Najbolje je da otpočneš od websajta kompanije, društvenih mreža kako bi razumela trend koji prate.

Da li kreiraju ili istražuju nešto novo?

U kom smeru ide njihovo do sadašnje poslovanje?

Koje su njihove vrednosti?

Da li otkupljuju ili se spajaju sa drugom firmom?

Da li su u partnerstvu sa nekim?

Da li su tuženi , predmet tužbe i koliko često?

2.ISTRAŽIVANJE





ISTRAŽI

Poreska uprava je tvoj najbolji prijatelj - u ovom trenutku. Preuzmi godišnji izveštaj firme (gotovo svaka firma ima okačen na svom sajtu)

U ovom izveštaju genralni direktor ili finansijski direktor govori o budućim koracima i planovima investicije firme.

Bilo bi korisno da proučiš zapažanja i pitanja analitičara, na ovaj način brzo ćeš razumeti šta je najvažnije za kompaniju.

Primer

ISTAŽIVANJE



ISTRAŽI

Poslenji GODIŠNJI izveštaj i upamti ključne brojke:

- Prihod
- Profit
- Imovina

U ovom izveštaju često dolaze i informacije o :

- modelu poslovanja
- proizvode/usluge
- na koji način kompanija upravlja rizicima

Zbog sebe treba da znaš kako kompanija zarađuje novac.

ISTRAŽIVANJE



ISTRAŽI

Upoznaj se sa industrijom poslovanja .

Ako je to marketing , upoznaj se sa Google Ads, Facebook ads, Influence ads, Marketing tools itd

Ako je u pitanju social media, upoznaj društvene mreže, način funkcionisanja,.

Ako je u pitanju IT , najnovija istraživanja , veštačka inteligencija , robotika, key chain itd.

Razmišljaj u napred!

ISTRAŽIVANJE





SPREMI SE

Istina je sledeća,

I mi smo ljudi.

Odnosno pitanja nam se ponavljaju.

4 od 5 pitanja smo 99,99% već pitali prethodne kandidate.

I istina je , vi ste ljudi - PRIČATE!

Zato iskoristite tu ljudsku slabost i raspitajte se!

Za inostrane kompanije

glassdoor. com je najbolja opcija

Postoji mogućnost da pretažnite tačnu kompaniju i saznajte specifična pitanja.

3.80 % PITANJA





Za srpske kompanije Glassdoor može da posluži ali iskorisit i FB grupe, Google , Redit ... negde je neko pisao :)

SAMOPOUZDANJE JE VEŠTINA, VEŠTINA SE STIČE ZNANJEM I RAZUMEVANJEM

80 % PITANJA



KONCEPT "STAR"

Svako , naglašavam SVAKO pitanje nauči da provučeš kroz ovaj koncept.

Primer :

Da li nam možeš reći kako si rešila problem netrpeljivosti u timu?

KONCEPT STAR:

Situation: Šta se dogodilo?

Task : Koji je bio tvoj zadatak?

Akction: Šta si uradila?

Result: Koji je rezultat bio?

80% PITANJA





KONCEPT STAR

S - situation:

Počni od objašnjavanja specifične situacije u kojoj si se našla. Pomoćna pitanja:

- Koja je bila tačna situacija?
- Ko je bio uključen? (koristi imena)
- Zašto je došlo do situacije?

T - task

Ovu priliku iskoristi kao bi što bolje opisala svoju ulogu u zadatku. Pomoćna pitanja:

- Zašto si bila uključena u zadatak?
- Koja je pozadinska priča?



A-Action .

Koje si akcije preuzela kako bi rešila problem? Pomoćna pitanja:

Koje si korake preuzela kako bi rešila problem

Zašto si se odlučila da završiš zadatak u svakom slučaju.

R - Results

Jasan rezultat tvojih akcija, **OBAVEZNO** naglasi svoje snage.

- Koji je bio rezultat? Kako si se osećala povodom toga?
- Šta si naučila? Kako je ta situacija uticala na tebe danas?



80% PITANJA

U svoje odgovore, trebalo bi da umetneš strategiju kompanije i ali i specifičnosti i specifikacije svog posla.

Primer , ako zapošaljavaju u oblasti marketinga i prodaje

Vaši primeri treba da budu u smeru na koji način ste unapredili strategiju i kako je to doprinelo prodaji.

Važno je da napraviš razliku između Hipotetičkih pitanja i pitanja o ponašanju.

Hipotetička pitanja se odnose na šta bi uradila u određenom scenariju u budućnosti.

Pitanja o ponašanju se odnose na ono što si već uradila u oređenom scenariju , osvrt na prošlost.





Hipotetička pitanja su najteža za kandidate.

Bila i biće.

Da bi sebi olakšali , potrebna su vam tuđa iskustva, međutim retki među nama će deliti svoje neuspehe , zato Victor Cheing napravio studiju slučaja strategija intervjua koja će vas usmeriti kako da razmišljate

Knjiga! Pročitaj!

Za pitanja o ponašanju osloni se na svoje iskustvo i svoju autentičnost.

80%
PITANJA





Vežbaj! Vežbaj i vežbaj!

Stvarno velika preporuka je da snimiš sebe dok odgovaraš na pitanja.

Bonus sebi dodaj za video snimanje kako bi upoznala svoju intonaciju i neverbalnu komunikaciju.

80%
PITANJA





PITAJ!

U KOLIKO NEMAŠ PITANJA, NEĆEŠ
OSTAVITI KVALITETAN UTISAK.

PRIMERI PITANJA:

1. NA KOJI NAČIN PROMOVIŠETE LJUDE?
2. KADA STE POSLENJI PUT PROMOVISALI NEKOGA?
3. ŠTA SE VAMA DOPADA I NE DOPADA U KOMPANIJI?
4. OD KADA JE POZICIJA OTVORENA? ZAŠTO?

INTERVJU JE OBOSTRANO UPOZNAVANJE,
AKO JE LEADU-U ILI HR NEPRIJATNO DA
ODGOVORE NA OVA PITANJA , NISU
OKRUŽENJE GDE BI TREBALO DA BUDEŠ.

4. POSTAVI PITANJA





UPOZNAJ SVOG ISPITIVAČA:

PRETRAŽI :

LINKEDIN
GOOGLE
TWITTER

CILJ:

PRONAĆI ZAJEDNIČKE TEME ILI OSNOVE
KOMUNIKACIJE SA OSOBOM SA KOJA
SEDI PREKO PUTA TEBE.

SEĆAŠ SE, I MI SMO LJUDI!
IMAMO INTRESOVANJA I ŽIVOT , VAN TOG
STOLA.BAŠ KAO I TI.

4.POSTAVI
PITANJA





ETIQUETTE

Ne zaboravi , ti si kvalitetna osoba na prvom mestu sa velikim brojim kvaliteta i kao takva treba da ostaneš u sećanju.

Nakon intervjuja pošalji Email zahvalnosti.

Budite neposredni i iskreni i skrenite im pažnju da vam je bilo prijatno na razgovoru i da ste uživali. Dajte im pozitivan feedback .

Ovo je fantastičan momenat kako bi pokazali da je kombinacija vaših sposobnosti , veština i ličnosti ono što je potrebmo upravo toj kompaniji.

5. PRAVILA PONAŠANJA NAKON INTERVJUJA





DEO O TEBI

Bez obzira na koji nivo se prijavljuješ neophodno je da na intrvju dođeš pripremljena.

Pripremljenost je veština na kojoj samopouzdanje započinje.

priprema je veština koja pokazuje:

- kredibilitet
- kompetentnost
- informisanost
- veštine

6.TI





GARDEROBA I NEGA

Mi smo ljudi. Kao takvi imamo više aspekata, jedan od takvih je i fizički.

Zapamti OVO:

Ako uložiš vreme u pripremu i želiš da ostvari svoje ciljeve u (korporativnom) svetu moraš da doneseš odluku koju sliku sebe želiš da prikažeš.

Garderoba i nega su prve stvari koje će ljudi primetiti na tebi.

Utisak koji garderoba pokazuje :

- koliko poštuješ sebe
- Koliko poštuješ osobu preko puta tebe i važnost sastanka
- važnost i značaj sastanka za tebe

COLLABORATIONS





ZA INTERVJU

Cilj je da se zaposliš u kompaniji koja se poklapa sa tvojim interesovanjima i daljom karijerom.

Ako se u korporativnom svetu (banka, advokatska kan.) pojaviš u džinsu i džemperu jako malo će tvoji kredncijali imati uticaja.

Imaj na umu da svaka kompanija za sebe ima specifičan drees cod koji treba da ispoštuješ.

Ako je u pitanju Kežual dress code, Dress code na intervju je i dalje FORMALAN. Standardi se i dalje poštuju.

Preporuka je da imaš minimum sako , u bojama :

- crna
- tamno plava
- siva





ZA INTERVJU

Pre samog odlaska na intervju UPOZNAJ se sa industrijom poslovanja

Nije isti stil oblačenja za IT, gaming, Hr .

Loši izbori:

- trenerka
- majca sa velikim logoom ili sa nekim likom
- cipele sa otvoernim prstima
- papuče
- providne, mrežaste stvari
- mini suknje
- prljave cipele





Hvala na pažnji!

OSTANIMO U KONTAKTU

maldanerljiljana.com

IG : [maldaner_lillien](https://www.instagram.com/maldaner_lillien)

mail: lj.maldaner@gmail.com